

**PENERAPAN KONSEP PERSONAL BRANDING INFLUENCER
FASHION TRADISIONAL DI MEDIA SOSIAL
(Analisis isi pada Akun Tiktok @rumroijen)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :
FANY AMELIA PUTRI YULIANA
202110040311253

Dosen Pembimbing :
Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENERAPAN KONSEP PERSONAL BRANDING INFLUENCER FASHION
TRADISIONAL DI MEDIA SOSIAL (Analisis isi pada Akun Tiktok @rumroijen)**

Diajukan Oleh :

Fany Amelia Putri Yuliana
202110040311253

Telah disetujui
Rabu, 27 Agustus 2025

Pembimbing I


Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I


Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

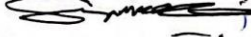
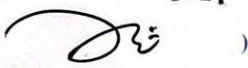
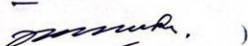
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Fany Amelia Putri Yuliana
202110040311253

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 27 Agustus 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, S.Sos.,M.A ()
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()
3. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Fany Amelia Putri Yuliana
NIM : 202110040311253
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENERAPAN KONSEP PERSONAL BRANDING INFLUENCER DI MEDIA
SOSIAL SEBAGAI SARANA EDUKASI BUDAYA (Analisis isi pada Akun
Tiktok @rumroijen)

Disetujui,
Pembimbing

(Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Kampus I
Jl. Sawah 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 557 253 (Pusat)
F: +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sate No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 189 (Pusat)
F: +62 341 562 020

Kampus III
Jl. Raya Tirokaran No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Pusat)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fany Amelia Putri Yuliana
NIM : 202110040311253
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**PENERAPAN KONSEP PERSONAL BRANDING INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL
SEBAGAI SARANA EDUKASI BUDAYA (Analisis isi pada Akun Tiktok @rumroijen)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 3 Juli 2025

Ya

METERAI
TEMPEL
35424MX895197605
Fany Amelia Putri Yuliana



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 531 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaim No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 450 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

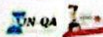
Nama	: Fany Amelia Putri Yuliana
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311253
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PENERAPAN KONSEP PERSONAL BRANDING INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA EDUKASI BUDAYA (Analisis isi pada Akun Tiktok @rumroijen)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 3 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 561 250 (Hunting)
F. +62 341 860 425

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarso No. 185 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 561 189 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tuguwina No. 285 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 464 210 (Hunting)
F. +62 341 463 470
E. wulanade@summa.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/VIII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Fany Amelia Putri Yuliana
NIM : 202110040311253
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 3 Juli 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi


Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Dendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 200 (Handing)
F. +62 341 552 433

Kampus II

Jl. Bungkulan Gusanu No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 189 (Handing)
F. +62 341 552 005

Kampus III

Jl. Elang Tugurejo No. 096 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 554 310 (Handing)
F. +62 341 552 433
E. website@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Fany Amelia Putri Yuliana

NIM : 202110040311253

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 3 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

NIP. 10397090342



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarno No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 140 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : FANY AMELIA

NIM : 2021 - 253

Hasil Plagiasi: 29/7^{30/7} / 30/7

BAB I	24	12		
BAB II	34	11		
BAB III	49	21	12	

29/7^{30/7}

BAB IV	1			
BAB V	12			
BAB VI				

Malang, 30 Juli 2025
Admin Plagiasi Prodi,



M. Dasuki
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 26 Juni 2025

Pukul 15.30

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Fany Amelia Putri Yuliana
NIM	202110040311253
Konsentrasi Studi	Publik Relations
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	PENERAPAN KONSEP PERSONAL BRANDING INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA EDUKASI BUDAYA (Analisis isi pada Akun Tiktok @rumroijen)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
2. Dosen Penguji : Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

Dan sejumlah 13 Mahasiswa dengan daftar hadir terlampir
Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 3 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulam No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI

No	Nama	NIM	Program Studi
1	Beghawa Ajie Prasetyanto	202110040311269	Ilmu Komunikasi
2	Triami	202110040311222	Ilmu Komunikasi
3	Santara Diaz Syahrani	202110040311251	Ilmu Komunikasi
4	Enrico Roy Winata	202110040311258	Ilmu Komunikasi
5	Ade Ananda	202110040311283	Ilmu Komunikasi
6	Athilah Rahmadhani	202110040311228	Ilmu Komunikasi
7	Zahda Aulia Efendi	202110040311281	Ilmu Komunikasi
8	Firda Nita Nindi Sabrina	202110040311276	Ilmu Komunikasi
9	Nabila Indah Ainur	202110040311271	Ilmu Komunikasi
10	Triasta Rizky Nugraha	202110040311138	Ilmu Komunikasi
11	Nur Indah Azura	202110040311266	Ilmu Komunikasi
12	Mazaya Maula	202110040311248	Ilmu Komunikasi
13	Naufal Afif Ramadhan	202110040311236	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Berita Acara Pembimbing SKRIPSI

Nama Lengkap : Fany Amelia Putri Yuliana
NIM : 202110040311253
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : PENERAPAN KONSEP PERSONAL BRANDING INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA EDUKASI BUDAYA (Analisis isi pada Akun Tiktok @rumroijen)

Tanggal	Deskripsi Bimbingan skripsi	Paraf Pembimbing
1 Maret 2024	Kelas Bimbingan Pertama seminar proposal	
7 Maret 2024	Kelas bimbingan kedua seminar proposal	
9 Maret 2024	ACC Judul	
14 Desember 2024	Revisi Bab 2 dan 3	
6 Mei 2025	ACC Bab 1,2, dan 3	
3 Juli 2025	Bimbingan Bab 4 dan 5	
20 Juni 2025	ACC Bab 4 dan 5	
26 Juni 2025	Seminar Hasil Promposal	

Malang, 3 Juli 2025
Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bendaeng 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendaeng Selatan No 136 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raja Tugaman No 249 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

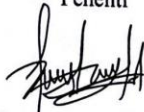
Fany Amelia Putri Yuliana, 202110040311253, “PENERAPAN KONSEP PERSONAL BRANDING INFLUENCER FASHION TRADISIONAL DI MEDIA SOSIAL (Analisis isi pada Akun Tiktok @rumroijen)”. Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang, Pembimbing Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Kata Kunci : Media Sosial, Tiktok, Personal Branding, Influencer, rumroijen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk *personal branding* yang dilakukan oleh Alifia Hidayati, seorang influencer *fashion* tradisional dengan akun TikTok @rumroijen, dalam memberikan edukasi budaya kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan teori “*The Eight Law of Personal Branding*”. Serta menggunakan karakteristik dasar menurut Montoya & Vandehey yang harus digunakan saat membentuk *personal branding* yaitu *your*, *promise*, dan *relationship* serta elemen video dalam mendeskripsikan *personal branding* Alifia di media sosial Tiktok. *Personal branding* menurut Peter Montoya merupakan suatu proses yang membutuhkan sebuah keahlian, Kepribadian dan karakteristik yang unik dan dikemas dengan identitas yang kuat dengan begitu akan mudah diingat oleh masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis isi kualitatif dengan tipe deskriptif. Objek penelitian ini terdiri dari 13 video yang diunggah pada akun TikTok @rumroijen yang dianalisis berdasarkan kedelapan konsep *personal branding*. Penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi berupa tangkapan layar dari akaun TikTok @rumroijen dengan video “Bahas Kebaya”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* yang digunakan oleh Alifia Hidayanti melalui akun media sosial TikTok miliknya dengann *Username* @rumroijen menegdepakana Alifia yang dikenal sebagai salah satu *influencer fashion* tradisional dan edukasi budaya. Dalam konten yang disajikan oleh Alifia menunjukkan bahwa Alifia menggunakan 3 unsur video yakni grafis, suara, teks, dan animasi. Alifia juga telah memenuhi kriteria dasar dalam membangun *personal branding* yakni *you*, *promise* dan *relationship*.

