

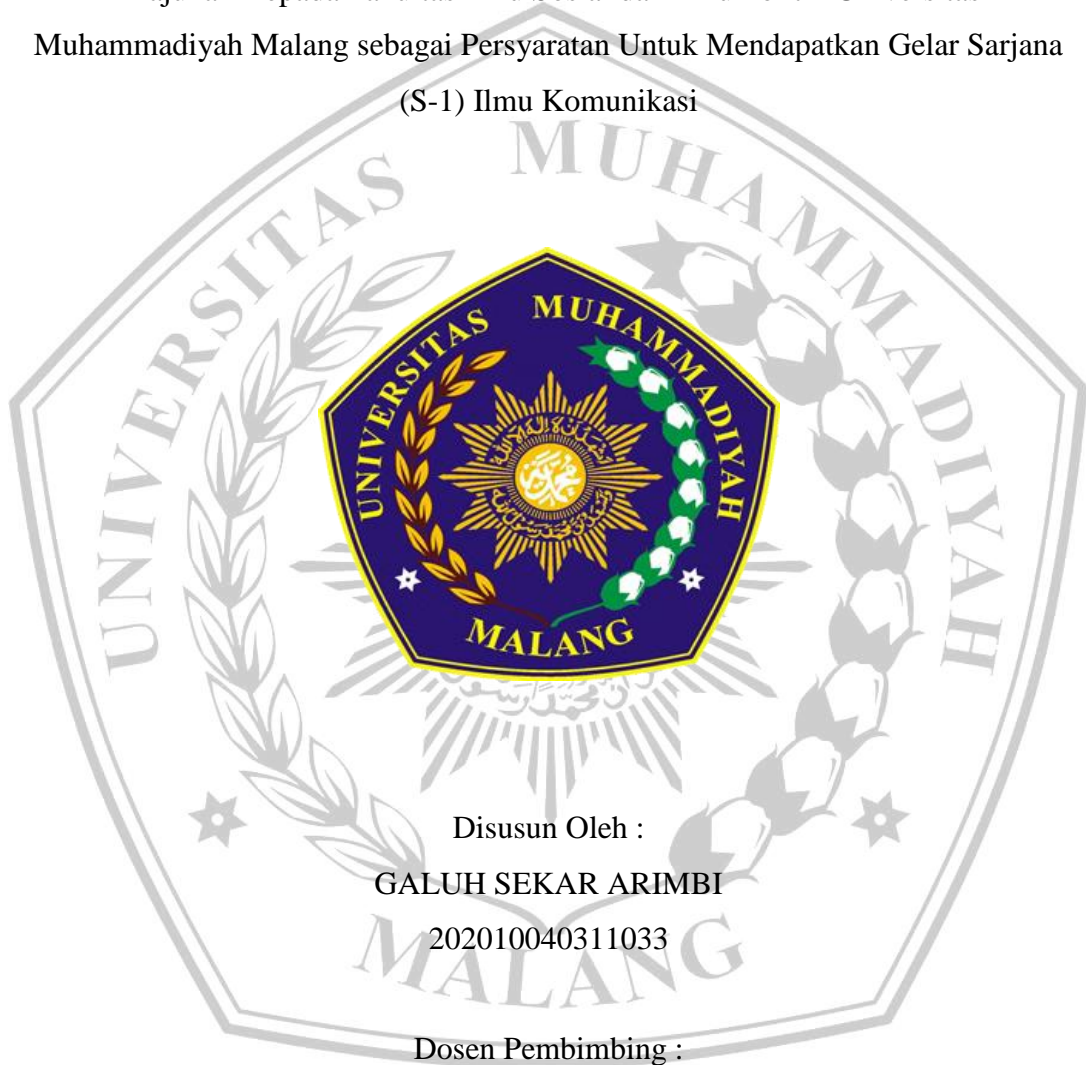
ANALISIS FRAMING CLICKBAIT HEADLINE DALAM SPORT NEWS

