

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI SUMBER INFORMASI
DAKWAH ISLAM**

**(Survey terhadap Forum Komunikasi Muallaf di Maboh Permai, Sekadau,
Kalimantan Barat)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Dosen pembimbing: Dr. Farid Rusman, M.Si.

Disusun Oleh:

Vika Mentari (201910040311136)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

JUDUL SKRIPSI

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI SUMBER
INFORMASI DAKWAH ISLAM

(Survey Terhadap Anggota Forum Komunikasi Muallaf di Mahoh Permai,
Sekadau, Kalimantan Barat)

Diajukan Oleh :

VIKA MENTARI

201910040311136

Telah disetujui

Rabu / 13 Desember 2023

Pembimbing I



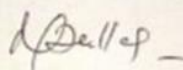
Dr. Farid Rusman, M.Si

Wakil Dekan I



Najamuddin Kharir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

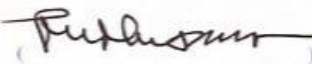
VIKA MENTARI
201910040311136

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 13 Desember 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Budi Suprpto, Ph.D

()

2. Novin Farid Styo Wibowo, M.Si

()

3. Dr. Farid Rusman, M.Si

()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Vika Mentari

NIM : 201910040311136

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Motif dan Penggunaan Media Sosial (Youtube) Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Dakwah Islam
(Survey: Forum Komunikasi Muallaf di Maboh Permai, Sekadau, Kalimantan Barat)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 November 2023

Yang Menyatakan,



Vika Mentari



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Vika Mentari

NIM : 201910040311136

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Motif dan Penggunaan Media Sosial (Youtube) Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Dakwah Islam (Survey: Forum Komunikasi Muallaf di Maboh Permai, Sekadau, Kalimantan Barat)

Disetujui,

Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2022

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Vika Mentari
No. Induk Mahasiswa : 201910040311136
Program Studi : Ilmu Komunikasi
: Motif dan Penggunaan Media Sosial (Youtube) Sebagai
Sarana Komunikasi Dalam Dakwah Islam (Survey: Forum
Komunikasi Muallaf di Maboh Permai, Sekadau, Kalimantan
Barat)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan
banyak terima kasih

Malang, 27 November 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Vika Mentari
NIM : 201910040311136
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2022 / 2023 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 27 November 2023

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 233 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Motif dan Penggunaan Media Sosial (Youtube) Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Dakwah Islam
(Survey: Forum Komunikasi Muallaf di Maboh Permai, Sekadau, Kalimantan Barat)

Oleh:

Nama : Vika Mentari

NIM : 201910040311136

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 27 November 2023

Pembimbing I/Promotor

Dr. Farid Rusman, M.Si.

NIP. 10390090173



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 591 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Vika Mentari
NIM : 201910040311136
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **Motif dan Penggunaan Media Sosial
(Youtube) Sebagai Sarana Komunkaasi Dalam Dakwah Islam
(Survey: Forum Komunikasi Muallaf di Maboh Permai, Sekadau,
Kalimantan Barat)**
Pembimbing : Dr. Farid Rusman, M.Si.
Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
30 Oktober 2022	Melakukan konsultasi judul skripsi perdana.	
2 Januari 2023	Melakukan bimbingan proposal skripsi terkait revisi judul	
10 Januari 2023	Melakukan bimbingan proposal skripsi terkait bab 1 (latar belakang) menonjolkan urgensi penelitian	
21 Februari 2023	Melakukan bimbingan proposal skripsi terkait rumusan masalah	
8 Maret 2023	Melakukan bimbingan proposal skripsi terkait bab 2 (agar lebih terstruktur dalam melakukan penjabaran judul)	
22 Mei 2023	Melakukan bimbingan proposal skripsi terkait revisi pertemuan sebelumnya	
26 Mei 2023	Melakukan bimbingan skripsi terkait revisi pertemuan sebelumnya	

14 Juni 2023	Melakukan bimbingan skripsi terkait bab 5 (pembuatan tabel agar sesuai dengan teori yang digunakan)	
3 Juli 2023	Melakukan bimbingan skripsi terkait revisi sebelumnya	
16 Juli 2023	Melakukan revisi bab 5 terkait permasalahan sebelumnya (cara penyajian data)	
14 Agustus 2023	Melakukan revisi bab 5 terkait permasalahan sebelumnya dan cara penulisan simpulan	
25 Agustus 2023	Melakukan revisi terkait simpulan dan saran	
30 Agustus 2023	ACC untuk melakukan seminar hasil	
12 September 2023	Pelaksanaan seminar hasil secara <i>online</i> melalui zoom meeting	

Malang, November 2023

Dosen Pembimbing,



Dr. Farid Rusman, M.Si.



