

**PENGARUH TERPAAN ISU POLITIK DI INSTAGRAM
TERHADAP PREFERENSI MAHASISWA PADA ISU PILPRES
2024**

**(Survei pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Program Studi Ilmu Komunikasi, disusun untuk memenuhi tugas dan syarat-syarat memperoleh gelar sarjana komunikasi.

Disusun Oleh:

SAFFANIA ATHASYA

202010040311065

Dosen Pembimbing:

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

PENGARUH TERPAAN ISU POLITIK DI INSTAGRAM TERHADAP
PREFERENSI MAHASISWA PADA ISU PILPRES 2024

(Survei pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Malang Angkatan 2020)

Diajukan Oleh :

SAFFANIA ATHASYA
202010040311065

Telah disetujui
Selasa, 19 Desember 2023

Pembimbing I

Nasrullah
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Wakil Dekan I



Najarmudin Komurur Rijal, S.I.P.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Nasrullah
Nasrullah, M.Si.

S K R I P S I

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Saffania Athasya

202010040311065

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

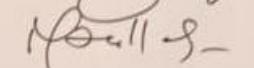
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 13 Desember 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si. ()

2. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()

3. Nasrullah, S.Sos, M.Si. ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Akreditasi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khadafi Rijal, S.I.P.,M.Hub.Int.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Saffania Athasya
NIM : 202010040311065
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Isu Politik di Instagram terhadapa Preferensi Mahasiswa pada Isu Pilpres 2024 (Survei Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

Disetujui,

Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Saffania Athasya
NIM : 202010040311065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PENGARUH TERPAAN ISU POLITIK DI INSTAGRAM TERHADAP PREFERENSI MAHASISWA PADA ISU PILPRES 2024 (Survei pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 November 2023

Yang Menyatakan,


Saffania Athasya



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama
No. Induk Mahasiswa
Program Studi
Judul Skripsi

: Saffiania Athasya
: 202010040311065
: Ilmu Komunikasi
: Pengaruh Terpaan Isu Politik di Instagram terhadap
Preferensi Mahasiswa pada Isu Pilpres 2024 (Survey Pada
Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami
ucapkan banyak terima kasih

Malang 23 November 2023

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Raya Bantul Km. 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 436

Kampus II
Jl. Beringker Sukare No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 563 000

Kampus III
Jl. Raya Trigomas No.240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 484 218 (Hunting)
F: +62 341 465 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Saffania Athasya
NIM : 202010040311065
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 7 tahun akademik 2022 / 2023 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 23 November 2023

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tingomas No.248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN ISU POLITIK DI INSTAGRAM TERHADAP PREFERENSI
MAHASISWA PADA ISU PILPRES 2024

(Survei pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

Oleh:

Nama : Saffania Athasya

NIM : 202010040311065

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 23 November 2023

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

NIP.



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 22 Agustus 2023

Telah dilakukan Seminar Hasil Oleh :

Nama Peneliti	Saffania Athasya
NIM	202010040311065
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Proposal	Pengaruh Terpaan Isu Politik di Instagram terhadap Preferensi Mahasiswa pada Isu Pilpres 2024 (Survey pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si.

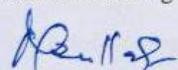
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Dan dihadiri oleh 22 Mahasiswa (data terlampir)

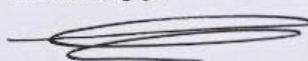
Penyajian dikatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



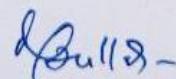
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Malang, 22 Agustus 2023
Dosen Penguji



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si.

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

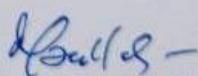
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Saffania Athasya
2. NIM : 202010040311065
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Isu Politik di Instagram terhadap Preferensi Mahasiswa pada Isu Pilpres 2024 (Survey pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
3/04/2023	Bimbingan ACC judul skripsi dan melanjutkan pembuatan proposal penulisan skripsi.	✓
15/6/2023	Menentukan topik dan melanjutkan hingga bab 3	✓
20/6/2023	Merevisi bab 1 hingga bab 3	✓
3/7/2023	Pembuatan Instrumen penelitian	✓
15/7/2023	Revisian instrument penelitian	✓
20/7/2023	Penelitian	✓
19/8/2023	ACC seminar hasil Proposal	✓

Malang, 22 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Saffania Athasya

NIM : 202010040311065

Hasil Plagiasi : 20/11 27/11

BAB I

17			
3			
28	18		

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

BAB VI

20/11 27/11

35	15		
19			
12			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 22 November 2023

Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



ABSTRAK

Saffania Athasya, 202010040311065. Skripsi. Pengaruh Terpaan Isu Politik di Instagram terhadap Preferensi Mahasiswa pada Isu Pilpres 2024, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2023

Kata Kunci: Terpaan Isu Politik, Media Sosial, Preferensi Politik, Pilpres 2024

Media sosial Instagram menjadi platform penting untuk menyebarkan informasi politik dan mempengaruhi opini publik. Mahasiswa merupakan konstituen politik yang banyak menggunakan Instagram sebagai sumber informasi. Penelitian ini ingin mengungkapkan bagaimana terpaan isu politik di Instagram mempengaruhi preferensi mahasiswa terhadap isu Pilpres 2024.