(Studi Pada Media Berita Online TvOnenews.com dan VIVA.co.id

Periode Oktober 2024)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

GALUH SEKAR ARIMBI

202010040311033

Dosen Pembimbing :

M. Himawan Sutanto S.Sos., M.Si

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FRAMING CLICKBAIT HEADLINE DALAM SPORT NEWS
(Studi Pada Media Berita Online TvOnenews.com dan VIVA.co.id
Periode Oktober 2024)

Diajukan Oleh :

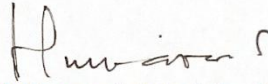
GALUH SEKAR ARIMBI

202010040311033

Telah disetujui

Rabu / 01 Oktober 2025

Pembimbing I



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

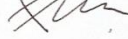

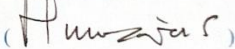
GALUH SEKAR ARIMBI
202010040311033

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 01 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si** ()
2. **Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si** ()
3. **M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najmuddin Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS
MUSLIMAHADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Galuh Sekar Arimbi
NIM : 202010040311033
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Implementasi Clickbait Headline Dalam Sport News
(Analisis Framing Pada Media Berita Online TvOnenews.com dan
VIVA.co.id Periode Oktober 2024)

Disetujui,
Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/IX/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : GALUH SEKAR ARIMBI
NIM : 202010040311033
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 11 (sebelas) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 08 September 2025

a n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435



Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

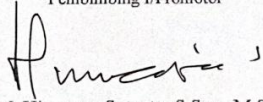
SKRIPSI/~~TESIS~~/~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:
Implementasi Clickbait Headline Dalam Sport News
(Analisis Framing Pada Media Berita Online TvOnenews.com dan VIVA.co.id Periode Oktober 2024)


Oleh:
Nama : Galuh Sekar Arimbi
NIM : 202010040311033

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 08 September 2025

Pembimbing I/~~Promotor~~

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.
NIP. 10303090397


(*) Coret yang tidak perlu

<p>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 561 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</p>	<p>Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 140 (Hunting) F: +62 341 582 000</p>	<p>Kampus III Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 310 (Hunting) F: +62 341 460 453 E: webmaster@umm.ac.id</p>
--	---	---

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Galuh Sekar Arimbi
NIM : 202010040311033
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Implementasi Clickbait Headline Dalam Sport News (Analisis Framing Pada Media Berita Online TvOnenews.com dan VIVA.co.id Periode Oktober 2024)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 08 September 2025
Yang Menyatakan,



GALUH SEKAR ARIMBI



Kampus I
Jl. Baniwangi 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

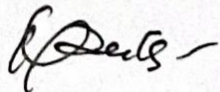
Pada Hari : Jumat
Tanggal : 22 Agustus 2025
Pukul : 19.30 – 20.30

Talah dilaksanakan Seminar Hasil Oleh :

1. Nama : Galuh Sekar Arimbi
2. NIM : 202010040311033
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : IMPLEMENTASI CLICKBAIT HEADLINE DALAM SPORT NEWS (Analisis Framing Pada Media Berita Online TvOnenews.com dan VIVA.co.id Periode Oktober 2024)
6. Dosen Pembimbing : M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.
7. Dosen Penguji : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.

Seminar Hasil dilaksanakan secara daring melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/83278638496?pwd=cf8aySLCfaZWOW6UbPx4cwW6qEXntz.1>
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, serta 10 Audiens dengan daftar hadir terlampir.
Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Ketua Program Studi

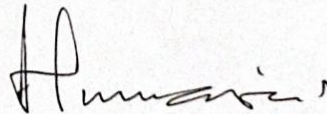


Nasrullah, S.Sos., M.Si.

Mengetahui.

