

**Pemaknaan Isu Kesetaraan Gender dalam Tayangan Enaknya jadi Laki-  
Laki | Mata Najwa**

**(Analisis Resepsi pada Pengurus Inti KOHATI Kab. Sampang 2024/2025)**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang sebagai Persyaratan  
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

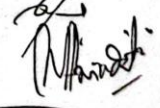

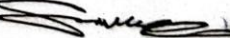
Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Siti Natasya Haq**  
**202010040311500**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S I ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 08 Oktober 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Isnani Dzuhriina, M.Adv** (  )
2. **Dr. Winda Hardiyanti, M. Si.** (  )
3. **Sugeng Winarno, S.Sos, M.A** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Nur Hafidha Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

## LEMBAR PENGESAHAN


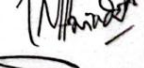
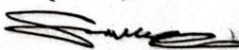
### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

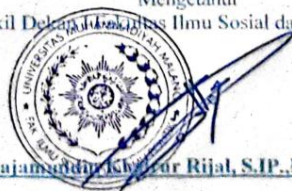
**Siti Natasya Haq**  
**202010040311500**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 08 Oktober 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** (  )
2. **Dr. Winda Hardiyanti, M. Si.** (  )
3. **Sugeng Winarno, S.Sos, M.A** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamsudin Khar Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Siti Natasya Haq  
NIM : 202010040311500  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pemaknaan Isu Kesetaraan Gender dalam Tayangan Enaknya Jadi Laki - Laki | Mata Najwa (Analisis Resepsi pada Pengurus Inti KOHATI Kab. Sampang 2024/2025)

Disetujui,  
Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Brawijaya 1 Malang Jawa Timur  
T. (0341) 517 252 (Pusat)  
F. (0341) 510 431

Kampus II  
Jl. Gedung Sate Sukani No. 100 Malang Jawa Timur  
T. (0341) 521 140 (Pusat)  
F. (0341) 521 960

Kampus III  
Jl. Raya Tuguasri No. 200 Malang Jawa Timur  
T. (0341) 461 310 (Pusat)  
F. (0341) 461 415  
E. [webmaster@umma.ac.id](mailto:webmaster@umma.ac.id)

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Siti Natasya Haq

NIM : 202010040311500



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Pemaknaan Isu Kesenjangan Gender dalam Tayangan Enaknya jadi Laki - Laki | Mata Najwa (Analisis Resepsi pada Pengurus Inti KOHATI Kab. Sampang 2024/2025)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 03 September 2025

Yang Menyatakan

  
10000  
METRAL  
TEMPER  
AD7ANX024821305  
Siti Natasya Haq



Kampus I

Jl. Rangka 1 Malang - Jawa Timur  
P. +62 341 591 423 (Maling)  
F. +62 341 860 435

Kampus II

Jl. Pemandangan Selatan No. 168 Malang - Jawa Timur  
P. +62 341 501 149 (Pemand)  
F. +62 341 582 023

Kampus D

Jl. Raya Tumpang No. 769 Malang - Jawa Timur  
P. +62 341 854 318 (Maling)  
F. +62 341 827 433  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Siti Natasya Haq  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311500  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemaknaan Isu Kesetaraan Gender dalam Tayangan Enaknya jadi Laki - Laki | Mata Najwa (Analisis Resepsi pada Pengurus Inti KOHATI Kab. Sampang 2024/2025)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 03 September 2025

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.



Kampus I  
Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 251 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 135

Kampus II  
Jl. Bumiwangan Selatan No. 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 120 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tenggaman No. 380 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 328 (Hunting)  
F. +62 341 400 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



\*) Coret yang tidak perlu

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam  
romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Siti Natasya Haq  
NIM : 202010040311500  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sebelas (11) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 03 September 2025

a.n Dekan  
Ketua Program Studi

  
Nasrullah M.Si



Kampus 1

Jl. Sekeloa 1 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 501 252 (Kampus)  
F. +62 341 465 332

Kampus 2

Jl. Bunderan Wetan No.108 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 501 140 (Kampus)  
F. +62 341 502 000

Kampus 3

Jl. Raya Unggulan No. 544 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 501 210 (Kampus)  
F. +62 341 401 415  
E. info@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

