

**AKTIVITAS KOMUNIKASI UMM FM DALAM MEMPERTAHANKAN  
PENDENGAR DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH MALANG PADA PERIODE KEPENGURUSAN KE -  
11 DAN KE - 12**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

Nama : Bealunna Shari Inangda Nampira

NIM : 202110040311022

**Dosen Pembimbing:**

Arum Martikasari, M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
TAHUN 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI  
AKTIVITAS KOMUNIKASI UMM FM DALAM MEMPERTAHANKAN  
PENDENGAR DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH MALANG PADA PERIODE KEPENGURUSAN KE - 11  
DAN KE - 12

Diajukan Oleh :

BEALUNNA SHARI INANGDA NAMPIRA  
202110040311022

Telah disetujui  
*Rabu / 3 September 2025*

Pembimbing I



ARUM MARTIKASARI, M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Chairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

BEALUNNA SHARI INANGDA NAMPIRA

202110040311022

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 3 September 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :


1. Jamroji, M.Comms (  )
2. Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom (  )
3. Arum Martikasari, M.Med.Kom (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Najamuddin Kasim Rijal, S.IP., M.Hub.Int.


# SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



100  
1954-2024




LIMPASTI  
BERSAMA SAMA  
MENDUKUNG

## Lembar Persetujuan Skripsi

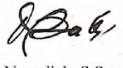
Nama : Bealunna Shari Inangda Nampira  
NIM : 202110040311022  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Aktivitas Komunikasi UMM FM Dalam Mempertahankan Pendengar di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Pada Periode Kepeguruan Ke-11 Dan Ke-12.

Disetujui,  
Pembimbing




Arum Martikasari M.Med. Kom

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.



AMBA  
A  
N-QA  
7  
STARS

Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 501 252 (Hunting)  
F: +62 341 560 535

Kampus II  
Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 550 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



Bealunna Shari Inangda Nampira

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Bealunna Shari Inangda Nampira
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311022
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Aktivitas Komunikasi UMM FM Dalam Mempertahankan Pendengar di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Pada Periode Kepeguruan Ke-11 Dan Ke-12.

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 30 September 2025

Dosen Pembimbing

Arum Matikasari M.Med. Kom



Kampus I  
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 252 (Hunting)  
F: +62 341 850 425

Kampus II  
Jl. Bendungan, Sukani No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 216 (Hunting)  
F: +62 341 460 035  
E: webmaster@umma.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Bealunna Shari Inangda Nampira  
NIM : 202110040311022  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Aktivitas Komunikasi UMM FM Dalam Mempertahankan Pendengar di Kalangan Mahasiswa  
Universitas Muhammadiyah Malang Pada Periode Kepeguruan Ke-11 Dan Ke-12.

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Juli 2025

Yang Menvatikan,



Kampus I  
Jl. Babung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 557 253 (Hunting)  
F. +62 341 855 535

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutomo No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Tropis No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 264 219 (Hunting)  
F. +62 341 263 835  
E. web@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Bealunna Shari Inangda Nampira  
NIM : 202110040311022  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester VIII (8) tahun akademik 2024/ 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 4 Juli 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 501 253 (Hunting)  
F: +62 341 899 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 511 143 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 740 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 454 319 (Hunting)  
F: +62 341 453 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Aktivitas Komunikasi UMM FM Dalam Mempertahankan Pendengar di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Pada Periode Kepeguruan Ke-11 Dan Ke-12.

Oleh:

Nama : Bealunna Shari Inangda Nampira

NIM : 202110040311022

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 30 September 2025

Pembimbing I/Promotor

Arum Martikasari M.Med. Kom

NIP.151224031987



Kampus I  
Jl. Blandong 1, Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 501 252 (Hunting)  
F: +62 341 460 432

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 140 (Hunting)  
F: +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 740 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 019 (Hunting)  
F: +62 341 403 835  
E: webmaster@umm.ac.id

# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : BEALUNNA SHARI I.N.

