

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TANAMAN AGLONEMA
DI UD. MITRA FLORA NUSANTARA KOTA BATU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Strata 1 (S1) Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang



Disusun Oleh:

FITRIANANDA PRATAMA

201910210311029

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TANAMAN AGLONEMA DI
UD. MITRA FLORA NUSANTARA KOTA BATU**

Oleh :

FITRIANANDA PRATAMA

201910210311029

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M
NIP. 196501011990032001

Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.
NIP. 10517080608

Malang, 14 Agustus 2025

Menyetujui:

Wakil Dekan I
Pertanian dan Peternakan

Ketua Program Studi Agribisnis



Ir. Henif Sukorini, MP., Ph.D., IPM.
NIP. 10593110359



Dr. Arif Bakhtiar, SP., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 170801011992

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TANAMAN AGLONEMA DI
UD. MITRA FLORA NUSANTARA KOTA BATU**

Oleh :

**FITRIANANDA PRATAMA
201910210311029**

Disusun berdasarkan surat keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor: E.2.a/1214.a/FPP-UMM/IX/2022 dan rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal: 1 September 2022. Serta Surat
Tugas dan Keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada 14 Agustus 2025.

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M
NIP. 196501011990032001

Pembimbing II

Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.
NIP. 10517080608

Penguji I

Ir. Dyah Erni Widvastuti, M.M
NIP. 10590100200


Penguji II

Yohana Agustina, S.P., M.Sc.
NIP. 190903081992

Malang, 14 Agustus 2025

Mengesahkan:


Dekan Fakultas Pertanian Peternakan
Prof. Dr. Ir. Aeti Winaya, M.M., M.Si., IPU, ASEAN Eng.
NIP. 196405141990031002


Ketua Program Studi Agribisnis
Ir. Arif Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 170901011992

SURAT PERYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fitrianda Pratama
NIM : 201910210311029
Fakultas : Pertanian Peternakan
Tempat, Tanggal Lahir : Samarinda, 18 Desember 2001
Agama : Islam

Dengan menyebut nama Allah SWT, saya menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya bahwa :

1. Karya ilmiah ini adalah karya akademik saya asli, yang saya susun berdasarkan dari hasil penelitian yang saya lakukan.
2. Saya tidak melakukan plagiasi, duplikasi dan replikasi dari hasil penelitian orang lain yang menyebabkan karya ilmiah ini tidak otentik.
3. Karya ilmiah ini, telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari Dewan Pembimbing dan telah diuji dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-sebenarnya dan saya bertanggung jawab sepenuhnya terhadap pernyataan ini.

Mengetahui
Pembimbing Utama,



Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M
NIP. 196501011990032001

Malang, 14 Agustus 2025

Mengatakan,


Fitrianda Pratama
NIM. 201910210311029

ABSTRAK

Fitriananda Pratama, 201910210311029, FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TANAMAN AGLONEMA DI UD. MITRA FLORA NUSANTARA KOTA BATU. Dibawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M dan Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P.

Tanaman hias *Aglonema* menjadi komoditas populer dengan permintaan tinggi, namun persaingan pasar dan penurunan permintaan mengharuskan pelaku usaha memahami faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan karakteristik varian, lokasi, kualitas pelayanan, harga, dan *display* toko di UD. Mitra Flora Nusantara Kota Batu serta menganalisis pengaruh kelima faktor tersebut terhadap keputusan pembelian tanaman *Aglonema*. Penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui kuesioner kepada 45 konsumen yang dipilih secara *accidental sampling*. Analisis data dilakukan dengan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel varian, lokasi, kualitas pelayanan, harga, dan *display* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Faktor varian produk dan kualitas pelayanan merupakan variabel paling dominan, menandakan pentingnya keberagaman jenis *Aglonema* serta pelayanan yang ramah dan responsif dalam meningkatkan minat beli. Sementara itu, penataan *display* yang menarik dan harga yang kompetitif juga terbukti mendorong keputusan pembelian. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa pengelolaan kombinasi faktor internal, seperti variasi produk dan pelayanan, serta faktor eksternal, seperti harga dan lokasi strategis, sangat menentukan perilaku pembelian konsumen tanaman *Aglonema* di UD. Mitra Flora Nusantara. Temuan ini diharapkan menjadi acuan bagi pelaku usaha tanaman hias dalam merancang strategi pemasaran yang efektif guna meningkatkan daya saing dan penjualan.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Aglonema, SEM-PLS.

