

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KAMPANYE BERKAIN BATIK
BAGI REMAJA MELALUI #INDONESIABERKAIN
(Analisis Isi pada Akun Instagram @remajanusantara_)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Oktavia Raudhatul Jannah

NIM : 202110040311358

Dosen Pembimbing :

Dr. Joko Susilo, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KAMPANYE BERKAIN BATIK
BAGI REMAJA MELALUI #INDONESIABERKAIN**
(Analisis Isi pada Akun Instagram @remajanusantara)

Diajukan Oleh :

Oktavia Raudhatul Jannah
202110040311358

Telah disetujui
Rabu / 01 Oktober 2025

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah, M.Si **Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Oktavia Raudhatul Jannah

202110040311358

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

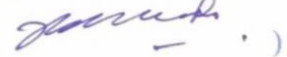
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi


Rabu, 01 Oktober 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Widiya Yutanti, M.A. (Hons)** ()
2. **Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom** ()
3. **Dr. Joko Susilo, M.Si.** ()

Mengetahui

Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Ghosyoni Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Oktavia Raudhatul Jannah
NIM : 202110040311358
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Instagram Sebagai Media Kampanye Berkain Batik Bagi Remaja Melalui #IndonesiaBerkain (Analisis Isi Pada Akun Instagram @remajanusantara_)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Joko Susilo, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M. Si



Kampus I
Jl. Darulung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 960 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 319 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Oktavia Raudhatul Jannah
NIM : 202110040311358
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KAMPANYE BERKAIN BATIK BAGI
REMAJA MELALUI #INDONESIABERKAIN (Analisis Isi pada Akun Instagram
@remajanusantara)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Agustus 2025

Oktavia Raudhatul Jannah



Kampus I
Jl. Sandang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sahanu No.158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 349 (Hunting)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tenggese No.240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Oktavia Raudhatul Jannah
No. Induk Mahasiswa : 202110040311358
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Instagram Sebagai Media Kampanye Berkain Batik Bagi Remaja Melalui #IndonesiaBerkain (Analisis Isi pada Akun Instagram @remajanusantara_)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 20 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KAMPANYE BERKAIN BATIK
BAGI REMAJA MELALUI #INDONESIABERKAIN
(Analisis Isi pada Akun Instagram @remajanusantara_)**

Oleh:

Nama : Oktavia Raudhatul Jannah

NIM : 202110040311358

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 20 Agustus 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo, M.Si.

NIP. 10397090342



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawati No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 146 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigowas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Oktavia Raudhatul Jannah
NIM : 20211004031135g

Hasil Plagiasi : 28/8

BAB I	16			
BAB II	17			
BAB III	13			

BAB IV	1			
BAB V	4			
BAB VI	10			

Malang, 28 Agustus 2025
Admin Plagiasi Prodi

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Kamis, 3 Juli 2025 telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Oktavia Raudhatul Jannah
NIM	202110040311358
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Instagram Sebagai Media Kampanye Berkain Batik Bagi Remaja Melalui #IndonesiaBerkain (Analisis Isi pada Akun Instagram @remajanusantara_)
Dosen Pembimbing	Dr. Joko Susilo, M.Si.
Dosen Penguji	Widiya Yutanti, S.Sos., M.A.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui *platform* Zoom meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta sejumlah 13 mahasiswa (Presensi Terlampir). Penyajian dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 20 Agustus 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, M.Si.

Dosen Penguji

Widiya Yutanti, S.Sos., M.A.

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M. Si



Kampus 1
Jl. Blandong 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 201 (Pusat)
T. +62 341 800 435

Kampus 2
Jl. Bendaan-Salam No. 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 561 186 (Pusat)
T. +62 341 587 885

Kampus 3
Jl. Raya Tugu No. 746 Malang Jawa Timur
P. +62 341 604 219 (Pusat)
T. +62 341 803 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Oktavia Raudhatul Jannah
2. Nim : 202110040311358
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Instagram Sebagai Media Kampanye Berkain Batik Bagi Remaja Melalui #IndonesiaBerkain (Analisis Isi pada Akun Instagram @remajanusantara_)
6. Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
28/09/2025	Kelas bimbingan pertama (<i>offline</i>)	
09/12/2024	Konsultasi bimbingan bab I, II, III	
17/12/2024	ACC bab I, II, III	
06/02/2025	Konsultasi bimbingan mengenai pengerjaan bab IV	
01/05/2025	Konsultasi bimbingan mengenai pengerjaan bab IV dan V	
26/06/2025	ACC Seminar Hasil	
03/07/2025	Seminar hasil	

Malang, 20 Agustus 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, M.Si.



