

***Self Disclosure Melalui Second Account di Media Sosial Instagram Sebagai
Sarana Ekspresi Diri
(Studi pada Anggota PERHUMAS Muda Malang Raya Periode IX)***

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Zahrin Qodrina Aqmari

NIM: 202110040311390

Dosen Pembimbing:

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Self Disclosure Melalui Second Account di Media Sosial Instagram Sebagai
Sarana Ekspresi Diri (Studi pada Anggota PERHUMAS Muda
Malang Raya Periode IX)

Diajukan Oleh :

Zahrin Qodrina Aqmari
202110040311390

Telah disetujui
Rabu / 3 September 2025

Pembimbing I



Sugeng Winarno, M.A.

Wakil Dekan I



Najamuddin Wahid, S.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ZAHRIN QODRINA AQMARI

202110040311390

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 3 September 2025


Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

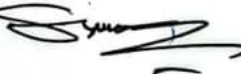
1. Widiya Yutanti, M.A (Hons)

()

2. Nasrullah, M.Si.

()

3. Sugeng Winarno, M.A.

()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Rispri, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Zahrin Qodrina Aqmari
NIM : 202110040311390
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : *Self Disclosure* Melalui *Second Account* di Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Ekspresi Diri (Studi pada Anggota PERHUMAS Muda Malang Raya Periode IX)

Disetujui,
Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tawomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Zahrin Qodrina Aqmari
NIM : 202110040311390
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

SELF DISCLOSURE MELALUI SECOND ACCOUNT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA EKSPRESI DIRI (STUDI PADA ANGGOTA PERHUMAS MUDA MALANG RAYA PERIODE IX)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 04 Agustus 2025

Yang Menyatakan



Zahrin Qodrina Aqmari



Kampus I
Jl. Bundaring 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Selami No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Zahrin Qodrina Aqmari
No. Induk Mahasiswa : 202110040311390
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *Self Disclosure* Melalui *Second Account* di Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Ekspresi Diri (Studi pada Anggota PERHUMAS Muda Malang Raya Periode IX)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 04 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.



Kampus I
Jl. Banihari 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 527 252 (Harung)
F: +62 341 850 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sukaes No 150 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 149 (Harung)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 854 379 (Harung)
F: +62 341 850 435
E: info@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : ZHRIN QODRINA AQMARI
NIM : 202110040311390
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 09 (Sembilan) tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 04 Agustus 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos.,M.Si



Kampus I
Jl. Rumbun I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 253 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawati No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 503 129 (Hunting)
F. +62 341 862 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 864 179 (Hunting)
F. +62 341 863 435
E. info@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS~~/~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:

SELF DISCLOSURE MELALUI SECOND ACCOUNT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA EKSPRESI DIRI (STUDI PADA ANGGOTA PERHUMAS MUDA MALANG RAYA PERIODE IX)

Oleh:

Nama : Zahrin Qodrina Aqmari

NIM : 202110040311390

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 04 Agustus 2025

Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

NIP. 10399110354



(* Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Banisung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 16A Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 142 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Toponas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 318 (Hunting)
F: +62 341 483 435
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG **Plagiasi**

Nama : Zahrin Godrina Aqmar

NIM : 202110040311390

Hasil Plagiasi : 5% 4/1

5/18

BAB I	12			
BAB II	6			
BAB III	39	17.		

BAB IV	10			
BAB V	0			
BAB VI	6			

Malang, 14 Agustus 2025
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Zahrin Qodrina Aqmari
NIM : 202110040311390
Hari/Tanggal : Selasa, 08 Juli 2025
Pelaksanaan : Video Conference/Zoom Meeting

No	Nama	NIM	Program Studi
1.	Muhammad Kaffi Ichsan	202110040311418	Ilmu Komunikasi
2.	Bryan Sarwana Firmansyah	202110040311498	Ilmu Komunikasi
3.	Ardila Maulina	202110040311381	Ilmu Komunikasi
4.	Pradita Putri Aulia	202110040311419	Ilmu Komunikasi
5.	M. Aldebaran Prabhaswara	202110040311437	Ilmu Komunikasi
6.	Faisal Faqih Firdian	202110040311440	Ilmu Komunikasi
7.	Raflyanto Akbar	202110040311057	Ilmu Komunikasi
8.	Saddam Ariq Firmansyah	202110040311134	Ilmu Komunikasi
9.	Fatimah Az-Zahra	202110040311434	Ilmu Komunikasi
10.	Mutiara Nahyati	202110040311435	Ilmu Komunikasi
11.	Bella Aulia	202010040311359	Ilmu Komunikasi
12.	Raflyanto Akbar Syahputro	202110040311057	Ilmu Komunikasi
13.	Meilinda Tri Nur Nisa	202110040311119	Ilmu Komunikasi
14.	Alifa Ainnur Ditha	202110040311426	Ilmu Komunikasi
15.	Della Puspita Syahputri	202110040311153	Ilmu Komunikasi
16.	Nabila Indar	202110040311271	Ilmu Komunikasi

