

SKRIPSI

**EVALUASI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DALAM RANGKA
MENDORONG SEKTOR PARIWISATA KOTA MERAUKE
(STUDI KASUS DINAS PARIWISATA KOTA MERAUKE)**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu
Pemerintahan (S.IP)



Disusun Oleh:

SULTAN MUHAMMAD THORIQ

201810050311146

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

**EVALUASI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DALAM RANGKA MENDORONG
SEKTOR PARIWISATA KOTA MERAUKE
(STUDI KASUS DINAS PARIWISATA KOTA MERAUKE)**

Diajukan Oleh:

SULTAN MUHAMMAD THORIO

201810050311146


Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Senin / 09 Juli 2025*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan


Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Pembimbing


Asa Prof. Dr. Saiman, M.Si

Mengetahui


Natawidada, S.IP., M.Hub. Int.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:


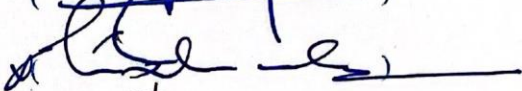
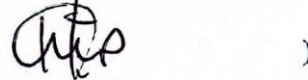
Sultan Muhammad Thorig
201810050311146

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan
Pada hari Jum'at, 20 Juni 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. **Dr. Saiman, M.si**
2. **Drs. Krishno Hadi, M.A**
3. **Iraddhad Taqwa Sihidi, S.IP., M.A**

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najmu'din Ridwan Rijal, S.IP., M.Hub. Int.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sultan Muhammad Thoriq
NIM : 20181005031146
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : Evaluasi Penembagan Ekonomi Kreatif Dalam Rangka Mendorong Sektor Pariwisata Kota Merauke (Studi Kasus Dinas Pariwisata) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 9 Juni 2025
Yang Menyatakan,



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 142 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya serta sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, para sahabat, dan pengikutnya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi yang berjudul: "EVALUASI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DALAM RANGKA MENDORONG SEKTOR PARIWISATA KOTA MERAUKE" (STUDI KASUS DINAS PARIWISATA KOTA MERAUKE) melalui banyak perjuangan, doa serta bantuan, bimbingan kerjasama dari berbagai pihak serta berkah dari Allah SWT. Tugas akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar kesarjanaan di bidang, Ilmu Pemerintahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Pada proses penyusunan skripsi ini peneliti akui telah mengalami berbagai proses yang tidak mudah dan mengalami beberapa hambatan. Namun, dengan diiringi doa dan ikhtiar maka peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. terselesainya penyusunan tugas akhir ini merupakan suatu kebanggaan bagi peneliti yang tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Muhammad Kamil, S. IP., MA., selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan

4. Dr. Saiman, M.Si. selaku Pembimbing yang telah membantu membimbing Penulis dengan masif sekaligus memberikan masukan serta ilmunya kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen Instruktur Laboratorium Ilmu Pemerintahan, Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan berbagi pengalaman kepada Penulis selama perkuliahan.
6. Ayah dan ibu. Kedua insan yang selalu sabar mengasuh kami dari kecil dan tak henti – hentinya selalu mendoakan kebaikan untuk anak – anaknya. Kedua insan yang selalu menyemangati peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah mengampuni dosa keduanya dan menyiapkan tempat terbaik di Surga Firdaus bagi keduanya. Amin.
7. Kepada teman hidup Penulis, yang selalu ada dalam keadaan senang maupun susah, Riska Wahyu Noviani. tak henti hentinya memberikan semangat, dukungan serta bantuan. Terimakasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis berkontribusi banyak dalam skripsi maupun kuliah ini. telah menjadi tempat keluh kesah serta memberikan cinta dan semangat yang pantang menyerah.
8. Teman seperjuangan dalam perkuliahan, Muhammad Arie Riesdiansyah, Psi. Haris Maulana, S.H. Novaluddin Aubaydillah, S.Hub. Int. Choirul Rizal, S.M. Agung Aji Saputra, Psi. Rizq Akbar Nugraha, Psi. Khatibul Umam, S.T.
9. Teman Seperjuangan Dari Merauke, Hadid Thantawi Sairun, S.E. Merlan Audita Putri Isawadi, S.E Riska Aulia Iswadi, Safina Chyntia Iswadi, Psi. Adnan Wiranta, S.T. Rezaldy Arman Febriansyah, Psi. Akbar Pramesta, S.T.