Kampus I

Jl. Rawitung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Ruang)
F: +62 341 860 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sultan No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Ruang)
F: +62 341 582 600

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Ruang)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umma.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1	Rizkylla	202210230311574	Psikologi
2	Elma Bilqis Zahrani	202110040311375	Ilmu Komunikasi
3	Ardila Maulina	202110040311381	Ilmu Komunikasi
4	Daulyka	202110040311264	Ilmu Komunikasi
5	Faral Diva Maylan Jasmine	202110040311368	Ilmu Komunikasi
6	Cindy Aurora Dwiyuniar	202110040311335	Ilmu Komunikasi
7	Muhammad Sandyta Prakusya	202110040311385	Ilmu Komunikasi
8	Jabal Nur Fathi Rahmadi	202110040311299	Ilmu Komunikasi
9	Ahmad Al Azhar Rabbani	202110040311383	Ilmu Komunikasi
10	Andrico Septyawan	202110040311054	Ilmu Komunikasi
11	Muhammad Fadhil Attar Farizi	202110040311447	Ilmu Komunikasi
12	Mohammad Fitrahurrohman	202110040311334	Ilmu Komunikasi
13	Musyrif Kamil	202110040311371	Ilmu Komunikasi

Malang, 20 Agustus 2025

Mengetahui

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Ranisung 11 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Dendungan Sutawo No. 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 148 (Hunting)
F +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 78E Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 480 435
E: webmaster@umma.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Oktavia Raudhatul Jannah. NIM 202110040311358. Instagram Sebagai Media Kampanye Berkain Batik Bagi Remaja Melalui #INDONESIABERKAIN (Analisis Isi pada Akun Instagram @remajanusantara_). Skripsi

Perkembangan teknologi digital melahirkan media baru (new media) yang memungkinkan terjadinya interaksi, partisipasi, dan penyebaran informasi secara luas. Menurut Pierre Lévy, media baru memberikan ruang komunikasi kolektif di mana pengguna berperan aktif dalam memproduksi dan menyebarkan konten. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan Instagram sebagai media kampanye berkain batik melalui tagar #IndonesiaBerkain pada akun @remajanusantara_. Metode yang digunakan adalah analisis isi kualitatif dengan pendekatan Klaus Krippendorff, menganalisis 12 video berdasarkan tiga kategori utama: visualisasi konten, isi kampanye, dan bentuk pesan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @remajanusantara_ memanfaatkan kekuatan visual Instagram melalui konten kreatif, pesan persuasif, dan pendekatan yang relevan dengan gaya hidup remaja. Integrasi teori new media menunjukkan bahwa Instagram berfungsi sebagai ruang partisipatif yang mendorong remaja untuk terlibat aktif dalam pelestarian budaya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kampanye #IndonesiaBerkain efektif dalam meningkatkan kesadaran budaya dan mengajak remaja menjadikan batik sebagai bagian dari identitas serta gaya hidup modern.

Kata Kunci: Instagram, Kampanye Digital, Batik, #IndonesiaBerkain, Analisis Isi

Malang, 20 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Penulis



Oktavia Raudhatul Jannah

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi secara baik, serta telah memberikan kekuatan, kelancaran dan kesehatan pada waktu penulisan dan penyusunan skripsi. Tugas akhir skripsi dengan judul **“INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KAMPANYE BERKAIN BATIK BAGI REMAJA MELALUI #INDONESIABERKAIN (Analisis Isi pada Akun Instagram @remajanusantara_)**”, telah disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak selama proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini, di antaranya:

1. Allah S.W.T. yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran yang sangat besar bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, tanpa bantuan-Nya, mungkin penulis tidak akan mempunyai kekuatan untuk tetap berusaha menyelesaikan skripsi ini,
2. Kedua orang tua tersayang, Ayah Taufik Hidayat dan Ibu Sri Handayani. Terimakasih, untuk segala doa, cinta, kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan pada penulis hingga akhirnya dapat menamatkan gelar sarjana.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Nasrullah, S. Sos., M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Dr. Joko Susilo, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran dan ketulusan membimbing, mengarahkan, serta memberikan petunjuk selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan staff Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang telah menyumbangkan tenaga dan pikirannya kepada penulis selama menempuh studi Ilmu Komunikasi.
8. Rizkylla Prasista Yusuf, sebagai sahabat terkasih penulis. Terima kasih telah menjadi seseorang yang selalu hadir di berbagai fase kehidupan dan dengan sabar

mendengarkan keluh kesah, berbagi tawa, dan tak henti menguatkan di saat-saat sulit. Serta ketulusan saat kebersamai penulis dalam keadaan suka dan duka hingga saat ini. Sekali lagi, terimakasih karena telah menjadi sahabat yang selalu mendengarkan tanpa menghakimi penulis.

