

**APLIKASI MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI DALAM  
PEMBAYARAN NON-TUNAI (CASHLESS PAYMENT) BERBASIS QRIS  
PADA PEDAGANG PASAR MANIS PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024/2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### APLIKASI MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI DALAM PEMBAYARAN NON-TUNAI (CASHLESS PAYMENT) BERBASIS QRIS PADA PEDAGANG PASAR MANIS PURWOKERTO

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Vevina Ashyarani Kusuma Putri  
NIM : 202010160311547  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.  
Pembimbing II : Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.  
Penguji I : Drs. Warsono, M.M.  
Penguji II : Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M.

1.   
2.   
3.   
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Idris Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

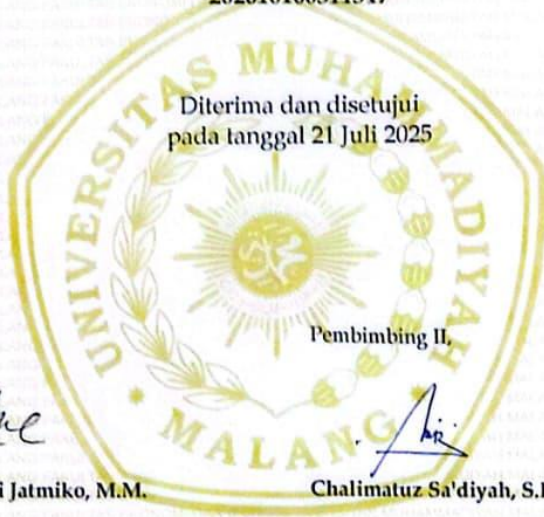
**SKRIPSI**

**APLIKASI MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI  
DALAM PEMBAYARAN NON-TUNAI (CASHLESS PAYMENT) BERBASIS QRIS  
PADA PEDAGANG PASAR MANIS PURWOKERTO**

Oleh :

**Vevina Ashyarani Kusuma Putri**  
202010160311547

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 21 Juli 2025



Pembimbing I,

**Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.**

Pembimbing II,

**Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.**

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

Head of Program Study,

**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vevina Ashyarani Kusuma Putri

NIM : 202010160311547

Program Studi : Manajemen

Surel : [vevinaaakp@webmail.umm.ac.id](mailto:vevinaaakp@webmail.umm.ac.id)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di Daftar Pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 28 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Vevina Ashyarani Kusuma Putri

**APPLICATION OF THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL IN  
QRIS (BASED CASHLESS PAYMENTS) AMONG TRADERS AT PASAR  
MANIS PURWOKERTO**

**Vevina Ashyarani Kusuma Putri<sup>1</sup>, Rohmat Dwi Jatmiko<sup>2</sup>, Chalimatuz  
Sa'diyah<sup>3</sup>**

Department of Management, FEB UMM

E-mail: [vevinaakp@webmail.umm.ac.id](mailto:vevinaakp@webmail.umm.ac.id)

***ABSTRACT***

The objective of this research is to analyze the influence of perceived usefulness and perceived ease of use on actual usage through intention to use as an intervening variable in the adoption of QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) among merchants at Pasar Manis Purwokerto. This research employs a descriptive quantitative method using a survey distributed to 223 respondents selected through proportional stratified random sampling. The data collection instrument was a structured questionnaire, which underwent validity and reliability tests. Data analysis was conducted using path analysis and hypothesis testing. The results show that both perceived usefulness and perceived ease of use significantly influence intention to use. Furthermore, intention to use has a significant effect on actual usage. The analysis also confirms that intention to use mediates the relationship between perceived ease of use and actual usage. These findings suggest that the merchants' perception of QRIS's ease of use and usefulness indirectly strengthens their actual usage through their intention to adopt the system.

*Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, intention to use, actual usage, QRIS*

---

**APLIKASI MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI DALAM  
PEMBAYARAN NON-TUNAI (CASHLESS PAYMENT) BERBASIS QRIS  
PADA PEDAGANG PASAR MANIS PURWOKERTO**

**Vevina Ashyarani Kusuma Putri<sup>1</sup>, Rohmat Dwi Jatmiko<sup>2</sup>, Chalimatuz  
Sa'diyah<sup>3</sup>**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas  
Muhammadiyah Malang

E-mail: [vevinaakp@webmail.umm.ac.id](mailto:vevinaakp@webmail.umm.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap penggunaan QRIS secara *actual* melalui *intention to use* sebagai variabel intervening pada pedagang Pasar Manis Purwokerto. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei terhadap 223 responden yang dipilih melalui teknik *proportional stratified random sampling*. Instrumen pengumpulan data berupa kuesioner terstruktur dan telah diuji validitas serta reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan path analysis dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use*. Selanjutnya, *intention to use* juga berpengaruh signifikan terhadap penggunaan aktual. Selain itu, *intention to use* terbukti memediasi hubungan antara *perceived usefulness* dan *actual usage*, serta antara *perceived ease of use* dan *actual usage*. Temuan ini menunjukkan bahwa persepsi pedagang terhadap kemudahan dan kegunaan QRIS secara tidak langsung memperkuat penggunaan aktual melalui niat untuk menggunakannya.

*Kata Kunci: perceived usefulness, perceived ease of use, intention to use, actual usage, QRIS*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Aplikasi Model Penerimaan Teknologi dalam Pembayaran Non-Tunai (*Cashless Payment*) Berbasis QRIS pada Pedagang Pasar Manis Purwokerto”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.SI., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M., selaku kepala jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang dengan sabar dan penuh dedikasi memberikan bimbingan, masukan dan arahnya yang sangat berharga dalam menyusun skripsi ini.
5. Chalimatuz Sa'diyah, S.E., selaku dosen pembimbing 2 yang dengan sabar dan penuh dedikasi memberikan bimbingan, masukan dan arahnya yang sangat berharga dalam menyusun skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi.
7. Kedua orang tua saya, Papa, Dona Eriyadi Kanas Priambodo & Mama, Celly Ervita yang selalu memberikan doa, dukungan baik emosional maupun finansial, kasih sayang, dan semangat tanpa henti.

8. Anggota keluarga yang lain, adik saya, Io, Uti, Bude Ei, Tuti, yang senantiasa memberikan dukungan dan doa dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-teman saya selama di perkuliahan, Puput-Chan, Mia-Chan, Nunung, dan segenap teman-teman baik dari kelas N maupun di luar kelas N yang telah berjuang bersama-sama.
10. Sahabat-sahabat saya, Nawir, Cacong, Mbarin, dan yang lainnya baik di Purwokerto maupun teman dunia maya saya yang senantiasa menemani, mendengarkan keluh kesah, dan selalu memberikan dukungan agar saya tetap semangat dalam menyusun skripsi ini.
11. Kodok saya, Pepe yang selalu menemani dan menghibur saya saat masa-masa sulit.
12. Responden di Pasar Manis Purwokerto yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat, baik secara teoritis maupun praktis, bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Malang, Juni 2025

Penulis

Vevina Ashyarani Kusuma Putri

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pikir.....	27
2.4 Hipotesis.....	28
2.4.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Actual Usage</i> .....	28
2.4.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Actual Usage</i> .....	29
2.4.3 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i> .....	30
2.4.4 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Intention to Use</i> .....	30
2.4.5 Pengaruh <i>Intention to Use</i> Terhadap Hubungan <i>Actual Usage</i> .....	31
2.4.6 Peran <i>Intention to Use</i> Dalam Memediasi Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Actual Usage</i> .....	31
2.4.7 Peran <i>Intention to Use</i> Dalam Memediasi Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Actual Usage</i> .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.2 Jenis Penelitian.....	34

3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling .....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel .....	35
3.3.3 Sampling .....	37
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5.1 Sumber Data .....	39
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.3 Teknik Pengukuran Data.....	40
3.6 Uji Instrumen .....	41
3.6.1 Uji Validitas .....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.7 Uji Asumsi .....	42
3.7.1 Uji Normalitas .....	42
3.7.2 Uji Multikolinearitas .....	43
3.8 Teknik Analisis Data .....	44
3.8.1 Rentang Skala.....	44
3.8.2 <i>Path Analysis</i> .....	45
3.8.3 Koefisien Determinasi .....	47
3.9 Uji Hipotesis .....	48
3.9.1 Uji T .....	48
3.9.2 Uji Mediasi (Sobel).....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.2 Hasil Deskripsi Karakteristik Responden .....	53
4.3 Hasil Uji Instrumen .....	59
4.4 Rentang Skala .....	61
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
4.5 <i>Path Analysis</i> .....	68
4.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71
4.7 Uji Hipotesis .....	72
4.7.1 Uji T .....	72
4.7.2 Uji Sobel (Mediasi).....	78