Fachry Syahardy, S.PWK. Risky Septian Jaya, S. PWK. Maudi Partotaruno,
S.IP. Dwi Grahito Edi, S.Ds. Wina Audia, Psi.

10. Seluruh keluarga besar Penulis yang memberikan dukungan dan Mendorong penulis agar cepat menyelesaikan perkuliahan ini, Haris Maulana, S.H. Deri Listanto, S.Kom. Diemas Gilang Pandian, S.Kom.

11. Seluruh teman teman yang telah menemani dan membantu Penulis dalam perkuliahan dan dalam mengikuti organisasi yang pernah diikuti penulis untuk bertukar pikiran selama masa perkuliahan.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penulisan.....	5
D. Manfaat Penulisan.....	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
3. Manfaat Sosial.....	6
E. Definisi Konseptual.....	6
1. Pengertian Evaluasi.....	6
2. Pengertian Ekonomi Kreatif.....	7
3. Pariwisata.....	7
F. Definisi Operasional.....	9
G. Metode Penelitian.....	10
1. Jenis Penelitian.....	10
2. Sumber Penelitian.....	11
3. Teknik Pengumpulan Data.....	11
4. Analisis Data.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14

A.	Literatur Review.....	14
B.	Kajian Teori.....	17
1.	Teori Evaluasi.....	17
2.	Pengembangan Ekonomi Kreatif	21
2.	Pariwisata Kota Merauke	27
BAB III	32
DESKRIPSI WILAYAH	32
A.	Deskripsi Wilayah Administrasi Kota Merauke.....	32
1.	Kondisi Geografis	32
2.	Kondisi Demografis	33
3.	Visi dan Misi Kota Merauke	35
B.	Kantor Dinas Pariwisata Kota Merauke.....	36
1.	Tugas Dinas Pariwisata Kota Merauke	36
2.	Fungsi Dinas Pariwisata Kota Merauke.....	37
3.	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Merauke.....	38
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A.	Program Dan Capaian Yang Ditetapkan Oleh Dinas Pariwisata Kota Merauke Dalam Pengembangan Ekonomi kreatif Berbasis Pariwisata	40
1.	Pemberian Bantuan Akses Pemasaran Kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	43
2.	Peningkatan Promosi Produk Kreatif Lokal dalam Menunjang Daya Tarik Wisata	49
3.	Hasil dan Capaian Ekonomi Kreatif	54
C.	Tantangan Yang dihadapi oleh Kota Merauke Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Sebagai Bagian Dari Ekonomi Kreatif.....	56
1.	Meliputi Keterbatasan Sumber Daya Manusia Yang Kreatif dan Inovatif.	56
2.	Keterbatasan Infrastruktur Pendukung Pariwisata dan Persaingan Destinasi Wisata Lain.	59
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
DAFTAR PUSTAKA	64

