

SKRIPSI
STRATEGI PEMERINTAH KOTA MALANG DALAM
PENGEMBANGAN DIGITAL USAHA MIKRO DI KOTA
MALANG

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Kesarjanaan
Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:

FAUZI HAFIZH RAHARDI

201710050311255

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PEMERINTAH KOTA MALANG DALAM PENGEMBANGAN DIGITAL USAHA MIKRO DI KOTA MALANG

Diajukan Oleh:

Fauzi Hafizh Rahardi

201710050311255

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Senin / 17 Juli 2023*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan



Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Pembimbing I

Prof. Dr. Asep Nurjaman, M. Si.

Mengetahui

Wakil Dekan I FISIP UMM



Najamuddin Khatib Rijal, S.IP., M.Hub. Int

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Fauzi Hafizh Rahardi
201710050311255

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Pemerintahan
Pada hari Senin, 17 Juli 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Prof. Dr. Asep Nurjaman, M. Si.** ()

2. **Ali Roziqin, M.PA** ()

3. **Dr. Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najmuddin Kharis, S.IP., M.Hub. Int

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS/KEASLIAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Ilmu Kesejahteraan Sosial*Ilmu Pemerintahan*Ilmu Komunikasi*Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes.132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fauzi Hafizh Rahardi
NIM : 201710050311255
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
STRATEGI PEMERINTAH KOTA MALANG DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI KOTA MALANG adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Juli 2023
Yang Menyatakan,



Fauzi Hafizh Rahardi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur terus penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa pula selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW dan semoga kita mendapat syafa'atnya dihari akhir.

Penyusunan skripsi dengan judul ***“Strategi Kota Malang dalam Pengembangan Digital Usaha Mikro di Kota Malang”*** ini merupakan tugas akhir perkuliahan yang dibuat untuk memenuhi syarat-syarat mencapai gelar sarjana Ilmu Pemerintahan di Universitas Muhammadiyah Malang. Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya pihak-pihak yang mendukung baik secara moril dan juga materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih terutama kepada:

1. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Muhammad Kamil, S.IP,. MA selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan
4. Bapak Dr.Asep Nurjaman, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing serta memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Dosen beserta Staff Prodi dan Laboratorium Ilmu Pemerintahan yang telah banyak memberikan pengetahuan, dukungan dan fasilitas yang baik selama penulis menjalani perkuliahan.
6. Orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik secara moral dan materil yang sangat membantu penulis dalam mengerjakan penulisan skripsi.
7. Saudara kandung saya yang telah memberika semangat mengerjakan skripsi ini.

8. Bapak Baihaqie selaku narasumber yang membantu dalam memberikan informasi mengenai isi skripsi ini yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Widad Saniyya yang membantu dalam support dalam pengerjaan berlangsungnya skripsi ini.
10. Teman – Teman Doro Putih Malang yang telah membantu memberikan sumber ketenangan dan kebahagiaan.
11. Teman – Teman Ilmu Pemerintahan 2017 Kelas E yang sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya belajar beberapa ilmu baru pada Perkuliahan
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Rasa hormat dan ucapan terimakasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada seluruh pihak atas segala doa dan dukungannya, semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka, aamiin. Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan ini. Oleh karena itu perlu adanya kritik dan saran demi tercapainya hal baik dari penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat pengetahuan bagi para pembacanya.

Malang, 27 Oktober 2022

Hormat Saya,

Fauzi Hafizh Rahardi

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK..... | xi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Defini Konseptual | 7 |
| 1.6 Definisi Operational..... | 11 |
| 1.7 Metode Penelitian..... | 11 |
| 1.8 Sumber Data..... | 12 |
| 1.9 Lokasi Penelitian..... | 12 |
| 1.10 Teknik Pengumpulan Data | 13 |
| BAB II..... | 15 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| 2.1 <i>Literatur Review</i> | 15 |
| 2.2 Kajian Teori..... | 19 |
| BAB III | 24 |
| DESKRIPSI WILAYAH | 24 |
| 3.1 Gambaran Umum Kota Malang | 24 |
| 3.2 Aspek Demografi Kota Malang | 24 |
| 3.3 Aspek Geografis Kota Malang | 25 |
| 3.4 Gambaran Umum Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan | 26 |
| 3.5 Visi dan Misi Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan..... | 27 |
| 3.6 Tugas dan Fungsi Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan..... | 28 |
| BAB IV | 31 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 31 |
| 4.1 Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Digital Usaha Mikro di Kota Malang | 31 |

| | |
|---|----|
| 1. <i>Corporate Strategy</i> (Strategi Organisasi) | 34 |
| 2. <i>Program Strategy</i> (Strategi Program)..... | 35 |
| 3. <i>Resource Support Strategy</i> (Strategi Sumber Daya)..... | 47 |
| 4. <i>Institutional Strategy</i> (Strategi Kelembagaan)..... | 49 |
| BAB V | 52 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | 55 |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | 60 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1 Kegiatan Acara..... | 38 |
| Gambar 2 Website Malpro UMKM | 45 |
| Gambar 3 Contoh toko tutup di kategori fashion pria Malpro | 47 |



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Anggaran Pengembangan Digital Usaha Mikro 49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proses wawancara bersama Bapak Baihaqie Selaku Kepala Bidang
Usaha Mikro di Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang ... 60



