

TikTok Sebagai Media Informasi Aktivitas Mendaki Gunung
(Analisis Isi pada akun @zulqamahendra)

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Musyrif Kamil (202110040311371)

Dosen Pembimbing:

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

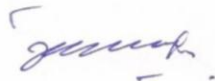
**TikTok Sebagai Media Informasi Aktivitas
Mendaki Gunung**
(Analisis Isi pada akun @zulqamahendra)

Diajukan Oleh :

Musvriif Kamil
202110040311371

Telah disetujui
Rabu / 01 Oktober 2025

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah, S.I.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Musyrif Kamil
NIM : 202110040311371
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **TikTok Sebagai Media Informasi Aktivitas Mendaki Gunung**
(Analisis Isi pada akun @zulqamahendra)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Raendang I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 2512 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutomo No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 3178 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Musyrif Kamil

NIM : 202110040311371



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

TikTok Sebagai Media Informasi Aktivitas Mendaki Gunung (Analisis Isi pada akun @zulqamahendra)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Musyrif Kamil



Kampus I
Jl. Dawlatiyah 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 252 (Hunting)
F. +62 341 486 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sultan No. 198 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Musyrif Kamil
No. Induk Mahasiswa : 202110040311371
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : TikTok Sebagai Media Informasi Aktivitas Mendaki Gunung (Analisis Isi pada akun @zulqamahendra)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 26 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bawung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 465 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sukarno No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 146 (Hunting)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 465 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Musyrif Kamil
NIM : 202110040311371
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (sembilan) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 26 Agustus 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Hunting)
F. +62 341 460 436

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No. 138 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 146 (Hunting)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG



PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

**TikTok Sebagai Media Informasi Aktivitas Mendaki Gunung (Analisis Isi pada akun
@zulqamahendra)**

Oleh:

Nama : Musyrif Kamil

NIM : 202110040311371

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 26 Agustus 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

NIP. 10397090342



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Sekeloa, 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 203 (Kampus)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Rembangan, Rutan No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Rutangi)
F. +62 341 583 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Rutangi)
F. +62 341 466 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Musyrif Kamil
NIM : 202110040311311

Hasil Plagiasi : 29/8

BAB I	15				BAB IV	5			
BAB II	7				BAB V	7			
BAB III	12				BAB VI	10			

Malang, 24 Agustus 2025
Admin Plagiasi Prodi

M. Dasuki

PROGRAM STUDI:
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Kamis, 3 Juli 2025 telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Musyriif Kamil
NIM	202110040311371
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	TikTok Sebagai Media Informasi Aktivitas Mendaki Gunung (Analisis Isi pada akun @zulqamahendra)
Dosen Pembimbing	Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.
Dosen Penguji	Widiya Yutanti, S.Sos., M.A.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui *platform* Zoom meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta sejumlah 13 mahasiswa (Presensi Terlampir). Penyajian dinyatakan **LULUS** / ~~TDK LULUS~~

Malang, 26 Agustus 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji

Widiya Yutanti, S.Sos., M.A.

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Sumitraningrum 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 521 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulungin / Satean No 156 Malang Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
P: +62 341 466 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Musyrif Kamil
2. Nim : 202110040311371
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : **TikTok Sebagai Media Informasi Aktivitas Mendaki Gunung** (Analisis Isi pada akun @zulqamahendra)
6. Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
28/09/2025	Kelas bimbingan pertama (<i>offline</i>)	
09/12/2024	Konsultasi bimbingan bab I, II, III	
17/12/2024	ACC bab I, II, III	
06/02/2025	Konsultasi bimbingan mengenai pengerjaan bab IV	
01/05/2025	Konsultasi bimbingan mengenai pengerjaan bab IV dan V	
26/06/2025	ACC Seminar Hasil	
03/07/2025	Seminar hasil	

Malang, 26 Agustus 2025

Mengetahui
Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bendungan 3 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Satrio No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 424 318 (Pusat)
F. +62 341 487 435
E. webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA

SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1	Elma Bilqis Zahrani	202110040311375	Ilmu Komunikasi
2	Ardila Maulina	202110040311381	Ilmu Komunikasi
3	Daulyka	202110040311264	Ilmu Komunikasi
4	Muhammad Sandyta Prakusya	202110040311385	Ilmu Komunikasi
5	Jabal Nur Fathi Rahmadi	202110040311299	Ilmu Komunikasi
6	Ahmad Al Azhar Rabbani	202110040311383	Ilmu Komunikasi
7	Mohammad Fitrahurrohman	202110040311334	Ilmu Komunikasi
8	Rizkylla	202210230311574	Psikologi
9	Oktavia Raudhatul Jannah	202110040311358	Ilmu Komunikasi
10	Faral Diva Maylan Jasmine	202110040311368	Ilmu Komunikasi
11	Cindy Aurora Dwiyuniar	202110040311335	Ilmu Komunikasi
12	Andrico Septyawan	202110040311054	Ilmu Komunikasi
13	Muhammad Fadhil Attar Farizi	202110040311447	Ilmu Komunikasi

Malang, 26 Agustus 2025

Mengetahui
Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Panikran 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutomo No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 583 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 340 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 219 (Hunting)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Musyrif Kamil. 202110040311371. TikTok Sebagai Media Informasi Aktivitas Mendaki Gunung (Analisis Isi pada akun @zulqamahendra). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025. Pembimbing Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana akun TikTok @zulqamahendra mengemas kontennya sebagai media informasi tentang aktivitas mendaki gunung. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi kualitatif dengan pendekatan Klaus Krippendorff. Data penelitian berupa enam video TikTok yang dipilih berdasarkan kriteria jumlah penonton lebih dari satu juta pada periode Januari hingga April 2025. Analisis dilakukan terhadap narasi, visualisasi, serta teks pendukung yang ditampilkan dalam video. Hasil penelitian menunjukkan adanya empat kategori informasi utama: (1) rute dan jalur pendakian yang memberikan gambaran pos, estimasi waktu, serta tingkat kesulitan; (2) logistik dan persiapan yang mencakup perlengkapan, konsumsi, serta kesiapan fisik; (3) kondisi alam dan cuaca yang menampilkan situasi trek, fenomena alam, dan risiko pendakian; serta (4) nilai edukasi dan kesadaran lingkungan yang mengajak audiens menjaga kebersihan serta menghargai alam. Penelitian ini menegaskan bahwa TikTok dapat berfungsi tidak hanya sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai media literasi digital yang menyebarkan informasi praktis dan edukatif tentang aktivitas pendakian gunung.

Kata Kunci: *TikTok, Informasi, Media Sosial, Analisis Isi, Mendaki Gunung.*

Malang, 26 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Penulis



Musyrif Kamil

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, serta salam dan shalawat kepada Nabi dan Rasul Akhir zaman, Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“TIKTOK SEBAGAI MEDIA INFORMASI AKTIVITAS MENDAKI GUNUNG (ANALISIS ISI PADA AKUN @ZULQAMAHENDRA)”**.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan, dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, peneliti tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan, semoga ilmu yang didapat barakah dan dapat bermanfaat bagi orang lain, bangsa, dan agama.
2. Kedua orang tua peneliti, Ayah Eko Sucahyono dan Ibu Darni serta kakak Taufik Hardiyanto, S.Pd. dan Arif Zulfikar, S.Ikom. yang telah memberikan kasih sayang, doa, semangat, dan dukungan yang luar biasa kepada peneliti selama perjalanan kuliah hingga terselesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, M.Si. selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Dr. Joko Susilo, M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah membimbing, memberikan ilmu, dorongan, dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen dan staff Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang telah menyumbangkan tenaga dan pikirannya kepada penulis selama menempuh studi Ilmu Komunikasi.
8. Rekan-rekan mitra pengemudi ojek online Shopeefood yang sudah menemani, serta menjadi sumber rezeki selama masa perkuliahan.
9. Sahabat penulis yang sudah menemani sejak masa sekolah, Maulfi Sahrul, Rizky Rizaldi, dan Mitsal Salman yang selalu bersedia menemani penulis ketika sedang lelah dalam penyusunan naskah.
10. Teman-teman SMK, Aldi, Dimas, Ilyasa, Oyong, Fainel dan Riski. Terimakasih atas kesetiaan dalam menjalin silaturahmi di sela-sela masa perkuliahan berjalan. Meskipun terbilang jarang, namun momen tersebut sangat berarti bagi penulis.
11. Teman-teman yang menemani semasa perkuliahan, Kukuh, Taufik, dan Arofah. Terimakasih telah menjadi teman awal perjalanan dalam menghadapi perkuliahan. Pertemanan ini sangat berarti untuk penulis dalam menambah relasi teman-teman Ilmu Komunikasi 2021.
12. Kawan-kawan pengurus dompet, @taufik.pagi, @mahfudhghafr, @andricoseptywan, @jabalnfr, @azharrudinr, @maulfi_sr yang selalu menjadi rekan berkelana. Perjalanan yang sering kali dimulai secara mendadak, tanpa banyak rencana, justru memberikan makna tersendiri dalam setiap langkah.
13. Dua sejoli, Riski dan Fita. Terimakasih telah meluangkan waktunya untuk menghibur penulis dengan mengajak jalan-jalan. Di tengah kesibukan dan rutinitas, kalian masih menyisihkan ruang, waktu dan tenaga untuk berbagi tawa dan cerita
14. Teman-teman Kelas “G” ambreng 2021, Abu Bakar, Agung Budi, Ahmad Al Azhar, Bintang Bachtiar, Mohammad Fitrahurrohman, Sandyta Prakusya, Ardilla Maulina, Cindy Aurora, Faral Diva, Ingrid Mahkota, Lutfi Azizah, Mega Dewi, Reza Amanda dan masih banyak nama lain yang belum bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas kebersamaan dan waktunya selama ini sudah memberikan cerita yang berwarna selama masa kuliah berjalan.