Malang, 25 Juni 2025

Peneliti



Fany Amelia Putri Yuliana
202110040311253

Menyetujui
Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
NIP. 10397090342

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah Alamin segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan atas kelancaran, kesehatan, dan kemudahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENERAPAN KONSEP PERSONAL BRANDING INFLUENCER FASHION TRADISIONAL DI MEDIA SOSIAL (Analisis isi pada Akun Tiktok @rumroijen)”** Skripsi ini ditulis dengan tujuan dalam rangka memenuhi dan mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sebab keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam menyusun skripsi, serta penulis banyak memperoleh bantuan, dukungan, arahan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dengan itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ucapan rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT karena telah melimpahkan kasih sayang, kesehatan, kelancaran dan kemudahan kepada penulis dalam proses penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini dengan baik.
2. Bapak tercinta Yuli Sukarwadi dan Mama tersayang Anna Herawati yang senantiasa memberikan dukungan, menjadi sandaran, menjadi sumber motivasi dan dukungan mental bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas segala doa dan motivasi yang sudah diberikan. Terima kasih atas segala pengorbanannya dan keringatnya yang telah kedua orang tua penulis keluarkan untuk segala kebutuhan dan kebahagiaan penulis, Terimakasih Telah menjadi orang tua yang selalu memberikan dukungan dan kepercayaan kepada anak tunggalnya ini yang selalu seperti anak kecil di mata kedua orang tua penulis dan semoga Mama dan Bapak selalu diberikan kesehatan, dipanjangkan umurnya dan diberikan banyak rezeki yang melimpah amin.
3. Kepada seluruh keluarga besar penulis mengucapkan terima kasih karena sudah memberi dukungan dan doa terhadap penulis.
4. Bapak Prof. Dr., Nazarudin Malik, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang

5. Bapak Prof. Dr Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
6. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
7. Kepada Bapak Dr. Joko Susilo, M.Si selaku dosen pembimbing penulis mengucapkan terima kasih sudah selalu memberikan arahan, dukungan dan mengeluarkan waktu dalam membimbing skripsi penulis.
8. Terima Kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak bimbingan, ilmu, motivasi, dan pengalaman selama masa perkuliahan.
9. Kepada teman-teman kost flourish saya Nabila Indar Ainur, Nur Indah Azura, Firda Nita Nindi Sabrina, Zahda Aulia Efendi, Dea dan Mutia. Penulis mengucapkan terima kasih sudah menjadi teman terbaik penulis selama di masa kuliah ini dan memberikan dukungan semangat, motivasi dan dukungan moral untuk sama-sama menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih juga sudah menjadi teman suka dan duka penulis di masa perkuliahan.
10. Kepada teman-teman “Jeruk”, Bila, Zura, Triasta dan Diaz. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada kalian sudah menjadi teman baik dari semester satu hingga sekarang. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan hiburannya yang sudah diberikan selama ini.
11. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada bapak kos, teman-teman flora fauna dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima Kasih kepada semuanya yang sudah memberikan pengalaman dan tempat yang nyaman selama perkuliahan ini.
12. Terima kasih juga kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2021 yang sudah menjadi teman penulis selama perkuliahan ini.
13. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seseorang yang memiliki suara indah disana. Suara tersebut yang berpadu dengan alunan musik itu, telah menjadi sumber semangat dan inspirasi yang menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

14. Terakhir, penulis menyampaikan apresiasi dan terimakasih kepada diri sendiri, Fany amelia Putri Yuliana , atas keteguhan hati, kerja keras, serta komitmen yang tak kenal lelah dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah memilih untuk tetap bertahan, tidak pantang menyerah dalam menghadapi berbagai tantantangan, serta terus percaya pada kemampuan diri sendiri. Keyakinan bahwa “kamu pasti bisa fany” telah menjadi kekuatan tersendiri yang mengantarkan penulis hingga di titik ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, masukan berupa kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca seta menjadi kontribusi yang berarti dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dibidang terkait.