Malang, 08 September 2025

Dosen Pembimbing




M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

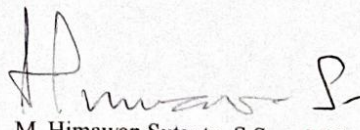
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Galuh Sekar Arimbi
NIM : 202010040311033
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : IMPLEMENTASI CLICKBAIT HEADLINE DALAM SPORT NEWS (Analisis Framing Pada Media Berita Online TvOnenews.com dan VIVA.co.id Periode Oktober 2024)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
22 Oktober 2024	Pengajuan Judul Penelitian	
6 Januari 2025	ACC Bab 1, 2 & 3	
26 Februari 2025	Seminar Proposal	
13 Agustus 2025	Bab 4, 5 & 6	
22 Agustus 2025	Seminar Hasil	
08 September 2025	Revisi Seminar Hasil + Acc Daftar Sidang	

Malang, 08 September 2025
Dosen Pembimbing


M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : Galuh Sekar Arimbi

NIM : 2020 100 403 11 033

Hasil Plagiasi : ^{13/9} ^{15/9}

BAB I	4			
BAB II	11			
BAB III	21	13		

^{13/9} ^{15/9}

BAB IV	45	21	14	
BAB V	5			
BAB VI	4			

Malang, 15 September 2025

Admin Plagiasi Prodi,
**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



ABSTRAK

ABSTRAK

Galuh Sekar Arimbi, 20201040311033 Universitas Muhammadiyah Malang.

Implementasi Clickbait Headline dalam Sport News

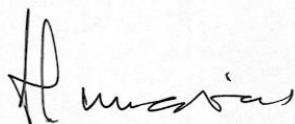
Kata Kunci : Clickbait, Framing, Sport News, Ekonomi, Politik Media.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi implementasi *clickbait headline* dalam *sport news*, khususnya mengenai kontroversi pertandingan Indonesia vs Bahrain, pada dua media berita online yaitu TvOnenews.com dan VIVA.co.id. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis framing Robert N. Entman. yang dikumpulkan untuk mengetahui bagaimana kedua media menampilkan dan menyusun pemberitaan terkait isu tersebut dengan empat perangkat framing: *define problems, diagnose causes, make moral judgement, dan treatment recommendation*. Selain itu, penelitian ini juga memanfaatkan teori ekonomi politik media untuk melihat hubungan antara strategi judul *clickbait* dan kepentingan ekonomi industri media.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua media menggunakan judul *clickbait* dengan gaya berbeda untuk menarik perhatian pembaca. TvOnenews.com cenderung menyusun judul dengan fokus pada kemungkinan pertandingan diulang dengan mengambil contoh dari pengalaman FIFA di kasus serupa, sementara VIVA.co.id menggunakan format yang lebih provokatif dengan pertanyaan dan terfokus pada kontroversi wasit. Framing yang dibangun sama-sama menempatkan Timnas Indonesia sebagai pihak yang dirugikan, namun setiap media memiliki perbedaan dalam penyajian konteks dan rekomendasi penyelesaian. Strategi *clickbait* terbukti sejalan dengan logika ekonomi media, yaitu memaksimalkan klik dan engagement, meskipun berpotensi mengorbankan akurasi informasi. Pendekatan ini memperlihatkan bagaimana kepentingan bisnis turut memengaruhi cara media membentuk pandangan masyarakat tentang *sport news* di media *online*.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Malang, 08 September 2025

Peneliti



Galuh Sekar Arimbi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Alhamdulillah rabbil alamin, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi yang berjudul “**Analisis Framing Clickbait Headline dalam Sport News (Studi Pada Media Berita Online TvOnenews.com dan VIVA.co.id Periode Oktober 2024)**” untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dukungan, nasehat dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Orang Tua saya Alm. Ayah saya Puryadi dan terutama Mama saya Indah Eka Yanawati yang telah banyak memberikan cinta dan kasih sayang, doa, semangat, kesabaran dan motivasi kepada penulis baik secara moril maupun materil sehingga tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Serta kepada adik saya Lintang Sekar Kemuning, dan keluarga besar saya yang selalu memberi perhatian dan dukungan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang. Bapak Prof. Dr Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus Dosen Wali.
3. Bapak M. Himawan Sutanto S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini. Serta Ibu Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si dan Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos., M.Si selaku dosen penguji sidang skripsi saya.
4. Seluruh dosen prodi Ilmu Komunikasi, staff dan seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan pengetahuan dan juga dukungan maupun pengalaman terhadap penulis selama masa perkuliahan.