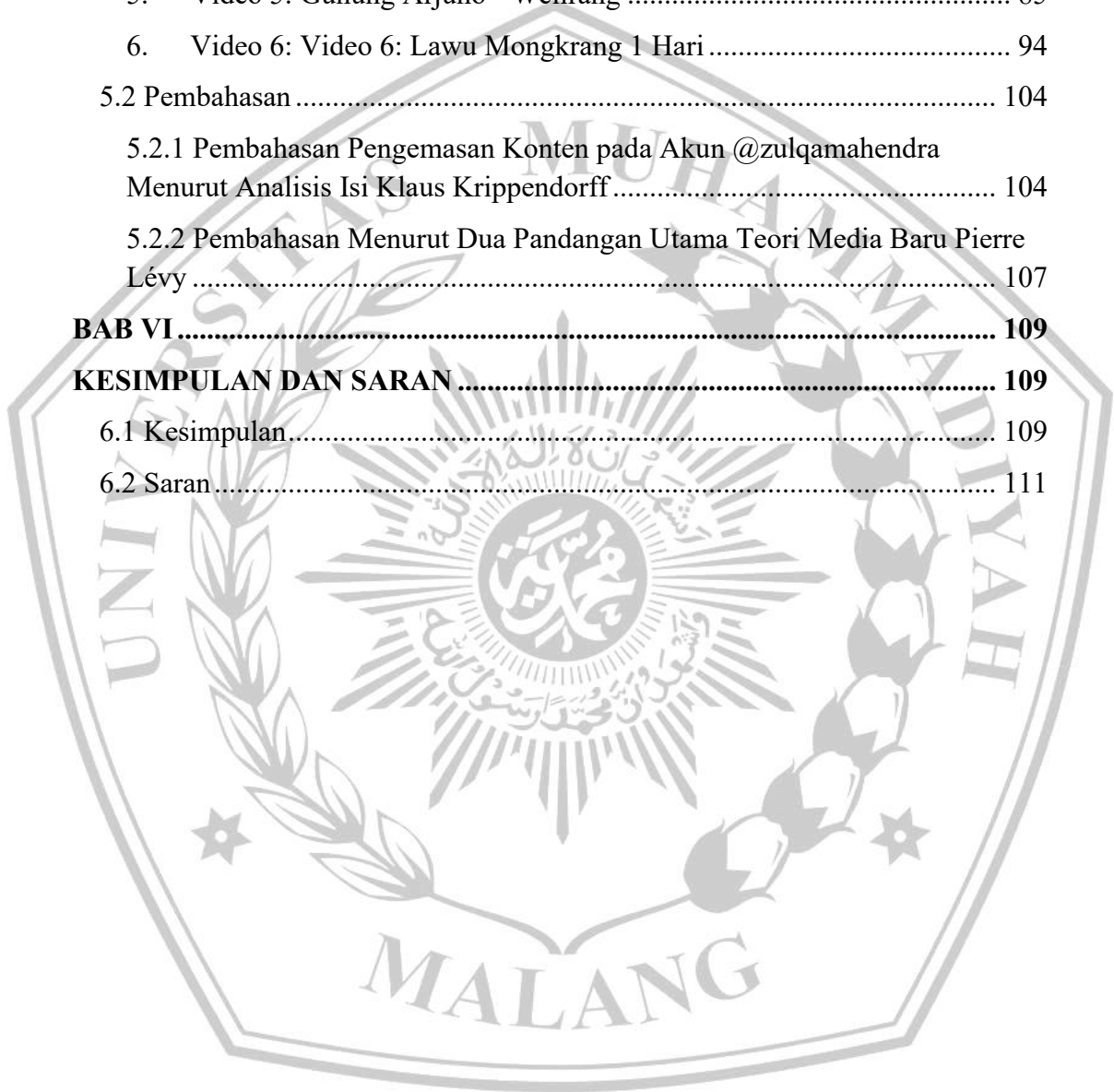
15. Team Praktikum Public Relation 3 “Acasha Creative”, Qorina, Aisyah, Rendy, Jabal, Farizi dan Alif sebagai teman seperjuangan dalam masa perkuliahan ini. Terimakasih, telah memberi pengalaman dalam hal berpikir kritis dalam memecahkan masalah dalam sebuah kelompok yang hampir saja dibubarkan. Cerita yang menarik dan salah satu peristiwa yang sangat membanggakan untuk penulis. Pengalaman ini tidak akan pernah bisa dilupakan oleh penulis, terimakasih Acasha.
16. Teman-teman seangkatan di program studi Ilmu Komunikasi atas kebersamaan dan semangat dalam menempuh perjalanan akademik ini.
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulisan tugas akhir ini.
18. Kepada seseorang yang tak ternilai, Oktavia Raudhatul Jannah. Terimakasih telah menemani dan membersamai penulis dari awal perkuliahan hingga waktu yang tidak ditentukan. Terimakasih telah menjadi sumber inspirasi, kekuatan, dan support system utama penulis. Terimakasih yang tak terhingga atas setiap motivasi, dukungan, dan kesediaan tanpa lelah mendengarkan seluruh proses suka dan duka semasa perkuliahan hingga tersusunnya penelitian ini. Semoga Allah selalu memberi lindungan serta keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
19. Terakhir untuk diri sendiri, karena mampu berusaha keras, berjuang dan bertahan hingga saat ini. Terima kasih dan selamat Musyrif Kamil.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR PUSTAKA	114
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Model Komunikasi SMCR	9
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi	13
2.1.4 Teknik-Teknik Komunikasi	13

