

Makna Quarter Life Crisis dalam Musik Video “Cheers to Youth”

SEVENTEEN

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh :

Firda Nita Nindi Sabrina

202110040311276

Dosen Pembimbing :

Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

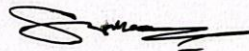
**MAKNA QUARTER LIFE CRISIS DALAM MUSIK VIDEO “CHEERS TO
YOUTH” SEVENTEEN
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

Diajukan Oleh :

Firda Nita Nindi Sabrina
202110040311276

Telah disetujui
Rabu / 27 Agustus 2025

Pembimbing I



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A



Mairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Firda Nita Nindi Sabrina
202110040311276

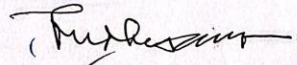
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

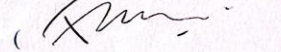
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 27 Agustus 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

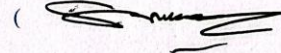
1. **Budi Suprpto, M.Si, Ph.D**

()

2. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si**

()

3. **Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A**

()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Kholid Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Firda Nita Nindi Sabrina
NIM : 202110040311276
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Representasi Quarter Life Crisis dalam Musik Video "Cheers to Youth"
SEVENTEEN (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Disetujui,
Pembimbing

Sugeng Winarno. S. Sos, .M.A.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 251 250 (malang)
F. +62 341 801 435

Kampus II
Jl. Bendungan-Salem No. 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 349 (malang)
F. +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No. 287 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 218 (malang)
F. +62 341 401 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Firda Nita Nindi Sabrina
NIM : 202110040311276
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Representasi Quarter Life Crisis dalam Musik Video "Cheers to Youth" SEVENTEEN (Analisis Semiotika Roland Barthes)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 09 Juli 2025



Firda Nita Nindi Sabrina



Kampus I

Jl. Rungkut 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 753 (Kuring)
F. +62 341 860 535

Kampus II

Jl. Bendungan Suci No. 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 188 (Kuring)
F. +62 341 583 070

Kampus III

Jl. Raya Tirokmas No. 244 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 219 (Kuring)
F. +62 341 453 433
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Firda Nita Nindi Sabrina
NIM : 202110040311276
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (9) tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 09 Juli 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Bendo 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 250 (Hunting)
F. +62 341 551 130

Kampus II

Jl. Bendungan Sutar, No 185 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 145 (Hunting)
F. +62 341 501 145

Kampus III

Jl. Raja Tojomas No 245 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 215 (Hunting)
F. +62 341 407 435
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : FIRDA NITA NINDI SABRINA

NIM : 202110040311276

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 09 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A.

NIP. 10399110354



Kampus I
Jl. Dawarbanyu 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 541 252 (Hunting)
F: +62 341 463 435

Kampus II
Jl. Borekungan Ndjawa No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 740 (Hunting)
F: +62 341 583 083

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : FIRDA NITA NIWDA S.

NIM : 2021 - 276

Hasil Plagiasi : ^{18/7} ^{25/7}

BAB I	14			
BAB II	23	11		
BAB III	16			

BAB IV	8			
BAB V	3			
BAB VI	11			



25 Juli 2025
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Scanned with CamScanner

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Firda Nita Nindi Sabrina
NIM : 202110040311276
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Penelitian : Representasi Quarter Life Crisis dalam Musik Video “Cheers to Youth” SEVENTEEN (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
24/02/2024	Kelas bimbingan pertama	
17/02/2024	Acc judul penelitian Resepsi Mahasiswa Pada Konten Edukasi Sebagai Kebutuhan Informasi Skripsi pada Akun TikTok @buiramira	
19/04/2024	Acc BAB I	
21/06/2024	Acc BAB II dan BAB III	
25/06/2024	Seminar Proposal	
19/12/2024	Acc pergantian judul penelitian Representasi Makna Quarter Life Crisis dalam Musik Video “Cheers to Youth” SEVENTEEN (Analisis Semiotika Roland Barthes)	
10/03/2025	Acc BAB I, BAB II, dan BAB III	
20/06/25	Acc BAB IV, BAB V, dan BAB VI	
03/07/2025	Seminar Hasil	

Malang, 09 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 507 250 (malang)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulem No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 507 140 (malang)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigapuluh No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 078 (malang)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari kamis, 03 Juli 2025

Pukul 15.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:



Nama Peneliti	Firda Nita Nindi Sabrina
NIM	202110040311276
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Representasi <i>Quarter Life Crisis</i> dalam Musik Video " <i>Cheers to Youth</i> " SEVENTEEN (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Dosen Pembimbing : Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A.
2. Dosen Penguji : Budi Suprpto, M. Si, Ph.D

Dan sejumlah 15 Mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan

LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A.