ABSTRACT

Fitriananda Pratama, 201910210311029. FACTORS AFFECTING CONSUMER DECISIONS IN THE PURCHASE OF AGLONEMA PLANTS AT UD. MITRA FLORA NUSANTARA IN BATU CITY. Supervised by Dr. Ir. Anas Tain, M.M. and M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.

Aglonema ornamental plants are a popular commodity with high demand, but market competition and declining demand require businesses to understand the factors that influence consumer purchasing decisions. This study aims to describe the characteristics of variants, location, service quality, price, and store displays at UD. Mitra Flora Nusantara Batu City and analyze the influence of these five factors on purchasing decisions for Aglonema plants. The study used a quantitative descriptive method with primary data obtained through a questionnaire to 45 consumers selected by accidental sampling. Data analysis was carried out with Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). The results showed that the variables of variants, location, service quality, price, and display had a positive and significant influence on consumer purchasing decisions. Product variants and service quality are the most dominant variables, indicating the importance of Aglonema variety as well as friendly and responsive service in increasing buying interest. Meanwhile, attractive display arrangements and competitive prices are also proven to encourage purchasing decisions. The conclusion of this study confirms that the management of a combination of internal factors, such as product variety and service, as well as external factors, such as price and strategic location, greatly determines the purchasing behavior of consumers of Aglonema plants at UD. Mitra Flora Nusantara. This finding is expected to be a reference for ornamental plant businesses in designing effective marketing strategies to increase competitiveness and sales.

Keywords: Purchase Decision, Aglonema, SEM-PLS.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan berkah atas segala karunia yang diberikan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Aglonema Di UD. Mitra Flora Nusantara Kota Batu” Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Junjungan Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikutinya hingga akhir kelak.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M selaku Dosen Pembimbing I, atas kesediaan waktu, dan kesabarannya dalam membimbing, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Nur Ocvanny Amir, S.P., M.P. Sc selaku Dosen Pembimbing II, atas kesediaan waktu, dan kesabarannya dalam membimbing, serta membantu proses penyelesaian, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat, doa dan kasih sayang, serta menjadi motivasi utama dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Orang tua saya, Bapak Suwito dan Ibu Supiah yang paling saya sayangi, terima kasih sebesar-besarnya karena sudah mendukung saya sampai akhir, selalu memberi semangat dan selalu mendoakan di setiap langkah saya.
5. Teman-teman kelas A Agribisnis 2019 yang banyak memberi dukungan, semangat, doa, dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Khususnya teman-teman cowo kelas A gribisnis yang banyak membantu dalam menyelesaikan semua ini.
6. Kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu, mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat kepada

saya selama menjalani perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini.

Demikian , mudah- mudahan semua ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis untuk jalan meretas kehidupan dan masa depan yang lebih baik dan penuh harapan atas ridho Allah SWT, aaminnn. Atas perhatiannya terima kasih.

