

**PERAN SPESIALIS MEDIA SOSIAL DALAM MANAJEMEN PORTAL
BERITA MASCOOLIN.ID**

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA MANAJEMEN MEDIA ONLINE

Diajukan Kepada Fakultas Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Ditulis Oleh:

Anggito Wibisono
(202010040311600)

Dosen Pembimbing:

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PERAN SPESIALIS MEDIA SOSIAL DALAM MANAJEMEN PORTAL BERITA MASCOOLIN.ID

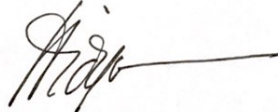
Diajukan Oleh :

Anggito Wibisono

202010040311600

Telah disetujui
Rabu, 13 Oktober 2025

Pembimbing I



Widiya Yutanti, S. Sos, M.A

Wakil Dekan I



Widiya Yutanti, S. Sos, M.A

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Anggito Wibisono
202010040311600

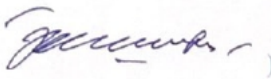
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

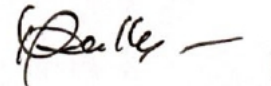
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 8 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si**

()

2. **Nasrullah, S. Sos., M. Si**

()

3. **Widiya Yutanti, S. Sos., MA.**

()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik









Najamuddin Kharis Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR KARYA

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR KARYA

Berbasis Peminatan – Manajemen *News Website*

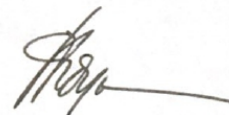
1. Nama : Anggito Wibisono
2. NIM : 202010040311600
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Peran Spesialis Media Sosial Dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf
15/07/2023	Pengajuan Tugas Akhir	
12/01/2024	ACC BAB I	
30/03/2024	ACC BAB II	
01/10/2024	ACC BAB III	
30/10/2024	ACC BAB IV	
12/08/2025	ACC BAB V	
12/08/2025	ACC BAB VI & VII	
12/08/2025	ACC Pendaftaran Seminar Hasil	

Malang, Agustus 2025

Disetujui,

Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 20 Agustus 2025, Pukul 10.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Anggito Wibisono
NIM	202010040311600
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Karya	Peran Spesialis Media Sosial dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id
Pembimbing	Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
Dosen Penguji	Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui platform Zoom Meeting, dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1, dan sejumlah ... mahasiswa (daftar hadir terlampir).

Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Malang, Juni 2025

Dosen Penguji,

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaem No 186 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 682 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Maharani Kamal Budi Herlambang	202010040311557	Ilmu Komunikasi
2.	Moh. Roni Nur Aditya	202010040311365	Ilmu Komunikasi
3.	Rizal Bagus	202010040311309	Ilmu Komunikasi
4.	Julian Jose Fanorel	202010040311518	Ilmu Komunikasi
5.	Firman Rasyid	202010040311512	Ilmu Komunikasi
6.	Adam Maulana Falaq	202010040311598	Ilmu Komunikasi
7.	Mahesa Yudhistira	202010040311596	Ilmu Komunikasi
8.	Shafirra Nafisyah Rahmania	202010040311525	Ilmu Komunikasi
9.	Surya Hendriyawan	202010040311584	Ilmu Komunikasi
10.	Octasya Arrohmah	202010040311493	Ilmu Komunikasi
11.	Muhammad Rizky Karunia Putra	202010040311547	Ilmu Komunikasi
12.	Celine Dita Putri Jasika	202010040311257	Ilmu Komunikasi
13.	Adjie Muhammad Baghiz Ahmadi	202010040311507	Ilmu Komunikasi
14.	Ratna Jilang A	202010040311214	Ilmu Komunikasi
15.	Ade Zafir Harisandi	202010040311522	Ilmu Komunikasi
16.	Septiniri Vicka	202010040311221	Ilmu Komunikasi
17.	Sheila Widy F	202010040311497	Ilmu Komunikasi
18.	Salsa Dewi Nabila	202010040311588	Ilmu Komunikasi
19.	Adjie Muhammad Baghiz Ahmadi	202010040311507	Ilmu Komunikasi

Malang, Agustus 2025

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Dosen Penguji,

Nasrullah, S.Sos, M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

Peran Spesialis Media Sosial dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id