Budi Suprpto, M. Si, Ph.D

Mengetahui

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si

Kampus I
Jl. Sandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 203 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 581 037

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Nur Indah Azura	202110040311266	Ilmu Komunikasi
2.	Fany Amelia	202110040311253	Ilmu Komunikasi
3.	Zahda Aulia Efendi	202110040311281	Ilmu Komunikasi
4.	Bella Aulia	202110040311359	Ilmu Komunikasi
5.	Nabila Indar AINU	202110040311271	Ilmu Komunikasi
6.	Athilah Ramadhani	202110040311228	Ilmu Komunikasi
7.	Beghawan Aji	202110040311269	Ilmu Komunikasi
8.	Rifki Achmad Nur Gandhi	202110040311254	Ilmu Komunikasi
9.	Mazaya Maula	202110040311248	Ilmu Komunikasi
10.	Santara Diaz Syahrani	202110040311251	Ilmu Komunikasi
11.	Zulfa Mufidah Azahra	202110040311298	Ilmu Komunikasi
12.	Leqsi Aprilia Putri	202110040311139	Ilmu Komunikasi
13.	Adinda Fitri Annisa	202110040311140	Ilmu Komunikasi
14.	Zahrin Qodrina Aqmari	202110040311390	Ilmu Komunikasi
15.	Rahmadhini Putri	202110040311177	Ilmu Komunikasi

Malang, 09 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., .M.A.



Kampus I
Jl. Bendungan I Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 213 (Pusat)
F: +62 341 501 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sukarno No. 188 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 521 145 (Pusat)
F: +62 341 501 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No. 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 404 218 (Pusat)
F: +62 341 405 435
E: webmaster@umms.ac.id

Scanned with CamScanner

ABSTRAK

Firda Nita Nindi Sabrina, NIM 202110040311276, Makna Quarter Life Crisis dalam Musik Video "Cheers To Youth" SEVENTEEN (Analisis Semiotika Roland Barthes). Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

Dosen Pembimbing: Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

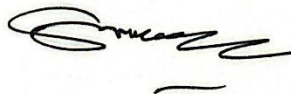
Fenomena quarter life crisis merupakan sebuah krisis emosional serta eksistensi yang sering dialami oleh individu pada usia muda, terutama dalam rentang usia sekitar 18-30 tahun. Musik merupakan sebuah media komunikasi yang dapat merepresentasikan sebuah pengalaman psikologis tersebut, tidak hanya melalui sebuah lirik tetapi juga dapat melalui elemen visual yang terdapat dalam sebuah musik video. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan bagaimana makna dari quarter life crisis yang terdapat dalam musik video "Cheers to Youth" karya SEVENTEEN, dengan menggunakan pendekatan semiotika milik Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian interpretatif. Analisis dilakukan dengan melihat sebuah tanda-tanda yang terdapat dalam 6 scene musik video tersebut yang mencakup denotasi, konotasi dan juga mitos yang dianalisis melalui simbol visual, perilaku, *type of shot* dan lirik pada video tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa "Cheers to Youth" memperlihatkan bagaimana makna quarter life crisis melalui simbol-simbol kesepian, isolasi diri, tekanan sosial, adanya kecemasan terhadap masa depan, serta kebingungan dalam pencarian jati diri. Kesimpulan pada penelitian ini "Cheers to Youth" tidak hanya berfungsi sebagai sebuah media hiburan tetapi juga dapat menjadi media yang reflektif dan kritik sosial terhadap fase quarter life crisis serta dapat meningkatkan kesadaran publik terhadap isu kesehatan mental pada generasi muda.

