

**ANALISIS ISI PESAN EDUKASI PELESTARIAN LINGKUNGAN PADA
KAMPANYE #BUTTER4YOURLIPS #BETTER4THISISLAND DI
INSTAGRAM @FROMTHISISLAND**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Tiara Rizki Amalia (202110040311527)

Dosen Pembimbing:

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

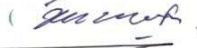


Dipersiapkan dan disusun oleh :

TIARA RIZKI AMALIA
202110040311527

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Rabu, 8 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Joko Susilo, M.Si** ()
2. **Maharina Novia Zahro, M.I.Kom** ()
3. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Nalimudin, M.Pd, Ph.D, S.P., M.Hub.Int.

ANALISIS ISI PESAN EDUKASI PELESTARIAN LINGKUNGAN PADA
KAMPANYE #BUTTER4YOURLIPS #BETTER4THISISLAND DI
INSTAGRAM @FROMTHISISLAND

Diajukan Oleh :

TIARA RIZKI AMALIA
202110040311527

Telah disetujui
Rabu / 8 Oktober 2025

Pembimbing I


Isnani Dzahrina, S.Sos, M.Ady

Wakil Dekan I



Fitri Nur Hafidzah Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Tiara Rizki Amalia
NIM : 202110040311527
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : ANALISIS ISI PESAN EDUKASI PELESTARIAN LINGKUNGAN PADA KAMPANYE #BETTER4YOURLIPS #BETTER4THISISLAND DI INSTAGRAM @FROMTHISISLAND

Disetujui,
Pembimbing

Isnani Dzahrina, S.Sos, M.Adv

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Sekeloa I, Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 253 (Malang)
F: +62 341 465 435

Kampus II
Jl. Bawojangan (Selayat) No. 156 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 149 (Malang)
F: +62 341 551 600

Kampus III
Jl. Raya Tuguomas No. 260 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 230 (Malang)
F: +62 341 465 435
E: Web@uicomm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

UMM
est. 1961

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Tiara Rizki Amalia
NIM : 202110040311527
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 24 September 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Pahlawan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 861 2533 (Homing)
T. +62 341 866 135

Kampus II

Jl. Bebelingget Sidiyari No 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 391 180 (Homing)
T. +62 341 869 000

Kampus III

Jl. Rzya Tlogomas No 740 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 864 3811 (Homing)
T. +62 341 460 415
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/IX/2025


Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Tiara Rizki Amalia
No. Induk Mahasiswa : 202110040311527
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS ISI PESAN EDUKASI PELESTARIAN
LINGKUNGAN PADA KAMPANYE #BUTTER4YOURLIPS
#BETTER4THISISLAND DI INSTAGRAM
@FROMTHISISLAND

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 24 September 2025

Dosen Pembimbing


Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv



Kampus I
Jl. Burhan Bungin, 64176
K. Ng. 641 801 221 (Hortus)
T. +62 341 950 422

Kampus II
Jl. Dendang, Gubung, Ng. 641 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 950 422 (Pusat)
F. +62 341 950 422

Kampus III
Jl. Raya Tugu, No. 249 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 433 119 (Kampus)
F. +62 341 433 435
E. office@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangani di bawah ini :

Nama : Tiara Rizki Amalia
NIM : 202110040311527
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul:

ANALISIS ISI PESAN EDUKASI PELESTARIAN LINGKUNGAN PADA KAMPANYE
#BUTTER4YOURLIPS #BETTER4THISISLAND DI INSTAGRAM @FROMTHISISLAND

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 September 2025

Yang Menyatakan,

METERAI
TEMPEL
D4ANX044194304
Tiara Rizki Amalia



Kampus I
Jl. Baniwangi 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 524 253 (Pusat)
F: +62 341 480 405

Kampus II
Jl. Bendungan Sigitas No 106 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 148 (Pusat)
F: +62 341 583 000

Kampus III
Jl. Raya Tinjomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 484 318 (Pusat)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL: ANALISIS ISI PESAN EDUKASI PELESTARIAN LINGKUNGAN PADA KAMPANYE #BUTTER4YOURLIPS #BETTER4THISISLAND DI INSTAGRAM @FROMTHISISLAND

Oleh:

Nama : Tiara Rizki Amalia

NIM : 202110040311527

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 24 September 2025

Pembimbing/Promotor

Isnani Dzulhrina, S.Sos, M.Adv

NIP. 10306110439



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I

Jl. Bonitasari 1 Malang, Jawa Timur
P. 601 314 251 (Malang)
T. 031 831 400 100

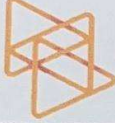
Kampus II

Jl. Dendangasudam No. 100 Malang, Jawa Timur
P. 601 241 521 300 (Malang)
T. 031 831 560 000

Kampus III

Jl. Eriqun Togomas No. 296 Malang, Jawa Timur
P. 601 341 304 100 (Malang)
T. 031 241 931 400
E. website@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi


Nama : Tiara Rizki Amalia
NIM : 202110040311227

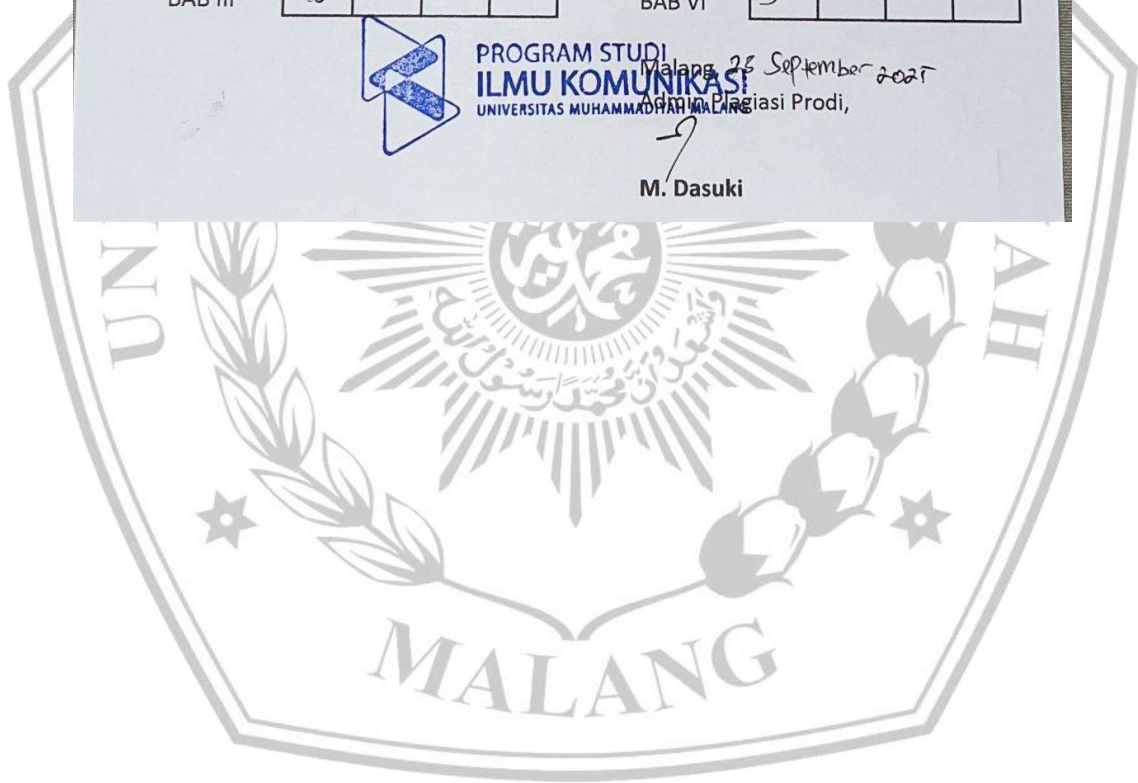
Hasil Plagiasi : 23/9

BAB I	11			
BAB II	12			
BAB III	16			

Hasil Plagiasi : 23/9

BAB IV	4			
BAB V	6			
BAB VI	9			

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Malang, 25 September 2021
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki
Plagiasi Prodi,




BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Tiara Rizki Amalia
2. NIM : 202110040311527
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : ANALISIS ISI PESAN EDUKASI PELESTARIAN LINGKUNGAN PADA KAMPANYE #BUTTER4YOURLIPS #BETTER4THISISLAND DI INSTAGRAM @FROMTHISISLAND
6. Dosen Pembimbing : Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv
7. Kronologi Bimbingan:

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	27 April 2024	Pengajuan Judul	
2	24 Desember 2024	Draft Proposal	
3	24 Mei 2025	ACC Draft Proposal	
4	31 Mei 2025	Seminar Proposal	
6	5 Agustus 2025	Bab 4-6	
7	9 September 2025	ACC Bab 4-6	
8	18 September 2025	Seminar Hasil	

Malang, 20 September 2025
Dosen Pembimbing


Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari: Kamis

Tanggal: 18 September 2025

Telah dilaksanakan seminar hasil oleh:

1. Nama : Tiara Rizki Amalia
2. NIM : 202110040311527
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : ANALISIS ISI PESAN EDUKASI PELESTARIAN LINGKUNGAN PADA KAMPANYE #BUTTER4YOURLIPS #BETTER4THISISLAND DI INSTAGRAM @FROMTHISISLAND
6. Dosen Pembimbing : Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv
7. Dosen Penguji : Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

Seminar hasil dilaksanakan secara online/daring melalui platform Zoom Meeting pada pukul 15.30 WIB dengan tautan link sebagai berikut:

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 18 mahasiswa sebagai partisipan dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Dosen Penguji



Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

Malang, 20 September 2025

Dosen Pembimbing



Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Mengetahui,
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si

**LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL
PENELITIAN SKRIPSI**

NO	Nama	NIM	Prodi
1	Salwa Rahmania Rizky A	202110040311138	Ilmu Komunikasi
2	Zahra Maharani	202210140311288	Teknik Industri
3	Inaia Fadia Mochsen	202210110311545	Ilmu Hukum
4	Ihzhannudin Adzhari	202110040311506	Ilmu Komunikasi
5	Lavirna Naura Assyfa	202510040110020	Ilmu Komunikasi
6	Fathimatuzzahroh	-	Pendidikan Kedokteran
7	Dimas Satrio Dewandaru	202110040311501	Ilmu Komunikasi
8	Dhea Roszihanita	202110040311096	Ilmu Komunikasi
9	SALSABILA	202110040311148	Ilmu komunikasi
10	Nabianka chicca Aliphia	202110040311524	Ilmu Komunikasi
11	Reza Hamdhani	202110040311532	Ilmu Komunikasi
12	Ropiq Munthe	202110040311523	Ilmu Komunikasi
13	Husni Alfayyadh	202110040311519	Ilmu Komunikasi
14	Nada Rismana	202110040311242	Ilmu komunikasi
15	Regina Zahra	202110040311235	Ilmu Komunikasi
16	Najihah Mumtazah	202110040311157	Ilmu Komunikasi
17	Nur Hasanah	202110040311526	Ilmu Komunikasi
18	Qorina Shahrani	202110040311530	Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

ABSTRAK

Tiara Rizki Amalia. 202110040311527. **Analisis Isi Pesan Edukasi Pelestarian Lingkungan Pada Kampanye #Butter4YourLips #Better4ThisIsland di Instagram @fromthisisland.** Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

Industri kecantikan di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat mencapai 77% pada periode tahun 2021 hingga 2024 yang memicu adanya persaingan ketat antar brand. Sehingga brand perlu melakukan strategi inovatif dalam mempromosikan produknya seperti melalui kampanye digital di media sosial. Instagram merupakan salah satu media sosial populer di Indonesia dengan total pengguna sebesar 103 juta yang dapat digunakan sebagai saluran efektif dalam menyampaikan informasi dan edukasi. Brand From This Island mengimplementasikan strategi tersebut melalui kampanye #Butter4YourLips #Better4ThisIsland di Instagram untuk mempromosikan produk sembari memberikan edukasi tentang pelestarian lingkungan. Penelitian ini berfokus untuk mengetahui frekuensi kemunculan pesan edukasi pelestarian lingkungan berdasarkan dimensi sikap yang dikemukakan oleh Breckler, yaitu: kognitif, afektif, dan konatif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis isi terhadap 24 unit analisis berupa postingan Instagram berupa feeds, reels, dan highlight stories yang diunggah pada periode 9 Juni hingga 2 Agustus tahun 2024. Proses pengkodean dilakukan sesuai dengan masing-masing indikator pesan edukasi dan melibatkan dua orang coder untuk menjaga konsistensi data. Uji reliabilitas dilakukan menggunakan formula Holsti dan Scott untuk menilai tingkat konsistensi data.