Oleh:

Nama : Anggito Wibisono

NIM : 202010040311600

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 2025

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
NIP. 0303090396

(* Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Tiandungan Sotani No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 215 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA DETEKSI PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Anggito Wibisono

NIM : 202010040811600

Hasil Plagiasi : ^{13/9}

BAB I	16			
BAB II	18			
BAB III	0			

^{13/9}

BAB IV	16			
BAB V	0			
BAB VI	1			

BAB VII 0

Malang, 13 September 2025 -

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki
M. Dasuki

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Anggito Wibisono

NIM : 202010040311600



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Peran Spesialis Media Sosial dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2025

Yang Menyatakan,

Anggito Wibisono



Kampus I
Jl. Randuno 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sateji No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 313 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Anggito Wibisono
No. Induk Mahasiswa : 202010040311522
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Spesialis Media Sosial dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanfi, M.A. (Hons)



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sidani No 15B Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raja Tjoepmas No 24B Malang, Jawa Timur
P. +62 341 494 319 (Hunting)
F. +62 341 403 433
E. wibmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Anggito Wibisono
NIM : 202010040311600
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 (Sepuluh) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Banuhung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Hunting)
F. +62 341 460 436

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 149 (Hunting)
F. +62 341 562 053

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 463 433
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

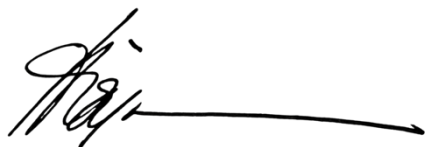
Anggito Wibisono. NIM 202010040311600. Peran Spesialis Media Sosial dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id. Laporan tugas akhir karya manajemen media daring. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

Perkembangan teknologi digital telah mendorong media daring untuk beradaptasi melalui optimalisasi *platform* media sosial sebagai sarana distribusi informasi dan peningkatan interaksi dengan audiens. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses kerja, strategi konten, serta tantangan yang dihadapi oleh Spesialis Media Sosial dalam pengelolaan akun media sosial di portal berita Mascoolin.id. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi langsung, wawancara, serta dokumentasi aktivitas media sosial selama periode penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran Spesialis Media Sosial mencakup tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, yang meliputi perencanaan konten (*content planning*), koordinasi lintas divisi, pembuatan materi visual, pengelolaan publikasi, hingga evaluasi kinerja berdasarkan data insight platform. Strategi yang digunakan berfokus pada penyesuaian konten dengan karakteristik masing-masing media sosial, optimalisasi waktu unggah, pemanfaatan tagar, dan interaksi aktif dengan audiens.

Kata Kunci: Portal Berita, Spesialis Media Sosial, Maskulinitas, Manajemen Berita, Media Digital, Mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M. A. (Hons)

Malang, 27 Agustus 2025,

Penulis



Anggito Wibisono

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir manajemen media online berupa laporan akhir dengan judul “**Peran Spesialis Media Sosial Dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id**” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad S.A.W semoga kita semua turut menjadi umat yang mendapat syafaatnya di akhir zaman nanti.

Penulis menyadari bahwa sesungguhnya keberhasilan penulisan dan penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, nasehat, dan juga pengarahan dari berbagai pihak utamanya adalah dosen pembimbing penulis yaitu **Ibu Widiya Yutanti, M.A. (Hons)**. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati yang tulus dan ikhlas, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Tanpa adanya dorongan dari pihak-pihak yang membimbing penulis, tentunya laporan akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Dan pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teristimewa untuk kedua orang tua penulis, Ayahanda saya **Maryadi** dan Ibunda saya **Rusmayati** yang telah mendidik dan membimbing penulis sejak kecil hingga menjadi dewasa seperti saat ini. Terima kasih atas ajaran budi dan pekerti. Terima kasih atas semangat yang ayahanda dan ibunda berikan sehingga penulis dapat melalui segala halang rintang kehidupan.
2. Terima kasih kepada segenap tim redaksi **Mascoolin.id** atas kerjasama serta dedikasi yang diberikan selama pengerjaan tugas akhir manajemen media *online* Mascoolin.id.