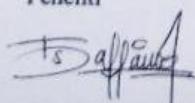
Penelitian ini menggunakan teori Agenda Setting, di mana agenda media memiliki kemampuan untuk mempengaruhi preferensi publik terhadap sejumlah isu, termasuk isu politik dengan topik tertentu. Media sosial Instagram menjadi sarana infomasi isu Pilpres 2024 sehingga diperkirakan dapat mempengaruhi agenda dan preferensi mahasiswa terhadap isu Pilpres 2024. Semakin banyak isu politik yang diangkat dan ditonjolkan di Instagram, dapat mempengaruhi preferensi mereka dalam memilih calon presiden.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif secara survey terhadap mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) Angkatan 2020. Kuesioner diberikan kepada sampel mahasiswa yang memenuhi kriteria. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan uji koefisien korelasi nilai *Pearson Correlation*. Setelah itu, menggunakan uji determinasi untuk menganalisis penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji korelasi *Pearson Correlation* sebesar 0,5433 dan uji determinasi sebesar 29,5%, maka terpaan isu politik di Instagram berpengaruh signifikan terhadap preferensi mahasiswa di Pilpres 2024. Penelitian ini dinyatakan H_i diterima dan terverifikasi bahwa teori Agenda Setting masih relevan terkait media sosial dapat mempengaruhi preferensi atau agenda seseorang. Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa Instagram merupakan salah satu media yang dapat mempengaruhi preferensi mahasiswa dalam konteks isu Pilpres 2024 di kalangan mahasiswa.

Malang, 18 Agustus 2023

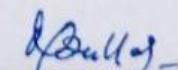
Peneliti



Saffania Athasya

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjat kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saat ini saya dapat menyelesaikan tugas Proposal ini dengan tepat waktu yang yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Isu Politik di Instagram Terhadap Preferensi Mahasiswa Pada Isu Pilpres 2024”** Yang diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Melalui Proposal penelitian komunikasi ini membahas mengenai bagaimana pengaruh media social Instagram yang digunakan sebagai alat komunikasi politik untuk preferensi memilih suara dalam Pilpres 2024 yang akan datang di kalangan mahasiswa Kota Malang. Suara dan partisipasi Mahasiswa sebagai generasi muda sangatlah penting bagi sistem demokrasi Indonesia pada Pilpres 2024 dengan melihat bagaimana pengaruhnya kalangan mahasiswa dalam mengambil keputusan melalui media social Instagram.

Dalam penulisan proposal ini saya selaku penulisan ingin sangat berterima kasih atas seluruh pihak yang sudah turut membantu dalam penyelesaian tulisan ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini kami ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan lancar.
2. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si, Selaku dosen pembimbing saya sekaligus Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Saya mengucapkan terima kasih telah membantu menyusun proposal penelitian

ini dan selalu membimbing, memberikan arahan dan ilmu yang begitu bermanfaat untuk saya hingga sampai menyelesaikan skripsi ini..

3. Ibu Ula Sofia S,E selaku Ibunda saya terima kasih telah mendukung dan memberikan doa yang tidak pernah putus serta motivasi hingga semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, serta penyandang dana pendidikan hingga sampai saat ini.
4. Bapak Moch Syahrir dan Ibu Sumariyani selaku nenek kakek yang memberikan dukungan dan telah membantu penyandang dana Pendidikan.
5. Kepada Om Zulham Syarif, (alm) Om Syamsu Dhuha, (alm) Om Wildan Darmawan dan (alm) Pakde Bagus Setyoadi terima kasih atas segala dukungan dan motivasi yang diberikan kepada saya.
6. Kepada Bude Evie, dan Tante Alicia, Tante Ravika, dan Tante Linda terima kasih atas dukungannya.
7. Wimala Dhiaulhaq terima kasih untuk dukungan, semangat serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka dari awal proses perkuliahan hingga sampai penyusunan skripsi.
8. Adik adik yang tercinta, Rakyan, Ethra, Rayyan, Athmar, Raganata, Janitra dan Jenar yang selalu memberikan hiburan canda tawa dikala saya suntuk.
9. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
10. Bapak Prof. Dr. Muslimim Machmud, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
11. Seluruh dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah berkenan memberikan ilmu, mengajarkan hal baru, dan

mendukung para mahasiswanya selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Malang sehingga ilmu yang diberikan dapat diterapkan saat peneliti menyelesaikan skripsi ini.

