

**RESEPSI PENONTON TERHADAP SANDWICH GENERATION PADA
FILM 1 KAKAK 7 PONAKAN**

**(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas
Muhammadiyah Malang)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang sebagai
Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun oleh:
Puput Alia Rohali
202110040311323

Dosen Pembimbing:
Dr.Nurudin S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




Puput Alia Rohali
202110040311323

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 01 Oktober 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** ()
2. **Rahmania Santoso, M.I.Kom** ()
3. **Dr. Nurudin, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Kharir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

RESEPSI PENONTON TERHADAP SANDWICH GENERATION PADA FILM
1 KAKAK 7 PONAKAN
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas
Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

Puput Alia Rohali
202110040311323

Telah disetujui
Rabu / 01 Oktober 2025

Pembimbing I



Dr. Nurudin, M.Si

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Puput Alia Rohali

NIM : 202110040311323



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

RESEPSI PENONTON TERHADAP SANDWICH GENERATION PADA FILM 1 KAKAK 7
PONAKAN (STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGGARAN 2021
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

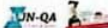
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 01 September 2025

Yang Menyatakan,



Puput Alia Rohali



Kampus I
Jl. Bendoang 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 293 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendoang Suliati No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tugiman No 240 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 210 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Puput Alia Rohali
NIM : 202110040311323
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 01 September 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Babarsang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 085

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

RESEPSI PENONTON TERHADAP SANDWICH GENERATION PADA FILM 1 KAKAK 7
PONAKAN (STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2021
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG)

Oleh:

Nama : Puput Alia Rohali

NIM : 202110040311323

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 01 September 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Nurudin, S.Sos., M. Si.

NIP. 10397060341



Kampus I
Jl. Rengas 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Rengas Sidiyasa No 158 Malang Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 020

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Putri Alra Rohali
NIM : 202110040311323

Hasil Plagiasi : $\frac{3}{9}$ $\frac{4}{9}$

BAB I	1			
BAB II	9			
BAB III	21	16		

$\frac{3}{9}$

BAB IV	14			
BAB V	0			
BAB VI	6			



PROGRAM STUDI Malang,
ILMU KOMUNIKASI Admin Plagiasi Prodi,
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR

Pada hari Rabu, 20 Agustus 2025

Pukul 18.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama : Puput Alia Rohali

NIM : 202110040311323

Judul Skripsi : Resepsi Penonton Terhadap Sandwich Generation Pada Film 1 Kakak 7 Ponakan
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui platform *Zoom Meeting*

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.
2. Isnani Dzuhriana, M.Adv.

Dan sejumlah 12 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 01 September 2025

Dosen Penguji

Isnani Dzuhriana, M.Adv.

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 293 (Hunting)
F: +62 341 460 432

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 432
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1	Nica S. P. Widiani	202110040311480	Ilmu Komunikasi
2	Neta Shofiya Maharani	202110040311095	Ilmu Komunikasi
3	Muhammad Hafidz Rafi Amri	202110040311312	Ilmu Komunikasi
4	Ulfatun Nikmah	202110040311487	Ilmu Komunikasi
5	Arit Imaniah	202110040311063	Ilmu Komunikasi
6	Nabila Nadyatma	202110040311072	Ilmu Komunikasi
7	Poetri Sekar Kinanthi	202110040311067	Ilmu Komunikasi
8	Atika Nurin Faridah	202110040311241	Ilmu komunikasi
9	Eka Pratiwi	202110040311144	Ilmu komunikasi
10	Erfina Putri Ramadhani	202110040311396	Ilmu Komunikasi
11	Erfin Putri Ramadhani	202110040311397	Ilmu komunikasi
12	Nadhira Nathaniela A	202110360311047	Hubungan Internasional



Kampus I

Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Puput Alia Rohali

NIM : 202110040311323

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Resepsi Penonton Terhadap Sandwich Generation Pada Film 1 Kakak 7 Ponakan
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)

