

**PERSEPSI *FOLLOWERS* MELALUI PESAN EDUKASI KARIER PADA
AKUN @VMULIANA DI TIKTOK**

(Survei pada *Followers* TikTok Akun @vmuliana di Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Shafa Febiantari

NIM 202110040311395

Dosen Pembimbing:

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

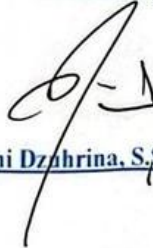
PERSEPSI *FOLLOWERS* MELALUI PESAN EDUKASI KARIER PADA AKUN
@VMULIANA DI TIKTOK
(Survei pada *Followers* TikTok Akun @vmuliana di Indonesia)

Diajukan Oleh :

SHafa FEBIANTARI
NIM 202110040311395

Telah disetujui
Rabu / 1 Oktober 2025

Pembimbing I



Isnani Dzahrina, S.Sos, M.Adv.

Wakil Dekan I



Nizamuddin Zuhri Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SHAFI FEBIANTARI
NIM 202110040311395

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 1 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si.**

2. **Dr. Nurudin, M.Si.**

3. **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.**

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Rival, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Shafa Febiantari
No. Induk Mahasiswa : 202110040311395
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERSEPSI *FOLLOWERS* MELALUI PESAN EDUKASI KARIER PADA AKUN @VMULIANA DI TIKTOK (Survei pada *Followers* TikTok Akun @vmuliana di Indonesia)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 23 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Isnani Dzurina, S.Sos, M.Adv.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Thoyomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Shafa Febiantari
NIM : 202110040311395
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 23 Agustus 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlojomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Shafa Febiantari
NIM : 202110040311395
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PERSEPSI *FOLLOWERS* MELALUI PESAN EDUKASI KARIER PADA AKUN @VMULIANA DI TIKTOK (Survei pada *Followers* TikTok Akun @vmuliana di Indonesia)

Disetujui,

Pembimbing

Isnani Dzhrina, S.Sos, M.Adv.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bاندونغ 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 135

Kampus II
Jl. Bاندونغ Sutami No 138 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Shafa Febiantari
NIM : 202110040311395
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
PERSEPSI *FOLLOWERS* MELALUI PESAN EDUKASI KARIER PADA AKUN @VMULIANA DI
TIKTOK
(Survei pada *Followers* TikTok Akun @vmuliana di Indonesia)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

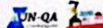
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Agustus 2025

Yang Menandatangani,



Shafa Febiantari



Kampus I
Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Blandong-Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)
PERSEPSI *FOLLOWERS* MELALUI PESAN EDUKASI KARIER
PADA AKUN @VMULIANA DI TIKTOK
(Survei pada *Followers* TikTok Akun @vmuliana di Indonesia)

Oleh:

Nama : Shafa Febiantari

NIM : 202110040311395

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 23 Agustus 2025

Pembimbing

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.

NIP. 10306110439



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Berrudung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Berrudung Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Thoyomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Shafa Febrianti

NIM : 202110040311395

Hasil Plagiasi : $\frac{25}{8}$

BAB I	12			
BAB II	3			
BAB III	16			

BAB IV	7			
BAB V	11			
BAB VI				

Malang, 25 Agustus 2025
Admin Plagiasi
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Dipindai dengan CamScanner

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Shafa Febiantari
2. NIM : 202110040311395
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PERSEPSI *FOLLOWERS* MELALUI PESAN EDUKASI KARIER PADA AKUN @VMULIANA DI TIKTOK (Survei pada *Followers* TikTok @vmuliana di Indonesia)
6. Dosen Pembimbing : Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
23/03/2024	Pengajuan Topik dan Judul Penelitian	
02/11/2024	Pengajuan BAB I – III	
24/12/2024	ACC BAB I – III	
31/12/2024	Seminar Proposal	
04/03/2025	Pengajuan Instrumen Penelitian	
16/05/2025	Penelitian Lapang	
29/07/2025	Pengajuan BAB IV - V	
05/08/2025	ACC BAB IV – V	
14/08/2025	Seminar Hasil	
23/08/2025	Daftar Sidang	