Malang, 14 Agustus 2025

Fitriananda Pratama



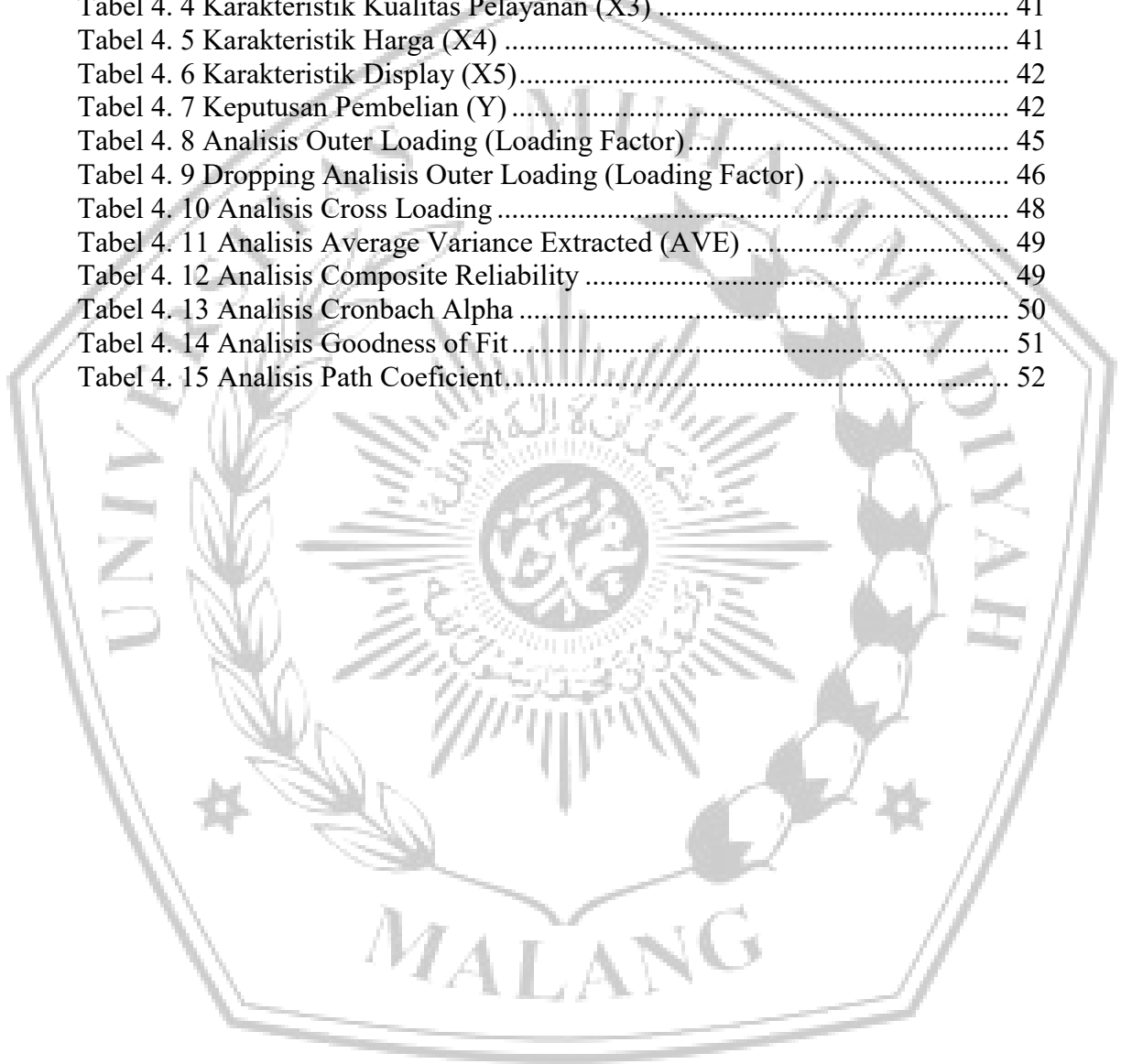
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR PUSTAKA	xii
SERTIFIKAT PLAGIASI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan penelitian.....	3
1.4 Manfaat penelitian.....	3
1.5 Definisi Operasional.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Tinjauan Pustaka Tentang Tanaman Aglonema	9
2.2.2 Tinjauan Pustaka Keputusan Pembelian	12
2.2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Aglonema	14
2.3 Hipotesis Penelitian.....	24
2.4 Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Jenis Data	27
3.3 Waktu dan Tempat	27
3.4 Populasi dan Sample	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28