No	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
1	28/09/2024	- Latar belakang masalah ditambahkan terkait Pembahasan Film - Lanjutkan ke bab 2	
2	12/10/2024	- Perbaiki penulisan Rumusan Masalah - Bab 2 dilengkapi dengan benar	
3	25/11/2024	- Pendetailan com. Etiquette (cantumkan sumber) - Tambahkan Kajian tentang Komunikasi Massa definisi film	
4	11/12/2024	- Teori diganti dengan konsep - Dasar penelitian diganti menjadi kualitatif-deskriptif	
5	21/01/2025 (SEMPRO)	- Jelaskan lebih banyak alasan pemilihan komunitas - Jika ada indikasi penyimpangan, juga ditambahkan - Teknik penentuan Snowball diganti menjadi Purposive Sampling	
6	18/02/2025	- Kriteria Subjek diperbaiki, agar bisa di ukur - Draft pertanyaannya dibuat lebih mengalir	
7	25/02/2025	- Draft pertanyaan ACC, lanjut penelitian	
8	20/03/2025	- Kesimpulan di buat agar lebih rinci dan jelas - Format Penulisan kutipan di perbaiki	
9	03/06/2025	- Profil Subjek ditambahkan, - Membuat table Posisi para subjek - Format penulisan bagian kesimpulan diperbaiki	

Malang, 01 September 2025

Pembimbing,

Dr. Nurudin, S.Sos., M. Si.



Kampus I
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguomas No 245 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

ABSTRAK SKRIPSI



Abstrak:

Puput Alia Rohali. NIM, 202110040311323. RESEPSI PENONTON TERHADAP SANDWICH GENERATION PADA FILM 1 KAKAK 7 PONAKAN (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Malang), Skripsi 2025, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.



Sandwich generation merupakan kondisi di mana seseorang menanggung beban finansial dan tanggung jawab merawat orang tua yang dan juga anak-anak. Istilah ini menggambarkan posisi terjepit di antara dua generasi. Film *1 Kakak 7 Ponakan* mengangkat isu ini melalui tokoh Moko, seorang kakak yang harus membiayai kehidupan keponakannya dan juga kakaknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi penonton terhadap representasi *sandwich generation* dalam film tersebut. Teori yang digunakan adalah encoding/decoding dari Stuart Hall, yang membagi resepsi audiens ke dalam tiga posisi: dominan, negosiasi, dan oposisi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode wawancara mendalam terhadap lima mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2021 sebagai subjek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga subjek menempati posisi dominan, sementara dua subjek berada pada posisi negosiasi, dan tidak ada yang menempati posisi oposisi. Mayoritas subjek menerima serta menyetujui pesan yang disampaikan pembuat film, khususnya terkait beban tanggung jawab generasi *sandwich*. Sebagian subjek lainnya menafsirkan ulang pesan film berdasarkan pengalaman pribadi, terutama dalam menilai keputusan tokoh utama. Dengan demikian, film *1 Kakak 7 Ponakan* dinilai mampu merepresentasikan realitas sosial *sandwich generation* secara relevan sekaligus memicu refleksi kritis dari para penontonnya.

Kata kunci: Resepsi Penonton, *Sandwich Generation*, Film *1 Kakak 7 Ponakan*, Encoding/Decoding, Stuart Hall

Malang, 01 September 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Penulis

Puput Alia Rohali



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 223 (Hunting)
F: +62 341 663 435

Kampus II
Jl. Bendungan Satewa No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 148 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Resepsi Penonton Terhadap Sandwich Generation Pada Film 1 Kakak 7 Ponakan (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Malang)” dengan baik.