Hasil penelitian menunjukkan pesan edukasi pelestarian lingkungan didominasi dengan pesan afektif sebesar 46%, diikuti dengan pesan konatif sebesar 29%, dan pesan kognitif sebesar 21%. Dominasi pesan afektif menunjukkan strategi brand yang menekankan pada pendekatan emosional dalam membangun empati dan kepedulian audiens dalam melestarikan lingkungan melalui narasi visual storytelling.

Kata kunci: Analisis isi, Pesan edukasi, Pelestarian lingkungan, Kampanye digital, Instagram

Malang, 23 September 2025

Dosen Pembimbing



Isnani Dzuhrina, S.Sos,M.Adv

Peneliti



Tiara Rizki Amalia

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Analisis Isi Pesan Edukasi Pelestarian Lingkungan pada Kampanye #Butter4YourLips #Better4ThisIsland di Instagram @fromthisisland” dengan baik dan lancar.

Penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesempatan, dan kekuatan dalam menyelesaikan penelitian ini
2. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Nasrullah, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
5. Ibu Isnani Dzuhrina, S.sos, M.Adv selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, inspirasi, dan sudut pandang baru selama proses penelitian berlangsung
6. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan
7. Seluruh dosen di program studi ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang berharga selama proses perkuliahan
8. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan support dan doa kepada penulis
9. Gilang, Daffa, dan Albern selaku paman dan saudara kandung penulis yang bersedia mendengar keluh kesah, memberi semangat dan menghibur penulis

10. Ima, Chicca, dan Qorina selaku sahabat penulis selalu mendengar keluhan kesah dan memberikan apresiasi hangat kepada penulis
11. Kepada kedua *coder* Ihzha dan Lea yang telah membantu saya dalam proses penelitian
12. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan motivasi



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	xi
LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xii
PENELITIAN SKRIPSI	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2	6
2.1 Komunikasi Lingkungan.....	6
2.2 Media Sosial Instagram.....	7
2.2.1 Fitur-Fitur Instagram.....	7

2.2.2 Instagram Sebagai Sarana Edukasi	8
2.3 Kampanye Media Sosial	9
2.4 Kampanye Lingkungan	10
2.5 Pesan Edukasi	11
2.5.2 Dimensi Pesan Edukasi	12
2.5.3 Nilai-Nilai Edukasi.....	13
2.6 Pesan Edukasi Pelestarian Lingkungan.....	14
2.7 Analisis Isi.....	16
2.8 Penelitian terdahulu.....	17
2.9 Kerangka Konseptual	20
BAB 3	21
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	22
3.5 Unit Analisis	22
3.6 Operasional Konsep	23
3.7 Struktur Kategori.....	23
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	26
3.9.1 Validitas	26
3.9.2 Reliabilitas	26
3.10 Teknik Analisis Data.....	28
BAB 4	31
4.1 Gambaran Umum Brand From This Island.....	31
4.2 Profil Akun Instagram Brand From This Island	32

4.3 Kampanye #Butter4YourLips #Better4ThisIsland	33
BAB 5	38
5.1 Sajian Data	38
5.1.1 Nilai Reliabilitas Peneliti dan Coder 1	39
5.1.2 Nilai Reliabilitas Peneliti dan Coder 2.....	42
5.2 Analisa Data	46
5.2.1 Kategori pesan edukasi kognitif.....	47
5.2.2 Kategori pesan edukasi afektif	50
5.2.3 Kategori pesan edukasi konatif	53
5.4 Pembahasan.....	57
BAB 6	61
6.1 Kesimpulan	61
6.2 saran	62
6.2.1 Saran Akademis	62
6.2.2 Saran Praktis	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	68

