

**MOTIF WARGA DESA SUMBERMANJING WETAN UNTUK MENONTON
TAYANGAN SERIAL INDIA “JODHA AKBAR” PADA CHANNEL ANTV**

(Studi Pada Ibu Rumah Tangga di RT 13 Desa Sumbermanjing Wetan)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan untuk
Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Bima Ramadhani Pratama

(201010040311122)

DOSEN PEMBIMBING

1. Drs. Farid Rusman, M.Si
2. Zen Amirudin, M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2017

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Bima Ramadhani Pratama
NIM : 201010040311122
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **Motif Warga Menonton Tayangan Serial India 'Jodha Akbar' Pada Channel ANTV (Studi Pada Ibu Rumah Tangga RT 13 Desa Sumbermanjing Wetan)**

Telah Dipertahankan dihadapan dewan Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP dan dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom).

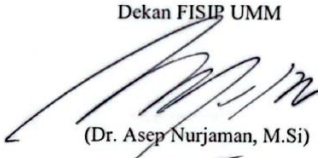
Hari, Tanggal : Kamis, 27 Juli 2017

Waktu : 12.00-13.00

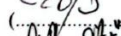



Tempat : Ruang Dosen FISIP 607

Mengesahkan,

Dekan FISIP UMM


(Dr. Asep Nurjaman, M.Si)

Dosen Penguji :

1. Isnani Dzuhrina, M.Adv	Penguji I	()
2. Winda Hardyanti, M.Si	Penguji II	()
3. Drs. Farid Rusman, M.Si	Penguji III	()
4. Zen Amirudin, M.Med.Kom	Penguji IV	()

LEMBAR PERSETUJUAN LEMBAR SKRIPSI

Nama : Bima Ramadhani Pratama
NIM : 201010040311122
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **MOTIF WARGA MENONTON TAYANGAN SERIAL
INDIA 'JODHA AKBAR' PADA CHANEL ANTV (Studi Pada
Ibu Rumah Tangga RT 13 Desa Sumbermanjing Wetan)**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan

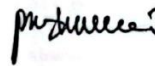
Malang, 15 Juli 2017

Pembimbing I

Pembimbing II



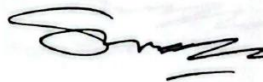
Drs. Farid Rusman, M.si



Zen Amirudin, M.Med.Kom

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Sugeng Winarno, S.Sos, MA

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bima Ramadhani Pratama
NIM : 201010040311122
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : MOTIF WARGA MENONTON TAYANGAN SERIAL INDIA 'JODHA AKBAR' PADA CHANEL ANTV (Studi Pada Ibu Rumah Tangga RT.13 Di Desa Sumbermanjing Wetan)
Pembimbing : 1. Drs. Farid Rusman, M.si
2. Zen Amirudin, M.Med.Kom

Konsultasi Skripsi :

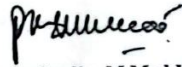
Tanggal Bimbingan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan Bimbingan
6 Desember 2016			ACC Judul
19 Maret 2017			ACC Bab I
24 Mei 2017			ACC Bab II
24 Mei 2017			ACC Bab III
4 Juni 2017			ACC Bab IV
4 Juni 2017			ACC Bab V
15 Juli 2017			Abstraksi

Dosen Pembimbing I




Drs. Farid Rusman, M. Si

Dosen Pembimbing II



Zen Amirudin, M. Med. Kom

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Sugeng Winarno, MA

ABSTRAKSI

Bima Ramadhani Pratama, 201010040311122, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. **MOTIF WARGA MENONTON TAYANGAN SERIAL INDIA “JODHA AKBAR” PADA CHANEL ANTV (Studi Pada Ibu Rumah Tangga RT 13 Desa Sumber Manjing Wetan)**. Dosen Pembimbing: Drs. Farid Rusman, M.Si, Zen Amirudin, M.Med.Kom

(65 Halaman, 7 Tabel, 10 Lampiran)

Kata Kunci : Motif, Khalayak Aktif, Serial India

Sejak kemunculannya hingga sekarang ini industri hiburan pada media televisi di Indonesia masih berkembang dengan pesat, televisi telah menghadirkan berbagai macam bentuk acara untuk disajikan kepada masyarakat. Salah satu program yang terus berkembang salah satunya adalah *entertainment* (hiburan) khususnya program acara serial drama atau biasa disebut dengan sinetron. Indonesia sampai saat ini masih merasakan pengaruh besar terutama dari industri hiburan Bollywood dalam pembuatan film jenis drama atau sinetron. Pertengahan tahun 2014 salah satu stasiun televisi swasta milik keluarga Bakhrie, ANTV menghadirkan kembali Bollywood dilayar kaca, namun kali ini dengan wajah-wajah baru dengan memiliki kisah lebih menarik yakni Jodha Akbar serta banyak lagi lainnya. Antusiasme khalayak terhadap program hiburan Bollywood di ANTV menuai banyak dukungan.

Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* tujuan untuk menjelaskan tentang informasi yang ada didalam media yang utama yakni pada media massa. Dalam teori ini audien memiliki peran aktif, serta kritis terhadap semua informasi yang disampaikan oleh media. Sinetron ini umumnya banyak digemari oleh kaum hawa, khususnya ibu-ibu rumah tangga. Hal tersebut merupakan suatu fenomena yang menarik untuk dikaji menggunakan teori *Used and Gratifications*.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan menggunakan tipe penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik *Purposive* dengan jenis *Simple Random Sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 62 responden dimana seluruhnya merupakan ibu rumah tangga desa Sumber Manjing Wetan RT 13. Kemudian untuk instrumen penelitian peneliti menggunakan kuesioner dengan metode survey.

Hasil penelitian diketahui bahwa terdapat 4 motif ibu rumah tangga desa Sumber Manjing Wetan terhadap tayangan serial India Jodha Akbar, yakni: motif pencarian informasi, Motif Identitas pribadi, Motif Integrasi dan Interaksi Sosial, serta motif Hiburan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa motif terbesar ibu rumah tangga desa Sumber Manjing Wetan RT 13 adalah motif Hiburan, dimana serial India Jodha Akbar terbukti dimanfaatkan untuk memuaskan kebutuhan akan hiburan bagi ibu-ibu rumah tangga desa Sumber Manjing Wetan RT 13, khususnya ketika mereka memiliki waktu yang kosong.

Begitu pula ketika dihubungkan dengan teori *Uses and Gratifications*, ibu rumah tangga desa tersebut selaku khalayak aktif merasa bahwa tayangan serial India Jodha Akbar memuat informasi yang mampu memuaskan kebutuhan mereka, yakni kebutuhan dalam hal hiburan.

Malang, 13 Juli 2017
Peneliti

Bima Ramadhani P.