Kata kunci: Quarter Life Crisis, Musik Video, Cheers to Youth, Semiotika Roland Barthes, SEVENTEEN

Dosen Pembimbing

Malang, 02 September 2025

Peneliti



Sugeng Winarno, S.Sos., .M.A.



Firda Nita Nindi Sabrina

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Makna Quarter Life Crisis dalam Musik Video “Cheers to Youth” SEVENTEEN (Analisis Semiotika Roland Barthes)** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas limpahan dan hidayahnya serta pertolongan-Nya, sehingga penulis diberikan kelancaran dan kemudahan dalam segala situasi dan kondisi khususnya dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kedua orang tua tercinta penulis Bapak Jumiati Bin Daud dan Ibu Yatimah, dua orang yang sangat berarti dalam kehidupan penulis serta selalu mengusahakan penulis untuk menempuh pendidikan setinggi-tingginya dan memberikan kasih sayang, cinta, dan doa. Kepada ayah tercinta, penulis ucapan terima kasih atas setiap usaha, motivasi, dukungan dan pengorbanan yang tak terhingga untuk penulis. Kepada Ibu tersayang, terima kasih telah memberikan banyak kasih sayang, cinta, dan doa serta sandaran terkuat bagi penulis sehingga berada di titik ini. Semoga Ayah dan Mama sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
3. Adik perempuan dan Kakak laki-laki tercinta penulis, Nur Asyifa Umairah & Moh. Ayik Efendi yang selalu membuat penulis termotivasi untuk menjadi sosok adik sekaligus kakak yang dapat memberikan pengaruh *positif*, baik dalam bidang akademik maupun *non-akademik*, serta berusaha menjadi panutan yang baik di masa yang akan datang kelak.
4. Kepada seluruh keluarga besar penulis, terima kasih telah banyak memberikan doa, dukungan dan cinta yang tulus kepada penulis.

5. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Prof. Dr. Muslimin, M.Si Selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Nasrullah, S.Sos. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
8. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A. selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, memberikan dukungan, arahan, dan membimbing penulis dengan baik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan wawasan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
10. Sahabat tersayang penulis dari semasa SMA Windi, Dhea, Inne, dan Yosi terima kasih karena selalu ada dalam setiap suka maupun duka yang penulis rasakan.
11. Seluruh anggota *kpop group* SEVENTEEN yang secara tidak langsung telah menghibur dan menjadi penyemangat melalui lagu-lagu beserta kontennya dan telah menemani masa-masa sulit penulis dalam penyusunan skripsi ini.
12. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebutkan namanya. Terima kasih sempat menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis sedari SMA hingga kuliah dan memberikan doa serta dukungannya untuk penulis.
13. Kepada para rekan seperjuangan di angkatan 2021, khususnya para sahabat flourish, Fany Amelia, Nabila Indar, Nur Indah Azura, Dea Putri, Mutia Azizah, Zahda Aulia. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, semangat, canda tawa dan tangis yang sudah dilalui bersama-sama dalam menempuh masa perkuliahan.
14. Kepada Zevania terima kasih atas dukungan serta motivasi yang diberikan kepada penulis.

15. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu serta memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

16. Terakhir untuk Firda Nita Nindi Sabrina, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena sudah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih sudah berjuang sampai di titik ini, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya. Terima kasih sudah bertahan.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan serta kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi akademik yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 01 Agustus 2025