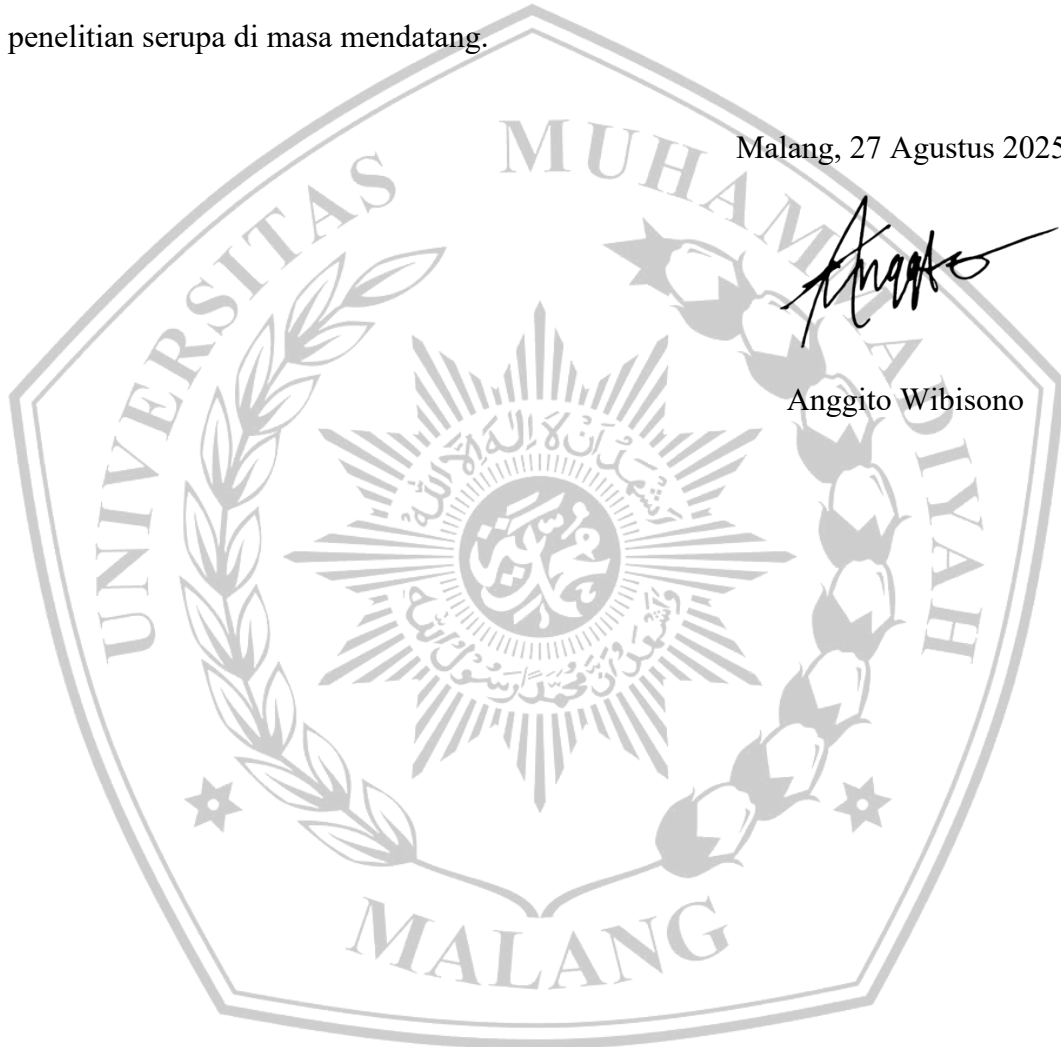
3. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi dalam konten *advertorial* Mascoolin.id

Penulis memahami bahwa hasil akhir dari laporan yang disusun masih belum memenuhi standar kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat menerima dengan baik segala masukan dan kritik konstruktif agar dapat meningkatkan kualitas diri. Diharapkan laporan ini berguna dan bisa menjadi acuan untuk pengembangan penelitian serupa di masa mendatang.