Malang, 23 2025

Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 531 253 (Hunting)
F. +62 341 469 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
J. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 465 435
E. webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 14 Agustus 2025

Pukul 15.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Shafa Febiantari
NIM	202110040311395
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	PERSEPSI <i>FOLLOWERS</i> MELALUI PESAN EDUKASI KARIER PADA AKUN @VMULIANA DI TIKTOK (Survei pada <i>Followers</i> TikTok @vmuliana di Indonesia)
Pembimbing	Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.
Dosen Penguji 1	Dr. Farid Rusman, M.Si.

Seminar hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui *platform* Zoom Meeting.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1, dan sejumlah 31 Mahasiswa

(Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 21 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.

Dosen Penguji

Dr. Farid Rusman, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Nasrullah S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1	Adrian Tistantio	202110040311457	Ilmu Komunikasi
2	Risky Lestary	202110040311071	Ilmu Komunikasi
3	Erfin Putri Ramadhani	202110040311397	Ilmu Komunikasi
4	Muhammad Fauzan Revina P	202210040311089	Ilmu Komunikasi
5	Gerry Maulana Satriani	202110040311176	Ilmu Komunikasi
6	Zulia Ulfatul Badriyah	202110080311036	Pendidikan Bahasa Indonesia
7	Muhammad Rizki Tegar Pamungkas Ashari	202110040311183	Ilmu Komunikasi
8	Erfina Putri Ramadhani	202110040311396	Ilmu Komunikasi
9	Hafizh Arief Bassam Muhammadiyah	202110040311094	Ilmu Komunikasi
10	Dimas Handaru Bujana	202110040311217	Ilmu Komunikasi
11	Zulfia Karim	202110040311411	Ilmu Komunikasi
12	Arit Imaniah	202110040311063	Ilmu Komunikasi
13	Marsa Hisanah Nafisabilah	202110040311393	Ilmu Komunikasi
14	Bintang Widura Kridha Negara	230811608776	Psikologi
15	Khresna Adzan Trianto	202110040311186	Ilmu Komunikasi
16	Rayyan Pilardy	202110040311192	Ilmu Komunikasi
17	Tiara Rizki Amalia	202110040311527	Ilmu Komunikasi
18	Poetri Sekar Kinanthi	202110040311067	Ilmu Komunikasi
19	Nabila Nadyatma	202110040311072	Ilmu Komunikasi
20	M. Chafid Mubasyir	202110040311421	Ilmu Komunikasi
21	Vito Satriya Bagus Poernomo	202110040311219	Ilmu Komunikasi
22	Salsabila Khairunnisa	202110040311099	Ilmu Komunikasi
23	Bryan Faustairgi Yuka Paundrakresna	210400704150	Ilmu Hukum
24	Alisyah Sri Ayu Kumala Dewi	220903101061	D3 Perpajakan
25	Putri Andini Rifa Musyaffa	202110040311092	Ilmu Komunikasi
26	Alfi Fahrani	21104002	Kebidanan
27	Halizatul Viyas	202110040311399	Ilmu Komunikasi
28	Shinta Nur Wahyuningtyas	202110040311394	Ilmu Komunikasi
29	Almira Putri Pramudita	202110040311125	Ilmu Komunikasi
30	Ananda Wahyu	202110040311173	Ilmu Komunikasi
31	Anggi Linda Setiani	220803101050	Manajemen Perusahaan

Malang, 21 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.