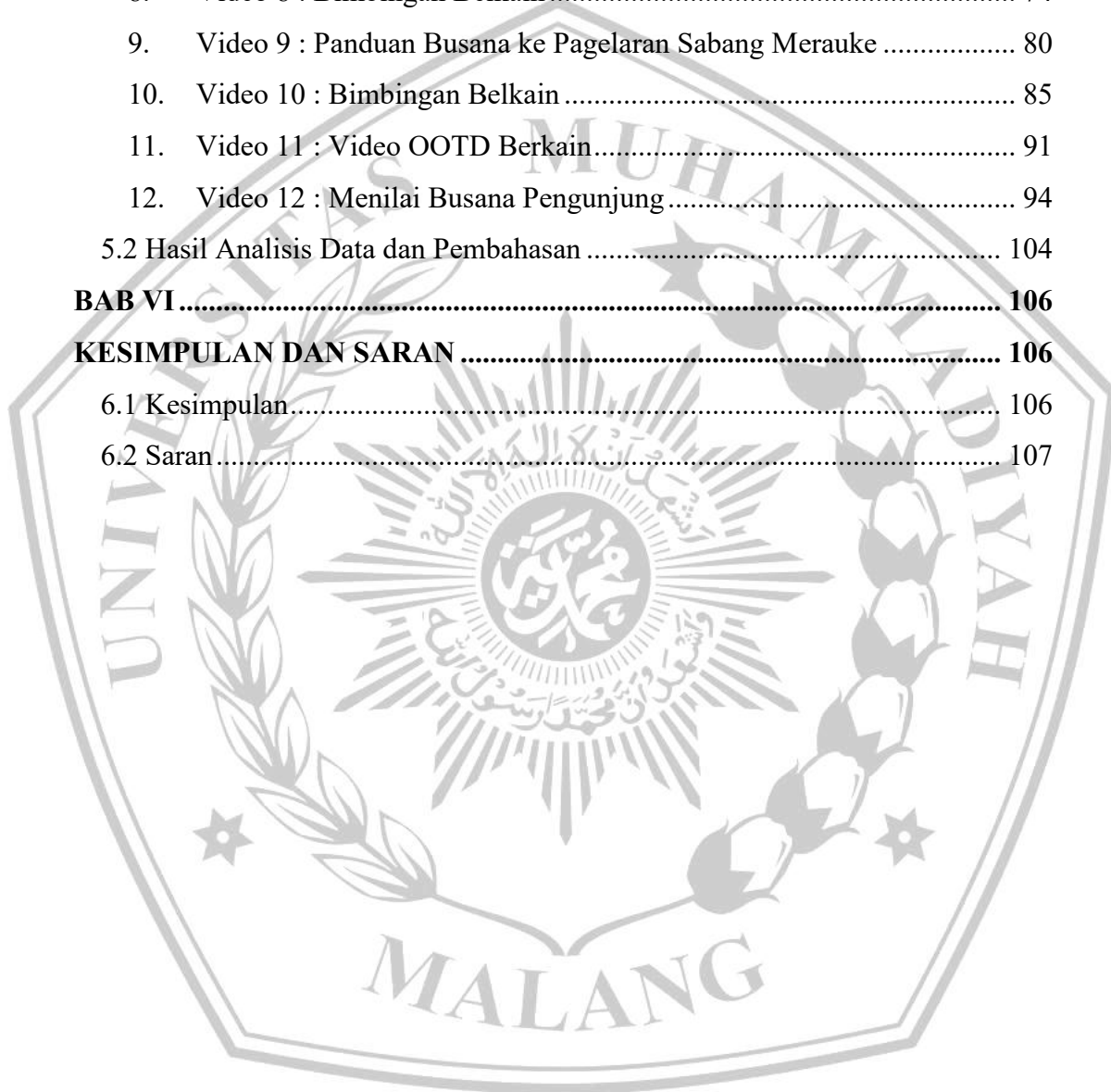
9. Sahabat-sahabat tercinta, Lutfi Azizah, Cindy Aurora, Ingrid Mahkota dan Faral Maylan. Terimakasih, karena sudah memberi warna-warni dalam kehidupan penulis selama masa perkuliahan hingga saat ini.
10. Teman-teman SMA, Kayla, Ferena, Tita, Saura, Aisyah, Arifah. Terimakasih atas kesetiaan, kebersamaan, dan ketulusan yang tak pernah luntur.
11. Dua sejoli, Riski dan Fita. Terimakasih telah meluangkan waktunya untuk menghibur penulis dengan mengajak jalan-jalan. Di tengah kesibukan dan rutinitas, kalian masih menyisihkan ruang, waktu dan tenaga untuk berbagi tawa dan cerita.
12. Teman-teman kelas “Gambreng”, Ardilla Maulina, Ditho Prakusya, Achmad Al Azhar, M. Fitrahurrohman, Bilqis, Mega Dewi, Reza Amanda dan masih banyak nama lain yang belum bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas kebersamaan dan waktunya selama ini karena sudah memberikan warna dan cerita selama masa kuliah berjalan.
13. Teman-teman praktikum “Acasha Creative”, Qorina, Aisyah, Rendy, Jabal, Farizi dan Alif sebagai teman seperjuangan dalam masa perkuliahan ini. Terimakasih, telah memberi warna, cerita dan saling berbagi tawa selama masa praktikum 3.
14. Anabul penulis, Bedeng, Moza, Momo, Telon, Tompel, Mujaer, Coco dan Blurik. Terimakasih, atas hadirnya kalian telah menghibur penulis disaat penulis mulai lelah dalam menyusun skripsi.
15. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Musyrif Kamil. Terimakasih telah menemani dan kebersamai penulis dari awal perkuliahan hingga waktu yang tidak ditentukan. Terimakasih, atas dukungan, doa dan motivasinya karena dapat membuat penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih, telah menjadi rumah, teman sekaligus pasangan bagi penulis yang tanpa lelah mendengarkan keluh kesah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
16. *Last but not least*, untuk diri sendiri. Terimakasih sudah berjuang dan bertahan dalam menyelesaikan skripsi ini, walaupun tidak tepat waktu setidaknya penulis sudah menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terimakasih untuk tetap kuat dikala perasaan cemas, bingung dan hilang arah mendominasi. Terimakasih dan selamat untuk Oktavia Raudhatul Jannah ini suatu hal yang patut untuk dirayakan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR PUSTAKA	108
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian	4
1.3 Rumusan masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.2 Komunikasi Digital	7
2.3 Media Sosial	11
2.3.1 Platform Media Sosial Instagram	12
2.3.2 Fitur Instagram	13