3.6 Metode Analisis data.....	28
3.7 Variabel Penelitian	33
3.8 Pengukuran Variabel.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
4.1.1 Profil Umum UD. Mitra Flora Nusantara	36
4.1.2 Produk UD. Mitra Flora Nusantara.....	37
4.1.3 Profil Umum Responden Penelitian.....	38
4.2 Hasil	39
4.3 Analisis data.....	43
4.3.1 Evaluasi Pengukuran Model (Outer Model)	43
4.3.2 Uji Validitas	44
4.3.3 Uji Reliabilitas	49
4.3.4 Uji Model Struktural (Inner Model).....	50
4.4 Pembahasan.....	54
4.4.1 Pengaruh Varian Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Aglonema di UD Mitra Flora Nusantara	54
4.4.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Aglonema di UD Mitra Flora Nusantara.....	56
4.4.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Aglonema di UD Mitra Flora Nusantara	57
4.4.4 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Aglonema di UD Mitra Flora Nusantara.....	59
4.4.5 Pengaruh <i>Display</i> Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Aglonema di UD Mitra Flora Nusantara.....	60
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
LAMPIRAN.....	65

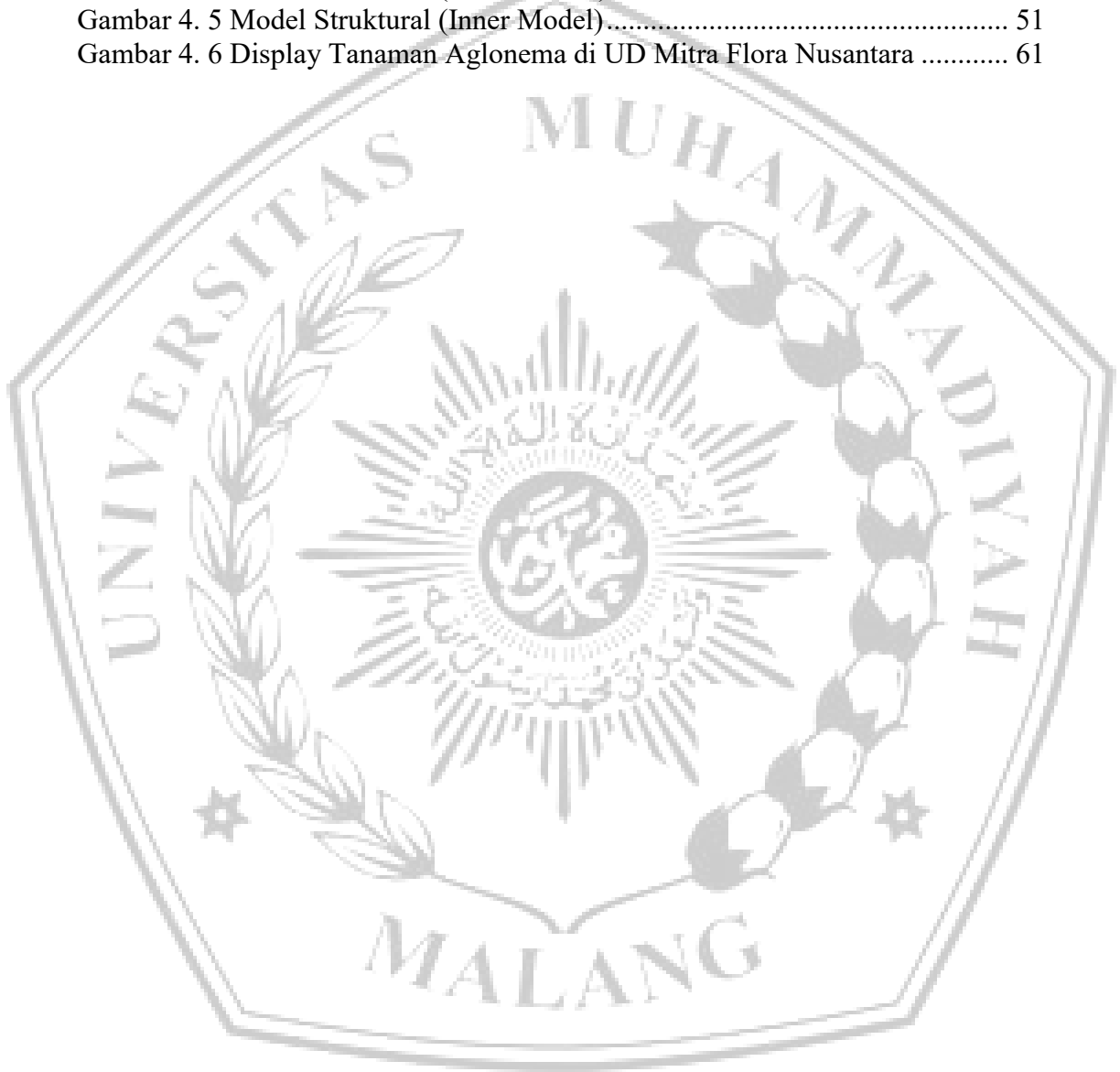
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Tanaman Hias Aglonema	10
Tabel 2. 2 Nama Jenis Aglonema	11
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Dalam Penelitian.....	33
Tabel 3. 2 Skala Likert	35
Tabel 4. 1 Produk Mitra Flora Nusantara	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Variabel Varian (X1).....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Variabel Lokasi (X2).....	40
Tabel 4. 4 Karakteristik Kualitas Pelayanan (X3)	41
Tabel 4. 5 Karakteristik Harga (X4)	41
Tabel 4. 6 Karakteristik Display (X5).....	42
Tabel 4. 7 Keputusan Pembelian (Y)	42
Tabel 4. 8 Analisis Outer Loading (Loading Factor)	45
Tabel 4. 9 Dropping Analisis Outer Loading (Loading Factor)	46
Tabel 4. 10 Analisis Cross Loading	48
Tabel 4. 11 Analisis Average Variance Extracted (AVE)	49
Tabel 4. 12 Analisis Composite Reliability	49
Tabel 4. 13 Analisis Cronbach Alpha	50
Tabel 4. 14 Analisis Goodness of Fit.....	51
Tabel 4. 15 Analisis Path Coeficient.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 3. 1 Perancangan Model Pengukuran	31
Gambar 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Gambar 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	38
Gambar 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Gambar 4. 4 Model Struktural (Outer Model)	44
Gambar 4. 5 Model Struktural (Inner Model).....	51
Gambar 4. 6 Display Tanaman Aglonema di UD Mitra Flora Nusantara	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	65
Lampiran 2. Lembar Permohonan Izin Menjadi Responden Penelitian	70
Lampiran 3. Lembar <i>Informed Consent</i>	71
Lampiran 4. Tabulasi Data	72
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian	75
Lampiran 6. Hasil Uji Plagiasi	76