Dosen Penguji

Dr. Farid Rusman, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 552 260

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

ABSTRAK

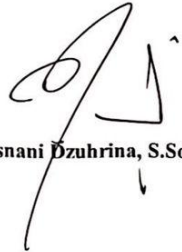
Shafa Febiantari. NIM 202110040311395. Persepsi *Followers* Melalui Pesan Edukasi Karier pada Akun @vmuliana di TikTok (Survei pada *Followers* TikTok Akun @vmuliana di Indonesia). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena media sosial, khususnya TikTok, yang tidak hanya berfungsi sebagai hiburan tetapi juga sebagai media edukasi. Akun @vmuliana dipilih karena konten kreator yang kredibel di bidang edukasi karier, dan konsisten membagikan tentang konten tersebut kepada audiens. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi manakah yang dominan dari *followers* melalui pesan edukasi karier pada akun @vmuliana di TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, serta penyebaran kuesioner berbasis skala *Likert* kepada 100 responden *followers* akun @vmuliana. Teori yang digunakan adalah Teori Tahapan Persepsi untuk menganalisis bagaimana pesan dimaknai oleh audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi dominan *followers* yaitu, pesan edukasi karier yang disampaikan @vmuliana sejak awal dilihat menarik secara visual, mudah didengar dan dipahami, serta menghadirkan kombinasi media yang nyaman. Temuan ini memperlihatkan bahwa konten edukasi karier di TikTok mampu memengaruhi cara pandang audiens terhadap perencanaan karier. Saran penelitian ini adalah bagi pengguna media sosial, disarankan agar tidak hanya menggunakan TikTok sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sarana pengembangan diri.

Kata Kunci: Persepsi, *Followers*, Edukasi Karier, TikTok, Komunikasi Massa

Malang, 23 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.

Peneliti



Shafa Febiantari



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERSEPSI *FOLLOWERS* MELALUI PESAN EDUKASI KARIER PADA AKUN @VMULIANA DI TIKTOK (Survei pada *Followers* TikTok Akun @vmuliana di Indonesia)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, kesabaran, kemudahan, serta kekuatan dalam setiap langkah penyusunan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai teladan yang mulia bagi umat manusia.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengajaran sepanjang proses perkuliahan dan seluruh staf yang telah membantu penulis.
8. Keluarga penulis, Ayah Siswoyo dan Ibu Indah Suci Lestari yang sangat penulis sayangi, yang telah memberikan dukungan, doa, semangat, serta kasih sayang tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan

pendidikan hingga tahap akhir ini. Tak lupa, kakak tercinta Athifah Maretha yang telah memberikan dorongan, motivasi, serta doa yang tulus dalam proses penyelesaian skripsi ini.

9. Sahabat serta teman penulis, Anggi, Zulia, Alfi, Alisyah, Shinta, Haliza, Zulfia, Marsa, dan Adrian yang telah memberikan dukungan, kerja sama, serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan jawaban secara jujur dalam pengisian kuesioner, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
11. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada diri sendiri atas kesabaran, serta usaha yang telah dilakukan dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 23 Agustus 2025

Penulis

Shafa Febiantari

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR KETERANGAN LULUS	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
SURAT PERNYATAAN	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xi
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 TikTok Sebagai Media Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.2 Komunikasi Massa	8
2.2 Macam-Macam Media Komunikasi Massa	9
2.2.1 Media Lama	9
2.2.2 Media Baru.....	10
2.3 <i>Platform</i> Media Sosial dalam Komunikasi Massa	12