4.8 Pembahasan .....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Keterbatasan.....	94
5.3 Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Merchant Pengguna QRIS di Kota Purwokerto tahun 2023 .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	38
Tabel 3.2 Skala Likert .....	41
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pedagang .....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdagang .....	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	58
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.7 Uji Validitas .....	57
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Perceived Usefulness .....	62
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Perceived Ease of Use .....	63
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Intention to Use .....	64
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Actual Usage .....	65
Tabel 4.13 Normalitas .....	66
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.15 Hasil Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Intention To Use .....	68
Tabel 4.16 Hasil Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Intention to Use Terhadap Actual of Use .....	70

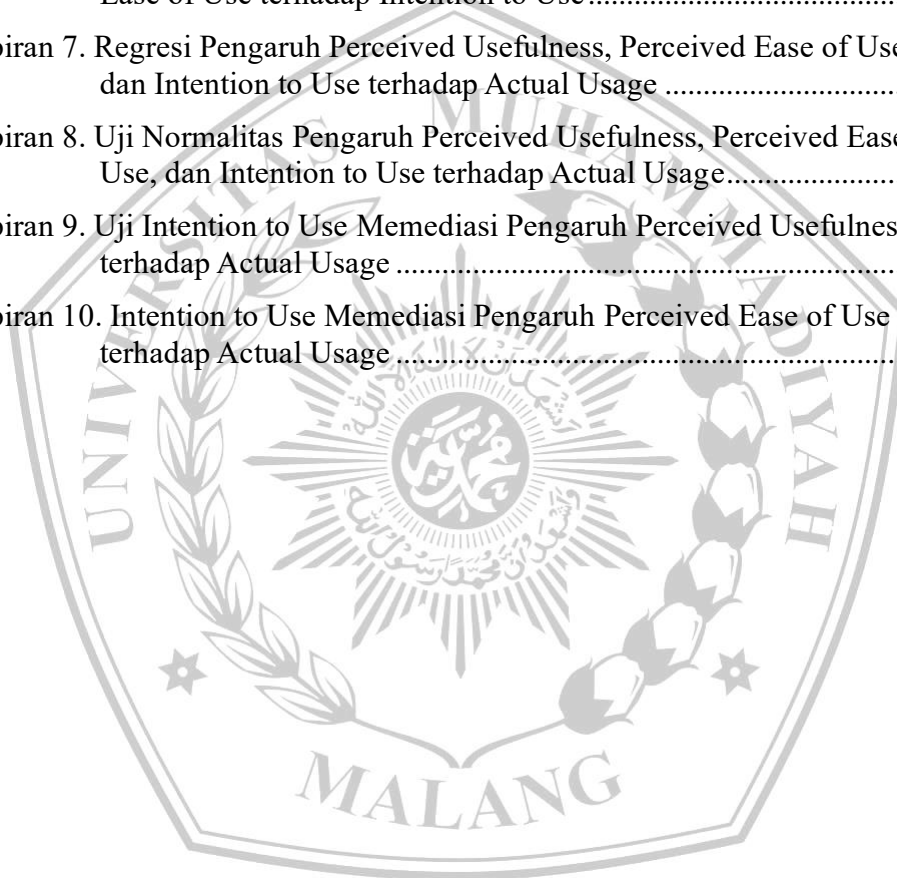
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....	28
Gambar 4.1. <i>Intention to Use</i> Memediasi Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Actual Usage</i> .....	80
Gambar 4.2 <i>Intention To Use</i> Memediasi Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Actual Usage</i> .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	100
Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	104
Lampiran 3. Deskripsi Responden .....	109
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk .....	111
Lampiran 5. Regresi Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Intention to Use .....	116
Lampiran 6. Uji Normalitas Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Intention to Use .....	117
Lampiran 7. Regresi Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Intention to Use terhadap Actual Usage .....	118
Lampiran 8. Uji Normalitas Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Intention to Use terhadap Actual Usage.....	119
Lampiran 9. Uji Intention to Use Memediasi Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Actual Usage .....	120
Lampiran 10. Intention to Use Memediasi Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Actual Usage .....	121