NIM : 2021 - 022

Hasil Plagiasi :  $\frac{18}{7}$

BAB I	12			
BAB II	7			
BAB III	15			

$\frac{18}{7}$

BAB IV	11			
BAB V	0			
BAB VI	1			



PROGRAM STUDI Juli 2025  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

## BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Pelengkap : Bealunna Shari Inangda Nampira  
 NIM : 202110040311022  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
 Judul Penelitian : Aktivitas Komunikasi UMM FM Dalam Mempertahankan Pendengar di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Pada Periode Kepeguruan Ke-11 Dan Ke-12.

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
1/03/2024	Kelas bimbingan pertama Seminar Proposal	<i>Arum</i>
09/03/2024	Pengajuan judul beserta bab 1,2,3	<i>Arum</i>
16/03/2024	Persetujuan judul	<i>Arum</i>
29/03/2024	Diskusi isi bab 1,2	<i>Arum</i>
19/03/2024	Diskusi dan konsultasi teori	<i>Arum</i>
28/09/2024	Revisi teori	<i>Arum</i>
05/10/2024	Revisi teori	<i>Arum</i>
10/10/2024	Seminar Proposal	<i>Arum</i>
05/02/2025	Revisi seminar proposal	<i>Arum</i>
20/02/2025	Konsultasi pertanyaan draft wawancara	<i>Arum</i>
05/03/2025	Diskusi dan konsultasi bab 4,5	<i>Arum</i>
21/03/2025	Revisi bab 4,5	<i>Arum</i>
10/04/2025	Konsultasi bab 4,5,6, dan penandatanganan acc semhas	<i>Arum</i>
16/04/2025	Seminar hasil penelitian skripsi	<i>Arum</i>
28/04/2025	Diskusi dari hasil penelitian skripsi	<i>Arum</i>

Malang, 4 Juli 2025  
 Dosen Pembimbing,

Arum Martikasari M.Med. Kom




**Kampus I**  
 Jl. Buntari 1 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 253 (Pusat)  
 F. +62 341 460 135


**Kampus II**  
 Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 521 159 (Pusat)  
 F. +62 341 582 000

**Kampus III**  
 Jl. Raya Tlogomas No. 266 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 864 318 (Pusat)  
 F. +62 341 483 435  
 E. webmaster@umm.ac.id

# BERITA ACARA SEMHAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG




## BERITA ACARA SEMINAR HASIL PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 16 April 2025  
Telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi Oleh:

Nama Peneliti	Bealunna Shari Inangda Nampira
NIM	202110040311022
Judul Skripsi	Aktivitas Komunikasi UMM FM Dalam Mempertahankan Pendengar di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Pada Periode Kepeguruan Ke-11 Dan Ke-12.
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Dosen Pembimbing	Arum Martikasari M.Med. Kom


Seminar proposal skripsi dilakukan secara daring melalui platform Zoom meeting dengan tautan <https://us06web.zoom.us/j/86413374929?pwd=h2E059pUArRD2LWC0HD7glZhEUSwjl.1>.  
Dihadiri oleh dosen pembimbing serta 17 mahasiswa dengan daftar hadir yang terlampir.  
Penyajian seminar proposal skripsi dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**.

Dosen Pembimbing,



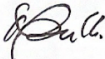
Arum Martikasari M.Med. Kom

Malang, 16 April 2025  
Dosen Penguji,

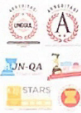


Jamroji, S.Sos., M.Comms

Mengetahui,  
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi UMM.



Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Darmasari 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 292 (Hunting)  
F. +62 341 860 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Suciari No 156 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 188 (Hunting)  
F. +62 341 562 600

Kampus III  
Jl. Raja Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 482 219 (Hunting)  
F. +62 341 483 435  
E. [webmaster@umma.ac.id](mailto:webmaster@umma.ac.id)

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL PROPOSAL

#### PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Bealunna Shari Inangda Nampira  
NIM : 202110040311022  
Hari/Tanggal : Rabu, 16 April 2025  
Pelaksanaan : Video Confrence/ Zoom Meeting