2.3.1 Facebook	13
2.3.2 Instagram.....	13
2.3.3 TikTok	13
2.3.4 YouTube	14
2.3.5 X (Twitter).....	14
2.3.6 WhatsApp.....	14
2.4 Fitur dalam <i>Platform</i> TikTok	15
2.4.1 Perekam dan Pengunggah Video.....	16
2.4.2 Beranda atau <i>For You Page</i> (FYP).....	16
2.4.3 Pengeditan Video	16
2.4.4 Filter dan Efek.....	16
2.4.5 Pengisi Suara.....	17
2.4.6 Siaran Langsung.....	17
2.4.7 Duet atau <i>Stitch</i>	17
2.5 Unsur – Unsur Komunikasi dalam TikTok	18
2.5.1 Komunikator	18
2.5.2 Pesan	19
2.5.3 Media/Saluran	19
2.5.4 Komunikan.....	20
2.5.5 Efek/Dampak.....	21
2.6 Teori S–O–R (<i>Stimulus–Organism–Response</i>)	22
2.6.1 <i>Stimulus</i>	23
2.6.2 <i>Organism</i>	23
2.6.3 <i>Response</i>	24
2.7 Persepsi <i>Followers</i> Mengenai Edukasi Karier	25
2.7.1 Persepsi <i>Followers</i>	25
2.7.2 Edukasi Karier.....	27
2.8 Penelitian Terdahulu.....	28
2.9 Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan Penelitian	34
3.2 Tipe Penelitian.....	34

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	37
3.6.1 Uji Validitas.....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Profil Akun @vmuliana	43
4.1.2 Profil Responden.....	45
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.2.1 Hasil Uji Validitas	48
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.3 Hasil dan Analisis Data.....	50
4.3.1 Indikator Proses Fisik.....	51
4.3.2 Indikator Proses Fisiologis.....	52
4.3.3 Indikator Proses Psikologis.....	54
4.3.4 Indikator Tanggapan dan Perilaku.....	56
4.4 Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	63
5.2.1 Saran Akademis.....	63
5.2.2 Saran Praktis	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2.2 Tahapan Persepsi	32
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	37
Tabel 3.2 Distribusi Frekuensi.....	40
Tabel 3.3 Interval Klasifikasi.....	41
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Usia Responden.....	46
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Pendidikan Terakhir Responden.....	46
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.6 Interpretasi Nilai Cronbach's Alpha.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Tahap 1 - Proses Fisik	51
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Tahap 2 - Proses Fisiologis.....	53
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Tahap 3 - Proses Psikologis.....	54
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Tahap 4 - Tanggapan dan Perilaku	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Urutan Negara dengan Rata-Rata Durasi Akses Media Sosial Terlama.....	2
Gambar 1.2 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbesar Per Juli 2024.....	3
Gambar 2.1 Tahapan Persepsi.....	26
Gambar 4.1 Profil Akun @vmuliana.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian (Kuesioner)	70
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	73
Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden	76
Lampiran 4. Hasil Perhitungan.....	84



DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, L., & Amalia, D. (2024). Analisis Penerimaan Followers tentang Klarifikasi Vina Muliana pada TikTok @Vmulliana dalam Konten “Cerita Perjalanan Karierku.” *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 10(2), 265–283.
- Aichner, T., Grünfelder, M., Maurer, O., & Jegeni, D. (2021). Twenty-Five Years of Social Media: A Review of Social Media Applications and Definitions from 1994 to 2019. In *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* (Vol. 24, Issue 4, pp. 215–222). Mary Ann Liebert Inc. <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0134>
- Amin, N. F., Garancang Sabaruddin, & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Anandati, F., & Sitorus, P. F. K. (2024). Mengartikan Persuasi dalam Media Sosial: Studi pada Kampanye Influencer Berdasarkan Prinsip Pathos Aristoteles. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 4(2), 424–429. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i2.1674>
- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 337–342.
- Arham, M. (2020). Efektivitas Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran. *Academia Education*, 1(1), 1–13.
- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Wiya Wiwaha*, 2(2), 466–477.
- Baihaqi, A., & Martino, R. (2021). Efek Komunikasi dalam Organisasi Karang Taruna. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(1), 54–78.
- Daud, R. F., & Dewi, W. N. (2024). Transformation Of Print Media To Digital Media In Facing The Era Of Information Technology. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(6), 663–667. <https://doi.org/10.35877/soshum3278>
- Dewi, S. (2022). Layanan Bimbingan Karier dalam Upaya Meningkatkan Self Efficacy Siswa Kelas Xii dalam Pemilihan Karier. *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*, 8(1), 29–44. <https://doi.org/10.22373/je.v8i1.8995>
- Fanaqi, C., Febrina, I., Pratiwi, R. M., & Gymnastiar. (2022). Pemanfaatan TikTok sebagai Media Edukasi di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 8(2), 910–924.