12. Kak Tazkia dan Kak Sekar selaku kakak tingkat saya yang telah menjadi teman baik untuk sharing dan memberikan dukungan.
13. Seluruh teman teman seperjuanganku di masa perkuliahan yang selalu memberikan dukungan satu sama lain. Terutama untuk teman teman ilmu komunikasi Angkatan 2020 yang telah bersedia membantu atas keterlibatan penelitian saya.



Malang, 23 November 2023

Penulis,

Saffania Athasya

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Persetujuan Skripsi	iv
Surat Pernyataan.....	v
Surat Keterangan Siap Diuji	vi
Surat Keterangan Bebas Kuliah	vii
Lembar Persetujuan Deteksi Plagiasi.....	viii
Berita Acara Seminar Hasil.....	ix
Berita Acara Bimbingan Skripsi	x
Hasil Cek Plagiasi	xi
Abstrak	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN TABEL.....	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Praktisi.....	10
1.5.2 Manfaat Kritik atau Kritis.....	11
1.5.3 Manfaat Akademis.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori Mengenai Terpaan di Instagram Terhadap Preferensi	12
2.2.1 Peran Media Sosial dalam Penyebarluasan Informasi Politik.....	14
2.2.2 Sosial Media dan Perubahan Sosial Terhadap Opini Publik	16

2.3 Tinjauan Instagram Sebagai Media Sosial	21
2.3.1 Pengertian Media Sosial dan perkembangannya Instagram.	21
2.3.2 Instagram Digunakan sebagai Sumber Politik.....	24
2.3.3 Penggunaan Instagram Pada Mahasiswa	26
2.4 Tinjauan Terpaan Isu Politik di Instagram.....	27
2.4.1 Isu Isu Politik di Instagram.....	27
2.4.2 Faktor Terpaan Isu Politik di Instagram	33
2.4.3 Dampak Terpaan Isu Politik di Instagram	36
2.5 Tinjauan Preferensi Politik di Kalangan Mahasiswa	37
2.5.1 Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa.....	37
2.5.2 Preferensi Politik Mahasiswa di Indonesia.....	39
2.6 Tinjauan Hubungan Terpaan Isu Politik di Instagram dan Preferensi Mahasiswa.....	40
2.7 Kerangka Konseptual	41
2.7.1 Framing of Definition Concept.....	41
2.7.2 Variabel Penlitian	45
2.7.3 Hubungan Antara Variabel Penelitian	48
2.7.4 Hipotesis Penelitian	50
BAB III	52
METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.1.1 Pendekatan Penelitian	52
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.2.1 Populasi.....	53
3.2.2 Sampel	54
3.3 Variabel Penelitian	56
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4.1 Data Primer	58

3.5 Skala Pengukuran Data	64
3.6 Metode Analisis Data Kuantitatif	65
3.6.1 Uji Validitas.....	65
3.6.2 Uji Reliabilitas	66
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.4 Uji Koefisiensi Korelasi	68
3.6.5 Uji Koefisiensi Determinasi	69
3.6.6 Uji Regresi Linier Sederhana.....	69
3.6.7 Uji Hipotesis (Uji T atau Uji Parsial)	70
3.7 Struktur Kerja	70
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	70
3.7.1 Jadwal Penlitian	71
3.7.3 Tahapan Penelitian.....	74
BAB IV	75
DESKRIPSI PROFIL OBJEK PENELITIAN	75
4.1 Profil Objek Penelitian	75
4.1.1 Profil Universitas Muhammadiyah Malang.....	75
4.1.2 Profil Prodi Ilmu Komunikasi UMM	76
4.1.3 Profil Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 UMM.....	77
4.2 Gambaran Umum.....	78
4.2.1 Gambaran Umum	
Variabel.....	7Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Gambaran Umum Variabel y	80
BAB V	82
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	82
5.1 Hasil Penelitian	82
5.1.1 Hasil Responden Terkait Akun Instagram.....	82
5.1.2 Hasil Responden Terkait Tertarik Isu Politik	83

5.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	84
5.3 Analisis Data Kuantitatif	86
5.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	86
5.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	91
5.3.3 Uji Koefisiensi Korelasi	95
5.3.4 Uji Koefisiensi Determinasi.....	97
5.3.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	98
5.3.6 Uji Hipotesis	99
BAB VI	101
KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
6.1 Kesimpulan	101
6.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105



DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR

Gambar 2.1 Jumlah Pengguna Media Sosial di	22
Seluruh Dunia (Januari 2013 - Januari 2023)	22
Gambar 2.2 Isu Politik di Instagram mengenai Peta Koalisi Pilpres	29
Terkini dan Sinyal Putusan MK soal Sistem Pemilu [Sumber : totalpolitikcom] ..	29
Gambar 2.3 Isu Politik di Instagram mengenai Keputusan.....	30
MK Terkait Sistem Pemilu 2024 [Sumber : asumsico]	30
Gambar 2.4 Isu Politik di Instagram mengenai Problem Sindiran antara.....	31
2 Kandidat Capres 2024 soal Statement Presiden. [Sumber : totalpolitikcom] ..	31
Gambar 2.5 Isu Politik di Instagram mengenai Desakan	32
Tuntutan Deklarasi Cawapres setiap Partai Politik [Sumber : asumsico].....	32
Gambar 2.6 Framing of Definition Concept	41
Gambar 3.1Desain Penelitian.....	52
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian	73
Gambar 5.1 Hasil kuesioner pertanyaan memiliki akun Instagram	82
Gambar 5.2 Hasil kuesioner pertanyaan tertarik isu politik.....	82
Gambar 5.3 Uji Normalitas grafik P-Plot.....	91

DAFTAR LAMPIRAN TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	57
Tabel 3.2 Kategori Skor Jawaban Responden.....	58
Tabel 3.3 Kisi-kisi instrumen penelitian	62
Tabel 3.4 Skala Pengukuran.....	64
Tabel 3.5 Nilai Koefisien Korelasi.....	67
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian.....	72
Tabel 5.1 Nilai rata rata butir pertanyaan.....	85
Tabel 5.2 Hasil uji validitas butir pertanyaan	87
Tabel 5.3 Hasil uji reliabilitas cronbach's alpha.....	89
Tabel 5.4 Hasil uji reliabilitas cronbach's alpha tiap variabel	90
Tabel 5.5 Hasil uji normalitas one-sample Kolmogorov-smirnov test	92
Tabel 5.6 Hasil uji linieritas variabel (x) dengan variabel (y).....	93
Tabel 5.7 Hasil uji koefisiensi korelasi variabel (x) dan variabel (y)	94
Tabel 5.8 Nilai pengukuran interval koefisien	95
Tabel 5.9 Hasil uji koefisien determinasi	96
Tabel 5.10 Hasil uji regresi linier sederhana.....	97
Tabel 5.12 Hasil uji hipotesis f.....	99

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Politik.
- Anggraini, D. A. (n.d.). Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pemilihan Umum Presiden RI 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 11(1), 1-12.
- Anshari, F. (2021). *Komunikasi Politik di Era Media Sosial*.
- Astari, N. (2021). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara.
- Christiany, J. (2019). Komparasi sentimen isu sara di portal berita online dengan media sosial menjelang pemilu 2019. *Jurnal Pekommas*, 4(1), 61-74.
- Erwan, E. (2023). Teori Agenda Setting. *Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 7.
- Indrawan, J. B. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial.
- McCombs, M. a. (1993). The evolution of agenda-setting research: twenty-five years in the marketplace of ideas. *Journal of Communication* 43 (2), 58-67.

Munzir, A. A. (2019). Beragam Peran Media Sosial dalam Politik di Indonesia.

Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance Political Social UMA), 7(2), 173-182.

Nasrullah, R. (2015). Media Sosial : Prosedur, Tren, dan Etika.

Nisa, C. U. (2020). Aspek Hukum Tentang Black Campaign Pada Platform Media Sosial Instagram.

Prasetia, A. R. (2019). Pengaruh Politik Identitas Melalui Media Sosial terhadap Generasi Milenial dan Pelaksanaan Pemilu. *Comnews (Conference on Communication and New Media Studies), 1, 21-33.*

Putra, D. k. (2022). Hubungan Pemberitaan di Media Online dengan Pembentukan Opini pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung. *Jurnal RIset Jurnalistik dan Media Digital.*

Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat.

Rakhmat, J. (2011). Psikologi Komunikasi.

Saud, M. I. (2020). Media Sosial dan Digitalisasi Partisipasi Politik Pada Generasi Muda, Prespektif Indonesia.

Suryo, H. &. (2020). Media Sosial dan Peran Politik (Persepsi Pemilih Pemula dalam Menerima Pesan Politik Pasa Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial).

Syibulhuda, F. M. (2019). Pemimpin di mata mahasiswa: Membaca partisipasi mahasiswa dalam kompetisi pemilihan umum presiden tahun 2019. .

*Prosiding Temu Ilmiah Nasional Ikatan Psikologi Sosial Peran Psikologi
Sosial dalam Pemecahan Masalah Sosial dan Perencanaan Kebijakan
Publik, 286-296.*

