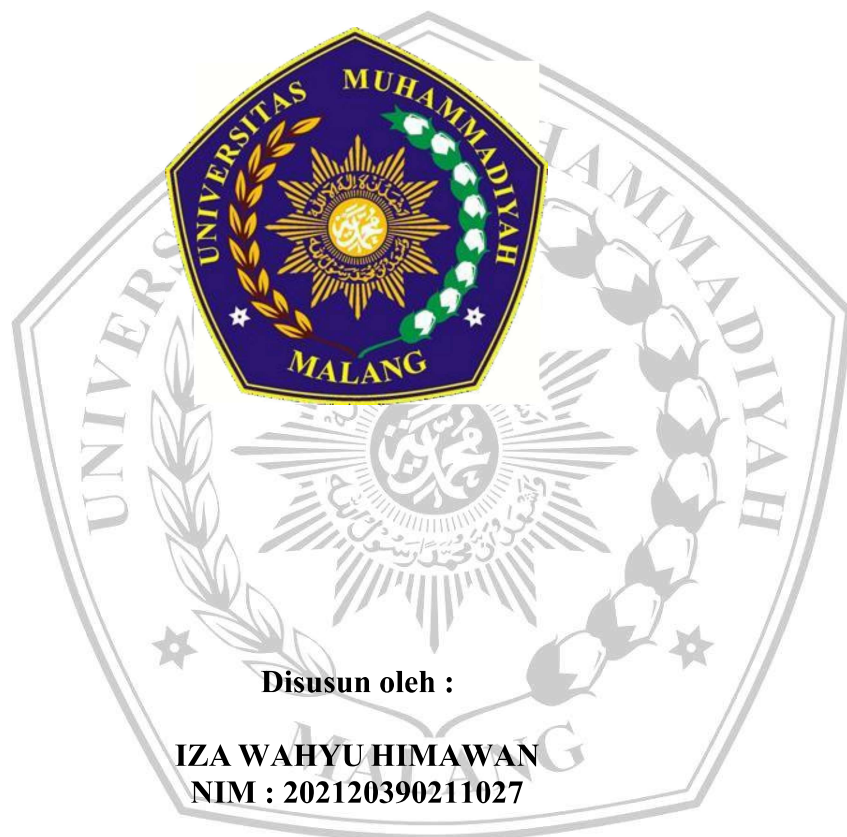


**ANALISIS DISKRIMINASI HARGA AYAM BROILER DI PASAR-PASAR
BESAR MALANG RAYA**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Derajat Gelar S-2
Program Studi Magister Agribisnis**



Disusun oleh :

**IZA WAHYU HIMAWAN
NIM : 202120390211027**

**DIREKTORAT PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Juli 2025**

**ANALISIS DISKRIMINASI HARGA AYAM BROILER DI PASAR-PASAR
BESAR MALANG RAYA**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Derajat Gelar S-2
Program Studi Magister Agribisnis**



Disusun oleh :

**IZA WAHYU HIMAWAN
NIM : 202120390211027**

**DIREKTORAT PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Juli 2025**

**ANALISIS DISKRIMINASI HARGA AYAM BROILER DI
PASAR-PASAR BESAR MALANG RAYA**

Diajukan oleh :

IZA WAHYU HIMAWAN
202120390211027

Telah disetujui

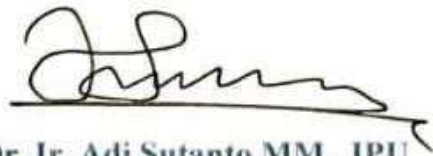
Pada hari/tanggal, **Rabu / 23 Juli 2025**

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Indah Prihartini, MP., IPU

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Adi Sutanto MM., IPU



Pascasarjana

Ph.D

Ketua Program Studi
Magister Agribisnis



Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M

TESIS

Dipersiapkan dan disusun oleh :

IZA WAHYU HIMAWAN
202120390211027

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada hari/tanggal, Rabu / 23 Juli 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan
memperoleh gelar Magister/Profesi di Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Malang