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 12 September 2023

Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1.	Nama	: Vika Mentari
2.	NIM	: 201910040311136
3.	Jurusan	: Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	: Motif dan Penggunaan Media Sosial (Youtube) Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Dakwah Islam (Survey: Forum Komunikasi Muallaf di Maboh Permai, Sekadau, Kalimantan Barat
6.	Pembimbing	: Dr. Farid Rusman, M.Si.
7.	Dosen Penguji I	: Novin Farid Styow Wibowo, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui platform Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/87992540292?pwd=aW53anZaQTNoWDh4QlVtRUNWYXFHdz09>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 26 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~ dengan nilai

Mengetahui,

Malang, 12 September 2023

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui

Novin Farid Styow Wibowo, M.Si

Nasrullah, S.Sos., M.Si



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : Vika Mentari
NIM : 201910040311136

Hasil Plagiasi : 27/28%

BAB I	14				
BAB II	11				
BAB III	9	17			

17/11

BAB IV	7				
BAB V	3				
BAB VI	4				

Malang, 28 November 2023

Atas Plagiasi Prodi,

**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



M. Dāsuki

ABSTRAK

Vika Mentari, 201910040311136, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Motif dan Penggunaan Media Sosial (Youtube) Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Dakwah Islam (Survey: Forum Komunikasi Muallaf di Maboh Permai, Sekadau, Kalimantan Barat).

Forum Komunikasi Muallaf merupakan suatu komunitas yang bergerak di bidang dakwah. Forum ini disambut baik oleh masyarakat khususnya para muallaf. Seiring berjalannya waktu para anggota dalam forum tersebut semakin berkurang dikarenakan adanya kesibukan pribadi, terlebih mayoritas anggota sudah berumah tangga. Oleh karenanya, forum komunikasi muallaf perlu memanfaatkan media komunikasi baru seperti Youtube agar materi masih tetap dapat tersampaikan kepada para anggota yang berhalangan hadir ataupun ingin mengulang materi yang sebelumnya sudah disampaikan. Dalam membuat sebuah akun di Youtube maka perlu diketahui “apa yang menjadi motif atau kebutuhan para anggota forum saat menggunakan Youtube untuk mengakses akun dakwah?” sehingga akun yang dibuat dapat sesuai dengan kebutuhan para anggota forum.

Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification yang dikemukakan oleh Herbert Blumer dan Elihu Katz pada tahun 1974 *Teori uses and gratification* mengatakan bahwa audiencelah yang aktif dan dapat dengan bebas memilih media mana yang ingin di pilih untuk memenuhi kebutuhannya. Menurut Mc. Quail Terdapat empat macam alasan khalayak menggunakan media, diantaranya motif informasi, pengalihan/diversi, hubungan personal, dan identitas pribadi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, tipe deskriptif, dan metode penelitian survey.

Motif para anggota forum komunikasi muallaf yang paling utama adalah motif pengalihan/diversi serta indikator yang paling ingin di capai yakni ingin mengalihkan diri dari kegiatan yang kurang bermanfaat, urutan kedua yaitu motif hubungan persnonal dan indikator yang paling ingin dicapai yakni ingin menerapkan ilmu yang sudah didapat dalam kehidupan bermasyarakat. Akun dakwah Ustadz Hanan Ataki merupakan akun yang paling banyak dipilih oleh para anggota forum dengan jadwal menonton 1-2 kali seminggu hingga 3-4 kali dalam seminggu.

Kata Kunci: Motif, Penggunaan, Youtube, Dakwah, Forum Muallaf

Mengetahui

Penulis



Vika Mentari

Malang, 27 November 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT, berkat rahmat, kuasa, kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini pada waktu yang tepat menurut-Nya, walaupun terbilang lambat menurut manusia. Tangis bercampur letih, takut, dan kantuk hingga membuahkan hasil berupa karya ilmiah yang berjudul “Motif dan Penggunaan Media Sosial (Youtube) Sebagai Sarana Komunikasi dalam Dakwah Islam (Survey: Forum Komunikasi Muallaf di Maboh Permai, Sekadau, Kalimantan Barat. Banyak proses yang dilalui secara mandiri, sehingga setelah Tuhan penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada diri sendiri, tak lupa kepada kedua orang tua yang telah mendukung dan membantu meringankan dengan tidak terlalu sering bertanya “kapan lulus?” dan maaf, jika ternyata langkah ini tidak bisa cepat-cepat.