2.3.3 Target Audience Instagram.....	16
2.4 Kampanye.....	17
2.4.1 Kampanye Digital.....	18
2.4.3 Strategi Social Media Campaign	20
2.4.4 Tujuan Social Media Campaign	22
2.5 Berkain Batik.....	23
2.6 Remaja.....	23
2.7 Tagar #IndonesiaBerkain.....	24
2.8 Teori Media Baru atau <i>New Media</i> oleh Pierre Levy.....	26
2.9 Fokus Penelitian	27
2.10 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	30
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.5 Sumber Data	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Struktur Kategorisasi.....	34
3.8 Unit Analisis.....	36
3.9 Teknik Analisis Data	36
3.10 Uji Keabsahan Data.....	37
BAB IV	39
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	39
4.1 Profil Komunitas Remaja Nusantara.....	39
4.2 Gambaran Umum Akun Media Sosial Instagram @remajanusantara_	40
BAB V.....	43
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Sajian Data	43
1. Video 1 : Video OOTD Berkain.....	43
2. Video 2 : Gue Berkain.....	46

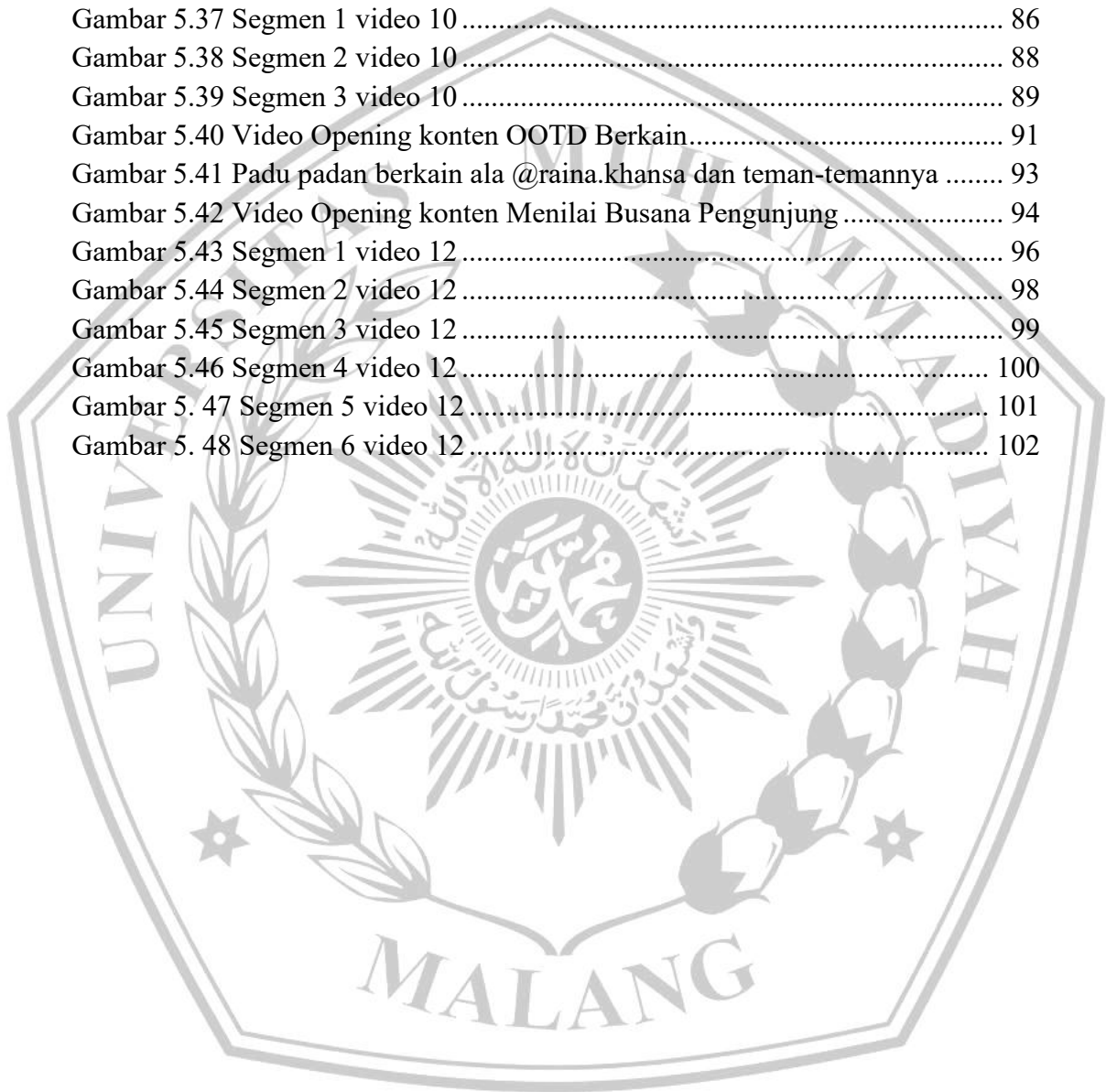
3.	Video 3 : Gaya Berpakaian Saat Lebaran.....	54
4.	Video 4 : Video OOTD Berkain.....	57
5.	Video 5 : Ciduk OOTD Berkain.....	59
6.	Video 6 : Kisah Pencinta Wastra.....	64
7.	Video 7 : Baru Berkain Lawan Udah Lama Berkain.....	70
8.	Video 8 : Bimbingan Belkain.....	74
9.	Video 9 : Panduan Busana ke Pagelaran Sabang Merauke.....	80
10.	Video 10 : Bimbingan Belkain.....	85
11.	Video 11 : Video OOTD Berkain.....	91
12.	Video 12 : Menilai Busana Pengunjung.....	94
5.2	Hasil Analisis Data dan Pembahasan.....	104
BAB VI	106
KESIMPULAN DAN SARAN	106
6.1	Kesimpulan.....	106