Malang, 04 Agustus 2025
Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sitani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@um.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Zahrin Qodrina Aqmari
 NIM : 202110040311390
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Judul Skripsi : *Self Disclosure Melalui Second Account di Media Sosial Instagram*

Sebagai Sarana Ekspresi Diri (Studi pada Anggota PERHUMAS Muda Malang Raya Periode IX)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
21/09/2024	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
25/11/2024	Acc judul penelitian " <i>Self Disclosure Melalui Second Account di Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Ekspresi Diri (Studi pada Anggota PERHUMAS Muda Malang Raya Periode IX)</i> "	
6/12/2024	Konsultasi Bab I	
10/12/2024	Konsultasi Bab II	
12/12/2024	Konsultasi Bab III	
20/12/2024	Seminar Proposal	
18/03/2025	Acc untuk melakukan penelitian	
09/04/2025	Konsultasi Bab IV	
23/05/2025	Konsultasi Bab V, VI	
03/07/2025	Acc untuk Seminar Hasil	
08/07/2025	Seminar Hasil	

Malang, 04 Agustus 2025
Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 521 253 (Hunting)
F. +62 341 460 135

Kampus II
Jl. Bendungan Selatan No 158 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 587 005

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 524 319 (Hunting)
F. +62 341 483 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

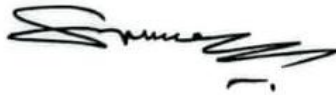
ABSTRAK

Zahrin Qodrina Aqmari. 202110040311390. Self Disclosure Melalui Second Account di Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Ekspresi Diri (Studi pada Anggota PERHUMAS Muda Malang Raya Periode IX). Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. 2025.

Self disclosure merupakan bagian dari komunikasi interpersonal yang kini mengalami perubahan seiring perkembangan media sosial. Instagram menjadi wadah ekspresi diri, namun tekanan citra mendorong munculnya *second account* sebagai ruang personal. Pengguna merasa lebih nyaman dan bebas mengungkapkan diri secara jujur. Fenomena ini penting diteliti untuk memahami makna keterbukaan diri di ruang digital yang terus berkembang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif fenomenologi dengan teknik wawancara mendalam kepada anggota PERHUMAS Muda Malang Raya periode IX yang memiliki *second account*. Pada hasil Penelitian menunjukkan *second account* digunakan sebagai ruang digital yang personal, aman, dan selektif, yang memfasilitasi keterbukaan diri secara jujur tanpa tekanan sosial. Lima dimensi *self disclosure* menurut Joseph Devito yaitu kuantitas, nilai, kejujuran, maksud dan tujuan, serta kedalaman, muncul dalam berbagai bentuk ekspresi dan didukung dengan adanya fitur Instagram. Penelitian ini juga menggunakan teori dramaturgi oleh Erving Goffman untuk melihat pembagian peran identitas antara akun utama (*front stage*) dan *second account* (*back stage*), serta teori penetrasi sosial dari Irwin Altman dan Dalmas Taylor untuk menggambarkan tahapan keterbukaan diri subjek dari orientasi hingga pertukaran stabil. *Second account* dimaknai sebagai media alternatif untuk menjaga keseimbangan antara *personal branding* dan ekspresi diri secara emosional di ruang digital.

Kata Kunci: Self Disclosure, Second Account, Ekspresi Diri, Instagram, PERHUMAS Muda Malang Raya

Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S. Sos., MA

Malang, 3 Juli 2025

Penulis,



Zahrin Qodrina Aqmari

KATA PENGANTAR

Mengawali segalanya dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, *Bismillahirrahmanirrahim*. Segala puji dan syukur setinggi-tingginya penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan yang menggenggam setiap takdir dan membentangkan setiap jalan. Atas rahmat dan karunia-Nya pula, penulis akhirnya diberikan kekuatan untuk merampungkan sebuah babak penting dalam perjalanan ini: Skripsi berjudul “*Self Disclosure Melalui Second Account di Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Ekspresi Diri (Studi pada Anggota PERHUMAS Muda Malang Raya Periode IX)*”, sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.).

Perjalanan ini tentulah tidak selalu mulus. Ada tanjakan terjal dan tikungan tajam, ada badai yang menguji dan pelangi yang menenangkan. Namun, di setiap episode tersebut, penulis senantiasa belajar untuk memetik hikmah, dengan keyakinan penuh bahwa skenario yang Allah tuliskan adalah cerita yang terbaik. Karena sejatinya, Dia-lah yang paling tahu apa yang terbaik bagi hamba-Nya.