**Pemaknaan Isu Kesetaraan Gender dalam Tayangan Enaknya Jadi**

**Laki-Laki | Mata Najwa (Analisis Resepsi pada Pengurus Inti KOHATI**

**Kab. Sampang 2024/2025)**

Oleh:

Nama : Siti Natasya Haq

NIM : 202010040311500

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 03 September 2025

Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

NIP. 10399110354



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 480 435

Kampus B  
Jl. Bendungan Sutem No 186 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Siti Natasya Haq

NIM : 202010040311500

Hasil Plagiasi : 16/9

BAB I	2			
BAB II	3			
BAB III	12			

16/9

BAB IV	3			
BAB V	0			
BAB VI	14			



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 16 September 2025  
Tanda Terima Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



# BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Jum'at, 11 Juli 2025 di waktu 18.30 WIB, telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Siti Natasya Haq
NIM	202010040311500
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pemaknaan Isu Kesetaraan Gender dalam tayangan Enaknya Jadi Laki-Laki   Mata Najwa (Analisis Resepsi pada Pengurus Inti KOHATI Kab. Sampang 2024/2025)
Pembimbing	Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.
Dosen Penguji 1	Dr. Winda Hardiyanti, S.Sos., M. Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Meeting.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta sejumlah 15 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Mengetahui,

Malang, 02 September 2025

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Dr. Winda Hardiyanti, S.Sos., M. Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Bunderungan 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 851 100 (Pusat)  
F: +62 341 851 111

Kampus II  
Jl. Bunderungan Sukam No. 118 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 851 180 (Pusat)  
F: +62 341 551 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 140 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 854 318 (Pusat)  
F: +62 341 851 435  
E: [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

## LAMPIRAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

No	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1.	Mochamad Yofi Alfansah	202010040311154	Ilmu Komunikasi
2.	Muhammad Raihan Rizky Nurhadi	202110040311425	Ilmu Komunikasi
3.	Sartika Dewi	202010040311541	Ilmu Komunikasi
4.	Fitria Putri Pinandhita	202010040311523	Ilmu Komunikasi
5.	Triami	202110040311222	Ilmu Komunikasi
6.	Dhivanni Estina Patricia Rhiswantary	202010040311051	Ilmu Komunikasi
7.	Jalaludin Akbar	202010040311112	Ilmu Komunikasi
8.	Devina Arkamenia Putri Pratiwi	202010040311498	Ilmu Komunikasi
9.	Octasya Arrohmah	202010040311493	Ilmu Komunikasi
10.	Sabrina Azzahra	202110040311499	Ilmu Komunikasi
11.	Tjipto Aldita Citra Meibawati	202010040311490	Ilmu Komunikasi
12.	Risma Nabila Ika Putri	202010040311519	Ilmu Komunikasi
13.	Eny Safitri Rachmadani	202010310311088	Sosiologi
14.	Muhammad Nabil	202110160311212	Manajemen
15.	Faiz Azizah	202110230311462	Psikologi



Kampus I  
Jl. Bendaone 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 253 (Hunting)  
F. +62 341 488 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sukani No.158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tuguomas No.248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 483 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Siti Natasya Haq
2. NIM : 202010040311500
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pemaknaan Isu Kesetaraan Gender dalam Tayangan Enaknya jadi Laki - Laki | Mata Najwa (Analisis Resepsi pada Pengurus Inti KOHATI Kab. Sampang 2024/2025)
6. Pembimbing : Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
17/01/2025	Konsultasi Bab 1,2,dan 3	
06/03/2025	ACC Seminar Proposal	
22/03/2025	Seminar Proposal	
16/04/2025	FGD dengan subjek penelitian	
15/06/2025	Konsultasi Hasil Penelitian 1	
02/07/2025	Konsultasi Hasil Penelitian 2	
07/07/2025	ACC Seminar Hasil	
11/07/2025	Seminar Hasil	

Malang, 03 September 2025

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A



Kampus I  
Jl. Radberg 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 402 535

Kampus II  
Jl. Bendungan Sukani No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 145 (Hunting)  
F: +62 341 562 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 454 318 (Hunting)  
F: +62 341 452 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Siti Natasya Haq, 202010040311500. Pemaknaan Pemaknaan Isu Kesetaraan Gender dalam Tayangan Enaknya Jadi Laki-Laki | Mata Najwa (Analisis Resepsi pada Pengurus Inti KOHATI Kab. Sampang 2024/2025). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.