Serta ucapan terimakasih kepada Dosen Pembimbing, Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si. yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing, mengajarkan, bahkan mengarahkan dalam penulisan skripsi ini, kepada Bapak Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan (FISIP), Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP, serta Ibu Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si. selaku dosen wali dan seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UMM yang telah memberi bekal berupa ilmu yang sangat bermanfaat.

Tak lupa ucapan terimakasih kepada teman-teman yang pernah/telah banyak membantu masa sulit di perantauan:

Isna Hariani, Eni Suswati, Maysa Belinda, Mela Isma, Nurin Khotimah, Aghna Rahmawan, Ferdi, Sita Rahayu, Sofia Wardatul, Frizky Rahma, Fuji Fitria, Alfia, Radha, Fadlillah, A. P, serta seluruh teman-teman yang telah berkenan hadir pada acara seminar hasil sehingga dapat berjalan dengan lancar, dan terimakasih kepada teman seperbimbingan yaitu Anggi yang telah bersedia menjelaskan mengenai proses pendaftaran semhas hingga sidang.



DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
TANDA TERIMA PLAGIASI	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
Tinjauan Pustaka	8
2.1 Youtube Sebagai Media Komunikasi Baru	8
2.2 Unsur Komunikasi	21
2.3 Dakwah Sebagai Salah Satu Bidang Komunikasi	24
2.4 Penggunaan Youtube dalam Komunikasi Dakwah	30
2.5 Definisi Konseptual	37
2.6 Definisi Operasional	40
2.7 Penelitian terdahul	44
BAB III	48

Metode Penelitian	48
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian	48
3.2 Waktu dan Tempat Pengumpulan Data	48
3.3 Populasi	49
3.4 Sampel	49
3.5 Sumber Data	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.8 Uji Instrumen	52
BAB IV	54
Gambaran Umum (Objek Penelitian).....	54
4.1 Sekilas Tentang Forum Kmunikasi Muallaf.....	54
4.2 Gambaran Umum Beberapa Akun Dakwah di Youtube	57
4.2.1 Akun Youtube Pengajian Gus Baha	57
4.2.2 Akun Youtube Aagym Official	58
4.2.3 Dakwah Mamah Dedeh pada Akun Youtube MNCTV	59
4.2.4 Akun Youtube Quraish Shihab	60
4.2.5 Akun Youtube Adi Hidayat Official	61
4.2.6 Akun Youtube Gus miftah official	62
4.2.7 Akun Youtube Das'ad Latif	63
4.2.8 Akun Youtube Hanan Attaki	64
BAB V.....	66
Hasil Penelitian dan Analisis Data.....	66
5.1 Temuan Hasil Penelitian	66
5.1.1 Deskripsi Data Responden.....	66
5.1.2 Uji Instrument	67
5.1.3 Hasil Penelitian Variabel Motif/Kebutuhan	69
5.1.4 Hasil Penelitian Variabel Penggunaan	79
5.1.5 Tabel Silang (Crosstabulation)	82
5.2 Pembahasan	89
5.2.1 Pembahasan Hasil Penelitian Variabel Motif	89
5.2.2 Pembahasan Hasil Penelitian Variabel Penggunaan	91
5.2.3 Pembahasan Berbentuk Crosstabulation.....	93
BAB VI	96
Simpulan dan Saran.....	96
6.1 Simpulan.....	96
6.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99