2.2 Komunikasi Digital	14
2.3 <i>New Media</i> (Media Baru)	19
2.4 Media Sosial	19
2.4.1 Karakteristik Media Sosial	20
2.4.2 Fungsi Media Sosial	21
2.5 TikTok	22
2.5.1 Pengguna TikTok di Indonesia pada Tahun 2025	23
2.5.2 Fitur - Fitur TikTok	24
2.6 Informasi	28
2.6.1 Fungsi Informasi	29
2.6.2 Kualitas Informasi	30
2.7 Mendaki Gunung	30
2.8 Fokus Penelitian	31
2.9 Penelitian Terdahulu	32
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	35
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.4 Ruang Lingkup Penelitian	37
3.5 Sumber Data	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.7 Struktur Kategorisasi	39
3.8 Unit Analisis	41
3.9 Teknik Analisis Data	42
3.10 Uji Keabsahan Data	43
BAB IV	44
GAMBARAN UMUM	44
4.1 Profil Zulqa Mahendra	44
4.2 Gambaran Umum Akun Media Sosial TikTok @zulqamahendra	47
BAB V	49
ANALISIS DATA & PEMBAHASAN	49

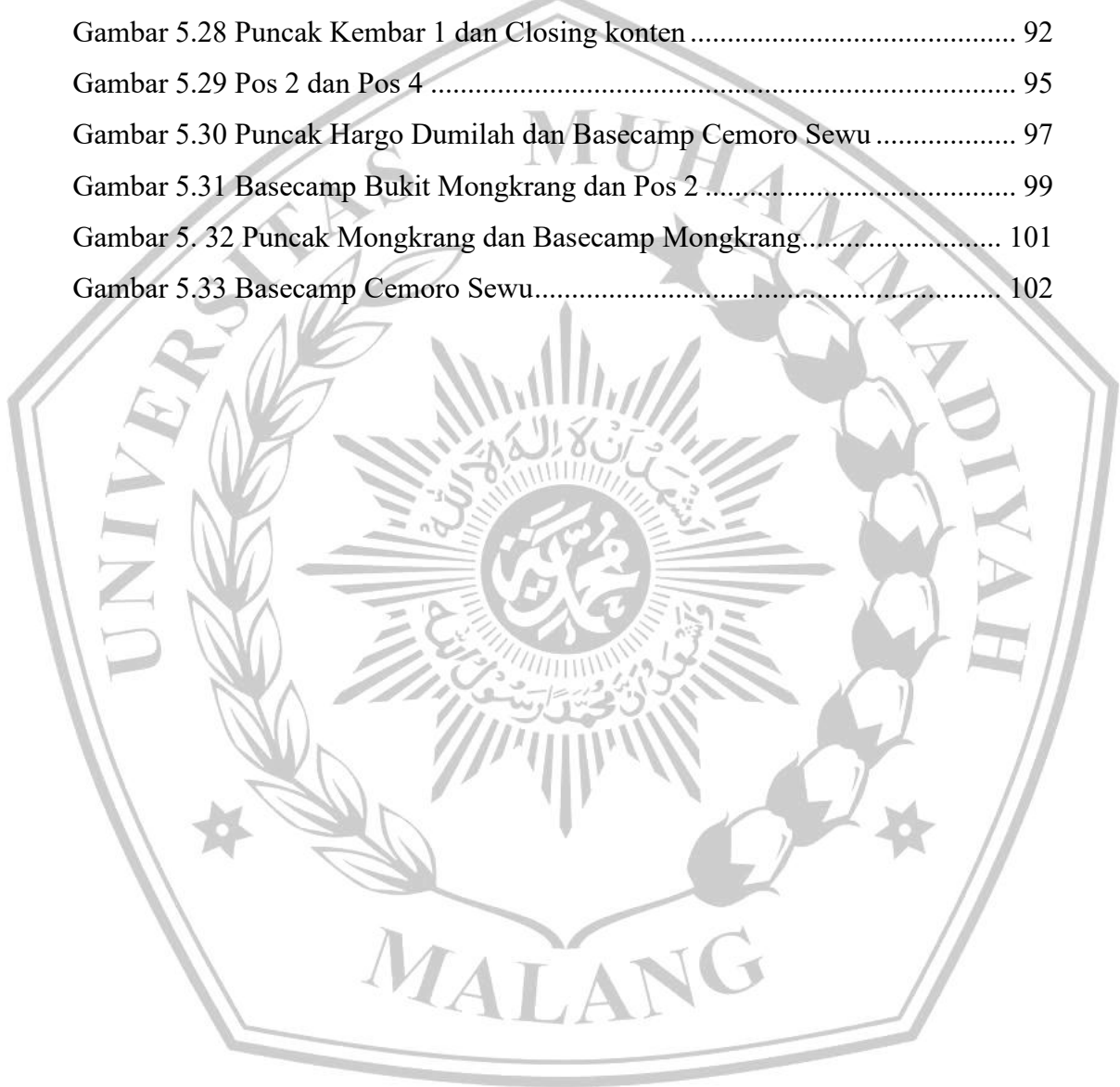
5.1 Sajian Data Konten Informasi Zulqa Mahendra di Media Sosial TikTok...	49
1. Video 1: Gunung Lawu via Cemoro Kandang.....	49
2. Video 2: Gunung Untuk Pemula.....	58
3. Video 3: Gunung Lawu via Singolangu.....	66
4. Video 4: Gunung Kembang via Lengkong	77
5. Video 5: Gunung Arjuno - Welirang	85
6. Video 6: Video 6: Lawu Mongkrang 1 Hari	94
5.2 Pembahasan	104
5.2.1 Pembahasan Pengemasan Konten pada Akun @zulqamahendra Menurut Analisis Isi Klaus Krippendorff	104
5.2.2 Pembahasan Menurut Dua Pandangan Utama Teori Media Baru Pierre Lévy	107
BAB VI.....	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109