6.2	Saran.....	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Digital 2025: Indonesia	1
Gambar 1.2 Platform media sosial yang banyak digunakan di Indonesia tahun 2025	2
Gambar 4.1 Komunitas Remaja Nusantara	39
Gambar 4.2 Kegiatan Komunitas Remaja Nusantara	40
Gambar 4.3 Profil @remajanusantara_	40
Gambar 4.4 Tampilan Instagram @remajanusantara_	41
Gambar 5.1 Video opening konten OOTD Berkain	43
Gambar 5.2 Visual gaya berkain batik parang ala @zilansalsabila	44
Gambar 5.3 Video opening konten Gue Berkain	46
Gambar 5.4 Segmen 1 video 2	47
Gambar 5.5 Segmen 2 video 2	48
Gambar 5.6 Segmen 3 video 2	49
Gambar 5.7 Segmen 4 video 2	50
Gambar 5.8 Segmen 5 video 2	52
Gambar 5.9 Segmen 1 video 3	54
Gambar 5.10 Segmen 2 video 3	55
Gambar 5.11 Segmen 3 video 3	56
Gambar 5.12 Video opening konten ‘OOTD Berkain’	57
Gambar 5.13 Visual berkain ala @ariellarustiadi, kain dari Sejauh Mata Memandang.....	58
Gambar 5.14 Segmen 1-3 video 5.....	59
Gambar 5.15 Segmen 4-6 video 5.....	61
Gambar 5.16 Segmen 7 video 5	63
Gambar 5.17 Video Opening konten Kisah Pencinta Wastra	64
Gambar 5.18 Awal mula Kushandari Arfanidewi mulai berkain	66
Gambar 5.19 Belajar berkain Kushandari Arfanidewi.....	67
Gambar 5.20 Cerita menarik Kushandari Arfanidewi selama berkain	68
Gambar 5.21 Video Opening konten Baru Berkain Lawan Udah Lama Berkain. 70	
Gambar 5.22 Segmen 1 video 7	71
Gambar 5.23 Segmen 2 video 7	72
Gambar 5.24 Segmen 3 video 7	72
Gambar 5.25 Segmen 4 video 7	73
Gambar 5.26 Opening Video konten ‘Bimbingan Belkain’	74
Gambar 5. 27 Segmen 1 video 8	75
Gambar 5.28 Segmen 2 video 8	76
Gambar 5. 29 Segmen 3 video 8	77
Gambar 5. 30 Segmen 4 video 8	78
Gambar 5. 31 Segmen 5 video 8	79