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua	: Prof. Dr. Ir. Indah Prihartini, MP., IPU
Sekretaris	: Dr. Ir. Adi Sutanto MM., IPU
Penguji I	: Prof. Dr. Sutawi, MP.,
Penguji II	: Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.,

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya, sehingga penyusunan tesis yang berjudul **“ANALISIS DISKRIMINASI HARGA AYAM BROILER DI PASAR-PASAR BESAR MALANG RAYA”** dapat terselesaikan dengan baik. Tesis ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata-2 di prodi Magister Agribisnis, Program Pasca Sarjana, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tesis ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof Latipun, Ph.D., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Malang .
3. Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M., selaku Ketua Prodi Magister Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Prof. Dr. Ir. Indah Prihartini, MP., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan saran, kritik, bantuan, dan arahan dalam penyusunan tesis ini.
5. Dr. Ir. Adi Sutanto MM., selaku dosen pembimbing II yang dengan perhatian dan kesabaran memberikan pengarahan dalam penyusunan tesis ini.
6. Segenap dosen Prodi Magister Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan tesis.
7. Seluruh aktivitas akademik Prodi Magister Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.
8. Keluarga dan seluruh teman mahasiswa Magister Agribisnis yang telah memberikan support dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

10. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat yang telah memberikan dorongan, masukan, dan turut membantu penyelesaian tesis ini.

Tesis ini masih banyak kekurangan dalam dalam penyusunannya, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Malang, 23 Juli 2025

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DARTAR PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
SURAT PERNYATAAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Kegunaan Penelitian	2
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Diskriminasi Harga.....	4
2.2 Elastisitas Permintaan dan Diskriminasi Harga.....	5
2.3 Integrasi Pasar dan Transmisi Harga Vertikal.....	5
2.4 Kontrak Kemitraan, Struktur Pasar, dan Harga Petani.....	5
2.5 Penelitian Terdahulu.....	6
2.6 Kerangka Pemikiran	6
2.7 Hipotesis Penelitian	7
BAB III. METODE PENELITIAN.....	9
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	9
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	9
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	10
3.4 Metode Pengumpulan Data	10
3.5 Metode Analisis Data	11
3.5.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	11
3.5.2 Analisis Data.....	12
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	14
4.1 Identitas Responden.....	14
4.2 Variabel Penelitian.....	15
4.2.1 Struktur Pasar (X1)	20

4.2.2 Volume Pembelian (X2)	20
4.2.3 Saluran Distribusi (X3)	21
4.2.4 Lokasi Geografis (X4).....	22
4.2.5 Intervensi Pemerintah (X5).....	22
4.2.6 Diskriminasi Harga (Y).....	23
4.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	24
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	30
5.1 Kesimpulan	30
5.2 Saran	31
LAMPIRAN	34



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Penelitian.....	9
Tabel 4.1 Identitas Responden	14
Tabel 4.2 Data Harga Ayam Bulan Juli 2025.....	17
Tabel 4.3 Skor Rata-rata Tiap Variabel.....	19
Tabel 4.4 Hasil Regresi Linear Berganda (X2 dan X4)	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	7
Gambar 2. Perbandingan Skor Rata-rata Variabel di Tiap Pasar	15



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **IZA WAHYU HIMAWAN**

NIM : **202120390211027**

Program Studi : **Magister Agribisnis**

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. TESIS dengan judul : **ANALISIS DISKRIMINASI HARGA AYAM BROILER DI PASAR-PASAR BESAR MALANG RAYA** Adalah karya saya dan dalam naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dalam daftar pustaka.
2. Apabila ternyata dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia Tesis ini **DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tesis ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Juli 2025