Sebagai penutup dari perjalanan ini, dan dengan segenap kerendahan hati, izinkan penulis menghaturkan terima kasih terdalam serta permohonan maaf kepada pihak-pihak yang telah menjadi sistem pendukung terhebat dalam seluruh proses ini:

1. Terima Kasih kepada **Allah SWT**, Maha segalanya, yang telah memberikan hamba kenikmatan yang tiada batasnya. Yang juga memberikan hamba kekuatan dalam menghadapi semua rintangan yang terjadi. Tak lupa juga telah memberikan kesehatan bagi hamba.
2. Untuk Mami tersayang, **Seputri Awaluantin**. Terima kasih untuk setiap untaian doa yang tak pernah putus, yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk mampu berdiri tegar melewati segalanya hingga detik ini. Kasih sayang Mami yang tak terbatas dan setiap tetes keringat dalam perjuangan membesarkan penulis adalah anugerah terbesar yang tak akan pernah bisa terbalaskan. Untuk **Papi** penulis, Terima kasih atas pundak yang tak pernah lelah menopang, atas segala ikhtiar dan dedikasi terbaik untuk memastikan jalan penulis selalu terbuka. Doa penulis tak akan pernah putus untuk Mami dan Papi, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dan dianugerahi usia yang

berkah. Semoga anakmu ini masih diberikan kesempatan untuk membawa kalian ke surga-Nya.

3. Ucapan terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada seluruh **keluarga besar Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang**, secara khusus kepada segenap Bapak dan Ibu Dosen, terima kasih atas segala dedikasi, kesabaran, dan jerih payah dalam membimbing dan membagikan ilmu. Setiap materi dan nasihat yang telah diberikan akan senantiasa menjadi bekal dan penerang jalan bagi penulis. Apresiasi yang sama besarnya juga terhatur kepada seluruh staf administrasi Program Studi yang telah banyak membantu kelancaran proses akademik dan administratif penulis. Semoga setiap tetes keringat dan kebaikan yang telah diberikan menjadi ladang amal jariyah yang pahalanya tak pernah putus bagi Bapak, Ibu, dan seluruh staf sekalian. Aamiin
4. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada dosen pembimbing, Bapak **Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.**, atas bimbingan dan dedikasi Bapak yang luar biasa dalam mengarahkan penulis dari awal hingga akhir penyelesaian skripsi ini. Meskipun tidak selalu mudah, arahan Bapak yang tegas pada akhirnya sangat membantu penulis untuk menghasilkan karya yang lebih baik. Semua nasihat dan dukungan Bapak akan selalu penulis kenang. Semoga Allah SWT senantiasa menganugerahkan kesehatan dan keberkahan kepada Bapak dan keluarga.
5. Untuk saudara tak sedarah: **Rajwa Syarifah Putri, Dewinta Nurmalia Darmawan Soenardi, dan Clara Oktavia Firdaus**. Jalinan persahabatan kita yang terbentang tulus sejak bangku SMP adalah sebuah anugerah. Terima kasih untuk segenap jiwa dan raga yang kalian curahkan, untuk setiap cinta, dukungan, dan pelukan hangat yang menjadi penguat dikala rapuh. Penulis sadar, tanpa kalian di sisi, kehampaan dan kebingungan mungkin akan menelan penulis setelah musibah yang terjadi di masa lalu. Meskipun rintangan kerap mewarnai perjalanan kita, rasa syukur atas kehadiran kalian melampaui kata-

kata. Kalian adalah bukti bahwa keluarga tidak harus terikat oleh darah. Semoga Allah SWT menjaga ikatan persahabatan kita kekal selamanya.

6. Rasa terima kasih yang teramat dalam juga penulis haturkan kepada **Papa Hendri Simbolon dan Mama Erlina**. Sosok orang tua kedua yang membukakan pintu hati dan rumahnya saat penulis terpuruk dalam musibah. Ketulusan dan cinta yang Papa dan Mama berikan membuat penulis merasa diterima sebagai putra sendiri. Doa terbaik penulis panjatkan, semoga Papa dan Mama selalu dilimpahi kesehatan dan keberkahan selalu.
7. Untuk sahabat terbaik penulis, **Annisa Rizky Alfiani**. Terima kasih telah menjadi teman seperjalanan penulis sejak kita di bangku SMP. Penulis tidak akan pernah lupa setiap dorongan semangat dan afirmasi positif yang Fani berikan, yang hingga kini menjadi bekal untuk terus bertahan. Terima kasih juga untuk Ebes dan Emes Fani yang sudah begitu baik dan membuka pintu rumah dengan hangat, membuat penulis bisa ikut merasakan indahnya memiliki keluarga seperti kalian. Semoga segala kebaikan yang Fani dan keluarga berikan, dibalas berlipat ganda oleh-Nya. Sehat dan bahagia selalu.
8. Untuk sahabat terbaik penulis, **Lily Arissa Maharani**, yang telah menjadi teman seperjalanan terbaik sejak masa SMA hingga kini. Penulis sangat bersyukur atas kehadiran Lily dalam kehidupan penulis, dan di balik semua itu, meskipun penulis merasa Lily tidak tahu diri, tapi penulis yakin terdapat sosok yang teramat tulus dan peduli. Rasa terima kasih yang sama tulusnya juga penulis haturkan kepada Ayah dan Bunda Lily atas segala kebaikan dan perhatian yang tak pernah putus, dan membentuk sebuah kehangatan yang sangat berarti. Semoga setiap kebaikan dan ketulusan Lily beserta keluarga mendapat balasan terbaik dan limpahan berkah dari Allah SWT.
9. Untuk **Faishal Faqih Firdian**, terima kasih telah menjadi sumber ketenangan di tengah lelahnya perjuangan dan penyemangat terhebat saat penulis merasa *down*, dan tetap hadir di setiap momen-momen kehidupan perkuliahan. Terima kasih untuk setiap dukungan, doa, dan pengertian yang kau berikan kepada penulis. Perjalanan ini terasa jauh lebih ringan karena dilalui bersamamu. Tiada