Gambar 5. 32 Opening Video konten Panduan Busana ke Pagelaran Sabang Merauke.....	80
Gambar 5.33 Padu padan gaya kasual etnik @mirabethsonia (Abe).....	82
Gambar 5.34 Padu padan gaya tradisional @taufan_purbo (Taufan Purbo Kusumo).....	83
Gambar 5.35 Padu padan gaya kasual etnik @alsantnababan (Alsant Nababan) .	84
Gambar 5. 36 Video Opening konten Bimbingan Belkain	85
Gambar 5.37 Segmen 1 video 10	86
Gambar 5.38 Segmen 2 video 10	88
Gambar 5.39 Segmen 3 video 10	89
Gambar 5.40 Video Opening konten OOTD Berkain.....	91
Gambar 5.41 Padu padan berkain ala @raina.khansa dan teman-temannya	93
Gambar 5.42 Video Opening konten Menilai Busana Pengunjung.....	94
Gambar 5.43 Segmen 1 video 12	96
Gambar 5.44 Segmen 2 video 12	98
Gambar 5.45 Segmen 3 video 12	99
Gambar 5.46 Segmen 4 video 12.....	100
Gambar 5. 47 Segmen 5 video 12.....	101
Gambar 5. 48 Segmen 6 video 12.....	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Unggahan konten sebagai sumber data.....	32
Tabel 3.2 Struktur kategorisasi	36



DAFTAR PUSTAKA

- Afgiansyah. (2023). Mengenal Kampanye di Media Sosial. In *Universitas Mercu Buana* . <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26376.49928>
- Agustina, R. (2022). *Implementasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Kelas IX pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMPN 54 Palembang* [UIN Raden Fatah Palembang. Undergraduate Thesis]. <http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/20170>
- Akbar, A. F. (2025). *Pesan Kampanye Lingkungan di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Instagram @rivercleanupindonesia)* [Universitas Muhammadiyah Malang, Undergraduate thesis]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/14107>
- Aninda, N., & Sunarya, Y. Y. (2023). SIKLUS TREN FASHION DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Tren Berkain di Instagram Remaja Nusantara). *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 6(1), 1–20. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v6i1.16961>
- Astuti, L. D. P., & Meilani, Y. (2024). Remaja Nusantara Tampilkan Eksplorasi Gaya Berkain di Jakarta Fashion Week 2025. *Viva.Co.Id*. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/1764218-remaja-nusantara-tampilkan-eksplorasi-gaya-berkain-di-jakarta-fashion-week-2025>
- Aulli Atmam. (n.d.). Mengenal Beskap dan Asal Usulnya. In *Good News From Indonesia*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/infographic/mengenal-beskap-dan-asal-usulnya>
- Balitar, T. J. & H. (2025). Toton: Contemporary Womenswear Inspired by Indonesian Cultural Heritage. In *Toton (about page)*. <https://toton.id/about>
- batiktulisgiriloyo.com. (2021). Motif Batik Parang, Asal-Usul, Makna dan Jenisnya. In *Batik Tulis Giriloyo Blog*. <https://batiktulisgiriloyo.com/blog/motif-batik-parang-asal-usul-makna-dan-jenisnya>

Bella Juliet Arianita, V., Widiyani Roosinda, F., & Ekantoro, J. (2021). Kampanye Digital pada Instagram @Perhumas_Indonesia melalui #IndonesiaBicaraBaik dalam Mewujudkan Masyarakat 5.0. *Journal Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 8(2), 113–122. <https://doi.org/10.55499/intelektual.v8i2.4>

Binus University. (2023). Karakteristik Komunikasi di Era Konvergensi Media. In *BINUS Communication*. <https://binus.ac.id/malang/communication/2023/06/08/karakteristik-komunikasi-di-era-konvergensi-media/>

Dayanti, J., & Sumaryanto, S. (2019). *Manajemen Sarana dan Prasarana Penjasorkes SD Negeri di Kota Bengkulu* [Universitas Negeri Yogyakarta, Master's thesis]. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/66240>

Deddy Satria M, S.Sos., M. S. (2025). Komunikasi Digital. In *Komunikasi Digital*. [Penerbit]. <https://books.google.co.id/books?id=w-ZhEQAAQBAJ&pg=PA144>

Dwi Kartikawati. (2018). Batik sebagai identitas, komoditas, dan gaya hidup. *Proceeding Demokrasi Dan Penguatan Partisipasi Masyarakat*, 133–144.

Dyatmika, T. (2021). *ILMU KOMUNIKASI*. Zahir Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=YmM0EAAAQBAJ>

Effendy, O. U. (2007). Ilmu komunikasi. *Bandung: Remaja Rosdakarya*.