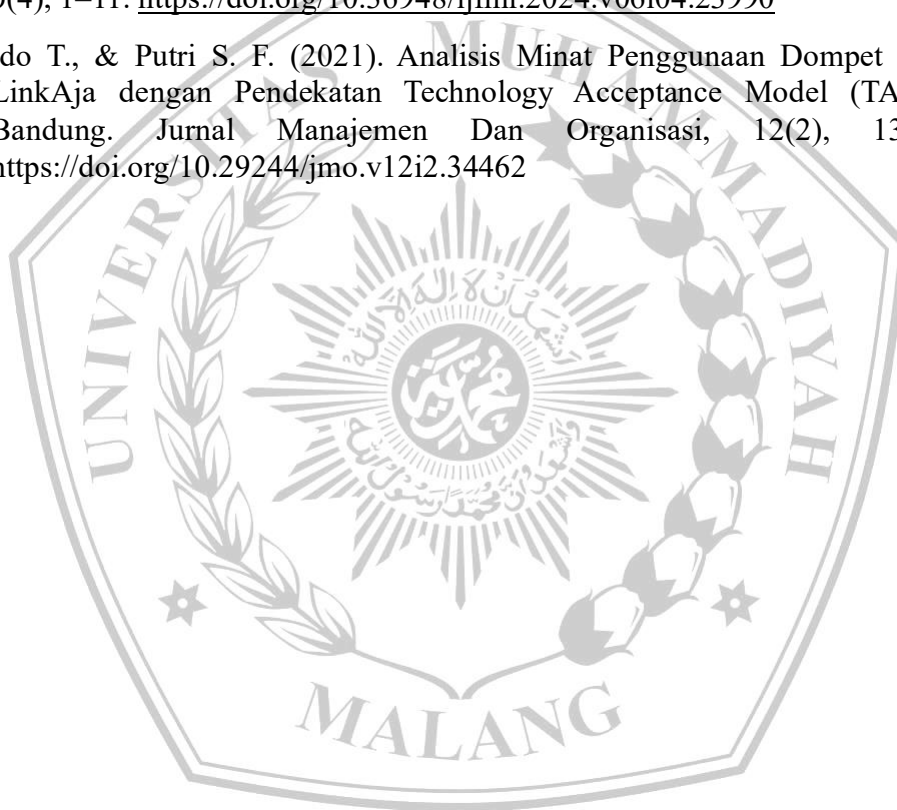
## DAFTAR PUSTAKA

- Alifiardi, A. A. (2019). *The influence of perceived usefulness, ease of use, trust, and risk towards gojek actual usage with behavioral intention to use as intervening variable* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Apriliyanti, N. & Purnomo, A. H. (2021). *Analisis Minat Konsumen Menggunakan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital di Masa Pandemi*. *Jurnal Ekonomi Digital*, 6(2), 112–121.
- Aulia, D. N., & Wibowo, R. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS pada Konsumen Generasi Milenial*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 17(1), 45–54.
- Azizah, F. N., & Nugraheni, P. W. (2023). *Pengaruh Perceived Security, Convenience dan Trust terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Konsumen UMKM*. *Jurnal Ekonomi dan Inovasi*, 11(3), 78–88.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar.
- Chawla, D. and Joshi, H. (2020), "The moderating role of gender and age in the adoption of mobile wallet", *Foresight*, Vol. 22 No. 4, pp. 483-504.  
<https://doi.org/10.1108/FS-11-2019-0094>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research Methods in Education* (8th ed.). Routledge.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Davis, F. D. (1986). *A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results*. (Doctoral dissertation, Massachusetts Institute of Technology).
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Field, A. (2013). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (4th ed.). SAGE Publications.
- Granić, A., & Marangunić, N. (2019). Technology acceptance model in educational context: A systematic literature review. *British Journal of Educational Technology*, 50(5), 2572–2593.  
<https://doi.org/10.1111/bjet.12864>
- Guilford, J. P. (2012). *Fundamental Statistics in Psychology and Education*. McGraw-Hill.
- Haidir, A. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Mitra Cendekia Media.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.
- Halim, A. (2012). *Auditing: Dasar-Dasar Audit Laporan Keuangan*. Salemba Empat.
- Koksalmis, G. H., & Damar, S. (2021). An empirical evaluation of a modified Technology Acceptance Model for SAP ERP system. *Engineering Management Journal*, 33(1), 27–43.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *trust*, dan *security* terhadap minat penggunaan Gopay pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 22(140), 1–55.
- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS. *Forum Ekonomi*, 23(4), 735–747.
- Malik, A. N. A., Annuar, S. N. S., Yacob, Y., Pakasa, U. I., Ali, J. K., Gregory, M., Enchas, C. A., Shamsuddin, N. E., & Nyandang, J. (2023). The effect of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risk and reward towards e-wallet usage intention: A moderating role of trust. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(9). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i9/17879>
- Mohamad, R., Building, A., & Ismail, N. A. (2010). A TAM framework to evaluate users' perception towards online electronic payments. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 15(1), 1–11. [https://doi.org/10.1007/978-3-531-92534-9\\_12](https://doi.org/10.1007/978-3-531-92534-9_12)
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Najib, M., & Fahma, F. (2020). Investigating the adoption of digital payment system through an extended technology acceptance model: An insight from the Indonesian small and medium enterprises. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 10(4), 1702–1708. <https://doi.org/10.18517/ijaseit.10.4.11616>
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan *trust* terhadap *intention to use*. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 715. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9584>
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric Theory* (2nd ed.). McGraw-Hill.