Yang menyatakan,


IZA WAHYU HIMAWAN

METERAI
TEMPEL
32CAMX450746374

ABSTRAK

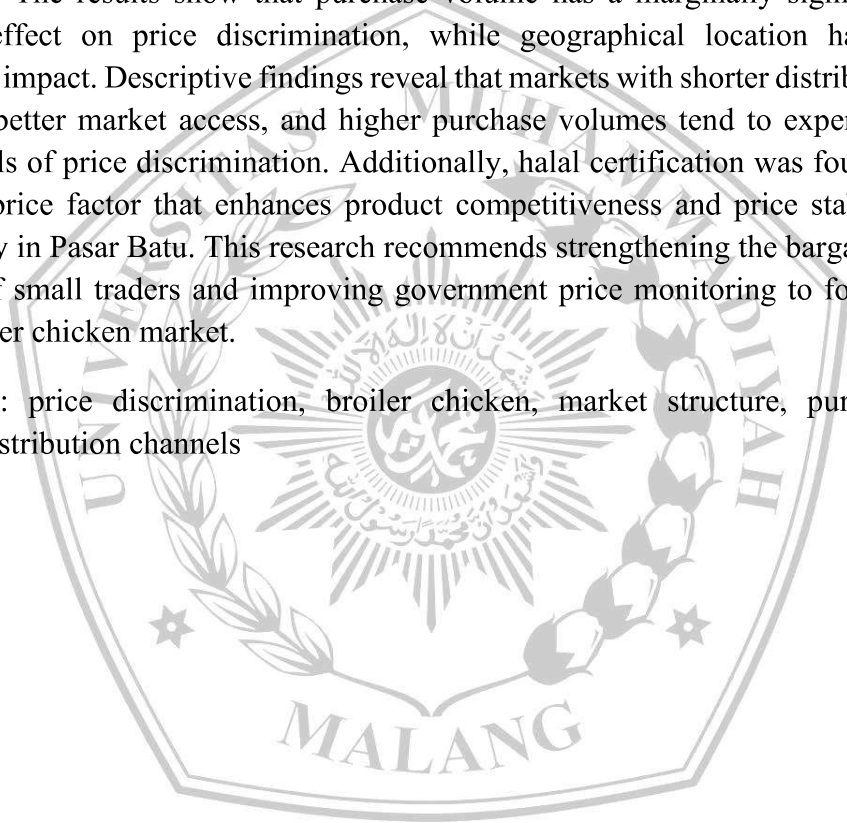
Harga ayam broiler di pasar tradisional sering kali mengalami ketimpangan yang mencerminkan adanya praktik diskriminasi harga, di mana peternak dan pedagang kecil menerima harga jual lebih rendah dibandingkan pelaku pasar besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola diskriminasi harga ayam broiler dan menganalisis pengaruh struktur pasar, volume pembelian, saluran distribusi, lokasi geografis, serta intervensi pemerintah terhadap diskriminasi harga tersebut. Penelitian dilakukan secara kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan eksplanatori, menggunakan data primer dari 30 responden di tiga pasar besar Malang Raya: Pasar Gadang, Pasar Batu, dan Pasar Karangploso. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa volume pembelian berpengaruh secara signifikan (marginal) terhadap penurunan diskriminasi harga, sementara lokasi geografis tidak memiliki pengaruh signifikan. Analisis deskriptif mengungkapkan bahwa pasar dengan saluran distribusi yang lebih pendek, akses pasar yang lebih baik, dan volume pembelian yang besar cenderung mengalami diskriminasi harga yang lebih rendah. Sertifikasi halal juga ditemukan sebagai faktor nonharga yang memperkuat daya saing dan kestabilan harga di Pasar Batu. Penelitian ini menyarankan perlunya penguatan posisi tawar peternak kecil dan peningkatan pengawasan harga oleh pemerintah untuk menciptakan pasar ayam broiler yang lebih adil.

Kata kunci: diskriminasi harga, ayam broiler, struktur pasar, volume pembelian, saluran distribusi

ABSTRACT

The price of broiler chicken in traditional markets often reflects price discrimination practices, where small-scale farmers and traders receive lower selling prices compared to large market players. This study aims to identify the patterns of broiler chicken price discrimination and analyze the influence of market structure, purchase volume, distribution channels, geographical location, and government intervention on such practices. A quantitative approach was applied using descriptive and explanatory designs. Primary data were collected from 30 respondents across three major markets in Malang Raya: Pasar Gadang, Pasar Batu, and Pasar Karangploso. Data analysis was conducted using multiple linear regression. The results show that purchase volume has a marginally significant negative effect on price discrimination, while geographical location has no significant impact. Descriptive findings reveal that markets with shorter distribution channels, better market access, and higher purchase volumes tend to experience lower levels of price discrimination. Additionally, halal certification was found to be a non-price factor that enhances product competitiveness and price stability, particularly in Pasar Batu. This research recommends strengthening the bargaining position of small traders and improving government price monitoring to foster a fairer broiler chicken market.