ABSTRAK

Ekonomi kreatif merupakan sektor yang kini semakin mendapat perhatian dalam pembangunan ekonomi, baik di tingkat nasional maupun internasional. Di Indonesia, sektor ini berkembang pesat, mencakup berbagai subsektor seperti seni, desain, kuliner, mode, media, dan pariwisata. Di sisi lain, Kota Merauke, sebagai salah satu kota di Provinsi Papua, memiliki berbagai potensi alam dan budaya yang berharga, namun belum sepenuhnya dimanfaatkan untuk mengembangkan sektor pariwisatanya. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana program dan capaian yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata Kota Merauke dalam pengembangan ekonomi kreatif berbasis pariwisata dan untuk mengetahui bagaimana tantangan yang dihadapi oleh Kota Merauke dalam mengembangkan sektor pariwisata sebagai bagian dari ekonomi kreatif.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif menurut Bogdan dan Taylor merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Peneliti menjadi instrumen utama dalam menggali data dan informasi secara langsung dari narasumber melalui wawancara mendalam, observasi, serta dokumentasi. Dalam penelitian ini, data yang akan dikumpulkan berupa transkrip wawancara, dokumentasi (foto/video), catatan lapangan, serta dokumen resmi yang berkaitan dengan program pengembangan ekonomi kreatif di Kota Merauke.

Hasil Penelitian ini menunjukkan Dalam rangka mendorong pertumbuhan sektor ekonomi kreatif yang sejalan dengan pengembangan pariwisata di daerah, Dinas Pariwisata Kota Merauke telah merancang dan menjalankan sejumlah program strategis. Program-program ini ditujukan untuk memberdayakan pelaku ekonomi kreatif lokal agar mampu mengembangkan usahanya secara berkelanjutan. Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Benhur Rentandatu, SE, program yang dilaksanakan tidak hanya berfokus pada pemberian bantuan, tetapi juga mencakup proses identifikasi pelaku usaha, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, serta fasilitasi pemasaran produk. Dinas Pariwisata Kota Merauke telah menetapkan dan melaksanakan sejumlah program strategis dalam pengembangan ekonomi kreatif berbasis pariwisata.

Kata Kunci: Pengembangan Ekonomi Kreatif, Dinas Pariwisata, Kota Merauke.

Sultan Muhammad Thoriq, 201810050311146, Government Science, Faculty of Social and Political Sciences, Evaluation of Creative Economy Development in the Framework of Encouraging the Tourism Sector of Merauke City (Case Study of the Merauke Tourism Office), Supervisor Dr. Saiman, M.Si.

ABSTRACT

The creative economy is a sector that is now increasingly receiving attention in economic development, both at the national and international levels. In Indonesia, this sector is growing rapidly, covering various subsectors such as art, design, culinary, fashion, media, and tourism. On the other hand, Merauke City, as one of the cities in Papua Province, has various valuable natural and cultural potentials, but has not been fully utilized to develop its tourism sector. The purpose of this study is to determine the programs and achievements implemented by the Merauke City Tourism Office in developing a tourism-based creative economy and to determine the challenges faced by Merauke City in developing the tourism sector as part of the creative economy.

The approach used in this study is a qualitative approach. Qualitative research according to Bogdan and Taylor is a research procedure that produces descriptive data in the form of written or spoken words from people and observable behavior. Researchers are the main instruments in digging up data and information directly from sources through in-depth interviews, observations, and documentation. In this study, the data to be collected are in the form of interview transcripts, documentation (photos/videos), field notes, and official documents related to the creative economy development program in Merauke City.

The results of this study indicate that in order to encourage the growth of the creative economy sector in line with tourism development in the region, the Merauke City Tourism Office has designed and implemented a number of strategic programs. These programs are intended to empower local creative economy actors to be able to develop their businesses sustainably. Based on the results of the interview with Mr. Benhur Rentandatu, SE, the programs implemented do not only focus on providing assistance, but also include the process of identifying business actors, increasing human resource capacity, and facilitating product marketing. The Merauke City Tourism Office has determined and implemented a number of strategic programs in developing a tourism-based creative economy.

Keywords: Creative Economy Development, Tourism Office, Merauke City.