DAFTAR PUSTAKA

- Abby, M., & Daud, Z. (2023). *Pengaruh Harga , Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Jenis Aglonema Dimasa Pandemi Covid 19*. 2(3).
- Akbar, A. (2021). Penggunaan dan nilai ekonomi dari tanaman Aglaonema sp. di kalangan pedagang tanaman hias sekitar Cengkareng dan Pulo Gadung. *Jurnal Bios Logos*, 11(2), 122–128.
- Alfikaromah, L., & Nurhidayati, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk, Kebutuhan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Murabahah Mikro Di BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 3(2), 161–174. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v3i2.2217>
- Alfiani, L., Wahyuningsih, S., Wibowo, H., & Arija Fachriyan, H. (2024). Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tanaman Hias (Studi Kasus Di Erista Garden, Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta) Consumer Behavior on Purchase Decisions For Ornamental Plant Products (Case Study at Erista Garden, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta) (Vol. 20, Issue 2).
- Ananda, R. F., & Tumanggor, M. B. (2022). Pengaruh Harga Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Bunga Hias (Studi Kasus Konsumen Tanaman Bunga Hias Di Kawasan Taman Bunga Hias Dusun V Kecamatan Pagar Merbau). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 109–121. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v1i2.355>
- Dewi, T. (2016). Kajian Teori Dan Kerangka Pemikiran a. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur, April*, 5–24.
- Elmita Sari, Y., Musti Ariska, F., & Puji Lestari, S. (2021). Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Tanaman Hias Selama Pandemi Di Kecamatan Kotabumi Selatan. *Journal of Agriculture and Animal Science*, 1(2), 93–100. <https://doi.org/10.47637/agrimals.v1i2.461>
- Fahrial, R. dan. (2023). *Pembelian Tanaman Hias Aglonema Pada Usaha Mica Flowers Di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru Provinsi Riau Determining Factors of Consumer Decision in Purchasing Aglonema Ornamental Plants in The Mica Flowers Business in Marpoyan Damai District , Pe. 2023(April)*, 73–84.
- Fauzi, M. H., Susilowati, D., & Masyhuri, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Seagri, Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 09(03), 7–9.
- Fauzia, L., Gusmiranda Siregar, R., & Jufri, M. (2023). Analysis of Consumer Preference for Purchasing Ornamental Plants. *International Journal of Research and Review*, 10(2), 596–601. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20230271>
- Haryanto, L. I., Sukrianto, Maulana, F. A., & Ulum, M. (2022). Keragaan dan Pendapatan Usahatani Tanaman Hias Aglaonema di masa New Normal. *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 1–11. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Iswad, D. M., Gustiana, C., Mahyuddin, T., & Zain, K. M. (2021). Faktor-faktor

yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias Sri Rezeki (*aglaonema* sp.) di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Seminar Nasional Fakultas Pertanian Universitas Samudra Ke-VI*, 1(1), 20–27.

- Kanedi, I., Utami, F. H., & Zulita, L. N. (2017). Sistem Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung Pada Perpustakaan Arsip Dan Dokumentasi Kota Bengkulu. *Pseudocode*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.33369/pseudocode.4.1.37-46>
- Knuth, M. J., Khachatryan, H., & Hall, C. R. (2021). How consistent are consumers in their decisions? Investigation of houseplant purchasing. *Behavioral Sciences*, 11(5), NA. <https://doi.org/10.3390/bs11050073>
- Lathifah Khairunnisa. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman *Monstera Adansonii* Di Kelurahan Pondok Kelapa. *Journal of Student Research*, 1(2), 506–522. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i2.1104>
- Lestari, A., Dewi, T. R., & Wardani, I. (n.d.). *Produk Pertanian Tanaman Hias Melalui Aplikasi Shopee*. 247–256.
- Man, N. (2023). Consumers' Preference in Online Purchasing of Ornamental Plants in the Klang Valley, Malaysia. *Malaysian Journal of Agricultural Economics*, 30(1), 1–25. <https://doi.org/10.36877/mjae.a0000436>
- Martianto, I. A., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1370–1385. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3543>
- Mawarni, P. N. (2022). Pengaruh Sikap, Norma Dan Prilaku Konsumen Terhadap Niat Beli Pada Ud Cahaya Camilan Singaraja. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 78–85. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetitif.v1i2.1061>
- Merni Patulak, I. (2021). Peluang Bisnis Tanaman Hias Aglonema di Samarinda Melalui Komunikasi Digital Aglonema Ornamental Plants Business Opportunity in Samarinda Through Digital Communication. *Buletin Loupe*, 17(01), 8–17.
- Nur Khalis, P., Liong, H., & Suryani, A. (2024). Pengetahuan Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Di Kabupaten Soppeng Vifada Management and Digital Business. In *Vifada Management and Digital Business* (Vol. 1, Issue 1).
- Pramita, R. A., Susrusa, K. B., & Arisena, G. M. K. (2022). Pengaruh Jenis Socialmedia Terhadap Keputusan Pembelian Bibit Durian Musangking. *Jurnal Hexagro*, 6(2), 153–175. <https://doi.org/10.36423/hexagro.v6i2.924>
- Pratiwi, A. U. D., & Mardhiyah, A. (2023). The Influence Of Price, Service Quality, And Lifestyle On The Purchase Decision Of Ornamental Plants During The Covid-19 Pandemic:(A Study on Visitors of Madirsan Flower Tourism Village). *Journal of Humanities, Social Sciences and Business*, 3(1), 153–159.
- Purna Irawan, Y., & Indah Susilawati. (2022). Klasifikasi Jenis *Aglaonema* Berdasarkan Citra Daun Menggunakan Convolutional Neural Network (CNN). *Journal Of Information System And Artificial Intelligence*, 2(2), 150–156. <https://doi.org/10.26486/jisai.v2i2.57>
- Purwantoadi, Y., & Saino, S. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 12(2), 197–210.