5. Teman-teman SMA saya Nabila Dara Tirta, Nur Lailatul Hanifa, dan Anastasya Brillianty Salong yang selalu mendukung saya disegala situasi hingga saat ini. Juga untuk teman-teman seperjuangan saya di perkuliahan Tsani Rahmawati, Nabilah, Hulinza Mayzaroh, Abdul Khodir, Abu Nidal, M. Hayrul Anam, Aliya Mega Rahmatika, dan Diajeng Manipuspa Azzahra yang telah membantu penulis dalam saat kesulitan pada masa perkuliahan. Terutama untuk Selly Kurniawan, yang sudah banyak membantu disegala situasi penulis dan membersamai sedari awal merantau sampai diakhir perkuliahan. Dan yang menemani serta mendukung saya pada masa skripsi selama di Malang, Brunika Mega Handayani dan Muh Hidayat Ishad.
6. *Boy Group* K-Pop favorit penulis yaitu Seventeen yang telah memperbaiki mood penulis melalui musik, *Going Seventeen*, dan hiburan lainnya di sepanjang proses penulisan skripsi ini serta memberikan semangat di saat penulis merasa stres dan jenuh, terkhusus juga pada salah satu memberinya Kim Mingyu.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah memberikan keberkahan di kehidupan kalian semua.
8. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying give more than I receive, I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Besar harapan saya, semoga peneliian ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwasanya penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam menyusun skripsi yang kurang dari penulis. Oleh karena iu, penulis dengan kerendahan hati menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki karya ini untuk menjadi lebih baik.

Terima kasih, *Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

Penulis,

Galuh sekar Arimbi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
SURAT PERNYATAAN	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN	x
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 New Media atau Media Online	9
2.1.1 Ciri-ciri New Media	10
2.1.2 Karakteristik Media Online	10
2.1.3 Fungsi Media Online	12
2.2 Komunikasi massa	13
2.2.1 Bentuk-bentuk Komunikasi Massa	14
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	15
2.2.3 Karakteristik Komunikasi Massa	16