- Febrina, R. I., Iriany, I. S., & Firdaus, F. S. (2023). Motif Penggunaan Media Sosial TikTok Bagi Mahasiswa di Kabupaten Garut. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 9(2), 305–322.
- Ferniansyah, A., Nursanti, S., & Nayiroh, L. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kreativitas Berpikir Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(9), 4287–4298. <https://doi.org/10.36418/syntax>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Fitri, A. N., Pertiwi, L. B., & Sary, M. P. (2021). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 37–46.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. QIARA MEDIA. www.google.com
- Handoko, V. R. P., & Rochmania, A. (2025). Self-Disclosure Generasi Z Melalui Media Sosial X (Twitter). *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 10(2), 397–411. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v10i2.348>
- Hanifah, A., Munawaroh, A., Husainah, N., Jamilah, S., Hartinah, S., Harun, S. H., & Annas, M. (2021). Pengantar Ilmu Statistik. Duta Sains Indonesia.
- Harahap, S. W., Ginting, R. R. Br., Rasyidin, M., & Sahputra, D. (2021). Komunikator dan Komunikan dalam Pengembangan Organisasi. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 3(1), 106–114. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v3i1.629>
- Hidayat, T. W. (2021). Analisis Percakapan Komunikasi dalam Menentukan Keberhasilan Pesan. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 7(2), 166–176. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i2.5632>
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. New Haven: Yale University Press.
- Kemp, S. (2024). Digital 2024: 5 Billion Social Media Users. We Are Social. Diakses dari <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>. (pada 10 Oktober 2024)
- Khaer, A., Khoir, N., & Hidayati, Y. A. (2021). Senjakala Media Cetak: Tantangan Jurnalisme Cetak di Era Digital. *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora*, 2(3), 324–331.

- Kustiawan, W., Yuniar, L., Fitri, D. W., Arianti, J., Wandasari, A., & Zulfahmi. (n.d.). Psikologi Komunikator. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1), 1–9.
<https://repository.unikom.ac.id/33127/1/BAB%20XI%20PSIKOLOGI%20KOMUNIKATO>.
- Lasswell, H. D. (1948). The Structure and Function of Communication in Society. *The Communication of Ideas*, 37(1), 215–228.
- Lisbeth, F. H., Aprilia, L., & Fath, A. N. (2025). Komunikasi Intra dan Antar Personal. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 2(3), 1981–1989. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 20–29.
- Nasution, A. Z. I., Daharnis, & Ifdil, I. (2024). Penerapan Teknologi Informasi Dalam Bimbingan Karir: Implikasi Terhadap Kematangan Karir Siswa SMA. *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*, 10(2), 239–254. <https://doi.org/10.22373/je.v10i2.26838>
- Ningsih, L. S., Fitriyani, Hasibuan, H. Z., & Kartini. (2022). Pemanfaatan Media Whatsapp Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Pustakawan. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 1–12.
- Ningtyas, R. A., Zafira, E., & Zahria, R. (2023). Peran Konten TikTok Vina Muliana dalam Edukasi Dunia Karier Remaja Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional*, 2, 533–543.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 2828–6863.
- Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Nurhanifah, Nasution, M. Y. H., & Ardiansyah. (2022). Sistem Komunikasi Kelompok. *Jurnal Guru Kita PGSD*, 6(2), 149–157.
- Nurina, Vidya. (2024). Indonesia jadi Pengguna Tiktok Terbanyak di Dunia. RRI – Radio Republik Indonesia. Diakses dari <https://rri.co.id/ipitek/1031114/indonesia-jadi-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia>. (pada 10 Oktober 2024).
- Nuryani, E. (2014). Hubungan Intensitas Mengakses Facebook Dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang. *Journal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 178–192.
- Oskar, Simbolon, R., Kondar, & Sinaga, M. (2022). Empowering Students: Evaluating the Impact of Career Education Programs on College Major