kata yang dapat mewakili perasaan penulis selai: Terima kasih untuk segalanya.

10. Ucapan terima kasih tulus penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat seperjuangan di dunia perkuliahan: **Pradita Putri Aulia, Alifa Ainnur Ditha, M. Aldebaran Prabhaswara, Meilinda Tri Nur Nisa, Della Puspita Syahputri, Saddam Ariq Firmansyah, dan Fatimah Az Zahra.** Kehadiran kalian telah mengubah dunia perkuliahan yang penuh tantangan menjadi sebuah perjalanan yang begitu menyenangkan dan penuh makna. Terima kasih atas setiap tawa, dukungan, dan motivasi yang membuat penulis bertahan dan terus melangkah maju. Setiap momen yang kita lalui bersama akan selamanya terukir sebagai kenangan terindah dalam hidup penulis. Sungguh, jika waktu bisa diputar kembali, penulis akan selalu memilih kalian untuk menjadi teman seperjalanan di babak kehidupan ini. Doa terbaik penulis panjatkan untuk kalian semua, semoga kesuksesan senantiasa menyertai langkah kalian ke depan. Tetaplah menjadi pribadi yang hebat, baik hati, dan rendah hati dimanapun kalian berada. Semoga kebahagiaan selalu menemukan jalan untuk menghampiri kalian.
11. Secara khusus, penulis ingin menghaturkan terima kasih kepada para sahabat seperjuangan: **M. Kaffi Ichsan, Bryan Sarwana Firmansyah, Bella Aulia Noor Rachmadanti, Elma Bilqis Zahrani, Nabila Indar Ainur, dan Mutiara Nahyati.** Terima kasih atas segala curahan tenaga, waktu, dan semangat yang kalian berikan selama masa-masa sulit pengerjaan skripsi. Segala bentuk dukungan dari kalian menjadi pilar kekuatan hingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan kalian dengan pahala yang berlipat ganda dan membukakan jalan kesuksesan yang cerah di masa depan.
12. Untuk kelompok Public Relations 1 hingga 3 yang selalu setia, **Eustacio Creative,** terima kasih atas dedikasi luar biasa yang telah kalian tunjukkan. Setiap pasang surut yang kita hadapi bersama bukanlah rintangan, melainkan proses yang menempa kebersamaan kita dan melahirkan cerita-cerita tak

terlupakan. Penulis merasa terhormat telah dipercaya menjadi bagian dari tim ini. Melalui Eustacio, penulis tidak hanya mendapatkan kesempatan untuk berkembang di bidang Public Relations dan desain, tetapi juga belajar pelajaran berharga tentang kerja tim, tentang bagaimana menyatukan berbagai pemikiran untuk mencapai satu tujuan bersama. Semoga pintu kesuksesan senantiasa terbuka lebar bagi setiap anggota Eustacio Creative di jalan yang kalian pilih masing-masing.

13. Penghargaan dan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada segenap pengurus dan anggota **PERHUMAS Muda Malang Raya Periode IX**. Terima kasih atas kesempatan berharga yang telah diberikan kepada penulis untuk menjadikan organisasi ini sebagai objek penelitian dalam penyelesaian tugas akhir. Apresiasi tertinggi juga diberikan kepada Alvi, Azmi, Della, Farahinas, dan Kaffi yang telah berkenan meluangkan waktu dan berpartisipasi aktif sebagai subjek dalam penelitian ini. Bantuan dan kerja sama yang tulus dari rekan-rekan sekalian sangatlah berarti bagi kelancaran studi penulis. Semoga segala bentuk kebaikan dan informasi yang telah diberikan mendapat balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa.