Malang, 25 Juli 2025

Penulis,



Fany Amelia Putri Yuliana

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI.....	v
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	vi
SURAT KETERANGAN	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL	xi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR PUSTAKA.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Akademik	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Personal Branding</i>	9
2.1.1 Definisi <i>Personal Branding</i>	9
2.1.2 Teori <i>Personal Branding</i> menurut Peter Montoya	11
2.2 <i>Influencer</i>	15

2.3 Media Baru	16
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	17
2.3.2 Karakteristik media sosial	17
2.3.3 Media Sosial Tiktok.....	18
2.3.4 Fitur TikTok	20
2.4 Platform Media Sosial Sebagai Sarana Personal branding.....	23
2.5 Penelitian Terdahulu	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	27
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
3.4 Sumber Data	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Struktur Kategorisasi	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Profile Alifia Hidayanti.....	35
4.2 Gambaran Umum Akun TikTok dan Konten @rumroijen.....	37
4.3. Sajian Data <i>Personal Branding</i> Konten Alifia Hidayanti pada TikTok @rumroijen.....	38
4.4 Pembahasan	79
4.4.1 <i>The Eight Law of Personal Branding</i> Menurut Peter Montoya.....	80
4.4.2 Unsur Video	92
BAB V	94
PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.	Data Pengguna Internet Menurut We Are Social	3
Gambar 1. 2.	Data media sosial yang banyak digunakan di Indonesia	4
Gambar 4. 1.	Profil Alifia Hidayati	35
Gambar 4. 2.	Instagram Alifia Hidayanti	36
Gambar 4. 3.	Akun TikTok Alifia Hidayanti	38
Gambar 4. 4.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	39
Gambar 4. 5.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	42
Gambar 4. 6.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	46
Gambar 4. 7.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	49
Gambar 4. 8.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	53
Gambar 4. 9.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	56
Gambar 4. 10.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	58
Gambar 4. 11.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	61
Gambar 4. 12.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	64
Gambar 4. 13.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	66
Gambar 4. 14.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	69
Gambar 4. 15.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	72
Gambar 4. 16.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	76
Gambar 4. 17.	Tangkap Layar Instagram @alifiaaaah	89
Gambar 4. 18.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	92
Gambar 4. 19.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	92
Gambar 4. 20.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	93
Gambar 4. 23.	Tangkap Layar Tiktok @rumroijen	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1. Analisis konten “Bahas Kebaya”	29
Tabel 3. 2. kategorisasi 8 konsep personal branding.....	32
Tabel 4. 1. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	40
Tabel 4. 2. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	43
Tabel 4. 3. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	47
Tabel 4. 4. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	50
Tabel 4. 5. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	53
Tabel 4. 6. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	56
Tabel 4. 7. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	59
Tabel 4. 8. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	62
Tabel 4. 9. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	64
Tabel 4. 10. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	67
Tabel 4. 11. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	70
Tabel 4. 12. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	73
Tabel 4. 13. Analisis video pada akun TikTok @rumroijen	77

DAFTAR PUSTAKA

- Aldo, M. M. (2024). LOGIKA DESAIN PESAN DALAM STORYTELLING MARKETING. *Jurnal Digital Media & Relations* , 26.
- Amalia, A. C. (2019). *Influencer : Definisi, Peran & Dampak Positif dan Negatifnya*. BINUS UNIVERSITY. Retrieved May 1, 2025, from <https://binus.ac.id/malang/2019/01/influencer-definisi-peran-dampak-positif-dan-negatifnya/>
- Amalia, A. C. (2019). Influencer: Definisi, Peran dan Dampak Positif dan Negatifnya. *Public Relations* .
- Amanda Vivi, Ayu Wahyuni, Mohammad Shihab. (n.d.). ANALISIS PERSONAL BRANDING FASHION BLOGGER DIANA. *Jurnal Ilmu sosial dan Ilmu Politik*, 5, 176-177.
- Anggarini, D. T. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Personal Branding dalam Membangun Citra dan Popularitas dalam Media Sosial . *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*.
- Aprilia, A. (2018). Personal Branding Remaja di era Digital. *Jurnal Komunikasi*, 11
- Apriliani, Dewi (2024) Personal Branding Prabowo Subianto di Media Sosial (Analisis Isi Pada Akun Instagram @prabowo dan akun Facebook @PrabowoSubianto)
- Ardiansyah, F., & Sinduwiatmo, K. (2023, Maret). TIKTOK SEBAGAI MEDIA PERSONAL BRANDING MELINDA ROHITA. *Jurnal Pustaka Komunikasi*
- Awallina Yusanda, R. D. (2021). STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM . *Jurnal SCRIPTURA*.
- Chania, Meta (2023) PERSONAL BRANDING VINA MULIANA MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Analisis Isi Kualitatif Akun TikTok @vmuliana)