Penulis,



Firda Nita Nindi Sabrina



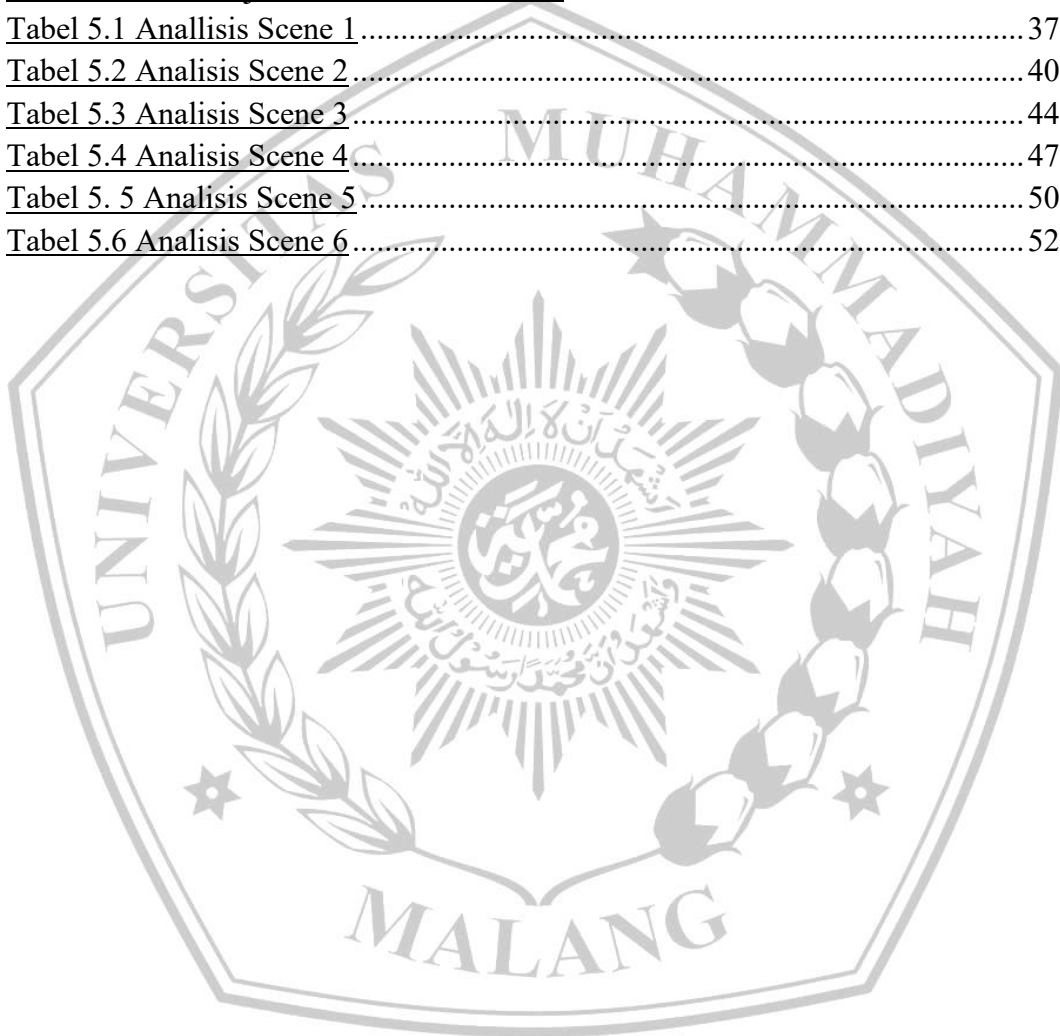
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI	v
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	viii
TANDA TERIMA CEK PLAGIASI	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR PUSTAKA	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Musik Sebagai Media Komunikasi	5
2.2 Musik Video Sebagai Media Komunikasi Massa	6
2.3 Semiotika	8
2.4 Semiotika Roland Barthes	10
2.5 Quarter Life Crisis	12
2.5.1 Faktor- Faktor Quarter Life Crisis	13
2.5.2 Strategi Mengatasi Quarter Life Crisis	14
2.6 Fokus Penelitian	15
2.7 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Paradigma Penelitian	20
3.2 Pendekatan Penelitian	20
3.3 Tipe Penelitian	21
3.4 Ruang Lingkup Penelitian dan Unit Analisis	21
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	21