14. Terdapat rasa terima kasih yang teramat personal untuk mereka yang musiknya menjadi bagian tak terpisahkan dari cerita penulis: **One Direction, 5 Seconds of Summer, dan Day6**. Karya-karya kalian bukan sekadar lagu, melainkan sahabat setia dalam perjalanan dari bangku SMP hingga hari ini. Kalian adalah suara di kala sunyi dan energi di saat lelah, terutama ketika penulis berjuang menyelesaikan tugas akhir ini. Kebahagiaan sederhana namun mendalam yang kalian hadirkan adalah sesuatu yang tak ternilai. Dan sebagai harapan terdalam, semoga suatu hari nanti penulis memiliki kesempatan untuk berterima kasih secara langsung. Untuk semua rasa itu, hanya ada satu cara terbaik untuk mengungkapkannya, seperti yang dinyanyikan oleh ABBA: *So I say thank you for the music, the songs I'm singing. Thanks for all the joy they're bringing.*

15. Terima kasih juga untuk **Kopi Tuku, Toko Kopi Jaya, dan Kopi Brewok Prime** atas dukungan kafein yang tak pernah putus, yang telah mengubah malam-malam penuh kantuk menjadi halaman-halaman penuh tulisan.
16. Dan kepada pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, Terima kasih sedalam-dalamnya saya ucapkan atas dukungan serta segala bantuan yang telah diberikan.
17. Terakhir, untuk **Zahrin Qodrina Aqmari**: *Finally, you did it!* Setelah semua kerja keras perjuangan yang kamu hadapi selama ini, pencapaian kamu sekarang masih menjadi sebuah langkah awal untuk memulai kehidupan yang baru. Terima kasih, karena telah memilih untuk bertahan sejauh ini. Kamu jauh lebih hebat dari yang pernah aku kira!



DAFTAR ISI

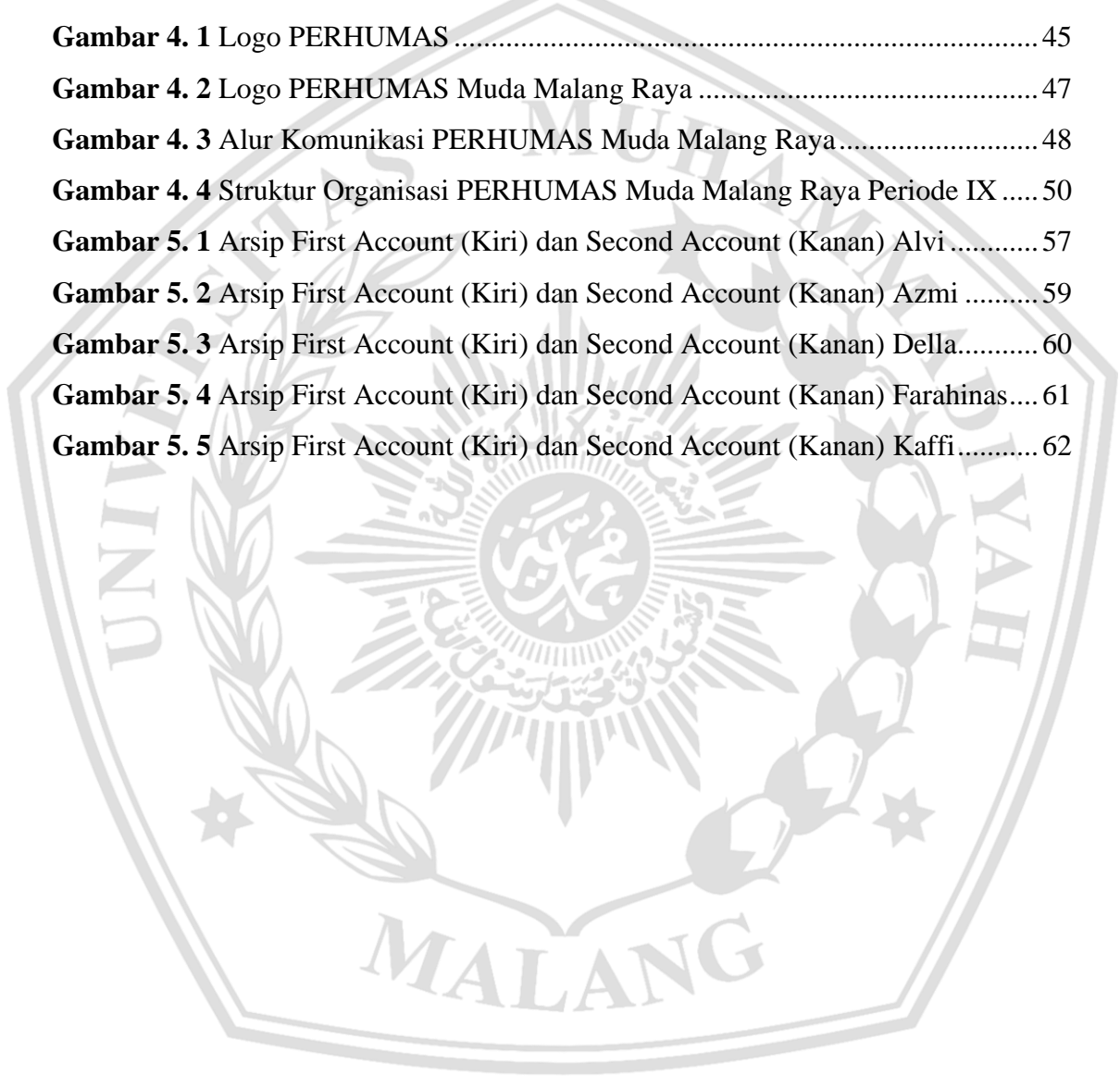
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	vi
SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR TABEL	xxiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitiain.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Komunikasi Interpersonal.....	10
2.1.2 <i>Self Disclosure</i>	11