No.	Nama	NIM
1.	Rifda Kamila	202110040311039
2.	Zhafira Nur Syahfa	202110040311026
3.	Muhamad Azhar Abuya	202110040311077
4.	Ulil Azmi Khoirunnisa	202110040311274
5.	Reza Mochammad A.F	202110040311004
6.	IZZA AVCARINA MUTMAINAH	202110040311073
7.	Zenobia Hafizh Fadhilah	202010230311393
8.	Zuhriah R. Rumaday	202110040311009
9.	Adilla Bella Trianita	202110040311036
10.	Elma Bilqis Zahrani	202110040311375
11.	Salsabila Clarissa	202110040311082
12.	Lidya Eka Wulandari Fatmawati	202110040311405
13.	Pradita Putri Aulia	202110040311419
14.	Ageng Prayogi Arto	202110040311051
15.	Fatma Ratna Sari	202110040311031
16.	Dinda Audia	202110040311018
17.	Rifda Kamila	202110040311039

Malang, 16 April 2025

Dosen Pembimbing,

Arum Marikasari M.Med. Kom



Kampus I  
Jl. Bambang 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 591 753 (Hunting)  
F. +62 341 460 130

Kampus II  
Jl. Rembulan-Sutarni No 158 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 521 146 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 219 (Hunting)  
F. +62 341 453 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Bealunna Shari Inangda Nampira. NIM 202110040311022. Aktivitas Komunikasi UMM FM Dalam Mempertahankan Pendengar di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Pada Periode Kepengurusan Ke- 11 dan Ke- 12. Skripsi.**

Penurunan jumlah pendengar radio kampus disebabkan oleh perubahan perilaku konsumsi media mahasiswa yang semakin digital-oriented menjadi tantangan utama bagi UMM FM. Kondisi ini mendorong perlunya pengelolaan aktivitas komunikasi yang adaptif dan strategis. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengelolaan aktivitas komunikasi UMM FM pada periode kepengurusan ke-11 dan ke-12 dalam mempertahankan pendengar di kalangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. Pendekatan teori strategi komunikasi digunakan untuk memahami tahapan riset, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pelaporan dalam aktivitas tersebut. Metode kualitatif deskriptif dengan purposive sampling dipilih untuk menggali informasi dari enam informan kunci melalui wawancara dan pengamatan aktivitas digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMM FM mengadaptasi strategi komunikasi dengan memanfaatkan media digital seperti Instagram, TikTok, Spotify, dan event kampus untuk menjaga relevansi dan keterlibatan audiens. Konten disesuaikan dengan tren musik dan karakteristik mahasiswa Gen Z, serta melibatkan kerja sama eksternal. Evaluasi dilakukan secara dinamis melalui engagement digital dan feedback audiens, meskipun evaluasi formal masih perlu ditingkatkan. Pelaporan berfungsi sebagai dokumentasi dan pertanggungjawaban organisasi. Secara keseluruhan, aktivitas komunikasi UMM FM berhasil menerapkan komunikasi pemasaran terpadu yang kreatif, efektif, dan relevan untuk mempertahankan loyalitas pendengar di era digital.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Radio Kampus, UMM FM, Media Digital, Loyalitas Pendengar, Komunikasi Organisasi


Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Penulis



Arum Martikasari, M.Med.Kom



Bealunna Shari Inangda Nampira

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Brand Awareness Radio UMM FM di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak doa, semangat, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala nikmat kesehatan, kemudahan, dan petunjuk yang diberikan sehingga penulis dapat menjalani dan menyelesaikan proses penulisan skripsi ini dengan lancar.
2. Papa, Mama, Kakak, dan Adik tercinta: Papa, *M. Sugeng Hariadi*; Mama, *Feni Indra Utami*; Kakak, *Anangda Zahrina Tiara Nampira*; dan Adik, *Cherviandra Ahmad Galih Qushairy*, empat sosok yang sangat berarti dalam hidup penulis. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, dukungan moral maupun materiel, kepercayaan, serta motivasi yang tak henti-hentinya diberikan sehingga penulis merasa didukung sepenuhnya dalam setiap keputusan yang diambil.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Arum Martikasari, M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.

