

**KAMPANYE KEHUMASAN DALAM MENGUATKAN PERUSAHAAN
TERHADAP TRANSISI KEPEMIMPINAN
(Studi pada PT Hanampi Sejahtera Kahuripan Gresik)**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai syarat memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Gigih Hilman Mufid

202010040311503

Dosen Pembimbing:

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos.,M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN 2025

**KAMPANYE KEHUMASAN DALAM MENGUATKAN CITRA PERUSAHAAN
TERHADAP TRANSISI KEPEMIMPINAN**

(Studi pada PT Hanampi Sejahtera Kahuripan Gresik)

Diajukan Oleh :

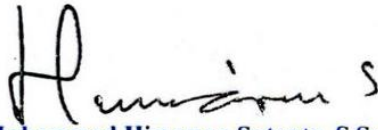
GIGIH HILMAN MUFID

202010040311503

Telah disetujui

Rabu / 3 September 2025

Pembimbing I



Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Muhammad Fauz Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.



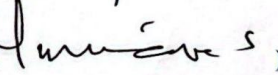
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

GIGIH HILMAN MUFID
202010040311503

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 3 September 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, S.Sos., M.Comms** ()
2. **Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom** ()
3. **M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nasiruddin Fauzilar Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(XI)/(2025)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: GIGIH HILMAN MUFID
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311503
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: KAMPANYE KEHUMASAN DALAM MENGUATKAN CITRA PERUSAHAAN PASCA KRISIS (Studi survei Kehumasan PT Hanampi Gresik)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 20 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 153 (Haring)
F. +62 341 551 154

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 180 (Haring)
F. +62 341 551 182 (G0)

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Haring)
F. +62 341 464 319
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

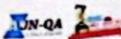
Nama : GIGIH HILMAN MUFID
NIM : 202010040311503
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : KAMPANYE KEHUMASAN DALAM MENGUATKAN CITRA
PERUSAHAAN PASCA KRISIS
(Studi survei Kehumasan PT Hanampi Gresik)

Disetujui,
Pembimbing

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bendung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 251 (Hunting)
F. +62 341 465 030

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 349 (Hunting)
F. +62 341 551 050

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 465 435
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



(*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(XI)/(2025)



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : GIGIH HILMAN MUFID
NIM : 202010040311503
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 tahun akademik 2025 dan dinyatakan BEBAS KULIAH

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 20 Juni 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 951 252 (Pusat)
F: +62 341 950 433

Kampus II
Jl. Bendungan Sudana No 188 Malang Jawa Timur
P: +62 341 951 149 (Hunting)
F: +62 341 951 165

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 462 435
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : GIGIH HILMAN MUFID
NIM : 202010040311503
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

KAMPANYE KEHUMASAN DALAM MENGUATKAN CITRA PERUSAHAAN PASCA KRISIS (Studi survei Kehumasan PT Hanampi Gresik) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Juni 2025

Yang Menyatakan.

GIGIH HILMAN MUFID



Kampus I
Jl. Bundungan I Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 253 (Kantor)
F: +62 311 461 415

Kampus II
Jl. Bundungan Sulari No 188 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 591 189 (Kantor)
F: +62 311 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 318 (Kantor)
F: +62 311 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI: KAMPANYE KEHUMASAN DALAM MENGUATKAN CITRA PERUSAHAAN PASCA KRISIS

(Studi survei Kehumasan PT Hanampi Gresik)

Oleh:

Nama : GIGIH HILMAN MUFID

NIM : 202010040311503

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

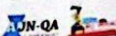
Menyetujui,

Malang, 20 Juni 2025

Pembimbing I/Promotor

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

NIP. 10303090397



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 153 (Hunting)
F. +62 341 463 435

Kampus II


Jl. Bendungan Rutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 189 (Hunting)
F. +62 341 551 200

Kampus III

Jl. Raya Tidar No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 564 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Gigih Hilman Mufid
NIM : 202010040311503


Hasil Plagiasi : 6/8 15/8

BAB I	20			
BAB II	34	17		
BAB III	28	17		

6/8 15/8

BAB IV	25	16		
BAB V	2			
BAB VI	8			

Malang, 15 Agustus 2025
Admin Plagiasi Prodi,

 M. Dasuki
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : GIGIH HILMAN MUFID
NIM : 202010040311503
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
JUDUL SKRIPSI : KAMPANYE KEHUMASAN DALAM MENGUATKAN CITRA
PERUSAHAAN PASCA KRISIS
(Studi Survei Kehumasan PT Hanampi Gresik)
Pembimbing : Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
17 September 2024	Bimbingan pertama kali	
26 September 2024	ACC Judul "Kampanye Kehumasan dalam Menguatkan Citra Perusahaan Pasca Krisis (Studi Survei Kehumasan PT Hanampi Gresik)	
9 Desember 2024	Bimbingan BAB I, BAB II, & BAB III	
7 Februari 2025	Bimbingan BAB III (Draf wawancara)	
11 Maret 2025	Bimbingan BAB III (ACC penelitian)	
6 Mei 2025	Bimbingan BAB IV, BAB V, & BAB VI	
8 Mei 2025	Bimbingan BAB IV, BAB V, & BAB VI	
20 Mei 2025	ACC dan lanjut daftar Seminar hasil	

Malang, 20 Juni 2025

Menyetujui



Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 30 Mei 2025, Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Gigih Hilman Mufid
NIM	202010040311503
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Penelitian	Kampanye Kehumasan dalam Menguatkan Citra Perusahaan Pasca Krisis (Studi Survei Kehumasan PT Hanampi Gresik)
Pembimbing	Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si
Dosen Penguji	Jamroji, S.Sos. M.Comms

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui platform Zoom Meeting, dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1, dan sejumlah 10 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**.