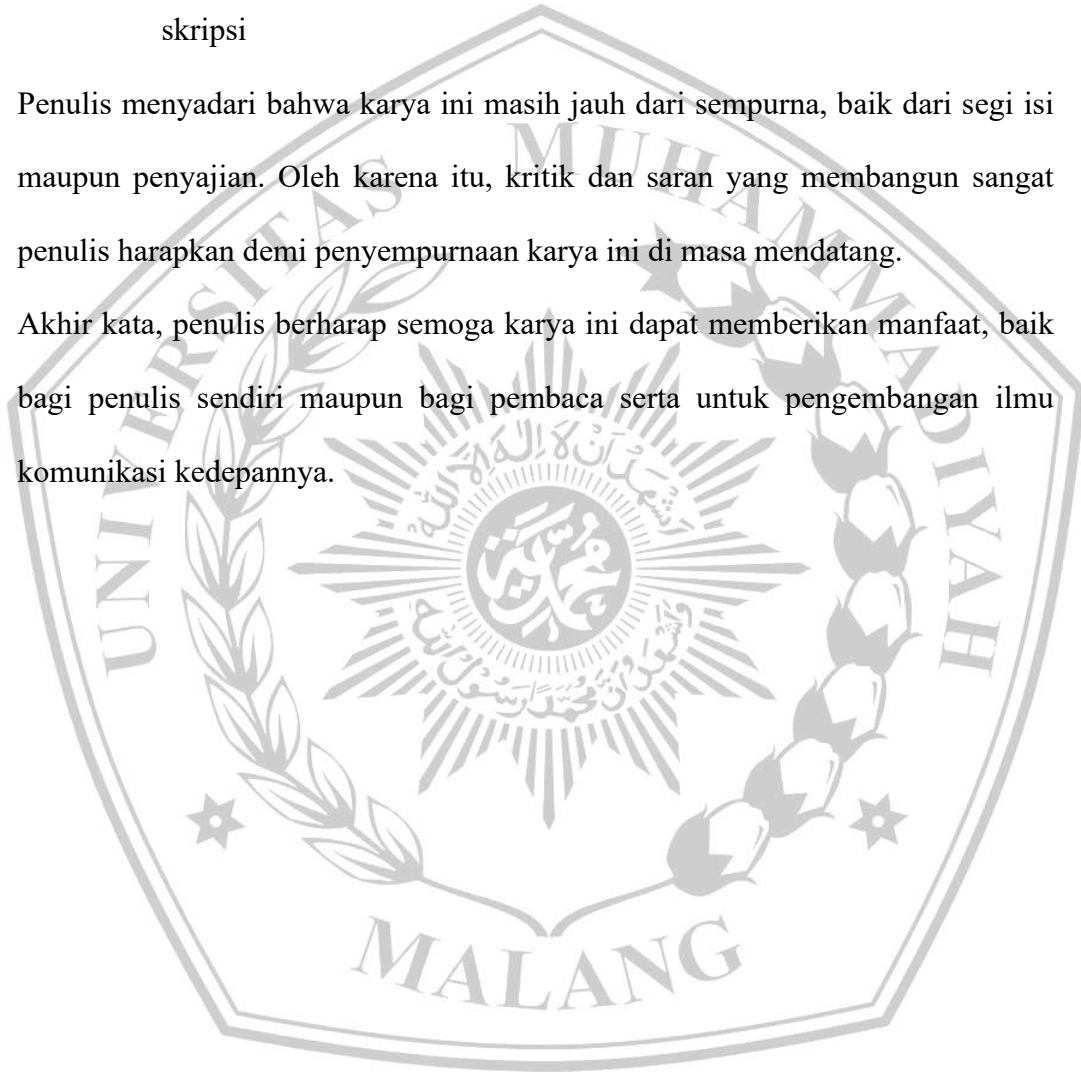
Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Nasrullah, S. Sos, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat membangun untuk kelancaran penyusunan skripsi ini
5. Orang Tua tercinta, yang telah memberikan doa, dukungan baik moral maupun finansial serta

6. Teman-teman, yang selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan dan turut membantu untuk peneliti dapat menuntaskan penyusunan skripsi ini
7. Teruntuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, dan telah berkontribusi baik dalam masa perkuliahan maupun penyusunan skripsi

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca serta untuk pengembangan ilmu komunikasi kedepannya.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vii
SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR	xi
BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Akademis.....	9
1.4.2 Secara Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Resepsi.....	11
2.2 Komunikasi Massa	14
2.3 Definisi Film	15
2.3.1 Jenis Film	16
2.4 Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	19
2.5 <i>Sandwich</i> Generation.....	21
2.5.1 Tipe <i>Sandwich</i> Generation.....	25