DAFTAR PUSTAKA

- Anisya, K., Wardhani, Y. H., Rindi, Y. A., & Mubaroh, S. (2025). Perancangan Aplikasi Pendukung Komunikasi Bagi Wisatawan Asing Yang Berkunjung Ke Indonesia. *Technologia : Jurnal Ilmiah*, 16(2), 283. <https://doi.org/10.31602/tji.v16i2.17972>
- Aysa, I. R. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Digital. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), 121–138. <https://doi.org/10.33367/at.v2i2.1337>
- Dina Melliut, Dani Erlansah, Pemetaan Industri Kreatif dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi kawasan urban di kota Palembang. Dalam Prosiding Seminar Nasional Dan call For paper Economic Globalization Trend and Risk For Developing Countr 2010
- Ghoni, M. R., & Pujiyono, P. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Anak yang Berhadapan dengan Hukum Melalui Implementasi Diversi di Indonesia. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 2(3), 331–342. <https://doi.org/10.14710/jphi.v2i3.331-342>
- Iman, C. H. (2018). KEBIJAKAN HUKUM PIDANA PERLINDUNGAN ANAK DALAM PEMBARUAN SISTEM PERADILAN PIDANA ANAK DI INDONESIA. *Jurnal Hukum Dan Peradilan*, 2(3), 358. <https://doi.org/10.25216/jhp.2.3.2013.358-378>
- Insana, D. R. M., Yolanda, Y., & Susilastuti, D. (2022). PENGARUH EKONOMI KREATIF TERHADAP KEMISKINAN DI PULAU JAWA. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 8(3), 352. <https://doi.org/10.30998/jabe.v8i3.12077>
- Irianto, O., Syahrul, R. S., & Aziz, R. A. (2025). Transformasi Ekonomi Kreatif di Era Digital: Strategi dan Implementasi Pengembangan Unit Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Dan Inovasi*, 3(3), 231–242. <https://doi.org/10.57248/jilpi.v3i3.533>
- Iskandar, E. (2022). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Prepestif Kesejatraan Masyarakat. *IQTISHADUNA*, 4(2), 627–636. <https://doi.org/10.53888/iqtishaduna.v4i2.478>

- Ismail, M. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua. *Matra Pembaruan*, 4(1), 59–69. <https://doi.org/10.21787/mp.4.1.2020.59-69>
- Kamilah Khumairoh, & Fauzatul Laily Nisa. (2024). DIGITALISASI PEMASARAN DAN BRANDING SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN PRODUK KREATIF DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 2(4), 225–233. <https://doi.org/10.61896/jeki.v2i4.57>
- Kerjasama Badan Usaha Milik Swasta. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 9(2), 98–101.
- Kustanti, R. (2022). Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Jepara. *Jurnal Ekobistek*, 11(3), 246–251
- Mahmud, M. (2019). Penerapan Sanksi Pidana Anak Menurut Undang-Undang Sistem Peradilan Pidana Anak. *Indonesian Journal of Criminal Law*, 1(2), 128–138. <https://doi.org/10.31960/ijocl.v1i2.381>
- Mardiyantoro, C., Herlina, H., & Mulyeni, S. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN EKONOMI KREATIF DALAM PENINGKATAN PARIWISATA. *Jurnal Soshum Insentif*, 6(1). <https://doi.org/10.36787/jsi.v6i1.1201>
- Mawardi, Nurhidayati. *Ilmu Alamiah Dasar, Ilmu Sosial Dasar, Ilmu Budaya Dasar*. Pustaka Setia, Bandung, 2009
- Meuled. *Menggerakkan ekonomi kreatif*. Jakarta: Rajawali, 2010
- Nugraha, Y. E. (2021). Sosialisasi Sadar Wisata Sebagai Upaya Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Desa Fatukoto. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 2(1), 14–22. <https://doi.org/10.36276/jap.v2i1.24>
- Pengembangan Desa Mandiri Melalui Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES).
- Sajriawati Sajriawati, Reny Sianturi, Nurliah Nurliah, & Sunarni Sunarni. (2025). Pelatihan Ecoprint Daun Mangrove untuk Peningkatan Ekonomi Kreatif Masyarakat Lokal Papua di Pantai Payum Merauke. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 4(2), 71–82. <https://doi.org/10.30640/cakrawala.v4i2.4072>