6.1 Kesimpulan.....	109
6.2 Saran.....	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Digital 2025: Indonesia	2
Gambar 1.2 Platform Media Sosial Terpopuler di Indonesia (2025).....	3
Gambar 2.1 Model Komunikasi SMCR.....	9
Gambar 2.2 Statistik Pengguna TikTok 2025	23
Gambar 2.3 Gambaran Umum Audiens Iklan TikTok.....	24
Gambar 4.1 Profil Zulqa Mahendra	44
Gambar 4.2 Akun YouTube Zulqa Mahendra	45
Gambar 4.3 Akun Instagram Zulqa Mahendra	46
Gambar 4.4 Akun Facebook Zulqa Mahendra.....	47
Gambar 4.5 Akun TikTok Zulqa Mahendra	48
Gambar 5.1 Basecamp, Pos 1, Pos 2.....	49
Gambar 5.2 Proses Turun ke Kawah	51
Gambar 5.3 Kembali ke Pos 2	52
Gambar 5.4 Pos 3, Pos 4 dan Batu ukiran Surya Majapahit	55
Gambar 5.5 Puncak Hargo Dumilah.....	56
Gambar 5.6 Basecamp dan Pos 1.....	58
Gambar 5.7 Penjelasan Sepatu.....	60
Gambar 5.8 Percabangan sebelum puncak Andong.....	61
Gambar 5.9 Tiba di Puncak Andong.....	63
Gambar 5. 10 Jalur Gunung Andong	64
Gambar 5. 11 Closing konten.....	65
Gambar 5.12 Basecamp dan Peta Lokasi Gunung Lawu via Singolangu.....	67
Gambar 5.13 Pos 1, Watu Lapak, dan Pos 2.....	69
Gambar 5.14 Istirahat Makan dan ajakan sosial	70
Gambar 5.15 Perjalanan ke Pos 3, Pos 4, dan Jejak Macan Tutul	72
Gambar 5.16 Pos 4 dan Pos 5	74
Gambar 5.17 Sendang Drajat dan puncak Hargo Dumilah.....	76
Gambar 5.18 Basecamp dan Pos 1	78
Gambar 5.19 Pos 2 dan Penjelasan gunung terbersih	79
Gambar 5.20 Pos 3 dan Ajakan Sosial	81
Gambar 5.21 Pos 4 dan Sumber air.....	82