Keywords: price discrimination, broiler chicken, market structure, purchase volume, distribution channels



DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis.com. (2025, Juni 20). *Peternak Menjerit, Harga Ayam Turun Drastis 4 Bulan Terakhir*. Diakses dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20250620/12/1886593/peternak-menjerit-harga-ayam-turun-drastis-4-bulan-terakhir>
- Dewi, A., & Hartono, S. (2021). Efisiensi Saluran Distribusi Ayam Broiler di Jawa Tengah. *Jurnal Agribisnis dan Peternakan*, 12(1), 45–53.
- Erliana, R., Wicaksono, T., & Nisa, F. (2022). Analisis Elastisitas Permintaan Ayam Broiler di Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 7(2), 91–100.
- Erliana, S., Kurniawati, R., & Anggraeni, D. (2022). Struktur Pasar dan Dinamika Harga Komoditas Unggas di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Agribisnis*, 10(1), 45–56.
- Fitria, R., & Anggraini, W. (2021). Transparansi Distribusi dan Pengaruhnya terhadap Ketimpangan Harga pada Sektor Agribisnis. *Jurnal Pembangunan Pertanian*, 7(2), 87–95.
- Fitrimawati, R., Anggraini, W., & Nasution, F. (2023). Ketidakseimbangan Harga Bahan Baku dan Harga Jual pada Peternak Ayam Broiler di Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomi Agribisnis*, 9(2), 87–101.
- Hasibuan, M., Nuraini, A., & Yusuf, H. (2020). Analisis Ketimpangan Harga Ayam Broiler Berdasarkan Profil Responden. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1), 33–44.
- Hasibuan, R., Simanjuntak, T., & Lubis, H. (2020). Analisis Struktur Pasar dan Efisiensi Pemasaran Ayam Broiler di Sumatera Utara. *Jurnal Agroekonomi dan Agribisnis*, 8(1), 25–34.
- Kurnadi, R., Firmansyah, D., & Astuti, R. (2022). Pengaruh Lokasi dan Volume Penjualan terhadap Stabilitas Harga Ayam Broiler di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Agribisnis*, 9(3), 112–121.
- Kurnadi, T., Mulyani, L., & Prasetyo, R. (2022). Permintaan dan Faktor Penentu Harga Ayam Broiler di Pasar Konsumen. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 10(3), 207–215.
- Mallory, M. L., Andino, J. E., & Miranda, M. J. (2025). Price Transmission and Spatial Integration in U.S. Broiler Markets. *Journal of Agricultural Economics*, 76(1), 67–84.

- Nurhasanah, L., & Setiawan, T. (2021). Efektivitas Kebijakan Pemerintah dalam Menstabilkan Harga Pangan di Tingkat Peternak. *Jurnal Kebijakan Publik*, 11(2), 95–104.
- Rasyidah, N., Sofyan, M., & Karim, H. (2020). Kekuatan Kolektif Peternak dalam Menurunkan Diskriminasi Harga di Pasar Unggas. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 6(1), 22–30.
- Sari, R. M., & Prabowo, H. (2023). Pengaruh Distribusi Geografis Responden terhadap Persepsi Harga Ayam Broiler. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 11(1), 55–64.
- Viqih, F. (2023). Analisis Pola Kemitraan Inti-Plasma Peternak Ayam Broiler di Kabupaten Cirebon. *Jurnal Agribisnis dan Ekonomi Peternakan*, 11(2), 150–160.
- Viqih, M. (2023). Skala Pembelian dan Kesenjangan Harga dalam Perdagangan Ayam Broiler. *Jurnal Agribisnis dan Pangan*, 12(2), 67–75.