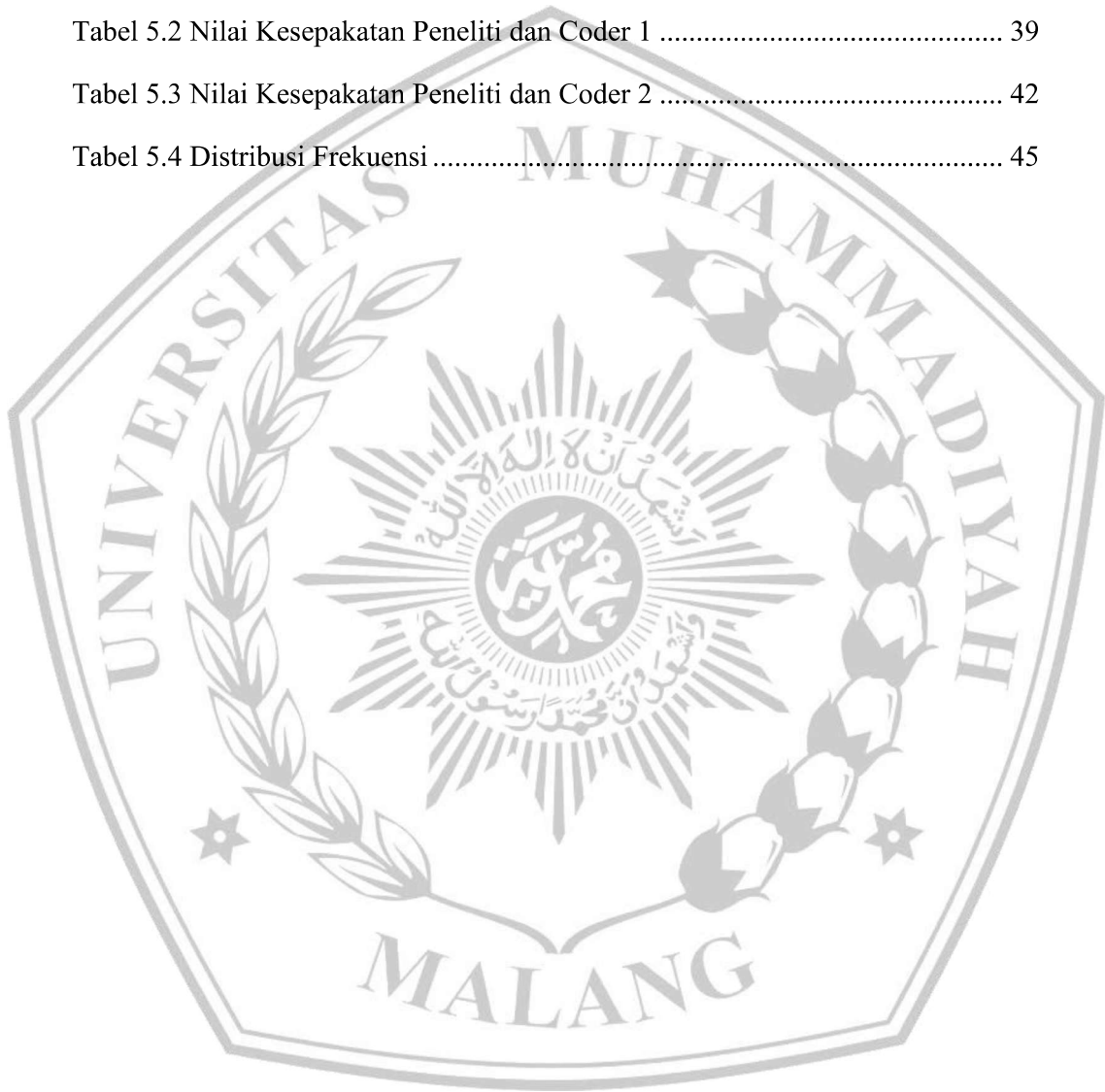


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1: Logo brand From This Island.....	31
Gambar 4.2: Dokumentasi Popbela Beauty Award 2025	32
Gambar 4.3: Profil Instagram brand From This Island.....	33
Gambar 4.4: Postingan Kampanye.....	34
Gambar 4.5: Postingan Partnership dengan Forestwise.....	35
Gambar 4.6: Postingan Kolaborasi dengan Bumiterra.....	36
Gambar 5.1: Postingan kategori kognitif 1	47
Gambar 5.2: Postingan kategori kognitif 2	48
Gambar 5.3: Postingan kategori kognitif 3	49
Gambar 5.4: Postingan kategori Afektif 1	50
Gambar 5.5: Postingan kategori Afektif 2	51
Gambar 5.6: Postingan kategori Afektif 3	53
Gambar 5.7: Postingan kategori Konatif 1	54
Gambar 5.8: Postingan kategori konatif 2.....	55
Gambar 5.9: Postingan kategori konatif 3.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1: Struktur Kategori	24
Tabel 5.1 Nilai Expected Agreement Peneliti.....	38
Tabel 5.2 Nilai Kesepakatan Peneliti dan Coder 1	39
Tabel 5.3 Nilai Kesepakatan Peneliti dan Coder 2	42
Tabel 5.4 Distribusi Frekuensi	45