Fatdhoriyah, S. (2017). *Perancangan Video Campaign Durian Sumber Kesejahteraan Di Desa Kaligono, Kecamatan Kalgesing, Kabupaten Purworejo* (pp. 22–30). Program Studi Komunikasi FISKOM-UKSW.

Fitinline. (2014). *Harem Pants : Celana Khas Timur Tengah Yang Semakin Mendunia*. <https://fitinline.com/article/read/harem-pants/>

Fitinline. (2019a). . 28 Macam Motif Kain yang Biasa Digunakan pada Motif Kain . In *Https://Fitinline.Com/Article/Read/28-Macam-Motif-Kain-Yang-Biasa-Digunakan-Pada-Desain-Tekstil/*. <https://fitinline.com/article/read/28-macam-motif-kain-yang-biasa-digunakan-pada-desain-tekstil/>

Fitinline. (2019b). Jenis-Jenis Kain Ulos Batak Lengkap Dengan Fungsi dan Makna Filosofi yang Terdandung di Dalamnya. In *Fitinline Blog*. <https://fitinline.com/article/read/jenis-jenis-kain-ulos-batak-lengkap-dengan-fungsi-dan-makna-filosofi-yang-terkandung-didalamnya/>

IDTesis.com. (2021). Teori Lengkap Tentang Literasi Media Digital Menurut para Ahli dan Contoh Tesis Literasi Media Digital. In *IDTesis.com*. <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-literasi-media-digital-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-literasi-media-digital/>

Indrayana, T. F., Romadhan, M. I., & Pradana, B. C. S. A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Eksistensi Organisasi Pemuda Berkain Surabaya. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)*, 1(1, Januari), 722–726.

Jannah, M. R. (n.d.). Deretan Jenis-jenis Batik Parang. In *Tempo.co (Gaya Hidup)*. <https://www.tempo.co/gaya-hidup/-deretan-jenis-jenis-batik-parang-126099>

Kebudayaan.kemdikbud.go.id. (2022). Candi Abang. In *Balai Pelestarian Cagar Budaya DIY (Kemdikbud)*. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbyogyakarta/candi-abang/>

Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>

KlikWisuda.Blog. (n.d.). Apa itu Kategorisasi Data? In *KlikWisuda Blog*. <https://klikwisuda.com/apa-itu-kategorisasi-data/>

Lestari, N. (2022). *Etnografi Virtual Pada Akun @jagobahasacom* [IAIN Kediri]. <https://etheses.iainkediri.ac.id/7232/>

Maharani, F. A. (2025). *PESAN KAMPANYE PEDULI LINGKUNGAN MELALUI*

MEDIA SOSIAL (Analisis Isi Akun TikTok Kreator Digital@pandawaragroup). Universitas Muhammadiyah Malang.
<https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/16986/%0Ahttps://eprints.umm.ac.id/id/eprint/16986/1/PENDAHULUAN.pdf>

Manar, R. A. (2023). Mengenakan Kain: Tren Mode dan Ekspresi Identitas Budaya di Kalangan Generasi Z. <https://www.Goodnewsfromindonesia.Id/2023/11/04/Mengenakan-Kain-Tren-Mode-Dan-Ekspresi-Identitas-Budaya-Di-Kalangan-Generasi-Z>.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/11/04/mengenakan-kain-tren-mode-dan-ekspresi-identitas-budaya-di-kalangan-generasi-z>

Manik Pratiwi, A. A. (2020). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 73–81.
<https://doi.org/10.47532/jis.v3i2.179>

Maria, R. (2018). *Analisis High Order Thinking Skills (HOTS) Taksonomi Bloom dalam Buku Teks Sejarah Indonesia* [Universitas Pendidikan Indonesia, Master's thesis]. <http://repository.upi.edu/id/eprint/45344>

Mediapustaka.id. (2024). Unit Analisis Penelitian Kualitatif. In *Mediapustaka.id Blog*. <https://www.mediapustaka.id/2024/09/unit-analisis-penelitian-kualitatif.html>

Miawaty, F. (2021). Mengungkap Dampak COVID-19 Pada UMKM Sektor Kuliner (Studi Kasus: UMKM Kuliner di Wilayah Rawamangun) (Disertasi Doktorat, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta). In *Repository Stei* (pp. 26–27). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

mtarget.com. (2023). Apa Itu Social Media Campaign dan Contohnya? In *MTARGET Blog*. <https://mtarget.co/blog/social-media-campaign/>