- Citriadin, Y. (2020). METODE PENELITIAN KUALITATIF Suatu Pendekatan Dasar . In Y. Citriadin, *Suatu Pendekatan Dasar* (pp. 6-15). Nusa Tenggara Barat, Indonesia : Sanabil.
- Debora lois, D. A. (2021). Personal Branding Content Creator di Media Sosial Instagram.
- Efrida,S., & Diniati, A. (2020). Pemanfaatan Fitur Media Sosial Instagram dalam membangun personal branding Miss Internasional 2017. *Jurnal kajian Komunikasi*.
- Henny purwanti. (2023, Oktober 16). *Website DJKN*. Website DJKN. Retrieved April 28, 2025, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/16520/Pentingnya-Personal-Branding-di-Dunia-Kerja.html>
- Japariato, C. y. (2013). Analisis Faktor-Faktor Pembentukan personal Branding dari C.Y.N . *Jurnal manajemen Pemasaran* , 2-3.
- Lima Karakteristik Media Sosial Menurut Mayfield. (2023, November 20). *Humas Indonesia* Retrieved April 28,2025 from <https://humasindonesia.id/berita/5-karakteristik-media-sosial-menurut-mayfield-1640>
- Manfaat Personal Branding: Pengertian dan Cara Membangun*. (2023, Januari 24). deepublish store. Retrieved April 28, 2025, from https://deepublishstore.com/blog/personal-branding/?srsltid=AfmBOoqSXJ1MQg5m_3cKSC2TfeZjf00IKutWYDPMWSyu8hUbyny9rir1
- Membangun Personal Branding Yang Kuat: pandangan Para Ahli*. (2024, January 6). Italian Fashion School. Retrieved April 28, 2025, from <https://italianfashionschool.id/personal-branding-menurut-para-ahli/>.
- Montoya, P. (2002). The Personal Branding Phenomenon.
- Most Used Social Media Platfrom*. (n.d.). We Are Social. Retrieved April 28, 2025, from <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>

- Muslimin Machmud, M. (2016). Tuntunan penelitian Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. Malang, Indonesia: Selaras .
- Nurcholis, Y. (2024). PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI PERSONAL BRANDING (Analisis Teori Peter Montoya Pada Akun Instagram Arief Muhammad)
- Paramita, V. I. (2023). Analisis Personal Branding dalam Meningkatkan Brand Awareness di TikTok.449-454
- Purbohastuti, A. W. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI . *Tirtayasa EKONOMIKA* , 214-218.
- Rahmadhan, M. (n.d). Metode Penelitian. Cipta Media Nusantara
- Shani Dwi Putri, S. A. (2021). Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial TikTok .
- Sugiarto Maulana, Y., Hadiani, D., & Wahyuni, S. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN INFLUENCER INSTAGRAM TERHADAP CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN . *Perwira journal of Economics & Business*.
- Sugito, Sairun, A., Pratama, I., & Azzahra, I. (2022). media sosial (Inovasi pada Produk & Perkembangan Usaha). UMA Press.
- Survei Internet APJJI 2024*. (n.d.). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia - Survei. Retrieved April 28, 2025, from <https://survei.apjii.or.id/>
- TikTok Adalah: Pengertian, Fitur, dan Kelebihannya*. (2024, Februari 29). ganknow. Retrieved April 28, 2025, from <https://ganknow.com/blog/tiktok/?srsltid=AfmBOoonrNKEHPNIKJ5yyRPvVqwSKN-I6-4B3iJk4xNcnpKh9fgW8A8>
- Triswastantika, Yunita Cinthya (2024). PENERAPAN KONSEP PERSONAL BRANDING PADA INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL (Analisis Isi kualitatif pada Akun TikTok @raniaayamin)
- Zulfiningrum, D. J. (2022). Penggunaan TikTok Sebagai Personal Branding Bejamin Master Adhisurya (iben_ma). *Jurnal Kewarganegaraan*