Kesetaraan gender adalah isu global yang masih diperjuangkan di kalangan masyarakat di berbagai negara. Media dan gender adalah hal yang berkaitan, dimana media sering membentuk stereotipe gender. Media juga adalah ruang strategi untuk menyebarkan isu sosial, termasuk kesetaraan gender. Salah satu platform yang paling banyak digunakan di Indonesia adalah Youtube, Salah satu kanal Youtube yang sering membawa isu sosial adalah kanal milik Najwa Shihab, dengan segmen bernama Enaknya Jadi Laki – Laki yang membahas isu kesetaraan gender. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pemaknaan yang diberikan oleh Pengurus Inti KOHATI Kab. Sampang 2024/2025 terkait tayangan Youtube “Enaknya Jadi Laki-Laki | Mata Najwa”. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling untuk menentukan informan yang sesuai dengan kriteria. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif melalui *Focus Group Discussion (FGD)*. Informan yang berada dalam *dominant reading* menerima sepenuhnya pesan tentang ketimpangan gender pada isu pelecehan seksual, ruang aman dan ruang kerja. Sebagian lainnya berada pada *negotiated reading* yang menerima sebagian pesan terhadap kesetaraan gender di ranah domestik. Selain itu, *opposition reading* yang menolak penuh atas pesan kesetaraan gender dalam lingkup ruang kerja. Hasil penelitian ini memiliki kesimpulan bahwa khalayak bisa secara aktif memaknai tayangan yang berbeda berdasarkan latar belakang, pengalaman pribadi, nilai yang dianut, serta budaya maupun tradisi yang berada di lingkungan sekitarnya.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Kesetaraan Gender, Najwa Shihab, Youtube, Stuart Hall, KOHATI

Malang, 07 Juli 2025

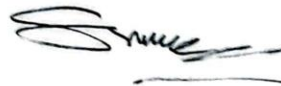
Menyetujui

Peneliti



Siti Natasya Haq

Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul **“Pemaknaan Isu Kesetaraan Gender dalam tayangan Enaknya Jadi Laki-Laki | Mata Najwa (Analisis Resepsi pada Pengurus Inti KOHATI Kab. Sampang 2024/2025)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa saat penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas segala kemudahan dan kelancara yang diberikan selama menempuh pengerjaan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, M. Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos, . M.A. selaku Dosen Pembimbing, yang telah banyak membantu dan mengarahkan saat proses pengerjaan skripsi ini.
6. Kedua Orang tua peneliti tersayang, Moh. Alimuddin dan Siti Iffah yang selalu memberikan semua bentuk dukungan, bantuan dan bimbingan kepada penulis hingga bisa mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih yang sebesar-besarnya karena selalu mengusahakan yang terbaik untuk anak-anaknya.
7. Siti Miladiyah, Siti Rahel Aisyah, Siti Malika Hanania, dan Ahmad Arizian Akmal, para saudara kandung penulis yang senantiasa memberikan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.

8. Para seluruh pengurus inti KOHATI Kab. Sampang, Mbak Uswatun, Mbak Homsah, Mbak Waliyah, dan Mbak Putri, terimakasih sebanyak-banyaknya karena telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi subjek penelitian dari skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabat terbaik peneliti selama masa perkuliahan, Devina, Bila, Pinan, Jalal, Fay dan Abil. Terima kasih atas segala bentuk bantuan, kebersamaan, dan juga kesediannya untuk menjadi teman penulis.
10. Seluruh *crew* Radio 93,4 UMMFM yang telah menjadi bagian besar dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas pembelajaran dan kenangan yang diberikan selama ini. Tidak pernah terpikir oleh penulis bisa mendapatkan teman sebaik kalian.
11. Kepala dan Staff IRO UMM, Ibu Listiari, Bapak Dimas, Bapak Very, dan Ibu Rika, yang telah memberikan penulis bantuan dan ilmu baru sebagai *part-timer* dan tidak lupa juga, teman teman *part timer* saya, Eny dan Bagas, yang selalu menyemangati saya hingga bisa berada pada titik ini.
12. Terakhir, terimakasih atas semua bantuan oleh seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak peneliti yang telah membagi pengetahuannya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan, serta saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Namun diharapkan, bisa membantu bagi penelitian yang akan datang.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT KETERANGAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>HASIL CEK PLAGIASI .....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....</b>	<b>x</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>

