

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Humor atau biasa disebut dengan komedi merupakan suatu bentuk pengungkapan ekspresi kreatif yang dapat diwujudkan melalui bentuk seperti lelucon, *story telling* lucu, parodi, seni pertunjukan, dan juga komedi visual. Humor atau komedi merupakan suatu gejala ataupun rasa yang menjadi rangsangan seseorang secara mental untuk tertawa atau cenderung tertawa, humor tidak hanya berkaitan dengan konten lucu melainkan juga bagaimana respon individu terhadap situasi tertentu (Aisyah, 2012). Pandangan Anthony mengenai humor adalah kemampuan mental dalam menemukan, mengekspresikan, atau mengapresiasi mengenai sesuatu yang tidak lazim maupun lucu (Aisyah, 2012). Apabila di sederhanakan humor atau komedi ialah sesuatu yang dapat membuat seseorang tertawa. Masih dalam lingkup dunia komedi dan humor, juga terdapat sebuah acara dimana seseorang menunjukkan bakatnya membuat orang tertawa dengan berbagai cara, di Indonesia sendiri acara yang paling populer dikalangan khalayak ramai ialah *Stand up comedy* Show Indonesia atau biasa dikenal dengan nama SUCI.

SUCI diselenggarakan atau dikomersilkan pertama kali pada tahun 2011, pada saat itu yang menjadi pembawa acara adalah Pandji Pragiwaksono dan Raditya Dika, yang berlaku sebagai juri pada saat itu adalah pelawak kondang dan juga artis Indro Warkop, Astrid Tiar, dan Butet Kertaradjasa. *Stand up comedy* Show

Indonesia disiarkan melalui stasiun Kompas TV dan sudah berjalan selama 10 season (Rifky Aritama, 2021). *Stand up comedy* Show Indonesia telah melahirkan banyak sekali komedian-komedian terkenal dan kondang yang banyak kita kenal sekarang, contohnya seperti Tretan Muslim, Babe Cabita, Kemal Pahlevi, Indra Jegel, Rigen Rakelna, Praz Teguh, Abdur Arsyad, Dodit Mulyanto, Boris Bokir, David Nurbianto, Dzawin Nur, Yono Bakrie, Fajar Nugrah, Coki Pardede dan masih banyak lagi.

Coki Pardede merupakan salah satu bentuk kesuksesan dari acara tersebut, beliau merupakan jebolan *Stand up comedy* Show Season 4 yang tersisih pada babak 8 besar. Pada saat kompetisi itu Coki Pardede masih belum terlihat menggunakan persona yang sekarang banyak dikenal orang banyak yaitu dark jokes. Mengutip dari omongan beliau bersama temannya yaitu Tretan Muslim pada saat diundang menjadi bintang tamu beberapa podcast, mereka berdua pertama kali menggunakan jokes tersebut pada saat acara Stand Up Gunung yang diadakan oleh komunitas Stand Up Indonesia.

Entertainment adalah aktivitas yang menarik perhatian dan memberikan kesenangan kepada audiens, baik berupa hiburan individu seperti musik, drama, dan tari, maupun acara publik seperti festival atau pertunjukan. Berbagai bentuk hiburan telah berkembang seiring waktu, dipengaruhi oleh perubahan budaya, teknologi, dan media. Hiburan juga dapat memiliki tujuan yang lebih serius, seperti edukasi atau kritik sosial, dan melibatkan audiens secara pasif atau aktif. Meski sering dianggap sebagai sumber kesenangan, apa yang menjadi hiburan bagi satu kelompok bisa dianggap kontroversial oleh kelompok lain (Viona Ayu Mahardani, 2022). Dalam dunia *entertainment* atau hiburan, personal branding menjadi salah

satu elemen penting yang mendukung popularitas dan eksistensi seorang figur publik. Setiap komedian memiliki gaya yang unik untuk menarik perhatian audiensnya. Coki Pardede memiliki persona khas yang kini banyak dikenal dengan komedi satir dan penggunaan “*dark jokes*” dalam penampilannya. Gaya komedinya sering kali menimbulkan pro kontra dan juga ketersinggungan di kalangan masyarakat karena seringkali beliau menggunakan topik-topik sensitif seperti agama, kematian, berita bencana dan isu-isu tabu lainnya. Meskipun demikian, Coki mampu mempertahankan basis penggemar yang loyal, bahkan ketika menghadapi kontroversi. Di era sekarang dimana informasi dapat diterima dengan cepat dan mudah, figur publik seperti Coki Pardede sering kali berada di bawah sorotan media sosial, di mana setiap tindakan dan pernyataan, terutama yang kontroversial, dapat cepat viral dan menjadi perbincangan masyarakat. Akibatnya, banyak komedian atau figur publik lain yang berusaha menyeimbangkan antara kebebasan berekspresi dan persepsi publik untuk menjaga citra positif mereka.