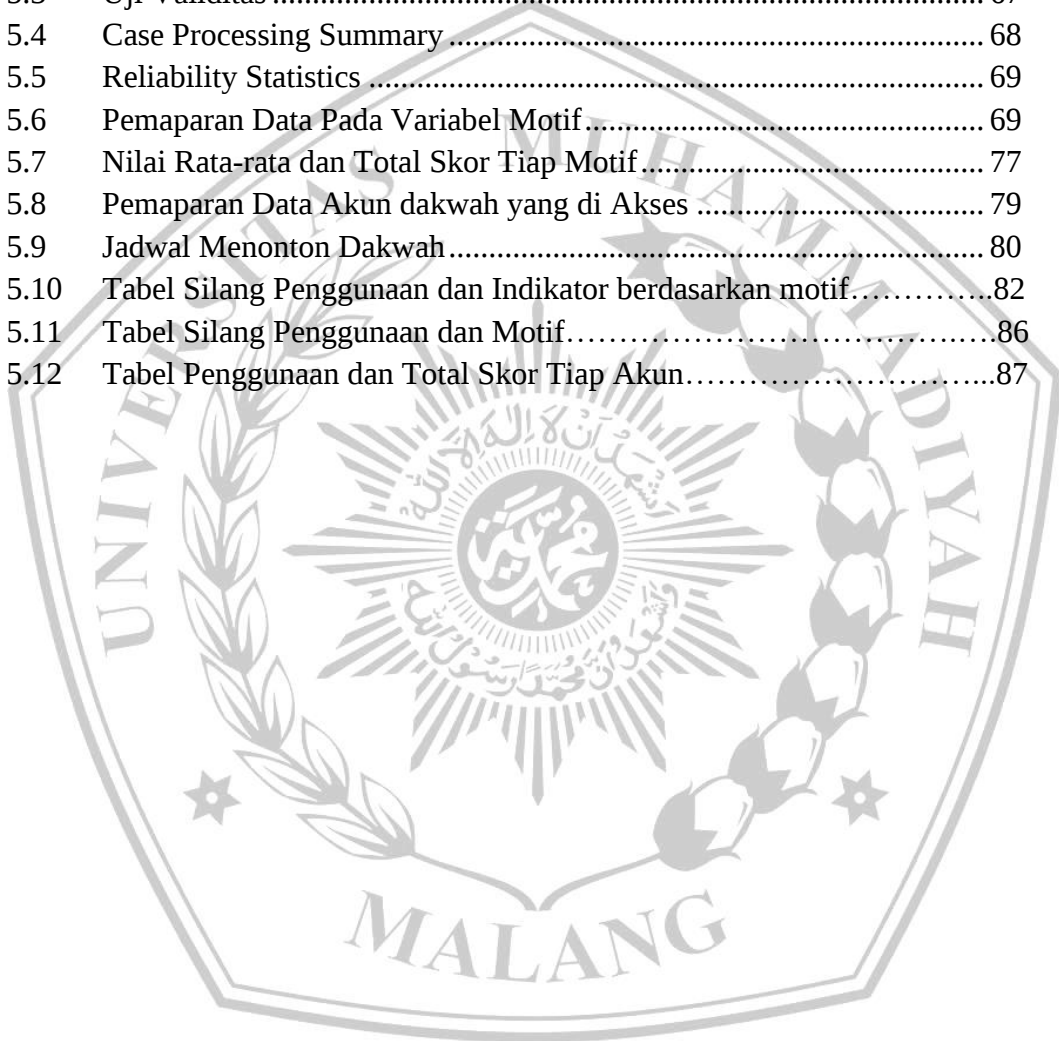
DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Data Penggunaan Media Sosial Global.....	2
1.2 Gambar Data Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	3
1.3 Data Jumlah Penganut Agama Menurut Desa Kecamatan Belitang.....	5
4.1 Gambar Logo Forum Komunikasi Muallaf.....	55
4.2 Tampilan Akun Pengajian Gus Baha	57
4.3 Tampilan Akun Aagym Official	58
4.4 Tampilan Akun MNCTV (Siraman Qolbu) Mamah Dedeh	59
4.5 Tampilan Akun Quraish Shihab.....	60
4.6 Tampilan Akun Adi Hidayat Official	61
4.7 Tampilan Akun Gus miftah official.....	62
4.8 Tampilan Akun Das'ad Latif	63
4.9 Tampilan Akun Hanan Attaki.....	64



DAFTAR TABEL

2.1	Kerangka berpikir.....	37
2.2	Konsep Operasional	41
2.3	Penelitian Terdahulu	44
4.1	Struktur Kepengurusan.....	56
5.1	Data berdasarkan jenis kelamin	66
5.2	Data berdasarkan usia	67
5.3	Uji Validitas	67
5.4	Case Processing Summary	68
5.5	Reliability Statistics	69
5.6	Pemaparan Data Pada Variabel Motif.....	69
5.7	Nilai Rata-rata dan Total Skor Tiap Motif.....	77
5.8	Pemaparan Data Akun dakwah yang di Akses	79
5.9	Jadwal Menonton Dakwah.....	80
5.10	Tabel Silang Penggunaan dan Indikator berdasarkan motif.....	82
5.11	Tabel Silang Penggunaan dan Motif.....	86
5.12	Tabel Penggunaan dan Total Skor Tiap Akun.....	87



DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, N. (2021). Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Teks Negosiasi dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa Kelas X SMK di Jakarta Timur. *Jurnal Inovasi Pendidikan Kejuruan*, 214.
- Annur, C. M. (2023, 02 07). *databoks*. Retrieved 05 11, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/07/pertumbuhan-melambat-jumlah-pengguna-media-sosial-global-capai-476-miliar-hingga-awal-2023>
- Ardianto, E., & Lukiat, K. E. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Putaka Pelajar.
- Budi. (2007, september 29). *Biografi Gus Baha (KH. Ahmad Bahauddin Nursalim)*. Retrieved from laduni.id: <https://www.laduni.id/post/read/66908/biografi-gus-baha-kh-ahmad-bahauddin-nursalim>
- Budi. (2023, 8 5). *Biografi Gus Miftah (Miftah Maulana Habiburrahman)*. Retrieved from laduni.id: <https://www.laduni.id/post/read/67418/biografi-gus-miftah-kh-miftah-maulana-habiburrahman>
- Burhan Bungin. (2005). *Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Social Lainnya)*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi 1*. Bandung: PT. SARANA TUTORIAL NURANI SEJAHTERA.
- Effendy, O. U. (1986). *ILMU KOMUNIKASI: TEORI DAN PRAKTEK*. Bandung: Remadja Karya.
- Effendy, O. U. (2015). *DINAMIKA KOMUNIKASI*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Hamiruddin. (2020). Dakwah Melalui Dunia Maya (Internet). *Al-Irsyad Al-Nafs, Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam Volume 7, Nomor 1 Mei 2020* : 87-98, 12.
- Humaizi. (2018). *Uses and Grafications Theory* . Medan: USU Press.

- Istitute, Q. A. (2022). *Sekilas Tentang Ust. Adi Hidayat, Lc., MA*. Retrieved from quantumakhyar.com: <http://quantumakhyar.com/uah/>
- Karyaningsih, P. D. (2018). *ILMU KOMUNIKASI*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Komaruddin. (1994). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kurniawan, W. N. (2021). Komunikasi dalam Perspektif Agama Hindu . *Pramana Jurnal Hasil Penelitian Volume 1, No 2, ISSN 2809-7556*, 11.
- Littlejohn, W. S., & Karen, A. F. (2008). *Theories Of Human Communication*. USA: Thomson.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mubarok, A. (2014). *Psikologi Dakwah*. Malang: Madani Press.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Malang: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2012). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Munir, M., & Ilaihi, w. (2009). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Muslimin. (2017). *KOMUNIKASI TRADISIONAL, PESAN KEARIFAN LOKALMASYARAKAT SULAWESI SELATAN MELALUI BERBAGAI MEDIA WARISAN*. Malang: Selaras.
- Nasution, Z. (2016). *Media dan Masyarakat*. Malang: Aditya Media Publishing.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noegroho, A. (2010). *Teknologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurudin. (2010). *Sistem Komunikasi Indonesia* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nurudin. (2020). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

- Pusat, U. S. (2020, 11 26). *Biografi Abdullah Gymnastiar*. Retrieved from p2k.stekom.ac.id:
https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Abdullah_Gymnastiar
- Pusat, U. S. (n.d.). *Biografi Das'ad Latif*. Retrieved from p2k.stekom.ac.id:
https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Das%27ad_Latif
- Pusat, U. S. (n.d.). *Biografi Dedeh Rosidah*. Retrieved from p2k.stekom.ac.id:
https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Dedeh_Rosidah
- Pusat, U. S. (n.d.). *Biografi Hanan Attaki*. Retrieved from p2k.stekom.ac.id:
https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Hanan_Attaki
- Rahmadi, A. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- RI, T. P. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: PUSAT HUBUNGAN MASYARAKAT.
- Sekadau, D. I. (2022, 02 9). *Satu Data Sekadau*. Retrieved 05 11, 2023, from https://data.sekadaukab.go.id/C_utama/detail_dataset/397
- Sendjaja, S. D. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Tangerang: Univeritas Terbuka.
- Singarimbun, M., & Effendy, S. (2001). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Situmeang, I. V. (2020). *MEDIA KONVENSIONAL DAN MEDIA ONLINE*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Subagyo, J. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sudirman, L. (1927). *Problematika Dakwah Islam di Indonesia, Forum Dakwah*. Jakarta: Pusat Dakwah Islam.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmadinata, N. s. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan* . Bandung: Rosdakarya.
- Susanto, E. (2010). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tim UIN Jakarta. (2017). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Wazis, K. (2022). *KOMUNIKASI MASSA: Kajian Teoritis dan Empiris*. Jember: UIN KHAS Press (Anggota IKAPI).
- Widi, S. (2023, 02 03). *DataIndonesia.id*. Retrieved 05 11, 2023, from <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Windahl, Sven, Benno, H. S., & Jean, T. O. (1992). *Using Communication Theory An Introduction to Planned Communication*. London-California-New Delhi: Sage.