7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta inspirasi selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman UMM FM, yang telah berkontribusi dalam memberikan informasi serta mendukung kelancaran penelitian ini.
9. Dilla, Audy, Salbing, dan Yogi teman seperjuangan yang selalu mendukung, menyemangati, dan berbagi suka duka selama penulisan dan masa kuliah.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi A Angkatan 2021
11. Seluruh teman seangkatan Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah menemani dan saling mendukung selama menempuh perjalanan akademik ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
13. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Bealuna Shari Inangda Nampira. Terima kasih karena telah mampu bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah ketika segalanya terasa gelap, saat keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa begitu berat untuk diteruskan. Terima kasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, meskipun sering kali tidak tahu ke mana arah ini akan membawa. Terima kasih telah menjadi sahabat paling setia bagi diri sendiri yang hadir dalam sepi, dalam lelah, dalam diam yang dipenuhi tanda tanya. Terima kasih karena telah mempercayai proses, walau hasilnya belum sesuai harapan. Meski harus menghadapi kegagalan, kebingungan, bahkan keinginan untuk berhenti, kamu tetap memilih untuk bertahan. Terima kasih karena tetap jujur dengan rasa takutmu, namun tidak membiarkannya mengendalikan langkahmu. Karena keberanian bukan berarti tidak memiliki rasa takut, tapi keberanian adalah terus bergerak meski rasa takut itu masih melekat erat. Dan yang paling penting, terima kasih karena telah berani memilih untuk mencoba, memilih untuk tumbuh, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang sudah kamu mulai.

Malang,  
Penulis

Bealunna Shari Inangda Nampira



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	I
.....	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	II
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	IV
SURAT PERNYATAAN.....	V
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	VI
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....	VII
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	VIII
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	IX
BERITA ACARA SEMHAS .....	X
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL .....	XI
ABSTRAK .....	XII
KATA PENGANTAR .....	XIII
DAFTAR ISI.....	XVI
DAFTAR GAMBAR .....	XVII
DAFTAR TABEL.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN .....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK/ LOKASI PENELITIAN.....	30
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	37
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	63
LAMPIRAN .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	88

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 3.1 PROSES ANALISIS DATA INTERAKTIF MILES, HUBERMAN &amp; SALDANA 2014 .....</b>	<b>28</b>
<b>GAMBAR 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI UMM FM .....</b>	<b>34</b>
<b>GAMBAR 5.1 SALAH SATU TAMPILAN COVER TOP CHART DI INSTAGRAM UMMFM. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>39</b>
<b>GAMBAR 5.2 TAMPILAN INSTAGRAM UMMFM. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>40</b>
<b>GAMBAR 5.3 TAMPILAN TIKTOK UMM FM. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>40</b>
<b>GAMBAR 5.4 SALAH SATU TAMPILAN PROGRAM POTRET UMM DENGAN NARASUMBER MAHASISWA UMM SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>42</b>
<b>GAMBAR 5.6 SALAH SATU TAMPILAN NEW ENTRY KOREA. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>43</b>
<b>GAMBAR 5.7 SALAH SATU TAMPILAN NEW ENTRY MANCA. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>44</b>
<b>GAMBAR 5.8 SALAH SATU TAMPILAN NEW ENTRY INDO. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>44</b>
<b>GAMBAR 5.9 SALAH SATU TAMPILAN UMM FM INFO (ARTIKEL PMM). SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>45</b>
<b>GAMBAR 5.10 SALAH SATU TAMPILAN DARI KONTEN MEME. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>45</b>
<b>GAMBAR 5.11 SALAH SATU TAMPILAN DARI CAPTION POSTINGAN PADA INSTAGRAM UMM FM. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>46</b>
<b>GAMBAR 5.12 SALAH SATU TAMPILAN DARI PLAYLIST ALA UME UMM FM. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>47</b>
<b>GAMBAR 5.13 TAMPILAN LINKTREE UNTUK AKSES KE MEDIA SOSIAL UMM FM. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>48</b>
<b>GAMBAR 5.14 CONTOH KEGIATAN PROMOSI DI KAMPUS SECARA OFFLINE (UKM FEST). SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>50</b>
<b>GAMBAR 5.15 SALAH SATU TAMPILAN KEGIATAN RECTOR CUP. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>51</b>
<b>GAMBAR 5.16 SALAH SATU TAMPILAN KERJASAMA EKSTERNAL / MEDIA PARTNER. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>51</b>
<b>GAMBAR 5.17 SALAH SATU TAMPILAN KERJASAMA PODCAST DENGAN PIHAK EKSTERNAL / MEDIA PARTNER PADA PROGRAM ON AIR. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>52</b>
<b>GAMBAR 5.18 SALAH SATU TAMPILAN KERJASAMA KONSER. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>52</b>
<b>GAMBAR 5.19 SALAH SATU TAMPILAN KERJASAMA DENGAN PIHAK EKSTERNAL (BEAUTY FEST). SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>53</b>
<b>GAMBAR 5.20 TAMPILAN PODCAST UMM FM DI SPOTIFY. SUMBER : UMM FM PODCAST .....</b>	<b>55</b>
<b>GAMBAR 5.21 SALAH SATU TAMPILAN KERJA SAMA DENGAN BAND EKSTERNAL PADA PROGRAM NGOBROL SANTAI. SUMBER : @UMMFM_MALANG .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU.....	21
TABEL 5. 1 INFORMAN PENELITIAN.....	38



## DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D. A. (2008). *Strategic market management* (8th ed.). John Wiley & Sons.

Anang Firmansyah. (2019). *Brand Awareness: Strategi Meningkatkan Daya Ingat Konsumen terhadap Merek*. Pustaka Media.

Ardianto, E., & Erdinaya, L. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.

Azhar, M. (2017). *Komunikasi Massa dan Budaya Populer*. Graha Ilmu.

Bolls, P. D. (2002). The Role of Visual Imagery in Processing and Evaluating Radio Advertisements. *Media Psychology*, 4(2), 81-100.

Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group.

Chalil, R. D. (2021). *Media Branding: Strategi Meningkatkan Brand Awareness di Era Digital*. Gramedia Pustaka Utama.

Chitty, B., Barker, N., & Shimp, T. (2005). *Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning.

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). *Effective Public Relations* (11th ed.). Pearson Education.

DeFleur, M. L., & McQuail, D. (2005). *Teori Komunikasi Massa: Perspektif, Tren, dan Tantangan*. Erlangga.

Duncan, T. (2009). *Principles of Advertising & IMC* (2nd ed.). McGraw-Hill.

Durianto, D., Sugiarto, S., & Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.

Endri, E., & Prasetyo, D. (2021). Strategi Branding dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 45-56.

Hasanali, F., & Gholam Veisy, R. (2023). The Role of Social Media Campaigns in Brand Awareness Development. *Journal of Marketing Research*, 22(3), 77-94.

Jampel, I. N. (2016). *Dasar-dasar Komunikasi Massa*. Mitra Wacana Media.

Linata, M., & Vanel, R. (2023). Pengaruh IMC terhadap Brand Awareness dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Komunikasi Digital*, 10(2), 112-130.

Masduki, M. (2004). *Dinamika Radio di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Tantangan*. Penerbit Kanisius.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus IMC*. Gramedia Pustaka Utama.

Ritonga, A., et al. (2023). Marketing Communication Strategies for Brand Awareness Enhancement. *Marketing Science Review*, 18(1), 33-56.

RRI.co.id. (2024, Januari). Penurunan Jumlah Pendengar Radio di Indonesia. Retrieved from <https://www.rri.co.id>

Sucahyo, Y. A. (2017). *Manajemen Merek dan Brand Awareness*. Pustaka Setia.

Taryana, A., & Retno Wardhani, S. (2023). The Impact of Integrated Marketing Communication on Consumer Perception and Brand Awareness. *International Journal of Business and Marketing*, 29(2), 155-180.

Utami, R., & Sugiati, F. (2023). Brand Awareness dan Loyalitas Konsumen di Era Digital. *Jurnal Manajemen Strategis*, 11(3), 67-89.