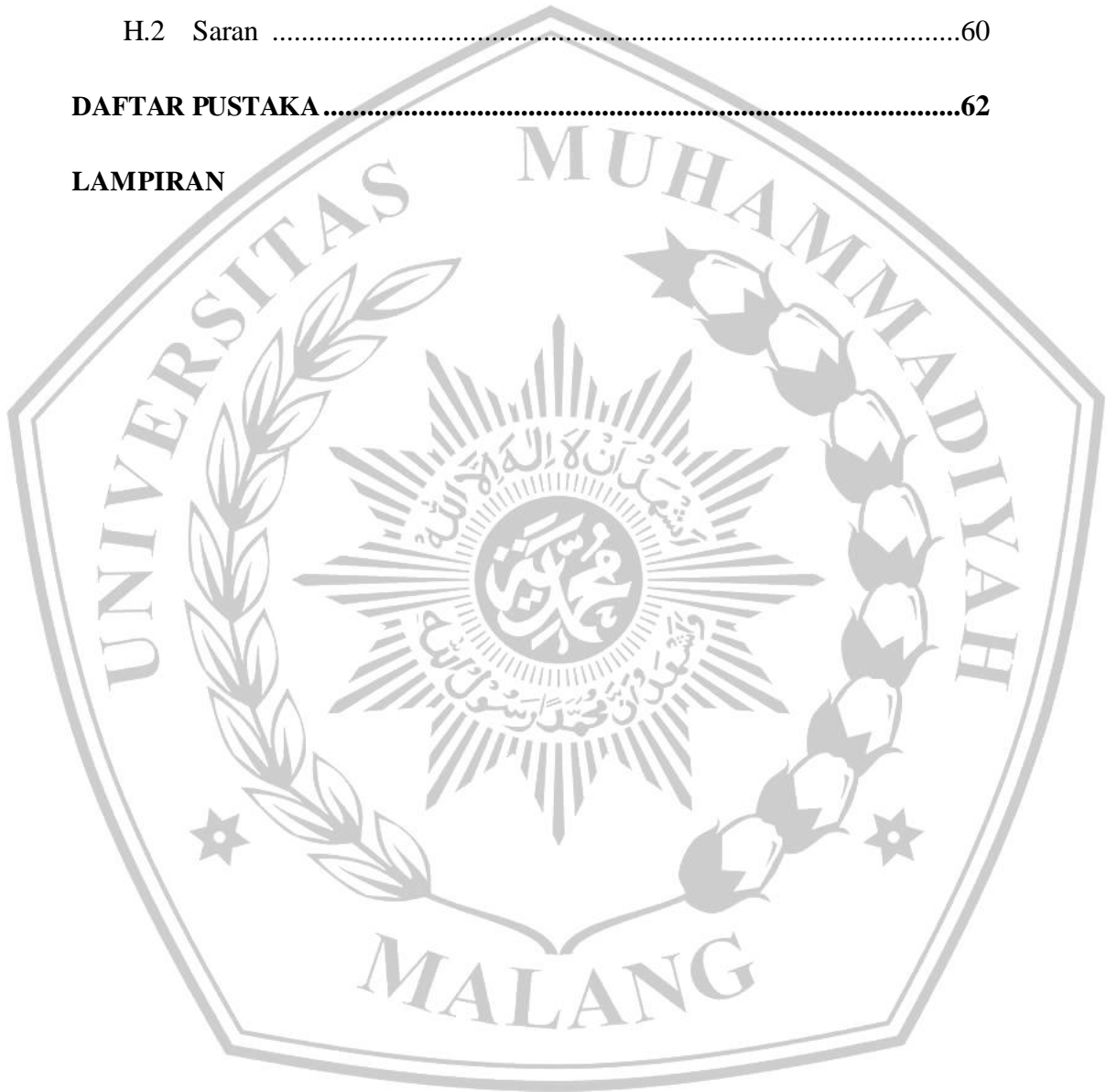


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	8
E.1 Komunikasi.....	8
E.2 Komunikasi Massa.....	13
E.2.1 Macam-Macam Media Komunikasi Massa.....	17
E.2.2 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	18
E.2.3 Jenis-Jenis Program Televisi.....	22
E.2.4 Program Sinetron Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	27
E.3 Motif.....	29

E.4	Teori Media dan Khalayak	31
E.4.1	Konsep Khalayak	31
E.4.2	Perbedaan Khalayak Aktif dan Pasif	33
E.5	Aplikasi Teori Used and Gratification.....	35
E.6	Definisi Konsep dan Operasional Variabel	39
E.6.1	Definisi Konsep.....	39
E.6.2	Definisi Operasional	40
BAB III : METODE PENELITIAN.....		41
F.1	Pendekatan Penelitian.....	41
F.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
F.3	Sumber Data	42
F.4	Populasi dan Sampel.....	43
F.4.1	Populasi.....	43
F.4.2	Sampel.....	43
F.4.3	Teknik Sampling	44
F.5	Teknik Pengumpulan Data	45
F.6	Skala Pengukuran	46
F.7	Teknik Analisis Data	47
BAB IV : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....		48
G.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
G.1.1	Profil Serial India “Jodha Akbar”	49
G.1.2	Lokasi Penelitian.....	51
G.2	Karakteristik Demografi Responden	52
G.2.1	Karakteristik Berdasarkan Usia	52
G.2.2	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	53
G.3	Hasil Penelitian.....	54
G.3.1	Motif Informasi	55
G.3.2	Motif Identitas Personal	56

G.3.3	Motif Integrasi dan Interaksi sosial.....	57
G.3.4	Motif Hiburan	57
BAB V : PENUTUP		59
H.1	Kesimpulan	59
H.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN		



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2004. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Azhar, Arsyad. 2007. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendi, Uchjana Onong. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja. Rosdakarya.
- Fred Wibowo. 1997. *Dasar-dasar Produksi Program Televisi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press
- Kuswandi, Wawan, 1996. *Komunikasi Massa, Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Kriyantono, Rachmat, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana. Prenada Group.
- Morissan, M.A. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media. Group.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Prasetyo. 2007. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arkola.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja.
- Sudjana, Nana. Ibrahim. 1989. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung. Sinar Baru.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Wardani, 1997. *Model Simulasi Dalam Pembelajaran Interaktif*. Jakarta.

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta : Pinus Book Publisher

Wright Charles R.1988. *Sosiologi Komunikasi Massa*, Bandung: Remadja Karya.

Zoebazary, Ilham. 2010. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: Gramedia.