- Ningrum, A. O. C. (2015). ANALISIS PENGAMEN JALANAN DI KOTA SURAKARTA (Studi kasus Pengamen Jalan di Kota Surakarta) [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. In *Proceedings of the National Academy of Sciences* (Vol. 3, Issue 1). <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:EM+Demystified:+An+Expectation-Maximization+Tutorial#0%0Ahttps://www2.ee.washington.edu/techsite/papers/documents/UWEETR-2010-0002.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/srep22311%0Ahttp://www.life.um>
- Nur Aini Fajriyani Pua Upa. (2020). *Hubungan Antara Konflik Perkawinan Dengan Tingkat Stress Pada Pasangan Yang Menikah Di Usia Remaja Akhir (17-22 Tahun) Di Kota Surabaya Dan Ditinjau Dari Strategi Coping* (Issue 2015, p. Bab 2). Universitas Muhammadiyah Surabaya. <https://repository.um-surabaya.ac.id/8000/>
- Pamungkas, R. A. (2025). 15 Fitur Instagram Paling Berguna, Berikut Fungsinya. In *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/teknologi/737706/15-fitur-instagram-paling-berguna-berikut-fungsinya>
- Perdana, D. D., Widiayanti, W., & Gushevinalti, G. (2024). Fenomena fear of missing out (FOMO) pada generasi Z pengguna media sosial Instagram. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 54–64.
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. In *GEMA Media Informasi dan Kebijakan Kampus* (Vol. 24, Issue 1). <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Rahmawati, E. (2024). Busana Etnik Indonesia untuk Casual Outfit, Apa Saja Tipsnya? In *Rahmawatieka* (Blog). <https://www.rahmawatieka.com/2024/01/busana-etnik-indonesia-untuk-casual-outfit.html>

- Riandova, I. A., Basyir, M., Matin, H. M., & Ashadama, A. (2022). Hubungan Penggunaan Batik pada Busana Pesta terhadap Kecintaan kepada Produk Lokal. *Jurnal Ilmu Budaya*, *X*(2), [halaman mulai]-[halaman akhir]. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jib/article/view/18825/9033>
- Rifda, A. (2023). Asal-Usul dan Filosofi Batik Parang Beserta 8 Jenis Motifnya. In *Gramedia Blog*. <https://www.gramedia.com/best-seller/batik-parang/>
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi! *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, *35*(2), 1–10.
- Sari, M. (2024). *Analisis Isi Pesan Dakwah Guru Ahmad Mubarak pada Channel YouTube AJM Al-Ghonna Jorong Mandiri* [UIN Antasari Banjarmasin, Undergraduate thesis]. <http://idr.uin-antasari.ac.id/id/eprint/28105>
- Sarwindha, B. S., & Setyawan. (2015). Pengembangan Desain Motif Mengolah Visual Swirl Painting untuk Pakaian Wanita Remaja. *TEXTFILE – Journal of Textile*, *2*(1), 27–40. <https://jurnal.uns.ac.id/textfile/article/view/32954>
- Setyaningrum, P. (2022). Mengenal Motif Batik Kawung, Sejarah, Filosofi, dan Jenisnya. *Kompas*. <https://regional.kompas.com/read/2022/01/10/172259678/mengenal-motif-batik-kawung-sejarah-filosofi-dan-jenisnya?page=all>
- Shiftinc.id. (2024). Memahami Target Audiens Tiap Media Sosial. In *SHIFTinc Blog*. <https://shiftinc.id/memahami-target-audiens-tiap-media-sosial/?lang=id>
- Sidiq, A. (2017). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun@fuadbakh)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Sokheh Fahrudin. (2022). Implementasi Penguatan Akuntabilitas Dalam Pembangunan Zona Integritas DiPolres Metro Bekasi Kabupaten Universitas Muhammadiyah Jakarta [Universitas Muhammadiyah Jakarta, Undergraduate thesis]. In *Program Studi Administrasi Publik*. <https://repository.umj.ac.id/9338/>

SunMedia.com. (2024). 12 Fitur Instagram Terbaru yang Wajib Kamu Cobain. In *di Sun Media*. <https://sunmedia.co.id/blog/12-fitur-instagram-terbaru-yang-wajib-kamu-cobain/>

Taufiqoh, B. R., Nurdevi, I., & Khotimah, H. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia. *Prosiding SENASBASA*, 2(2), 58–65.

Umami, L. L. (2018). Implementasi Relationship Marketing Pada Pt. Arifin Sidayu Tour and Travel Cabang Gresik. In *Universitas Muhammadiyah Gresik* (pp. 35–44). Universitas Muhammadiyah Gresik.

Wang, W. (2021). How Has the Fashion Industry Reacted to Gen z's Completely Different Consumption Concepts and Shopping Habits? In *Academic Journal of Humanities & Social Sciences* (Vol. 4, Issue 10). <https://doi.org/10.25236/ajhss.2021.041015>

Wening, S., & Kusumadewi, P. D. A. (2023). Tren berkain generasi Z: Peluang pengembangan industri kreatif bidang busana. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana FT UNY*, 18(1), 1–8. <https://www.kompasiana.com/sherlypermatasari/>