Wright, C. (2006). *Masa Depan Komunikasi Massa*. Pustaka Media.

Yosal, R. (2005). *Strategi Komunikasi dalam Pemasaran dan Branding*. Bumi Aksara.

Mahendra, R. (2021). *Strategi komunikasi penyiar Radio Republik Indonesia Medan dalam menarik minat pendengar*.

Saputro, A. K. (2023). *Strategi komunikasi LPP RRI PRO 1 Jakarta dalam menarik minat pendengar melalui media sosial Instagram*.

Santoso, A. B., Mulyana, A. P., & Irfan, M. (2020). E-commerce content creative dalam strategi komunikasi pemasaran digital untuk meningkatkan brand awareness.

Saputro, A. K. (2023). Strategi komunikasi LPP RRI PRO 1 Jakarta dalam menarik melalui media sosial Instagram.

Susanto, & Afrina. (2020). Strategi komunikasi pemasaran jam tangan Mtoa dalam meningkatkan brand awareness.

Saniyyah, H. K. M., & Nasher, A. (2023). Strategi komunikasi pemasaran Jacob Koffie Huis dalam meningkatkan brand awareness.

Kriyantono, R. (2006). Teknik praktis riset komunikasi. Kencana.

Moloeng, L. J. (1993). Metodologi penelitian kualitatif. Remaja Rosdakarya.

Muslimin. (2018). Metodologi penelitian kualitatif dalam ilmu sosial dan pendidikan. Deepublish.

Nawawi, H. H. (1987). Metode penelitian bidang sosial. Gadjah Mada University Press.

Sugiyono. (2007). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode penelitian pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D). Alfabeta.

Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future* (6th ed.). Wadsworth Cengage Learning.

Cangara, H. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.

Chalil, R. D. (2021). *Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Jurnal Komunikasi, 13(2), 45-56.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.

Endri, E., & Prasetyo, W. (2021). *Strategi Komunikasi dalam Membangun Kesadaran Merek di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(1), 23-34.

Hasanali, S., & Gholam Veisy, M. (2023). *The Effectiveness of Social Media Campaigns in Enhancing Brand Awareness*. *International Journal of Communication Studies*, 15(3), 78-89.

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). Sage Publications.

Nugroho, A. (2020). *Strategi Komunikasi Radio dalam Menghadapi Era Digital*. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 5(2), 112-125.

RRI. (2024). *Survei Pendengar Radio Nasional 2024*. Retrieved from <https://rri.co.id>

93,4 UMMFM. (n.d.). *About Us*. Diakses dari <https://934ummfm.com/>.

Bhaskara, F. A. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Seraya Shop terhadap Daya Tarik Customer*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.

Mahendra, R. (2021). *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia Medan dalam Menarik Minat Pendengar*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Pratiwi, Nurul. (2021). *Strategi Radio Maros FM sebagai Media Komunikasi dan Informasi dalam Mempromosikan Destinasi Pariwisata*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Kurniawan, Inaaya Alifka (2023) *Penerapan Komunikasi Pemasaran Terpadu Sebagai Upaya Peningkatan Brand Awareness (Studi Pada Pengelolaan @nonkicafe)*. Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.

UMM FM. (2025). *Tentang UMM FM*. Diakses dari <https://934ummfm.com/>

Bhaskara, F. A. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Seraya Shop terhadap Daya Tarik Customer* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang). Repository UMM. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/57879>

Agustine, S. R. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop Sasa\_Softlens dalam Membangun Brand Awareness pada Konsumen* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang). Repository UMM. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/63894>

Saifulloh. (2024). *Strategi Komunikasi Public Relations BEM FEB UMM dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang). Repository UMM. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/61782>

Anjani, A. D. (2022). *Strategi Komunikasi Creative Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness Scarlett Whitening di Media Sosial Instagram* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang). Repository UMM. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/57900>

Kurniawan, I. A. (2023). *Penerapan komunikasi pemasaran terpadu sebagai upaya peningkatan brand awareness (Studi pada pengelolaan @nonkicafe)* (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Malang). Universitas Muhammadiyah Malang Repository <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/391/>