<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1.    Penelitian Terdahulu.....	7
2.2.    Pengertian Konsep Dasar .....	11
2.2.1.  Komunikasi Massa .....	11
2.2.2.  Media Massa .....	12
2.2.3.  Khalayak dan Media .....	12
2.2.4.  Analisis Resepsi .....	15
2.2.5.  Media dan Gender .....	18
2.2.6.  Kesetaraan Gender .....	19
2.2.7.  Youtube Sebagai New Media .....	22
2.3.    Fokus Penelitian.....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1.    Paradigma Penelitian.....	25
3.2.    Pendekatan Penelitian .....	25
3.3.    Tipe dan Dasar Penelitian .....	26
3.3.1.  Tipe Penelitian.....	26
3.3.2.  Dasar Penelitian .....	26
3.4.    Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
3.5.    Sumber Data.....	27
3.5.1.  Data Primer .....	27
3.5.2.  Data Sekunder .....	28
3.6.    Metode Pengumpulan Data .....	28
3.7.    Teknik Analisis Data .....	28
3.8.    Uji Keabsahan Data.....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>31</b>

<b>PROFIL DAN GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
1.1.    Gambaran Umum Kanal Youtube Najwa Shihab.....	31
1.2.    Identifikasi Pembahasan Konten Enaknya Jadi Laki – Laki   Mata Najwa Terkait Isu Kesetaraan Gender .....	36
1.3.    KOHATI (Korps HMI-Wati).....	39
1.4.    Profil Subjek Penelitian KOHATI Kab. Sampang 2024/2025 .....	43
<b>BAB V.....</b>	<b>47</b>
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
5.1. Analisis Data.....	47
5.1.1. Identifikasi Subjek Penelitian .....	47
5.2. Hasil Penelitian.....	48
5.4. Pembahasan .....	57
<b>BAB VI .....</b>	<b>64</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
6.1. Kesimpulan.....	64
6.2. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 model interaktif milik Miles, Huberman, dan Saldana (1994).....	30
Gambar 4. 1 Segmen Shihab & Shihab dalam Youtube Najwa Shihab. ....	31
Gambar 4. 2 Segmen Mata Najwa Collaboration with Tri dalam Youtube Najwa Shihab.....	32
Gambar 4. 3 Segmen MUSYAWARAH dalam Youtube Najwa Shihab. ....	32
Gambar 4. 4 Segmen Mata Najwa #Melihat Lebih Dekat dalam Youtube Najwa Shihab.....	33
Gambar 4. 5 Segmen Mata Najwa Tentang Sejarah Indonesia #Melihat Lebih Dekat dalam Youtube Najwa Shihab.....	33