2.2 Teori Dramaturgi	17
2.3 Teori Penetrasi Sosial	18
2.4 Media Sosial	22
2.4.1 Instagram	23
2.4.2 <i>Second Account</i>	27
2.4.3 Karakteristik <i>Second Account</i>	28
2.5 Komunikasi dan Ekspresi Diri	29
2.6 Fokus Penelitian	32
2.7 Kerangka Berpikir	32
2.8 Penelitian Terdahulu	33
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Pendekatan dan Tipe Penelitian	38
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	39
3.4 Subjek Penelitian	39
3.5 Sumber Data	40
3.5.1 Data Primer	40
3.5.2 Data Sekunder	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.8 Uji Keabsahan Data	43
BAB IV	44
GAMBARAN UMUM	44
4.1 PERHUMAS Indonesia	44
4.2 PERHUMAS Muda	46
4.3 PERHUMAS Muda Malang Raya	46
4.4 Identifikasi Subjek Penelitian	51
BAB V	54
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	54
5.1 Sajian Data	54

5.1.1 Motif Penggunaan Second Account	54
5.1.2 Jenis Konten.....	57
5.1.3 Emosi dalam Berbagi Informasi di Second Account.....	63
5.1.4 Identitas Diri Melalui Second Account	65
5.1.5 Presentasi Diri pada Akun Utama dan Second Account.....	68
5.1.6 Kriteria Pengikut Second Account	71
5.1.7 Interaksi Pengikut dalam Second Account	75
5.1.8 Unggahan Konten Personal	78
5.1.9 Penggunaan Fitur Instagram	81
5.1.10 Kehilangan Second Account dan Dampaknya.....	83
5.2 Pembahasan	86
5.2.1 Keterbukaan Diri dalam Penggunaan Second Account.....	87
5.2.2 Presentasi Diri pada Akun Utama dengan Second Account.....	91
5.2.3 Tahap Keterbukaan Diri.....	93
5.2.4 Pemanfaatan Fitur Instagram	98
5.2.5 Makna Second Account	98
BAB VI.....	100
PENUTUP.....	100
6.1 Kesimpulan.....	100
6.2 Saran	100
6.2.1 Saran Akademis	100
6.2.2 Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	107
Lampiran 1. Draft Pertanyaan Wawancara	107
Lampiran 2. Dokumentasi	108
Lampiran 3. Tabel Kondensasi Data	109