3.6 Fokus Penelitian.....	21
3.7 Sumber Data Penelitian	22
3.8 Teknik Analisis Data	22
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	24
4.1 Profil MV & Lagu “ <i>Cheers to Youth</i> ”	24
4.2 <i>Cheers to Youth</i>	25
4.3 Profil SEVENTEEN	26
4.4 Profil Unit Vocal Team Seventeen	27
4.4.1 WOOZI.....	28
4.4.2 JEONGHAN.....	29
4.4.3 JOSHUA.....	30
4.4.4 DK / DOKYEOM.....	31
4.4.5 SEUNGKWAN	32
4.5 Profil Pledis Entertainment	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Deskripsi dan Analisa Data	35
5.1.1 Analisis <i>scene</i> 1	36
5.1.2 Analisis <i>Scene</i> 2.....	39
5.1.3 Analisis <i>Scene</i> 3.....	42
5.1.4 Analisis <i>Scene</i> 4.....	46
5.1.5 Analisis <i>Scene</i> 5.....	49
5.1.6 Analisis <i>Scene</i> 6.....	51
BAB VI PENUTUP	54
6.1 Kesimpulan.....	54
6.2 Keterbatasan	55
6.3 Saran	55
6.3.1 Saran Akademis	55
6.3.2 Saran Praktis	55

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Peta Tanda Roland Barthes</u>	11
<u>Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu</u>	15
<u>Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu</u>	19
<u>Tabel 3.1 Kerja Analisis</u>	23
<u>Tabel 3.2 Peta Kerja Tanda Roland Barthes</u>	23
<u>Tabel 5.1 Anallisis Scene 1</u>	37
<u>Tabel 5.2 Analisis Scene 2</u>	40
<u>Tabel 5.3 Analisis Scene 3</u>	44
<u>Tabel 5.4 Analisis Scene 4</u>	47
<u>Tabel 5. 5 Analisis Scene 5</u>	50
<u>Tabel 5.6 Analisis Scene 6</u>	52



DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 4.1 Cover MV “Cheers to Youth”</u>	24
<u>Gambar 4.2 Cover Lagu “Cheers to Youth”</u>	24
<u>Gambar 4.3 Member SEVENTEEN</u>	26
<u>Gambar 4. 4 Profil Woozi</u>	28
<u>Gambar 4.5 Profil Jeonghan</u>	29
<u>Gambar 4. 6 Profil Joshua</u>	30
<u>Gambar 4.7 Profil Dokyeom</u>	31
<u>Gambar 4. 8 Profil Seungkwan</u>	32
<u>Gambar 4.9 Profil Pledis Entertainment</u>	33
<u>Gambar 5.1 Analisis Scene 1</u>	36
<u>Gambar 5.2 Analisis Scene 1</u>	36
<u>Gambar 5. 3 Analisis Scene 2</u>	39
<u>Gambar 5. 4 Analisis Scene 2</u>	39
<u>Gambar 5. 5 Analisis Scene 3</u>	40
<u>Gambar 5. 6 Analisis Scene 3</u>	42
<u>Gambar 5. 7 Analisis Scene 3</u>	42
<u>Gambar 5. 8 Analisis Scene 3</u>	43
<u>Gambar 5. 9 Analisis Scene 3</u>	43
<u>Gambar 5. 10 Analisis Scene 3</u>	44
<u>Gambar 5. 11 Analisis Scene 4</u>	46
<u>Gambar 5. 12 Analisis Scene 4</u>	46
<u>Gambar 5. 13 Analisis Scene 4</u>	46
<u>Gambar 5. 14 Analisis Scene 4</u>	47
<u>Gambar 5. 15 Analisis Scene 5</u>	49
<u>Gambar 5.16 Analisis Scene 5</u>	49
<u>Gambar 5. 17 Analisis Scene 6</u>	51
<u>Gambar 5.18 Analisis Scene 6</u>	51

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arnett, J. J. (2000). *A Theory of Development From the Late Teens Through the Twenties*. American Psychologist.
- Artiningsih, R. A. (2021). Hubungan Loneliness dan Quarter Life Crisis Pada Dewasa Awal. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 1-11.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*.
- Baudrillard, J. (1981). *Simulacra and Simulation*.
- Cooper, J. B. (2025). *Judith Butler's Theory of Gender Performativity: A Christian Response*.
- Cresswell, J. (2009). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Belajar.
- dataSpring. (2024). *Unraveling the Silent Crisis: The Extreme Social Withdrawal of Young People in South Korea*.
- DK (SEVENTEEN) Profile (Updated!). (2017, January 5). Kpop Profiles.
- Effendy, O. U. (2015). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21 (1), 33-54.
- Fazira, E. (2021). Analisis Semiotika Representasi Rasa Kehilangan Dalam Musik Video Klip Pulu Membiru Experience. *Jurnal Ilmiah*, 1-9.