- Choices. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 11(3), 237–252. <https://journals.ristek.or.id/index.php/jiph/index>
- Pardianti, M. S., & Valiant, V. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187–210.
- Puspianto, A. (2021). Media Massa dan Pembentukan Opini Publik (Kajian Agenda Setting Theory). *An-Nida': Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 10(1), 95–118.
- Rakhmat, J. (2019). Psikologi Komunikasi (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ridini. (2022). Penggunaan Media Elektronik sebagai Sarana Komunikasi Pada Era Pandemi Covid-19. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 11(2), 137–143. www.publikasi.unitri.ac.id
- Sari, W. P., Putriana, M., Artoma, N. L., Pinkan, S., Khansa, N. A., Avida, C. N., Putri, W. A., Clarissa, J. A., Callula, A. D., & Putra, G. I. (2025). Pengaruh Konten Gaya Bahasa Campuran Indonesia-Inggris Terhadap Minat Konsumsi Tiktok @joviadhigunahunter (Survei Followers Tik Tok @joviadhigunahunter). *Jurnal Multi Disiplin Dehasen*, 4(3), 673–678.
- Sawitri, D. A. A. U., Gelgel, N. M. R. A., & Suryawati, I. G. A. A. (2024). Analisis Isi Kuantitatif Konten Tiktok @vmuliana Selama Periode Satu Tahun (24 Februari 2021-24 Februari 2022). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Koomunikasi Medium*, 5(2), 86–94.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sihotang, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. UKI PRESS.
- Sinaga, S. N., & Raikhapoor, R. (2024). Perencanaan dan Strategi Komunikasi Analisis Pesan Desain di Gereja Tapan Nauli Pada Muda-Mudi Dalam Konteks Penyuluhan. *Nubuat: Jurnal Pendidikan Agama Kristen Dan Katolik*, 1(4), 230–238. <https://doi.org/10.61132/nubuat.v1i4.505>
- Sukendra, K., & Atmaja, K. S. (2020). *Instrumen Penelitian*. Mahameru Press.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160-166. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Taber, K. S. (2018). The Use of Cronbach's Alpha When Developing and Reporting Research Instruments in Science Education. *Research in Science Education*, 48(6), 1273–1296. <https://doi.org/10.1007/s11165-016-9602-2>

- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan Spss Versi 25*. Bintang Pustaka Madani.
- Walgito, B. (1981). *Pengantar Psikologi Umum (IV)*. ANDI.
- Wulandari, A. S. W., Simanjuntak, N. M., & Fitria, H. M. (2024). Pengaruh Konten TikTok Terhadap Daya Serap TikTokers di Dalam Memahami Materi Bahasa Indonesia Level SMA. *Semantik: Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 2(3), 164–172. <https://doi.org/10.61132/semantik.v2i3.788>
- Wurarah, M. (2022). Implikasi Prior Knowledge, Persepsi Siswa pada Kemampuan Guru dan Kebiasaan Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Biologi (Studi Kasus pada Siswa SMA Negeri di Kota Manado). Yogyakarta: Bintang Semesta Media.
- Wuwungam, K. E., Himpong, M. D., & Lotulung, L. J. H. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Sarana Edukasi Bagi Mahasiswa. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(2), 1–7.
- Yosdi, F., & Defhany. (2024). Upaya Rri Padang dalam Meningkatkan Pendengar Muda Melalui Pemanfaatan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 04(02), 344–349. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1630>