Malang, 27 Agustus 2025



Anggito Wibisono



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR	iv
BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR.....	v
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA DETEKSI PLAGIASI.....	viii
SURAT PERNYATAAN.....	ix
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	x
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR PUSTAKA	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Jenis Komunikasi	4
2.2 Komunikasi Massa	5
2.3 Konvergensi Media Massa	6
2.4 Jurnalisme <i>Online</i>	6
2.5 Manajemen Berita	8
2.6 Spesialis Media Sosial.....	9
2.7 Manajemen SEO (<i>Search Engine Optimization</i>).....	11

2.8 Kode Etik Jurnalistik	12
BAB III PRA PRODUKSI MASCOOLIN.ID.....	15
3.1. Riset Audiens	15
3.1.1 Demografis	15
3.1.2 Psikografis	17
3.1.3 Geografis	19
3.2 Riset Konten.....	19
3.3 Wawancara.....	21
3.4 Penentuan Target Audiens.....	22
3.5 Pembentukan Tim Redaksi.....	22
3.6 Standar Kerja (SOP).....	23
3.6.1 Standar Kepenulisan	23
3.6.2 Standar Reportase	24
3.6.3 Standar Kepenulisan Judul	24
3.6.4 Standar <i>Deadline</i>	24
3.6.5 Proses Editing Naskah	25
3.6.6 Kata Sapaan	25
3.6.7 Standar Sosial Media	25
3.7 Rubrikasi	26
3.8 Proses Pembuatan Portal Berita	28
3.9 Lini Masa Produksi	31
3.10 Alur Kerja (<i>Workflow</i>).....	32
3.11 Refleksi Diri Saat Pra Produksi.....	33
BAB IV PRODUKSI KARYA DALAM MASCOOLIN.ID	35
4.1 Daftar Karya	35
4.2 Daftar Sumber Data Artikel Dalam Jurnal	45
4.3 Refleksi Diri Saat Produksi	45
BAB V PASCA PRODUKSI MASCOOLIN.ID.....	47
5.1 Identitas Portal Berita.....	47
5.1.1 Identitas Media	47
5.1.2 <i>Disclaimer</i> Portal Berita	49
5.1.2 Tampilan Portal Berita.....	49

5.1.3 Tampilan Sosial Media	52
5.2 Hasil <i>Google Analytic</i>	54
5.2.1 Data <i>Analytic</i> Terbaru.....	58
5.3 Hasil Laporan Media Sosial	59
5.3.1 Hasil Laporan <i>Meta Business Suite</i>	61
5.3.2 Hasil Laporan Media Sosial Youtube.....	62
5.4 Analisis SWOT.....	63
5.5 Hasil Temuan	65
5.5.1 Hasil Temuan Redaksi.....	65
5.5.2 Hasil Temuan Sosial Media Spesialis.....	65
5.6 Rekognisi Portal Berita	66
5.7 Refleksi Diri Saat Pasca Produksi	66
BAB VI SPESIALIS MEDIA SOSIAL DALAM PENGELOLAAN PORTAL	
BERITA	67
6.1 Pra Produksi	67
6.2 Produksi.....	68
6.3 Pasca Produksi.....	68
BAB VII PENUTUP	70
7.1 Kesimpulan.....	70
7.2 Saran.....	70
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