- Fitriana, E. (2021). Hubungan Quarter Life Crisis dan Subjective Well Being Pada Individu Generasi Muda. *Jurnal Psikologi*, 14, 301-3022.
- Gumelar, S. A. (2021). *Dinamika psikologis fangirl K-Pop*, 9.
- Guy, O. (2024). *Marx's Theory of Alienation In Sociology*. Simply Psychology.
- Goffman, E. (1971). *The Presentation Of Self In Everyday Life*. Pelicans Books.
- Habibie, D. K. (2018). *Dwi Fungsi Media Massa*, 7.
- Hall, S. (1997). *Cultural Representation and Signifying Practices*. Sage publications.
- Joshua (SEVENTEEN) profile, age & facts (2025 updated). (n.d.). kpoping.
- Khan, H. I. (2022). *The Mysticism of Sound and Music The Sufi Teaching of Hazrat Inayat Khan*.
- Khoriyah, N., & Sinaga, S.S. (2017). Pemanfaatan Pemutaran Musik Terhadap Psikologis Pasien. *Jurnal Seni Musik*, 81-89.
- K-pop group SEVENTEEN to become UNESCO's first-ever Goodwill Ambassador for Youth*. (2024, July 5). UNESCO.
- KTimes. (2025). Korean Millennials Struggle with Mental Health Amid Economics Pressures.
- Kusumaningrum, N. A. (2023). Representasi Quarter Life Crisis Pada Dewasa Awal Ditinjau Berdasarkan Demografi. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 10 (2), 18-27.

Machmud, M. (2022). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir*. Penerbit Selaras.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6th ed.).

Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja

Rosdakarya.

Neuman W. Lawrence. (1997). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Allyn Bacons.

Nickerson, C. (2023, September 22). *Looking-Glass Self: Theory, Definition & Examples*. Simply Psychology.

Nevid, J.S., Rathus, S.A., & Greene, B. (2006). *Psikologi Abnormal*. Erlangga.

Oktaviani, D. A. R. (2022). Analisis Semiotik Video Klip BTS “Blood, Sweat And Tears” Sebagai Representasi Masa Muda. *Jurnal Estetika*, 2 (2).

Pengertian Representasi, Proses, Fungsi, dan Jenisnya | tempo.co. (2024). Tempo.co.

Profil Member SEVENTEEN, Simak Biodatanya Berikut Ini! (2024, April 19). detikcom.

Profil Woozi, Idola K-pop & Produser di Balik Musik Genius SEVENTEEN. (2024, July 15). Hypeabis.id.

Putri, I. P. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. 3 (1).

Ratih, K. W. (2024). *Memahami Fenomena Quarter Life Crisis Pada Generasi Z: Tantangan dan Peluang*, 5.

- Robbins, A., & Wilner, A. (2001). *Quarterlife crisis: the unique challenges of life in your twenties*.
- Salsabila, F. A. (2023). The Dynamics of Quarter Life Crisis and Coping Strategies for Final Year Undergraduate Students. *Journal of Family Sciences*, 8 (1).
- Savira, N. (2023). *Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Video Klip Yura Yunita "Dunia Tipu-Tipu"*.
- SEUNGKWAN (SEVENTEEN) Profile (Updated!). (2017, January 6). Kpop Profiles. *SEVENTEEN | K-pop Wiki | Fandom*. (2025). Kpop Wiki.
- Sihabudin, A.D. (2023). Komunikasi Musik: Hubungan Erat Antara Komunikasi dengan Musik. *Translitera Jurnal*, 12 (1).
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sri Wahyuni, Sheila. (2024). Representasi Mental Disorder lagu “Amygdala” Suga BTS Melalui Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5 (2).
- Suharyanto, A. (2017). Sejarah Pendidikan Seni Musik Klasik Non Formal. *Jurnal Seni dan Budaya*, 1 (1), 6-11.
- Wibowo, R. T. H. (2024). *Representasi Rasisme dan Diskriminasi dalam Video Klip Musik (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Video Klip “ELEMENT” oleh Kendrick Lamar)*.