Malang, 20 Juni 2025

Dosen Penguji,

Dosen Pembimbing,

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Jamroji, S.Sos. M.Comms

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutama No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 660

Kampus III
Jl. Raya Tingmas No 748 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@um.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO.	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1	Gayatri Rizky Almazida	202110040311423	Ilmu Komunikasi UMM
2	Husna Aulia Yasmin	202010100311083	Pend. Bahasa Inggris UMM
3	Yusuf Kemal Sabili	202110040311406	Ilmu Komunikasi UMM
4	Muhammad Rizky Karunia Putra	202010040311547	Ilmu Komunikasi UMM
5	Ade zafier	202010040311522	Ilmu Komunikasi UMM
6	Abu Nidal	202010040311043	Ilmu Komunikasi UMM
7	Muhammad Effendi	202010040311129	Teknologi Pangan UMM
8	Irham Adi	202102031006	Dkv UHW Surabaya
9	Muhammad Wijdanul Akmal	233242045	Magister konotariatan UNESA
10	Karin Anjarsari	202110040311333	Ilmu Komunikasi UMM

Malang, 20 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji,

Jamroji, S.Sos. M.Comms

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bawakngi 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Tirdingin Suko No 165 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tugmas No 740 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Gigih Hilman Mufid. NIM. 202010040311503. Kampanye Kehumasan dalam Menguatkan Citra Perusahaan Terhadap Transisi Kepemimpinan (Studi pada PT Hanampi Sejahtera Kahuripan Gresik). Edisi 2025. Skripsi.

Penelitian ini mengkaji studi pada PT Hanampi Sejahtera Kahuripan, perusahaan Pupuk milik Rulli Maulana yang terletak di Gresik yang mengalami krisis kepemimpinan terjadi pada perusahaan, merupakan suatu permasalahan besar yang tidak terduga berdampak negatif kepada internal perusahaan yang membawa citra.

Oleh sebab itu perlu dikaji. Bagaimana peran dari Humas PT Hanampi dalam menguatkan citra perusahaan pasca krisis kepemimpinan terjadi. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pelaksanaan kampanye kehumasan berperan dalam menguatkan citra Perusahaan dengan metode kualitatif. Peneliti melakukan penelitian di perusahaan PT Hanampi Gresik. Informan penelitian ini sebanyak tujuh orang. Melalui metode pengumpulan datanya yakni wawancara, dan observasi. Waktu penelitian dilakukan pada bulan Februari 2025.

Penelitian ini menggunakan Teori Manajemen PR – Rhenald Kasali serta dikuatkan dengan Teori Citra – Frank Jefkins. Temuan penelitian ini menghasilkan bahwa peran kehumasan PT Hanampi dalam menguatkan citra perusahaan pada transisi kepemimpinan yang menegaskan keberhasilan kampanye kehumasan tidak hanya terletak pada strategi komunikasi yang intens, akan tetapi juga pada konsistensi perusahaan dalam transparansi, kredibilitas, dan tanggung jawab sosial. Dengan demikian, kampanye kehumasan terbukti efektif dalam menguatkan perusahaan pasca krisis serta mendukung keberlanjutan operasional PT Hanampi di tengah persaingan industri pupuk yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: Kampanye kehumasan, Citra perusahaan, Krisis kepemimpinan, Manajemen krisis, *Public Relations*, Komunikasi Strategis, PT Hanampi Gresik.

Mengetahui

Dosen Pembimbing



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Malang, 12 Oktober 2025

Penulis



Gigih Hilman Mufid

KATA PENGANTAR

Segala bentuk rasa syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan segala nikmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang memiliki judul “Kampanye Kehumasan dalam Menguatkan Citra Perusahaan Terhadap Transisi Kepemimpinan (Studi pada PT Hanampi Sejahtera Kahuripan Gresik)” sebagai salah satu bentuk upaya untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari banyak pihak yang di dalamnya turut serta memberikan sebuah ilmu baru, pengalaman, semangat perjuangan, masukan dan kritikan, dengan lika liku yang masih banyak lagi. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih sebanyak banyaknya kepada:

1. Bapak Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si sebagai dosen pembimbing penulis yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dari awal hingga akhir skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Jamroji, S.Sos. M.Comms dan Pak Fuad Nasvian, M.I.Kom selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan kritikan dan saran yang baik demi kesempurnaan penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Kepada kedua orang tua, Bapak Hari Mulyanto dan Ibu Isminarningtyas, pintu surga penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, kasih sayang, nasihat, bantuan moral, material, dan selalu memanjatkan doa terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi ini dengan maksimal mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Adek tersayang, Mutiara Dinar Lathifa Mulyaningtyas dan Almira Nouraisha Mulyaningtyas yang turut membantu, memberikan doa, motivasi, dukungan bagai penyemangat penulis dalam karya ini sebagai contoh yang baik.
5. Terima kasih buat pemilik nama Gayatri Rizky Almazida telah menjadi sosok rumah,

perempuan yang selalu ada buat penulis, telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Inspirasi, semangat dukungan yang takkan pernah ternilai. Kehadiranmu telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup ini. Serta terima kasih juga kepada kak Adisty Damayanti Wulandari.