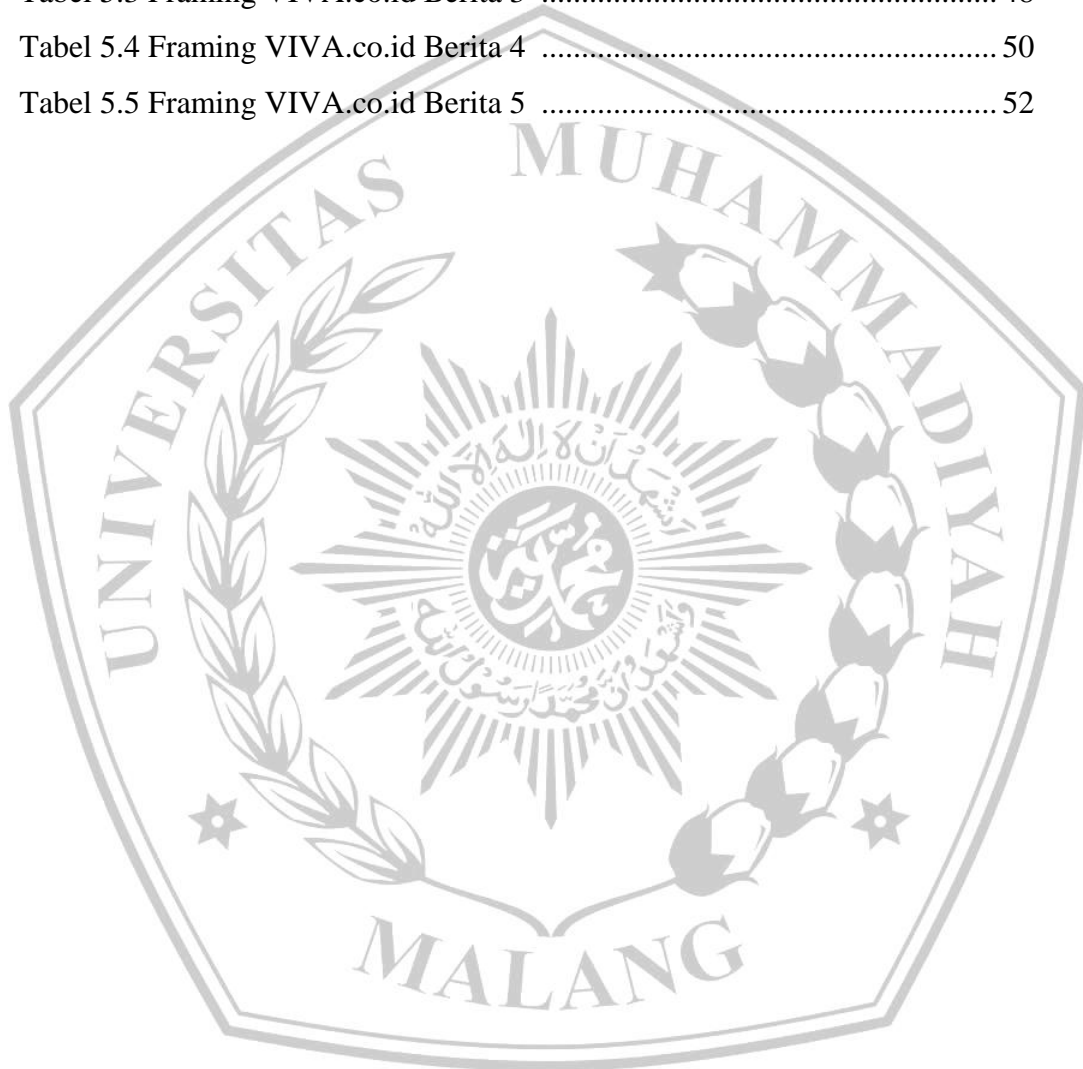
2.3 Clickbait	17
2.3.1 Jenis-jenis <i>Clickbait</i>	18
2.4 Berita	20
2.4.1 Klasifikasi Berita	21
2.4.2 Konsep Berita.....	21
2.4.3 Konsep Nilai Berita	23
2.5 Analisis Framing	27
2.5.1 Klasifikasi Framing	27
2.6 Analisis Framing Menurut Perspektif Robert N. Entman	29
2.7 Ekonomi Poilitik Media	30
2.7.1 Karakteristik Ekonomi Politik Media	32
2.8 Peneliti Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Pendekatan Penelitian	35
3.3 Tipe Penelitian	36
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.5 Sumber Data Peneltian	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
BAB IV GAMBARAN UMUM	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2 Profil TvOnenews.com	39
4.3 Sejarah Singkat TvOnenews.com	39
4.4 Susunan Manajemen dan Redaksi TvOnenews.com	40
4.5 Profil VIVA.co.id	40
4.6 Sejarah Singkat VIVA.co.id	41
4.7 Susunan Manajemen dan Redaksi VIVA.co.id	41
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Analisis Pemberitaan TvOnenews.com dan VIVA.co.id	43
5.2 Perbedaan Framing Pemberitaan Media Online TvOnenews.com dan VIVA.co.id	54