Gambar 5.22 Puncak Gunung Kembang.....	84
Gambar 5.23 Basecamp Gunung Arjuno Welirang	85
Gambar 5.24 Pos 3 dan Lembah Lengkehan	86
Gambar 5.25 Lapangan Kotak dan Pasar Setan	88
Gambar 5.26 Puncak Ogal Agil Arjuno.....	89
Gambar 5.27 Momen Tersesat	91
Gambar 5.28 Puncak Kembar 1 dan Closing konten.....	92
Gambar 5.29 Pos 2 dan Pos 4	95
Gambar 5.30 Puncak Hargo Dumilah dan Basecamp Cemoro Sewu	97
Gambar 5.31 Basecamp Bukit Mongkrang dan Pos 2	99
Gambar 5. 32 Puncak Mongkrang dan Basecamp Mongkrang.....	101
Gambar 5.33 Basecamp Cemoro Sewu.....	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Sumber Data Akun TikTok @zulqamahendra.....	38
Tabel 3. 2 Struktur Kategorisasi.....	41
Tabel 5.1 Segmen Pertama Video 1	50
Tabel 5.2 Segmen Kedua Video 1.....	52
Tabel 5.3 Segmen Ketiga Video 1	54
Tabel 5.4 Segmen Keempat Video 1	56
Tabel 5.5 Segmen Kelima Video 1	57
Tabel 5.6 Segmen Pertama Video 2.....	59
Tabel 5.7 Segmen Kedua Video 2.....	61
Tabel 5. 8 Segmen Ketiga Video 2	62
Tabel 5. 9 Segmen Keempat Video 2	63
Tabel 5. 10 Segmen Kelima Video 2	65
Tabel 5. 11 Segmen Keenam Video 2.....	66
Tabel 5.12 Segmen Pertama Video 3.....	68
Tabel 5.13 Segmen Kedua Video 3.....	70
Tabel 5.14 Segmen Ketiga Video 3	71
Tabel 5.15 Segmen Keempat Video 3.....	73
Tabel 5.16 Segmen Kelima Video 3	75
Tabel 5.17 Segmen Keenam Video 3.....	77
Tabel 5.18 Segmen Pertama Video 4.....	79
Tabel 5.19 Segmen Kedua Video 4.....	80
Tabel 5.20 Segmen Ketiga Video 4	82
Tabel 5.21 Segmen Keempat Video 4.....	83
Tabel 5.22 Segmen Kelima Video 4	85
Tabel 5.23 Segmen Pertama Video 5	87
Tabel 5.24 Segmen Kedua Video 5.....	89
Tabel 5.25 Segmen Ketiga Video 5	90
Tabel 5.26 Segmen Keempat Video 5.....	92
Tabel 5. 27 Segmen Kelima Video 5	94
Tabel 5.28 Segmen Pertama Video 6.....	96