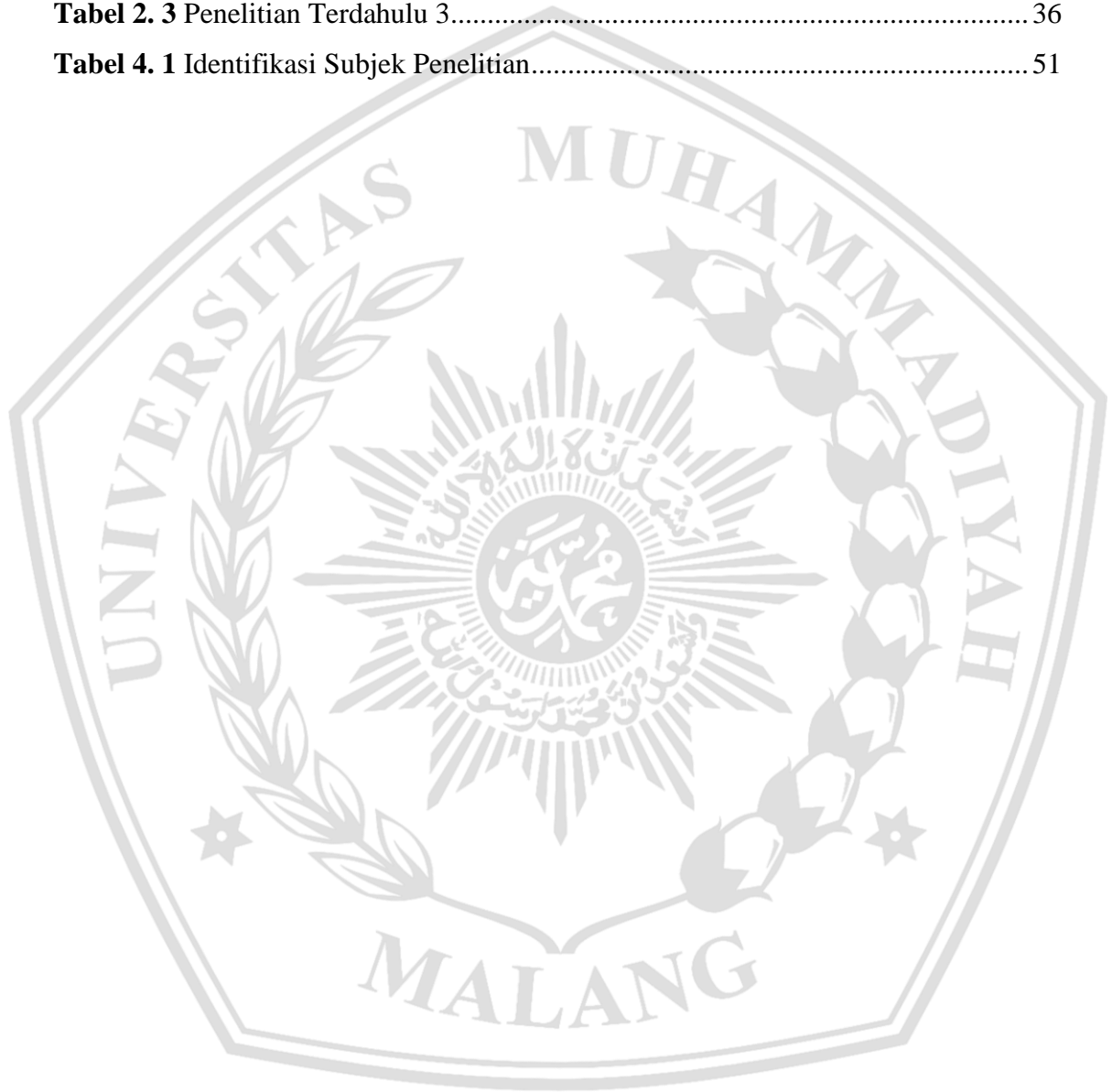
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Penetrasi Struktur Personal oleh Pete	20
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	33
Gambar 3. 1 Analisis Data Model Interaktif	41
Gambar 4. 1 Logo PERHUMAS	45
Gambar 4. 2 Logo PERHUMAS Muda Malang Raya	47
Gambar 4. 3 Alur Komunikasi PERHUMAS Muda Malang Raya	48
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi PERHUMAS Muda Malang Raya Periode IX	50
Gambar 5. 1 Arsip First Account (Kiri) dan Second Account (Kanan) Alvi	57
Gambar 5. 2 Arsip First Account (Kiri) dan Second Account (Kanan) Azmi	59
Gambar 5. 3 Arsip First Account (Kiri) dan Second Account (Kanan) Della.....	60
Gambar 5. 4 Arsip First Account (Kiri) dan Second Account (Kanan) Farahinas....	61
Gambar 5. 5 Arsip First Account (Kiri) dan Second Account (Kanan) Kaffi.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 1.....	33
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu 2.....	34
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu 3.....	36
Tabel 4. 1 Identifikasi Subjek Penelitian.....	51



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 337–342. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2611>
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Diakses dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arianto, B., & Handayani, B. (2024). Pengantar Studi Fenomenologi. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing. https://www.researchgate.net/profile/Bambang-Arianto-2/publication/387401025_Pengantar_Studi_Fenomenologi/links/676cddb700a3770e0bb24f4/Pengantar-Studi-Fenomenologi.pdf
- Caropoboka, Ratu Mutialela. (2017). *Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi*. Penerbit ANDI.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Devito, Joseph. A. (2011). *Komunikasi antar manusia edisi kelima*. Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press. https://books.google.co.id/books?id=rN4fEAAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false
- Floyd, K. (2009). *Interpersonal Communication The Whole Story*. McGraw-Hill.
- Girnanfa, F. A., & Susilo, A. (2022). Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 58–73. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.2>