5.3 Pembahasan Penelitian	57
BAB VI PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70



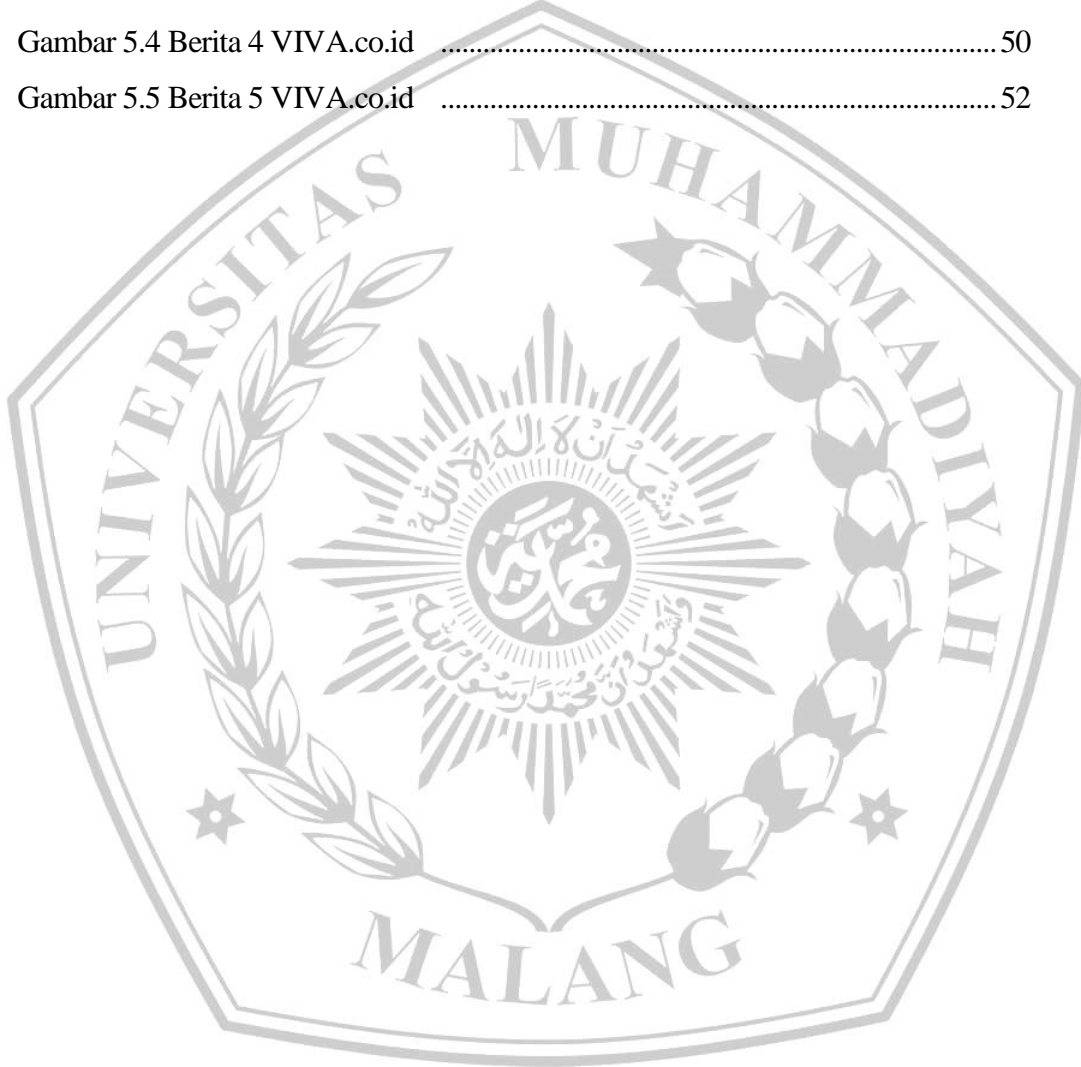
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Konsep Analisis Framing Robert N. Entman	30
Tabel 3.1 Analisis Framing Robert N. Entman	38
Tabel 5.1 Framing TvOnenews.com Berita 1	44
Tabel 5.2 Framing TvOnenews.com Berita 2	46
Tabel 5.3 Framing VIVA.co.id Berita 3	48
Tabel 5.4 Framing VIVA.co.id Berita 4	50
Tabel 5.5 Framing VIVA.co.id Berita 5	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil TvOnenews.com	39
Gambar 4.2 Profil VIVA.co.id	40
Gambar 5.1 Berita 1 TvOnenews.com	43
Gambar 5.2 Berita 2 TvOnenews.com	46
Gambar 5.3 Berita 3 VIVA.co.id	48
Gambar 5.4 Berita 4 VIVA.co.id	50
Gambar 5.5 Berita 5 VIVA.co.id	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita 1 TvOnenews.com (12 Oktober 2024)	70
Lampiran 2 Berita 2 TvOnenews.com (11 Oktober 2024)	72
Lampiran 3. Berita VIVA.co.id (11 Oktober 2024).....	74
Lampiran 4. Berita 4 VIVA.co.id (11 Oktober 2024).....	75
Lampiran 5. Berita 5 VIVA.co.id (11 Oktober 2024).....	77