DAFTAR PUSTAKA

- A. Pearce II, John dan Richard B. Robinson, Jr. 2008. Manajemen Strategis Edisi 10 Buku 1, terj. Yanivi Bachtiar dan Christine. Jakarta: Salemba Empat
- Anam, K. (2019). Strategi pemerintah dalam pengembangan UMKM di Kabupaten Jepara. *Journal of Politic and Government Studies*, 8(03), 211-220
- Anggraeni, W. C., Ningtiyas, W. P., & Nurdiyah, N. (2021). Kebijakan pemerintah dalam pemberdayaan UMKM di masa pandemi Covid-19 di Indonesia. *Journal of Government and Politics (JGOP)*, 3(1), 47-65.
- Apriliyani, R. (2022). STRATEGI DINAS SOSIAL, PEMBERDAYAAN PEREMPUAN, PERLINDUNGAN ANAK, PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA DALAM PEMENUHAN HAK REHABILITASI PENYANDANG DISABILITAS DI KOTA MALANG (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang)
- Atsar, A., & Fadlian, A. (2021). Sosialisasi Kegiatan Penyuluhan UMKMMewujudkan Perekonomian Masyarakat Yang Mempunyai Potensi Dan Peran Strategis Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(5), 1202-1210
- Brennen, J. S., & Kreiss, D. (2016). *Digitalization. The international encyclopedia of communication theory and philosophy*, 1-11
- diskopindag.malangkota.go.id

Fajrianti, D., Dedi, A., & Yuliani, D. (2022). Strategi Pemerintah Desa dalam Pencegahan Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) di Desa Panjalu Kecamatan Panjalu Kabupaten Ciamis

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil dan menengah pada era masyarakat ekonomi ASEAN. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61-76.

Fernanda, M. (2021). *Digital Economy Development in Indonesia 2020*.

Fitrah, M. N. (2023). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim)

Hamidah, Q. R., Sejati, A. T. P., & Mujahidah, A. Z. (2019). *The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0. In Social, Humanities, and Educational Studies (SHEs): Conference Series* (Vol. 2, No. 1, pp. 345-349)

Hartman, A., Kador, J., & Sifonis, J. G. (2001). *Net Ready: Strategies for Success in the E-economy. McGraw-Hill, Inc.*

malangkota.go.id/sekilas-malang/geografis

Indriasari, A., Suryanti, N., & Afriana, A. (2017). Pembiayaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Situs Crowdfunding “Patungan. Net” Dikaitkan Dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *ACTA DIURNAL Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan*, 1(1), 87-102

jdih.malangkota.go.id

- Mahdi, M. I. (2022). Berapa Jumlah UMKM Di Indonesia?
DataIndonesia.Id.
<https://dataindonesia.id/sectorriil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>
- Muhasim, M. (2017). Pengaruh Tehnologi Digital terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik. *Palapa*, 5(2), 53–77
- Natasya, V., & Hardiningsih, P. (2021). Kebijakan pemerintah sebagai solusi meningkatkan pengembangan UMKM di masa pandemi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 141-148
- Peraturan Pemerintah Nomor 07 Tahun 2021
- Prof.Dr. Salusu, J.M.A. (2015). PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIK UNTUK ORGANISASI PUBLIK DAN ORGANISASI NONPROFIT. Jakarta : Grasindo
- Putra, T. G. (2015). Peran pemerintah daerah dan partisipasi pelaku usaha dalam pengembangan UMKM manik-manik kaca di Kabupaten Jombang. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 3(1)
- Quinn. (1999:10). *“Diagnosing and Changing Organizational Culture : Based on the competing values framework, reading.* Mass : Addison Wesley
- Rahmaddhana, F. H. (2018). Pengelolaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Malang oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro (Studi Pada Paguyuban UMKM Amangtiwi Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Malang menurut Pendekatan Kelembagaan Baru dalam Penciptaan Pasar) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya)
- Rianto, B., & Lestari, T. (2012). Polri & Aplikasi E-Goverment dalam Pelayanan Publik

Rudjito, M. (2003). Financing challenges of Small and Medium Enterprises from the policy perspective. In 2nd Annual Conference of PECC Finance Forum: Issues and Challenges for Regional Financial Cooperation in the Asia-Pacific (pp. 1-38)

Salusu, J. (2021). Pengambilan keputusan stratejik.

Saputra, R. D. (2021). ANALISIS PENGARUH MODAL DAN UPAH TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN UMKM OLEH-OLEH DI KOTA MALANG (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang)

Sasongko, D. (2020). UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit. Dapat diakses melalui <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-EkonomiIndonesia-Terungkit.html>

Stefani Lily Indarto, L., Sih Mirmaning Damar Endah, E., & Stephana Dyah Ayu, A. (2019). *DIGITALISASI CRM: LINKING CUSTOMER-FARMER*

Stephanie, K. M. (2002). Desain penelitian manajemen strategik

Sudarmiatin, S., Wiguna, R. T., & Pramega, A. S. (2022). Pelatihan Technopreneurship bagi Kelompok Pengrajin Rotan di Kelurahan Balarjosari Kota Malang. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 3(1), 1-7

Undang-Undang No 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja

Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Yudhoyono, A. P. (2023). Analisis Blue Ocean Strategy dalam Meningkatkan Marketing Performance pada BurnHouseSmokery (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur)

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI



LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III - Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : Fauzi Hafiz Rahardi
NIM : 201710050311255
Judul TA/Skripsi : STRATEGI PEMERINTAH KOTA MALANG DALAM PENGEMBANGAN DIGITAL USAHA MIKRO DI KOTA MALANG
Pembimbing I : Dr.Asep Nurjaman, M.Si.

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

| No | Bab I | Bab II | Bab III | Bab IV | Bab V |
|----|-------|--------|---------|--------|-------|
| 1 | 8% | 9% | 9% | 5% | 5% |

Administrator,

Umi Kulsum, M.IP