2.6 Penelitian Terdahulu	27
2.7 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Pendekatan Penelitian	30
3.3 Tipe Penelitian.....	31
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.5 Subjek Penelitian.....	32
3.6 Sumber Data.....	34
3.6.1 Data Primer	34
3.6.2 Data Sekunder	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data	35
3.8 Teknik Analisis Data.....	36
3.9 Uji Keabsahan Data.....	37
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	39
4.1 Gambaran Umum Film 1 Kakak 7 Ponakan	39
4.2 Sinopsis Film 1 Kakak 7 Ponakan.....	42
4.3 Profil Pemain Film 1 Kakak 7 Ponakan.....	43
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	48
5.1 Analisis Data	48
5.2 Latar Belakang Subjek Penelitian	49
5.3 Temuan Data	60
5.3.1 Pemahaman Penonton terhadap <i>Sandwich</i> Generations.....	60
5.3.2 Pengalaman Penonton Terhadap Situasi yang Mirip Kondisi Moko dalam Film 1 Kakak 7 Ponakan	64
5.3.3 Tindakan yang akan dilakukan Penonton jika berada di posisi Moko	66
5.3.4 Resepsi Penonton terhadap Karakter Moko Sebagai Realitas <i>Sandwich</i> Generation.....	69
5.3.5 Pemaknaan Penonton Terhadap Pesan dalam Film 1 Kakak 7 Ponakan	73
5.4 Pembahasan Penelitian.....	76
5.4.1 Posisi Penonton Berdasarkan Teori <i>Encoding/decoding</i> Stuart Hall .	77
BAB VI PENUTUP.....	87
6.1 Kesimpulan.....	87

6.2 Saran	88
6.2.1 Saran Akademik.....	88
6.2.2 Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92
RIWAYAT HIDUP.....	100



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 5. 1 Tabel Data Subjek.....	60
Tabel 5. 2 Hasil Wawancara Penelitian	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cover Video TikTok	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3.1 Tahapan Teknik Analisis Data Miles, Huberman & Saldana (2014)	36
Gambar 4.1 Poster Film 1 Kakak 7 Ponakan	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pra-Survey grup Whatsaap Ikom 21.....	92
Lampiran 2. Hasil Pra-Survey Gfrom	93
Lampiran 3. Draft Wawancara.....	94



DAFTAR PUSTAKA

- Asri, R. (2020). Membaca film sebagai sebuah teks: analisis isi film “nanti kita cerita tentang hari ini (nkcthi).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–86.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). Teori komunikasi massa: Dasar, pergolakan, dan masa depan. *Jakarta: Salemba Humanika*, 1.
- Burke, R. J. (2017). The *sandwich* generation: individual, family, organizational and societal challenges and opportunities. *The Sandwich Generation*, 3–39.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Sensus Penduduk Tahun 2020. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://sensus.bps.go.id/main/index/sp2020>
- Cangara, H. (2013). Perencanaan dan strategi komunikasi. *Jakarta: Raja Grafindo Persada*, 33.
- Contessa, E., & Huriyah, S. (2021). *Perencanaan Pementasan Drama*. Deepublish.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- DeVito, J. A. (1982). *Communicology: An Introduction to the Study of Communication*. Harper & Row.
<https://books.google.co.id/books?id=ZrxaAAAAYAAJ>
- Dictionary Cambridge. (2025). *Sandwich Generation*. Dictionary Cambridge.
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/sandwich-generation>
- Diller, V. (2012, October 3). *The “Over-Stuffed” Sandwich Generation*. Psychology Today. <https://www.psychologytoday.com/us/blog/face-it/201210/the-over-stuffed-sandwich-generation>
- Effendy, O. U. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. *Bandung: Citra Aditya Bakti*, 200.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Hall, S. (1980). *Encoding/decoding*. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, Media, Language* (pp. 128–138). London: Hutchinson.
- Hall, S. (2011). *Encoding and Decoding in Television Discourse*. University of Richmond Blogs.
<https://blog.richmond.edu/watchingthewire/files/2015/08/Encoding-Decoding.pdf>
- Irsanti, D. T. (2024). *Penerimaan Penonton Pada Isu Pelecehan Seksual Dalam Film Dear David (Studi Resepsi Pada Anggota Komunitas Girl Up Universitas Airlangga)* [Tesis]. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Jankowski, N. W., & Jensen, K. B. (2002). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Taylor & Francis.
https://books.google.co.id/books?id=1XKfaR0_WtsC
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories of human communication* (9th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Machmud, M. (2016). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. *Research Report*.