DAFTAR PUSTAKA

- Alex, S. (2004). Analisis teks media. *Bandung: Penerbit Rosdakarya.*
- Anugrah, A. S. (2022). *PENERAPAN CLIKBAIT DALAM PEMBERITAAN VIRUS COVID 19 VARIAN OMICRON PADA MEDIA ONLINE TRIBUNNEWS.COM* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Fauzan, Muhamad Darmo (2024) *KONTRUKSI REALITAS PADA PEMBERITAAN DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Tragedi Kanjuruhan Pada Media Detik.com dan JawaPos.Com).*
- Fianto, L., & Aminulloh, A. (2015). Analisis Framing Berita Kasus Korupsi Ketua Mahkamah Konstitusi Akil Mochtar di Vivanews. com dan Detik. com. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 3(1).
- Haryono, C. G. (2020). *Kajian ekonomi politik media: Komodifikasi pekerja dan fetisisme komoditas dalam industri media.* CV Jejak (Jejak Publisher).
- Huda, I. A. (2020). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) terhadap kualitas pembelajaran di sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 121-125.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136-145.
- Lulu, Kahla Syawal (2025) *KONSTRUKSI PEMBERITAAN KONFLIK NIKITA MIRZANI DAN LOLLY DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Pada KapanLagi.com dan Suara.com).*
- McQuail, D. (2011). Teori komunikasi massa.
- Muhammad Ihsan, I. (2021). *Pemberitaan Kasus Hoax Ratna Sarumpaet Pada Media Online Kompas. com: Analisis Framing Robert N Entman* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Mustakim, M., Adam, A., & Asnidar, A. (2023). PENGGUNAAN CLICKBAIT TERHADAP JUDUL BERITA PADA MEDIA ONLINE EDISI TAHUN 2022-2023 UNTUK MENARIK MINAT PEMBACA. *Jurnal Motivasi Pendidikan dan Bahasa*, 1(2), 211-222.
- Pramudita, O. (2022). Analisis Ekonomi Politik Media Melalui Perspektif Komodifikasi Big Three Industri Label Rekaman Global. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1).
- Puspita, D. (2023). *ANALISIS PESAN PADA JUDUL DAN THUMBNAIL CLICKBAIT DALAM KANAL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER*(Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma).

Rahmatika, N., & Hidayanto, S. (2020). Pengaruh Clickbait Journalism Terhadap Minat Baca Generasi Z. *Jurnal Jurnalisa*, 6(2).

Riswana, T. R. (2023). *IMPLEMENTASI CLICKBAIT PADA HEADLINE SITUS BERITA HALLORIAU.COM* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Romli, Khomsahrial, Komunikasi Massa, Jakarta: PT Grasindo, 2016.

Saputri, D. (2022). *Penerapan Clickbait Pada Headline Situs Berita Fixpekanbaru.com* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Warnatiani, R. F. (2023). *STRATEGI PENYAJIAN BERITA PADA PORTAL KANAL INDONESIA* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