- O'Brien, R. M. (2007). A caution regarding rules of thumb for variance inflation factors. *Quality & Quantity*, 41(5), 673–690.
- Prabandari, A. D., & Faizatul Ansoriyah, F. (2023). Pengaruh persepsi kegunaan, kemudahan, sikap, niat pengguna terhadap kenyataan penggunaan aplikasi SiPolgan. *Jurnal Mahasiswa Wacana Publik*, 3(2), 312–326
- Puspitasari, A., & Nugraha, H. S. (2023). The impact of perceived ease of use and perceived usefulness on actual system use through intention to use as an intervening variable in subscription video on demand services (Study on Netflix users in Semarang City). *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 18(3), 1354-1366.
- Pradana, K. A., & Sagoro, E. M. (2021). Analisis faktor-faktor minat penggunaan *mobile payment* pada usaha kecil dan mikro (UKM) di Yogyakarta. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 9(3), 17–30.
- Rahadian, D., & Thamrin, H. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan aplikasi *mobile banking*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45–56.
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Penggunaan *e-learning* dengan *technology acceptance model* (TAM). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 6(2), 127-136.
- Sandy, E., & Firdausy, C. M. (2021). Pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *trust* terhadap minat konsumen dalam penggunaan ulang Go-Pay di Kota Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5, 1–23.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan implementasi digital *payment* pada UMKM: Intensi pengguna QRIS berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sukma, E. L., Rachmadi, A., & Wardani, N. H. (2020). Analisis pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *behavioral intention to use*, terhadap *actual system use* dalam menggunakan Sistem Esensus pada AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Wlingi. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(9), 2753–2761. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Torres, R. C., Entrada, M. A. L., Katigbak, K. M. L., & Posadas, M. I. C. (2024). Customers behavioral intention and actual use of mobile shopping latforms: Understanding predictors through mathematical modelling. *ICEEG*, 7–13. <https://doi.org/10.1145/3675585.3675595>

- Umaroh, S., Musrini, M., & Maulana, F. A. (2024). Student's acceptance and actual use of e-learning system in a post-COVID era through Technology Acceptance Model. *In E3S Web of Conferences* (Vol. 484, p. 02003). EDP Sciences.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *Decision sciences*, 27(3), 451-481.
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B., et al. (2003) User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27, 425-478.
- Vohra, A., & Amin, A. (2024). Investigating Students' Perception, Continuous Intention to Use and Actual Use of m-learning by Applying Technology Acceptance Model. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 6(4), 1-11. <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i04.23990>
- Widodo T., & Putri S. F. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(2), 134-145. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i2.34462>



# 4% Overall Similarity




The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

---

## Top Sources

- 5%  Internet sources
- 2%  Publications
- 8%  Submitted works (Student Papers)

---

## Integrity Flags

### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 30/6/2025

Kode : 2708063537

Nama : Vevina Ashyarani Kusuma Putri

NIM : 202010160311547

Prodi : Manajemen

Judul Penelitian : Aplikasi model penerimaan teknologi dalam pembayaran non-tunai (cashless payment) berbasis qris pada pedagang pasar manis purwokerto

Persentase Plagiasi : 4%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M