Tabel 5.29 Segmen Kedua Video 6.....	98
Tabel 5.30 Segmen Kedua Video 6.....	100
Tabel 5. 31 Segmen Keempat Video 6.....	102
Tabel 5.32 Segmen Keempat Video 6.....	103



DAFTAR PUSTAKA

- Anfarizi, D. (2023). Alasan tiktok menjadi platform sosial media yang populer di 2023. In *Politeknik Tempo* (pp. 1–1). Politeknik Tempo. <https://politekniktempo.ac.id/index.php/front/artikel/144/Alasan-Tiktok-Menjadi-Platform-Sosial-Media-Yang-Populer-di-2023>
- Bakar, R. A. (2017). *Manajemen Pendakian Gunung Indonesia* (Issue December 2017). Alfabeta. https://www.researchgate.net/publication/372774534_Manajemen_Pendakian_Gunung_Indonesia
- Effendy, O. U. (2007). Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi. *PT.REMAJA ROSDAKARYA Jl.*, 173.
- EigerAdventure.com. (2023). *Jalur Pendakian Gunung Lawu via Cemoro Kandang*. EIGER Adventure Blog. <https://blog.eigeradventure.com/pendakian-gunung-lawu/>
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152.
- Husnullail. M, Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Riset Ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 70.
- Isnaini, P. A. (2021). Pendakian Gunung: Ikuti Tren. In *Egsaugm. Environmental Geography Student Association*, UGM. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/08/03/pendakian-gunung-ikuti-tren/>
- Izzulhaq, M. A. B. (2024). *Analisis Isi Kualitatif Pengemasan Konten Instagram Folkative sebagai Media Informasi Digital (Periode 13 November – 20 November 2023)*. Universitas Muhammadiyah Malang. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/3007/>

Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. DataReportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>

Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (2nd ed.). Sage Publications.
<https://www.scribd.com/document/67777169/Krippendorff-Content-Analysis>

Lensamagetan.com. (2022). *Singolangu, Kampung Susu Sekaligus Jalur Pendakian Lawu yang Eksotis*. LensaMagetan.com.
<https://lensamagetan.com/singolangu-sarangan-kampung-susu-sekaligus-jalur-pendakian-lawu-yang-eksotis/>

Lingkarsosial.org. (2024). *Alas Lali Jiwo Gunung Arjuno: Mitos, Sejarah dan Kiat Selamat*. Lingkar Sosial (LINKSOS). <https://lingkarsosial.org/alas-lali-jiwo-gunung-arjuno-mitos-sejarah-dan-kiat-selamat/>

Liputan6. (2025). *Fungsi Informasi, Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya dalam Kehidupan Sehari-hari*. Liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/feeds/read/5847936/fungsi-informasi-pengertian-jenis-dan-manfaatnya-dalam-kehidupan-sehari-hari?page=7>

Ma'rifat, A. (2022). *Teknik Komunikasi dalam Pembinaan Tahfidz Al-Qur'an di Markaz Tahfizh Al-Qur'an Abdurrahman bin Auf Wahdah Islamiyah Kendari [IAIN Kendari]*. <http://digilib.iainkendari.ac.id/id/eprint/3733>

Machmud, muslimin. (2022). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir. *Research Report*, 70.