Kontroversi adalah suatu keadaan yang melibatkan perbedaan sikap, pandangan, atau pendapat mengenai suatu isu yang memunculkan perdebatan. Fenomena ini terletak di antara persaingan dan konflik, sering ditandai oleh ketidakpastian, ketidaksukaan yang tersembunyi, atau kebencian terhadap gagasan, kepercayaan, atau rencana yang diusulkan oleh individu atau kelompok lain. Kontroversi biasanya memiliki dua sisi yang bertentangan dan dapat berpotensi memicu konflik lebih lanjut (Ayu Rifka Sitoresmi, 2021). Kontroversi yang berkaitan dengan penggunaan *dark jokes* dalam komedi sering memicu berbagai reaksi dari publik, mulai dari penggemar yang mendukung kebebasan berekspresi, hingga kelompok masyarakat yang merasa tersinggung dengan materi tersebut.

Dark jokes dianggap oleh sebagian pihak sebagai bentuk satire yang membuka ruang diskusi mengenai isu-isu serius, namun di sisi lain, ada kekhawatiran bahwa jenis humor ini dapat memperkuat stereotip negatif atau menormalkan perilaku yang kurang pantas. Akan tetapi terdapat beberapa individu yang menggunakan sebuah ketabuan sebagai konten maupun branding media sosial, seperti halnya akun Instagram @cokipardedebebas yang kerap juga mengunggah konten-konten humor gelap sebagai hiburan. Oleh karena itu, peneliti memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian pada akun Instagram @cokipardedebebas dengan tujuan untuk menganalisis isi pada akun tersebut. Pentingnya melakukan penelitian tentang personal branding menjadi semakin relevan di zaman digital ini, di mana citra serta reputasi individu sangat mudah terbentuk dan dipengaruhi oleh media sosial. Personal branding tidak hanya berpengaruh pada cara publik melihat figur terkenal, tetapi juga memengaruhi kesinambungan karier, eksistensi, serta kesempatan profesional mereka. Seorang tokoh publik seperti Coki Pardede memiliki karakter yang unik dan sering menimbulkan kontroversi, jadi menarik untuk menganalisis bagaimana beliau mengelola pesan personal branding di platform media sosial. Dari perspektif akademis, penelitian ini sangat penting untuk menambah wawasan dalam bidang komunikasi, terutama dalam komunikasi massa digital dan penciptaan citra diri di media sosial. Di sisi praktis, studi ini bisa menjadi panduan bagi komika, influencer, dan individu lainnya yang ingin memahami metode membangun personal branding di era digital, sehingga mereka dapat menunjukkan citra diri yang sesuai dengan nilai serta pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat. Dengan memahami penerapan Coki Pardede dengan menggunakan berbagai elemen dalam konten Instagramnya, seperti gaya foto,

tema, pesan, gaya visual. Penelitian ini akan memberikan insight yang berharga tentang personal branding yang dibangun melalui media sosial yang terus berkembang baik itu untuk bidang akademisi maupun praktisi..

1.2 Rumusan Masalah

Dengan latar belakang tersebut, peneliti telah merumuskan masalah yaitu, “ Bagaimana bentuk pesan *personal branding* Coki Pardede pada akun Instagram @cokipardedebebas? “

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui, bagaimana bentuk pesan *personal branding* Coki Pardede pada akun Instagram @cokipardedebebas.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penulisan dan penelitian ini adalah diantaranya;

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan akan memberikan sumber pengetahuan dan wawasan baru dalam penelitian mahasiswa Ilmu Komunikasi, serta memberikan kontribusi terhadap ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang personal branding dan penggunaan media sosial.

2. Manfaat Praktis

1. Pada penelitian ini, peneliti berharap dapat mengetahui bagaimana bentuk *personal branding* Coki Pardede pada akun Instagram @cokipardedebebas.

2. Peneliti juga mengharapkan penelitian ini dapat dijadikan wawasan baru oleh para Komika (*stand up comedy*) atau *influencer* Instagram maupun individu lainnya dalam menerapkan *personal branding* di media sosial Instagram.