- Malik, A. (2021). Membangun Nilai-Nilai Toleransi Antar Umat Beragama dan Pluralisme dalam Film Aisyah Biarkan Kami Bersaudara. *Copi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 3(2), 1–9.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. UI-Press.
- Miller, D. A. (1981). The ‘sandwich’ generation: Adult children of the aging. *Social Work*, 26(5), 419–423.
- Nurhadi, M. C. (2022). *Analisis Resepsi Terhadap Pembullying Pada Film (Studi Analisis Resepsi Film A Silent Voice Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Semarang)* [Skripsi]. Universitas Semarang.
- Nurudin, N. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Universitas Negeri Jakarta.
- Plante, T. G. (2012, October 9). *The Sandwich Generation... On Steroids*. Psychology Today.
- Putri, M., Maulida, A., & Husna, F. (2022). URGENSI LITERASI KEUANGAN BAGI GENERASI SANDWICH DI ACEH. *AT-TASYRI’: JURNAL ILMIAH PRODI MUAMALAH*, 19–26. <https://doi.org/10.47498/tasyri.v14i1.854>
- Salmon, S. A., Parry, S. A., & Pattillo, M. L. (2017). The sandwich generation: Effects of caregiver burden and strategies for assessment. *Westminster College*.
- Sobur, A. (2009). *Analisis teks media: Suatu pengantar untuk analisis wacana, semiotik, dan framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sendjaja, S. D. (2005). *Teori Komunikasi Massa: Media, Effect, dan Audience*. Universitas Terbuka.
- Sudarji, S., Panggabean, H., & Marta, R. F. (2022). Challenges of the sandwich generation: stress and coping strategy of the multigenerational care. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 263–275.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61.
- Undang-Undang (UU) Nomor 33 Tahun 2009 Tentang Perfilman, JDIH BPK (2009).
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Film: Sebagai media komunikasi massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zannah, N., Lestari, P. I., Sinta, E. D., Hakim, M. F. Al, & Yudha, S. (2025). Pesan Motivasi Pada Lirik Lagu “Idgitaf - Berahir Diaku” Tentang Kehidupan Sandwich Generation Yang Sering Menjadi Sandaran Bagi Orang Lain, Namun Bingung Harus Bersandar Pada Siapa. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni*, 3(4), 920–924. <https://doi.org/10.62379/jishs.v3i4.2489>

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Puput Alia Rohali, lahir di Pasuruan Tahun 2003 Juni 22. Pada tahun 2021, penulis melanjutkan studi di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Ilmu Komunikasi dengan mengambil peminatan Public Relations, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Selama menjalani perkuliahan, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan akademik maupun organisasi kemahasiswaan, di antaranya BEM FISIP (Badan Eksekutif Mahasiswa). Penulis juga pernah berpartisipasi dalam beberapa kegiatan kampus maupun luar kampus yang berkaitan dengan pengembangan komunikasi dan media.

Selain memiliki ketertarikan pada bidang Public Relations dan digital marketing, penulis juga menyukai dunia film. Minat terhadap film tidak hanya sebatas pada kegiatan menonton, melainkan juga menganalisis pesan yang terkandung di dalamnya. Hal inilah yang kemudian mendorong penulis untuk mengangkat film sebagai objek dalam penelitian skripsi ini.