<https://doi.org/10.37932/j.e.v12i2.565>

- Rifai, A. (2023). *Strategi Pemasaran Usaha Tanaman Hias Aglonema (Studi Kasus Di Suluh Nursey Batanghari Lampung Timur) jumlahnya sangat melimpah seperti flora dan fauna . Kekayaan flora yang sangat pertimbangan dalam menentukan jenis komoditas yang akan dikembangkan , a. 1(6).*
- Rosalind, B. A., Hendrarini, H., & Syah, M. A. (2023). Analysis of Consumer Behavior to Purchase Decisions of ornamental Plants at The Kayoon Surabaya Flower Market. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 06(07), 3108–3117. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i7-11>
- Saifullah, M. S. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias Sukulen Secara Online di Eks Karesidenan Surakarta. *Jurnal Agribusiness*, 10(8.5.2017), 2003–2005.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Siregar, N. F., Lubis, S. N., & Kesuma, S. I. (2021). *Analysis of Consumer Behavior to Purchase Decisions of Ornamental Plants (Case study : Bangun Sari village Sub-district of Tanjung Morawa Deli Serdang regency)*. 6, 151–156.
- Stefanus, J., & Agustini, D. H. (2020). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Virgin Cake & Bakery Tlogosari Semarang. *Jemap*, 2(2), 303. <https://doi.org/10.24167/jemap.v2i2.2467>
- Susanti, P., Indrawanis, E., & Pramana, A. (2019). Analisis Prilaku Konsumen Terhadap Produk Tahu Di Desa Pasar Baru Pangean Kecamatan Pangean Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau. *AGRITURE (Journal Agribusiness Future)*, 1(1), 48–57.
- Taufiq, D. M., Limi, M. A., & Slamet, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Tanaman Hias Secara Online Di Kota Kendari Factors Affecting Consumer Behavior on Online Purchase of Ornamental Plants in Kendari City. *Jurnal Agri Sains*, 6(1). <http://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JAS/index>
- Tetty Wijayanti, Firda Juita, A. H. (2021). *Preferensi Konsumsi Terhadap Tanaman Hias Aglonema*. 18(31), 67–79.
- Vernando, H., Bukhori, M., & Murtianingsih, M. (2023). Pengaruh Harga, Variasi Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Ggg_Tanamanbuah Pada E-Commers Shopee. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2485–2497. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.470>
- Wahyudi, W. (2022). Analisis Motivasi Belajar Siswa Dengan Menggunakan Model Pembelajaran Blended Learning Saat Pandemi Covid-19 (Deskriptif Kuantitatif Di Sman 1 Babadan Ponorogo). *Kadikma*, 13(1), 68. <https://doi.org/10.19184/kdma.v13i1.31327>
- Wicaksana, P. S. I., & Bintarti, S. (2022). The effect of price, location and innovation on the purchasing decision of aglonema ornamental plants at CV Gantina Flora Cikarang. *Journal of Management Science (JMAS)*, 5(4), 101–105. www.exsys.iocspublisher.org/index.php/JMAS
- Zumara, S. R. (2022). The Influence of Cultural and Social Factors on Consumer Purchase Decisions of Ornamental Plants in Galeri Hejo. *IJEBD (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 5(1), 72–81. <https://doi.org/10.29138/ijebd.v5i1.1598>

SERTIFIKAT PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis@umm.ac.id

Nomor : E.2.g/313a/AGRI-FPP/UMM/VII/2025
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Fitrianda Pratama
NIM : 201910210311029
Judul TA : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Tanaman Aglonema di UD. Mitra Flora Nusantara Kota Batu

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	6	10	Sesuai
	Bab II	14	25	Sesuai
	Bab III	26	35	Sesuai
	Bab IV	15	15	Sesuai
	Bab V	2	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	20	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 21 July 2025
Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Prof. Arsy Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 170801011992



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P.
NIP. 20240715031997

Tembusan:
1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 480 430

Kampus II
Jl. Bendungan Sutan No. 150 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 140 (Hunting)
F: +62 341 382 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 854 318 (Hunting)
F: +62 341 803 435
E: webmaster@ums.ac.id