DAFTAR PUSTAKA

- Al Chatib, J. S. (2024, Oktober 25). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Skincare Melalui Pemanfaatan Isu Lingkungan di Media Sosial (Studi pada Campaign #Butter4YourLips #Better4ThisIsland di Akun Instagram @fromthisisland).
- Aminullah, M. (2023, Januari). Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam. *Membangun Kesadaran Lingkungan Demi Mewujudkan Aceh Bersih* 2024, 13. From file:///C:/Users/tiara/Downloads/Muhammad+Aminullah_89_101.pdf
- Ardial. (2022). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Bumi Aksara.
- Ardian, H. Y. (2018). Jurnal Perspektif Komunikasi. *Kajian Teori Komunikasi Lingkungan Dalam Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam*.
- Aulia, W., Adellia, S. P., Sobariantama, D. P., & Misnawati, D. (2024). LITERASI : Jurnal Ilmu Komunikasi. *Pemanfaatan Platform Instagram Sebagai Media Promosi Pemilu 2024*, 1. From <https://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/ilkom/article/view/4311/1598>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Lingkungan Hidup Indonesia 2024*. Badan Pusat Statistik (BPS). From <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/11/29/f24c83748852c605dd2c73cb/statistik-lingkungan-hidup-indonesia-2024.html>
- Bumiterra Team. (2025, Juli 6). Legacy Over Optics: How From This Island Gave Back 8,000 Times to Nature. From <https://bumiterra.com/resources/legacy-over-optics-how-from-this-island-gave-back-8-000-times-to-nature>
- Cox, R. (2010). *Environmental Communication and the Public Sphere*. SAGE. From [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=A0CoElqNNzoC&oi=fnd&pg=PR1&dq=fungsi+komunikasi+lingkungan+Dalam+Environmental+Communication+and+the+Public%0D%0ASphere,+Robert+Cox+\(2010\)&](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=A0CoElqNNzoC&oi=fnd&pg=PR1&dq=fungsi+komunikasi+lingkungan+Dalam+Environmental+Communication+and+the+Public%0D%0ASphere,+Robert+Cox+(2010)&)

ots=5dZHnmpiE2&sig=EbT6vEm8DmCEGSJqMAcRFub0blc&redir_esc
=y#v=onepage&q&

Duku, S. (2013, Juni). Mengenal Kampanye Komunikasi.

Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.

Fadli, A., & Sazali, H. (2023, Maret). Peran Media Sosial Instagram @greenpeaceid Sebagai media Kampanye Dalam Menjaga Lingkungan. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*, 8. From <https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/32/55>

Fajar, D. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Kampanye di Era Pandemi COVID-19 Pasangan "ARTYS" Pada Pilkada Blora. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 11.

Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5.

From This Island. (n.d.). From https://www.linkedin.com/posts/fromthisisland_fromthisisland-beautyfestasia-award-activity-7341676405031661568-BLCE?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAACLutz0BzYVXE9fenLVu68xyg5pTE_RHUvw

From This Island. (n.d.). *A Deeper Dive To Our Logo*. From Postingan Instagram @fromthisisland: https://www.instagram.com/fromthisisland/p/C_2EVuZSXoO/

From This Island. (n.d.). Komitmen kami dalam menjaga kelestarian hutan Kalimantan 🍷🌳. Retrieved Agustus 25, 2025 from <https://www.instagram.com/reel/C8JOQQ4yHVk/>

Hardanu, H. A. (2024, Agustus). *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya. Strategi Kampanye Lingkungan Rimba Satwa dalam Konservasi Gajah Sumatera di Provinsi Riau*, 1.