- Griffin, Emory. A. (2006). *A first look at communication theory*. McGraw-Hill.
- Hartanti, J. (2024). *Eksistensi Second Account Instagram dalam Pengungkapan Identitas Diri Generasi Z (Studi Kasus SMA Arrahman Depok)* (Skripsi sarjana, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/81311>
- Hasyim, Muhammad. (2024). Penerapan Social Penetration Theory Dalam Kehidupan Sehari-Hari. *Journal of Dialogos*. <https://doi.org/10.62872/p63cs790>
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Herna, H., & Sari, A. A. (2023). Komunikasi dalam pengembangan hubungan antarpribadi melalui second account Instagram. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(2), 123–140. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.3111>
- Indah, Putri Suci. (2023). *Perilaku Self Disclosure Pengguna Second Account Instagram Dalam Menjalin Intimasi Pertemanan*
- Jacqueline, G. (2019). Self-disclosure individu androgini melalui instagram sebagai media eksistensi diri. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(2), 272–286. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i2.1497>
- Kumparan.com. (2021, 5 Januari). *Akun Media Sosial: Mau Sampai Berapa Banyak?*. Diakses dari <https://kumparan.com/fahri-hardiansyah/akun-media-sosial-mau-sampai-berapa-banyak-1xFPXU8wM1>
- Masoem University. (2023, 2 Februari). *Pengertian Self Disclosure Menurut Beberapa Ahli*. Diakses dari https://masoemuniversity.ac.id/berita/pengertian-self-disclosure-menurut-beberapa-ahli.php%23:~:text=3DSama%2520seperti%2520di%2520atas%252C%2520Devito,dan%2520dimengerti%2520oleh%2520individu%2520lain&sa=D&source=docs&ust=1733322103998584&usg=AOvVaw1E5Sra9LMQfpq4vYotQ_ac
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. SAGE.
<https://books.google.co.id/books?id=3CNrUbTu6CsC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

- Mulyana, Deddy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nartin, S. E., Faturrahman, S. E., Ak, M., Deni, H. A., MM, C., Santoso, Y. H., ... & Eliyah, S. K. (2024). *Metode penelitian kualitatif*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. PT Raja Grafindo Persada.
- Oktantia, A. B., & Sudrajat, A. (2023). Representasi Diri Frontliner Bank Tabungan Negara: (Studi Dramaturgi Customer Service dalam Memisahkan Panggung Depan Dan Panggung Belakang). *Paradigma*, 12(2), 101–110. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/53826>
- Pangestuti, Ratri. (2022). *FENOMENA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Komunikasi Hiperpersonal Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Lampung)*.
- Parianto, P., & Marisa, S. (2022). Komunikasi Verbal dan Nonverbal dalam Pembelajaran. *Journal Analytical Islamica*, 11(2), 402–416.
- Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. (2021). Analisis perilaku pengguna akun kedua di media sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195–1204. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i4.838>
- Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia. *Sejarah*. Diakses dari <https://www.perhumas.or.id/sejarah/>
- Pratama Riatmaja, A. P. A. (2023, 1 November). *Second Account: Dua Muka dalam Bersosial Media*. Medium. <https://medium.com/liberaid/second-account-dua-muka-dalam-bersosial-media-ab9189008aa6>
- Prihantoro, E., Damintana, K. P., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/3919/3165>
- Pujiono, A. (2021). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Rakhmat, Jalaluddin. (2018). *Psikologi komunikasi* (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.

- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18–29. <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Rizaty, M. (2024, 8 Agustus). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 6 Tahun Terakhir hingga Juli 2024*. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-6-tahun-terakhir-hingga-juli-2024>
- Salma M, J., Noor Rakhmad, W., & Bayu Widagdo, M. (2024). Fenomena Second Account Oleh Mahasiswa Pada Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 12(3), 744–751. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/45548>
- Subaihah, Y. Y. (2023). *Keterbukaan Diri Penggemar BL (Boys Love) di Gresik* (Skripsi sarjana, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Swarnawati, A. (2021). Self Disclosure dalam Komunikasi Diadik antara Mahasiswa dan Dosen Penasehat Akademik. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(1). <https://doi.org/10.38194/jurkom.v4i1.176>
- Tania, A. S. R., & Nurudin. (2021). Self Disclosure Komunikasi Antar Pribadi Pasangan Jarak Jauh Dalam Mempertahankan Hubungan Saat Physical Distancing Era Pandemic COVID-19. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 13(1), 1–15. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i1.12935>
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2018). Strategi komunikasi dalam interaksi dengan mahasiswa pertukaran asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 9–16. <https://doi.org/10.22146/jgs.40424>
- West, R., & Turner, L. H. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*. Salemba Humanika.
- Wood, Julia T. (2012). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Salemba Humanika.

- Wulandari, A. (2021). *ANALISIS KETERBUKAAN DIRI (SELF DISCLOSURE); STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNA APLIKASI ONLINE DATING TINDER* (Skripsi sarjana, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Yoanita, D., Chertian, V. G., & Ayudia, P. D. (2022). Understanding gen z's online self-presentation on multiple Instagram accounts. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(2), 603–616. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i2.4922>
- Yulia, A. (2022). *Hubungan Tipe Kepribadian Ekstraversi Dengan Self Disclosure Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram Asal Kabupaten Pidie Di Banda Aceh* (Disertasi doktoral, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Zulhairi, Z., Arneliwati, A., & Nurchayati, S. (2018). Studi Deskriptif Kualitatif: Persepsi Remaja Terhadap Perilaku Menyimpang. *Jurnal Ners Indonesia*, 8(2), 145-157. DOI:10.31258/jni.8.2.145-157