6. Kepada teman teman seperjuangan terima kasih, beberapa pikiran dan perasaan yang menghangatkan hati penulis, rasa cinta, ikhlas dan syukur. Dan sungguh menakjubkan bagaimana kalian memberikan semua hal di atas yang pada akhirnya penulis merasa sangat berterima kasih.
7. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu berusaha keras dan berjuang untuk menyelesaikan hingga Sarjana. Mampu mengendalikan diri dari berbagai aspek dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun prosesnya. Ini merupakan pencapaian besar yang dapat dibanggakan untuk diri sendiri.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xi
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	19
BAB I	19
PENDAHULUAN	19
1.1 Latar Belakang.....	19
1.2 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian.....	24
1.4 Manfaat Penelitian.....	25
1.4.1 Manfaat Akademis.....	25
1.4.2 Manfaat Praktis.....	25
BAB II	26
TINJAUAN PUSTAKA	26

2.1	Kampanye Kehumasan sebagai Penguatan Citra Perusahaan	26
2.1.2	Manajemen Reputasi Fungsi Kampanye Kehumasan	28
2.1.3	Tujuan Kampanye Kehumasan	28
2.1.4	Proses Kampanye Kehumasan.....	29
2.1.5	Efektivitas Kampanye Kehumasan.....	30
2.1.6	Hambatan di Perspektif Kehumasan.....	31
2.2	Analisis Krisis	31
2.3	Citra Perusahaan	32
2.4	Strategi Komunikasi	34
2.5	Analisis SWOT Berdasarkan Prinsip 4P, 4C.....	38
2.6	Basis Teori yang Digunakan	41
2.7.1	Teori Citra.....	43
2.8	Kerangka Pikir.....	44
BAB III		47
METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Pendekatan Penelitian.....	47
3.2	Paradigma Penelitian	47
3.3	Tipe dan Dasar Penelitian	48
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian	48
3.5	Informan Penelitian	49
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	51
3.8	Uji Keabsahan Data.....	52
BAB IV		53
GAMBARAN UMUM.....		53
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	53
4.1.1	Lokasi Perusahaan	54

4.1.2	Struktur Organisasi	55
4.1.3	Fungsi dan tugas dalam Struktur Organisasi	55
4.2	Profil Informan Peneliti	58
4.3	Profil Informan Penelitian.....	59
BAB V.....		63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
5.1	Hasil Penelitian.....	63
5.2	Penerapan Kampanye pada Kehumasan PT Hanampi	67
5.2.1	Komunikasi Pemasaran	69
5.2.2	Kampanye yang telah Dilakukan PT Hanampi	70
5.3	Pembahasan	73
5.3.1	Analisis Krisis Terhadap Citra Perusahaan.....	74
5.3.2	Kampanye Kehumasan dalam Kekuatan Perusahaan.....	77
5.3.3	Faktor Pendukung dan Penghambat.....	80
BAB VI.....		83
PENUTUP.....		83
6.1	Kesimpulan.....	83
6.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85

DAFTAR PUSTAKA

- (1995). In K. Rhenald, *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- (2016). In Ruslan, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- (2017). In Moleong, *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arkunto, S. (2007). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Coombs. (2014). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Respdng*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Creswell, J. (2016). *Pendekatan Metode Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Everett M., R. (1983). *Difusi Inovasi*. New York: Free Press.
- Fink, S. (1986). *Crisis Management*. New York: AMACOM.
- Frank, J. (2003). *Dasar Dasar Public Relations*.
- Hafield, C. (2017). 2017. In C. Hafield, *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Jefkins, F. (2003). Image Theory, Teori Citra. *Riset Manajemen PR Image Theory "Teori Citra"*.
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations Konsep dan aplikasinya*.
- Metodologi Penelitian. (2002). In H. Sedarmayanti, *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Miles &, H. (1994). *Qualitative data Analysis: An Expanded sourcebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rhenald, K. (1994). *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Rice, P. (1981). *Public Communication Campaigns*.

Rosady, R. (1995). Manajemen Public Relations dan Komunikasi. In *Manajemen Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. Saleh, M. (2010). *Komunikasi dan Pelayanan Publik*. Malang: UMM Press.

Satya, R. (1998). *Metode Penelitian Diskriptif*.

Soemirat, S. &. (2007). *Dasar Dasar Public Relations* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif* . Bandung: Alfabeta.

Wijatno. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.