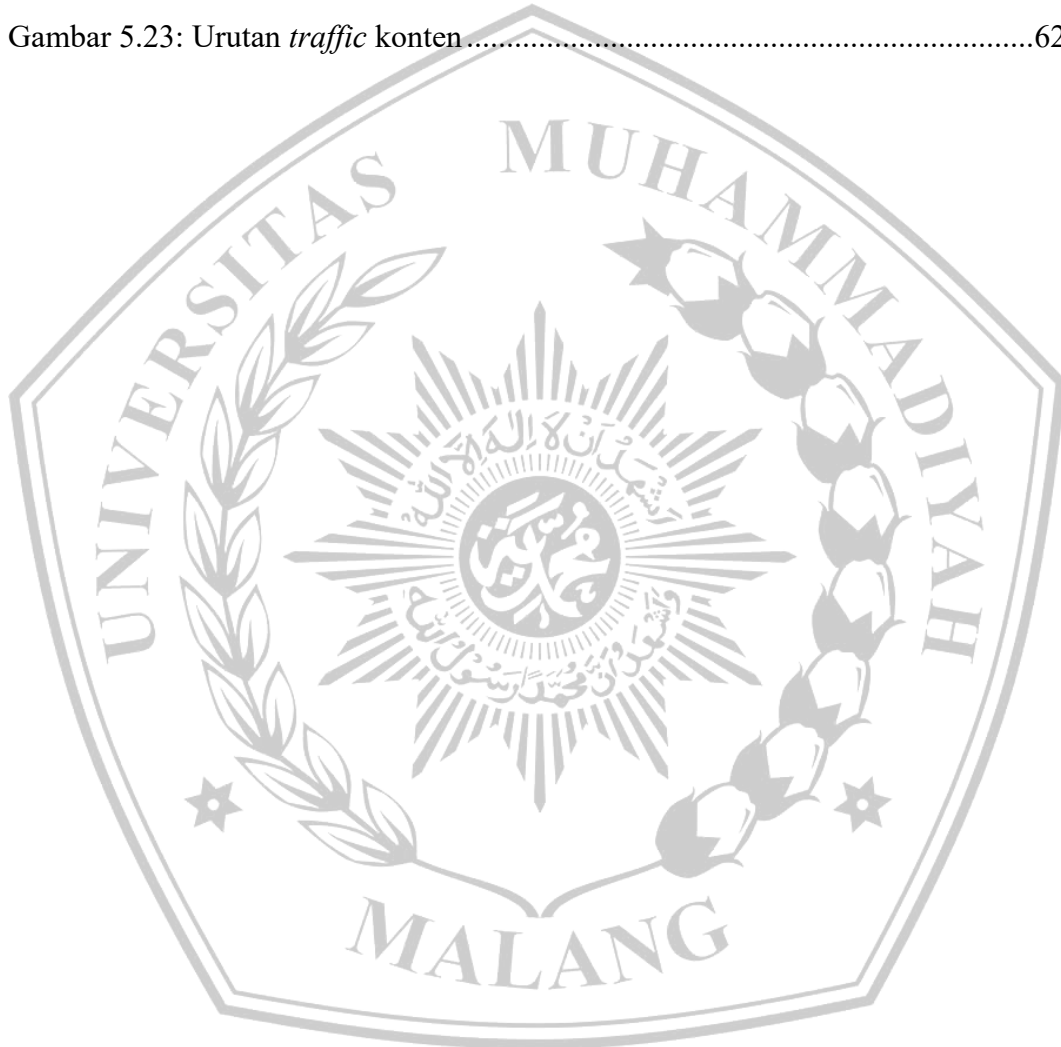
Tabel 3.7: Tabel Rubrikasi.....	26
Tabel 4.1: Daftar Karya.....	35
Tabel 4.3: Daftar Artikel dalam Jurnal	45
Tabel 5.3: Tabel SWOT	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Riset jenis kelamin	15
Gambar 3.2: Riset usia	16
Gambar 3.3: Riset pekerjaan	16
Gambar 3.4: Riset pemasukan.....	17
Gambar 3.5: Gambar riset kebiasaan membaca	17
Gambar 3.6: Riset <i>device audiens</i>	18
Gambar 3.7: Riset jam <i>audiens</i> membaca.....	18
Gambar 3.8: Riset rentang waktu.....	19
Gambar 3.9: Riset domisili	19
Gambar 3.10: Riset ketertarikan	20
Gambar 3.11: Riset tampilan.....	20
Gambar 3.12: Riset jenis konten	21
Gambar 3.13: Tampilan tim redaksi mascoolin.id	23
Gambar 3.14: Lini masa pra-produksi mascoolin.id.....	31
Gambar 3.15: Alur kerja mascoolin.id.....	32
Gambar 4.1: Daftar Karya.....	35
Gambar 5.1: Logo mascoolin.id.....	47
Gambar 5.2: <i>Tagline</i> mascoolin	48
Gambar 5.3: <i>Typography</i> dan <i>font</i>	48
Gambar 5.4: Tampilan portal pada <i>desktop</i> sebelum <i>trouble</i>	50
Gambar 5.5: Tampilan portal pada <i>desktop</i> setelah pembuatan ulang.....	50
Gambar 5.6: Tampilan portal pada tablet sebelum <i>trouble</i>	50
Gambar 5.7: Tampilan portal pada tablet setelah pembuatan ulang	51
Gambar 5.8: Tampilan portal pada <i>smartphone</i> sebelum <i>trouble</i>	51
Gambar 5.9: Tampilan portal pada <i>smartphone</i> setelah pembuatan ulang	52
Gambar 5.10: Tampilan instagram pada <i>desktop</i>	53
Gambar 5.11: Tampilan instagram pada tablet	53
Gambar 5.12: Tampilan instagram pada <i>smartphone</i>	54
Gambar 5.13: Google <i>analytics overview</i>	55
Gambar 5.14: Google <i>analytics</i> asal negara <i>audiens</i>	56
Gambar 5.15: Google <i>analytics</i> asal kota <i>audiens</i>	56