Kementerian Koordinator Bidang Perkonomian Republik Indonesia. (2024, February 3). *Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy*. Retrieved November 21, 2024 from Kementerian Koordinator Bidang Perkonomian: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blue-economy>

Kementerian Perindustrian. (2025, February 19). *Kemenperin Gadang Potensi Industri Kosmetik Semakin Gemilang*. Retrieved September 7, 2025 from Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka: <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-gadang-potensi-industri-kosmetik-semakin-gemilang>

Khatimah, H. (2018). *Posisi dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat*, 16. Retrieved 10 02, 2024

Kusumo, R. A., Charina, A., Sukayat, Y., & Mukti, G. W. (2017, September). *Edukasi Ramah Lingkungan dan Karakteristik Konsumen Serta Pengaruhnya Terhadap Sikap dan perilaku Ramah Lingkungan*. 10.

Liliwari, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada Media Group.

Mahadi, U. (2021, Juni). *KOMUNIKASI PENDIDIKAN (Urgensi Komunikasi Efektif dalam Proses Pembelajaran)*. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 2.

Manik. (2018). *Pengelolaan Lingkungan Hidup* (1 ed.). Kencana.

Mataufani, S. (2023). *Analisis Isi Pesan Edukasi Pemberdayaan Perempuan Pada Akun Instagram @ewomensgroup*.

Mattern, J. (2016). *Instagram*. ABDO Publishing Company.

Monita, R. (2023, Oktober). *From This Island Hadirkan Skincare dari Warisan Alam Indonesia*.

Monita, R. (2024, Agustus 2). *Dukung Keberlanjutan, From This Island Lakukan Reforestasi Hutan Kalimantan*. p. Corporate Action.

- Mutiani. (2017, Januari). IPS dan Pendidikan Lingkungan: Urgensi Pengembangan Sikap Kesadaran Lingkungan Peserta Didik. *SOSIO DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 4.
- Normawati, Maryam, S., & Priliantini, A. (2018, November). Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect To Connect” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia).
- Noverita, A., Darliana, E., & Darsih, T. K. (2022, April). Pendidikan Lingkungan Hidup Untuk Meningkatkan Ecoliteracy Siswa. *Jurnal Sintaksis: Pendidikan Guru Sekolah Dasar, IPA, IPS dan Bahasa Inggris*, 1.
- Nurachmana, A., Purwaka, A., Supardi, & Yuliani. (2020, Desember). Analisis Nilai Edukatif dalam Novel Orang-orang Biasa Karya Andrea Hirata: Tinjauan Sosiologi Sastra. 1.
- Nurkholis. (2013, November). *Jurnal Kependidikan. Pendidikan Dalam Upaya Memajukan Teknologi*, 1.
- Our Story – From This Island*. (n.d.). Retrieved August 25, 2025 from From This Island: <https://fromthisisland.com/pages/our-story>
- Prajitno, S. B. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Rahim SM, U. A., & Chandra, M. (2020). Pesan-Pesan Komunikasi Edukatif Dalam Mendidik Anak (Tinjauan Prespektif Komunikasi Islam). *Komunikasi Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam*, 7. From <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika/article/download/7908/3662>
- Riyantini, R. (2023, Maret 1). Pesan Edukasi Promosi Kesehatan Pada Iklan Layanan Masyarakat di Media Sosial. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6. From <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/2611>
- Riyanto, A. D. (2025, February 28). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025 - Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital*. Retrieved March 3, 2025 from Andi Link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-dasar Public Relations*. PT Grasindo.

- Rustan, B. L. (2024). *Analisis Isi Pesan Public Relations Campaign Brand Avoskin #LoveAvoskinLoveEarth pada Instagram @Avoskin*.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. 3, 23-36. From <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/PERSEPSI/article/view/4428/4030>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). *Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, 1*.
- Venus, A. (2012). *MANAJEMEN KAMPANYE Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatam Media.
- Widianto, R. D. (2024). *Analisis Isi Pesan Edukasi Tentang Olahraga Tenis Pada Acara "Tiba-Tiba Tenis" di Akun Youtube Vindes*.
- Wiguna, J., Malafitri, N., Nabilah, F. S., & Zuhri, S. (2022, februari 1). Optimalisasi Instagram @Siapdarling Sebagai Media Komunikasi Sosial Pembangunan Untuk Mengkampanyekan Generasi Muda Sadar Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10. From <file:///C:/Users/tiara/Downloads/18511-46836-2-PB.pdf>