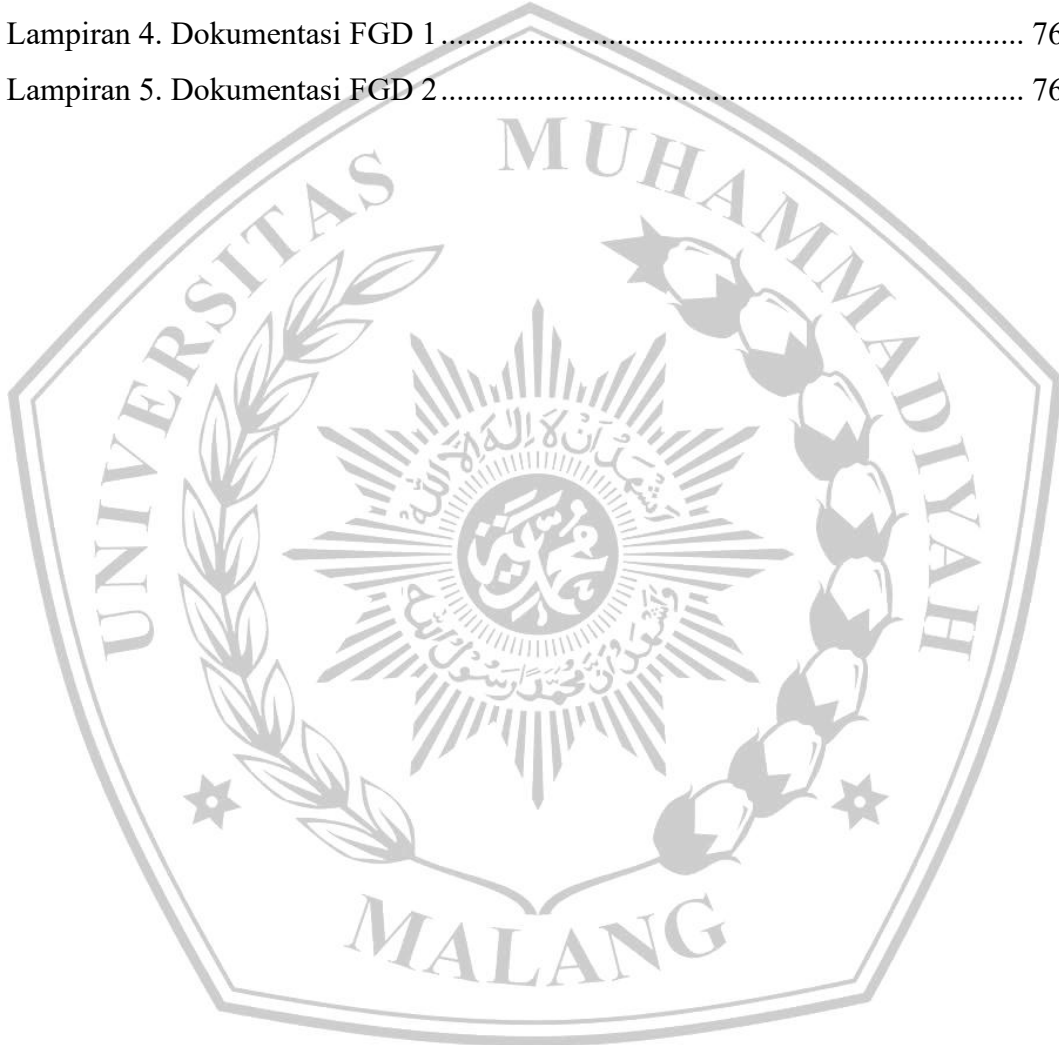
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4. 1 Cuplikan 01 Tayangan Enaknya Jadi Laki-Laki   Najwa Shihab .....	37
Tabel 4. 2 Cuplikan 02 Tayangan Enaknya Jadi Laki-Laki   Najwa Shihab .....	38
Tabel 4. 3 Cuplikan 03 Tayangan Enaknya Jadi Laki-Laki   Najwa Shihab .....	38
Tabel 4. 4 Penjelasan Fatherhood Wage Premium dan Motherhood Penalty .....	39
Tabel 4. 5 Profil Subjek Penelitian.....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip FGD Isu Kesetaraan Gender Pada Aspek Ruang Domestik .....	72
Lampiran 2. Transkrip FGD Isu Kesetaraan Gender Pada Aspek Ruang Aman Dan Pelecehan Seksual .....	74
Lampiran 3. Transkrip FGD Isu Kesetaraan Gender Pada Aspek Lingkungan Kerja .....	75
Lampiran 4. Dokumentasi FGD 1 .....	76
Lampiran 5. Dokumentasi FGD 2 .....	76



## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, S., Haniah, S., Firdaus, F., & Roslyn, R. (2024). Dynamics of Women's Role in Urban Society: A Qualitative Approach. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 4(3), 503–507. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku2584>
- Anhary, T. P. (2023). Kajian Sosiologi Islam Terhadap Patriarki Dan Bias Gender Di Madura. *Sosial Dan Budaya*, 6(2), 2599–2473.
- Cote, J. (2022). What is New Media? *Southern New Hampshire University*. <https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/liberal-arts/what-is-new-media>
- Forum Ekonomi Dunia. (2021). *Indeks Kesetaraan Gender Global*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/642966/indeks-kesetaraan-gender-di-indonesia-masih-belum-baik>
- HMIWati. (2020). *Korps Hmi-Wati*. 1–115.
- Iryana, & Kawasati, R. (n.d.). Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif. *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong*.
- Iqbal, M. F., Harianto, S., & Handoyo, P. (2023). Transformasi Peran Perempuan Desa dalam Belenggu Budaya Patriarki. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 20(1), 95–108. <https://doi.org/10.36451/jisip.v20i1.13>
- Judiasih, S. D. (2022). Implementasi Kesetaraan Gender Dalam Beberapa Aspek Kehidupan Bermasyarakat Di Indonesia. *Acta Diurnal Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan Dan Ke-PPAT-An*, 5(2), 284–302. <https://doi.org/10.23920/acta.v5i2.904>
- Karlina, R., & Munandar, Y. (2021). Urgensi Penurunan Ketimpangan Gender Dalam Menanggulangi Kemiskinan di Jawa Timur. *Prosiding Seminar Nasional Penanggulangan Kemiskinan*, 1(1), 117–156.
- Kurnia, D., Ma'arif, M. N., Ribcha, P., & Usep. (2023). Konsep Budaya Organisasi dan Perilaku Organisasi. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 386–392.

<https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.289>

- Laksono, P. (2019). *Spektrum Komunikasi Massa*. PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Machmud, M. (2018). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Penerbit Selaras.
- Maharani, N. A., Muntafi, M. S., & Anyar, G. (2024). *Proceedings of PsychoNutrition Student Summit*. 01(1), 22–33.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya PT.
- Nabila Rizki Azizah, Ratnaningrum Zusyana Dewi, & Masnia Ningsih. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Stereotip Profesi Pada Video Kitabisa.Com Di Youtube. *Ilmu Komunikasi*, 1(2), 3.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Kencana.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada.
- Pujarama, W., & Yustisia, I. R. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender Dan Media : Untuk Peneliti Pemula dan Mahasiswa S-1*. UB Press.
- Santoniccolo, F., Trombetta, T., Paradiso, M. N., & Rollè, L. (2023). Gender and Media Representations: A Review of the Literature on Gender Stereotypes, Objectification and Sexualization. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(10). <https://doi.org/10.3390/ijerph20105770>
- Suharjuddin, D. (2020). Kesetaraan Gender dan Strategi Pengaruh Utamanya. In *Naradidik: Journal of Education and Pedagogy* (Vol. 1, Issue 1). Penerbit CV. Pena Persada.
- Sumarna, N. (2020). Relasi Agama Terhadap Konsep Gender. *Jurnal Health Sains*, 1(6), 737–748. <https://doi.org/10.46799/jsa.v1i6.119>
- TEMPO.CO. (2024). *19 Tahun YouTube, Semula Video Rumahan yang Dirintis 3 Karyawan PayPal*. <https://www.tempo.co/digital/19-tahun-youtube-semula-video-rumahan-yang-dirintis-3-karyawan-paypal-87253>

- Uno, H. B. (2020). Prosiding Webinar Magister Pendidikan Dasar Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo “ Pengembangan Profesionalisme Guru Melalui Penulisan Karya Ilmiah Menuju Anak Merdeka Belajar. *Pardigma Penelitian*, 85–94.
- Wati, D. R. (2022). Media Sosial Youtube sebagai Penyebar Nilai Kesetaraan Gender. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 3(3), 150–161. <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM>
- Wulandari, E. P., & Krisnani, H. (2021). Kecenderungan Menyalahkan Korban (Victim-Blaming) Dalam Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan Sebagai Dampak Kekeliruan Atribusi. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 187. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31408>
- Zarra, Z. A. V. M., & Muhammad, R. bintang muhammad. (2022). Kesetaraan Gender Dalam Perspektif Media Iklan. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 104–112. <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.225>
- Zebua, W. A. (2023). Ketimpangan Gender Dalam Partisipasi Politik: Tinjauan Atas Faktor-Faktor Penyebabnya. *Literacy Notes*, 1(2), 1–12.