Maulana, R., & Hariyanto, D. (2024). Tren TikTok: Mengurai Perilaku Remaja di Era Digital. *CONVERSE Journal Communication Science*, 1(1), 55–64.
<https://doi.org/10.47134/converse.v1i1.2851>

motortourblog.wordpress.com. (2024). *Mendaki Gunung Arjuno via Sumber Brantas*. MotorTourBlog.
<https://motortourblog.wordpress.com/2024/07/03/mendaki-gunung-arjuno-via-sumber-brantas/>

Nandy. (2021). Pengertian media sosial, sejarah, fungsi, jenis, dan perkembangannya. In *Gramedia Literasi* (Issue 1, pp. 1–6). Gramedia.com. https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/?srsltid=AfmBOoqu-dKCM_iiR35yriiD1mDzQD445EX6U14sj7e-rop-r59i6Krg

Netralnews.com. (n.d.). *Ketahuilah! Matahari Bersudut Delapan Lambang Dewa Hindu Majapahit Juga Ada di Masjid, kok Bisa?* Netralnews.com. <https://netralnews.com/ketahuilah-matahari-bersudut-delapan-lambang-dewa-hindu-majapahit-juga-ada-di-masjid-kok-bisa/RldHc1ZZVIN3cXNMZXl6MThPZzZCdz09>

Pergi2terus.com. (2023). *Lembah Lengkean Saat Matahari Terbenam*. Pergi2 Terus. <https://pergi2terus.com/2023/08/21/lembah-lengkean-saat-matahari-terbenam/>

Putri, F. A. (2021). Mengenal SMCR, Model Komunikasi yang Dipelopori David Kenneth Berlo. In *Tirto.Id* (pp. 1–26). Tirto.id. <https://tirto.id/mengenal-smcr-model-komunikasi-yang-dipelopori-david-kenneth-berlo-f8V5>

Rahmat, A. A. (2025). *5 Gunung Terbersih di Jawa Tengah, Punya Peraturan yang Sangat Ketat!* IDN Times. <https://www.idntimes.com/science/discovery/arzha-ali-rahmat/gunung-terbersih-di-jawa-tengah-punya-peraturan-yang-sangat-ketat-c1c2?page=all>

Sany, F. J. A. (2024). *PENGEMASAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI (Analisis Isi Kualitatif pada Akun@ ussfeeds)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Shelterjelajah.com. (2022). *Gunung Lawu via Singolangu*. Shelter Jelajah Indonesia. <https://shelterjelajah.com/gunung-lawu-via-singolangu/>

- Solopos, A. (2021). *Misteri Gunung Andong, Ada Makam Keramat hingga Jembatan Setan*. Okezone.com. <https://nasional.okezone.com/read/2021/11/19/337/2504450/misteri-gunung-andong-ada-makam-keramat-hingga-jembatan-setan?page=all>
- Temanngetrip.com. (2024). *Pendakian Gunung Kembang via Jalur Lengkong: Panduan Lengkap untuk Petualangan Terbaik*. Teman Ngetrip. <https://temanngetrip.com/pendakian-gunung-kembang-via-jalur-lengkong/>
- TikTok. (2025). *About | TikTok*. TikTok. <https://www.tiktok.com/about?lang=en>
- ubm.ac.id. (2024). *Apa Itu Digital Communication dan Lulusannya Kerja Apa?* In *Ubm.Ac.Id*. Universitas Bunda Mulia (UBM). <https://www.ubm.ac.id/digital-communication-ubm/>
- Verasius, A. (2020). *Beberapa Definisi Tentang Data, Informasi, dan Sistem Informasi Menurut Beberapa Ahli*. In *Binus.Ac.Id*. BINUS University Malang. <https://binus.ac.id/malang/2020/12/beberapa-definisi-tentang-data-informasi-dan-sistem-informasi-menurut-beberapa-ahli/>
- Wilson, C. (2025). *What is Digital Communication: Explained with Examples*. The Knowledge Academy. <https://www.theknowledgeacademy.com/blog/digital-communication/>
- Woodward, M. (2025). *TikTok User Statistics 2025: Everything You Need To Know*. SearchLogistics.com. <https://www.searchlogistics.com/learn/statistics/tiktok-user-statistics/>
- Yahdi, T. F. (2024). *MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI (Analisis isi pada akun TikTok @micol_26)* (Issue Table 10, pp. 4–6). Universitas Muhammadiyah Malang.