Gambar 5.16: Laporan google <i>analytics</i> akuisisi.....	58
Gambar 5.17: Laporan google <i>analytics</i> jenis <i>device</i>	58
Gambar 5.18: Laporan <i>traffic</i> portal berita 90 hari terakhir.....	58
Gambar 5.19: Laporan <i>trafic</i> konten berita.....	59
Gambar 5.20: Laporan <i>meta business suites</i>	60
Gambar 5.21: Rentang usia dan gender pembaca	60
Gambar 5.22: Laporan <i>youtube analytics overview</i>	61
Gambar 5.23: Urutan <i>traffic</i> konten.....	62



DAFTAR PUSTAKA

- APJII, (2025). Data Pengguna Internet di Indonesia tahun 2024
- Barker, M. S. (2013). *Social media marketing: A strategic approach*. South-Western Cengage Learning.
- Dewanto, (2025). Optimisasi Penggunaan Kata Kunci Untuk Meningkatkan Relevansi Konten Artikel Media *Online*, *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Komunikasi*, Vol. 05, No. 04.
- Hadi, (2020). *Komunikasi Massa Buku Ajar*. CV. Penerbit Qiara Media. ISBN: 978-623-680-746-0.
- Hardiansya, (2025). Optimalisasi *Website* PT. *Mount Sejati* Menggunakan *Google Analytics*. *Journal Of Social Science Research*. Vol. 05, N. 03, Hal. 4756-4769.
- Haqqu, R. (2020). Era Baru Televisi Dalam Pandangan Konvergensi Media. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, Vol. 16, No. 01, Hal. 15-20.
- Hayaty, (2018). Implementasi *Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO)* Sebagai Media Promosi. *Jurnal Informatika*, Vol. 05, No. 02, Hal. 295-300.
- Hijriani, (2024). Kebebasan Pers, Tanggung Jawab dan Etika Jurnalistik, Dalam Lingkungan Media yang Kompetitif. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*. Vol. 06, No. 02. Hal. 301-314.
- Kustiawan, (2022). *Komunikasi Massa*. *Journal Analytica Islamica*: Vol. 11 No. 1.

Nurjannah, (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru), *Jurnal Perbankan dan Syariah*, Vol. 01, No. 01, Hal. 99.

Prilani, (2017). *Content Agregator: Problem Etis Jurnalisme Online di Indonesia*. *Jurnal Nomolesca*, Vol. 03, No. 01.

Saragih, (2023). Efektivitas Komunikasi Jurnalistik *Online* dalam Kampanye Pemilu 2024. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*. Vol. 08, No. 03.

Sari, (2018). Komunikasi dan Media Sosial, *Jurnal Universitas Muslim Indonesia*.

Sarfraz, (2025). *How Digital Marketing Shapes Consumer Decision-Making Employing (AIDA) Model with Respect to Consumer Knowledge and Consumer Experience*. *International Journal of Management and Marketing Intelligence*. Vol. 02, No. 01, Hal. 39-48.

Sihombing, (2017). Pengaruh Komunikasi Melalui Grup *Whatsapp* Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan di Hotel Grandhika Medan. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*. Vol. 01, No, 01.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers. (1999).

Yuliyanti, (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi *Pond's Men #Lelakimasakini* (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas), *Jurnal Komunikasi*, Vol. 09, No. 01, Hal. 16-30.

Wardhani, (2025). Pengelolaan Kampanye Digital Pada Media Sosial Instagram @rumah.aman Mengenai Stigma Negatif Terhadap Masyarakat Adat. *Journal of Social and Economics*. Vol. 07, No. 01.