- Setyoningrum, D. P. A., & Ambarwati, R. D. (2022). MENAKAR KONTRIBUSI PENDAPATAN PAJAK DAERAH SEKTOR PARIWISATA TERHADAP PAD KOTA BATU DI MASA PANDEMI. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6(2S), 663–673. <https://doi.org/10.31092/jpi.v6i2S.1923>
- Ström, P., & Nelson, R. (2010). Dynamic regional competitiveness in the creative economy: can peripheral communities have a place? *The Service Industries Journal*, 30(4), 497–511. <https://doi.org/10.1080/02642060903067555>
- Theofillius Baratova Axellino Kristanto, & Aishya Putri, A. (2021). Pengembangan Masyarakat berbasis Aset sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat melalui Sektor Wisata Kesehatan di Indonesia. *Journal of Social Development Studies*, 2(2), 43–54. <https://doi.org/10.22146/jsds.2272>
- Tridadi Makmur Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa
- Triyanti, R., Muawanah, U., Kurniasari, N., Soejarwo, P. A., & Febrian, T. (2020). POTENSI PENGEMBANGAN EKOWISATA BAHARI BERBASIS MASYARAKAT ADAT SEBAGAI KEGIATAN EKONOMI KREATIF DI KAMPUNG MALAUMKARTA, PAPUA BARAT. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 15(1), 93. <https://doi.org/10.15578/jsekp.v15i1.8239>
- Verawati, V. (2020). Tinjauan Yuridis Terhadap Tindak Pidana Pencurian dengan Kekerasan oleh Anak di bawah Umur. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 4(4). <https://doi.org/10.58258/jisip.v4i4.1479>
- Puspa, D., & Czafrani, S. (2010). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Oleh Pemuda Dalam Rangka Menjawab Tantangan Ekonomi Global. *Jurnal UI Untuk Bangsa Seri Sosial Humaniora*,
- Ibrahim, H., Gani, S. A. D. S., & TIP, N. P. (2013). Analisis Keberlanjutan Usaha Pengrajin Ekonomi Kreatif Kerajinan Sutera di Provinsi Sulawesi Selatan. *Journal of Agroindustrial Technology*, 23(

- Hartomo, D. D., & Cahyadin, M. (2013). Pemingkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 4(2): 225-236.
- Arjana, I., & Bagus, G. (2015). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Edwin, M. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: KPMG.
- Kusumadewi, T. A. (2013). Kemitraan BUMN dengan UMKM sebagai Bentuk Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kemitraan PT. TELKOM Kandatel Malang dengan UMKM Olahan Apel di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(5): 953-961.
- Karim, A. (2012). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Nasir, dan Yuslinaini, (2017), Analisis Pemetaan Industri Kreatif Subsektor Kerajinan Serta Dampak Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Aceh Besar, Banda Aceh: *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 1(1), 2017,11-17
- Siswanto, Tito. (2013). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah: Jakarta. *Jurnal Liquidity*. Vol. 2 No. 1, Januari- Juni 2013, hlm 80-86
- Nurjanah, Siti. (2013). Analisis Pengembangan Program Bisnis Industri Kreatif Penerapannya Melalui Pendidikan Tinggi. Jakarta: *JMA Vol. 18 No. 2 Oktober - November 2013*
- Siswanto, Tito. (2013). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah: Jakarta. *Jurnal Liquidity*. Vol. 2 No. 1, Januari- Juni 2013, hlm 80-86
- Supradono, Bambang, dkk, (2011). Peran Sosial Media Untuk Manajemen Hubungan Dengan Pelanggan Pada Layanan E-Commerce. Semarang: *VALUE ADDED*, Vol.7, No.2, Maret 2011 – Agustus 2011 <http://jurnal.unimus.ac.id>
- Boyd, D.M., Ellison, Nicole, (2007). Sosial Network Site: Definition, History, and Scholarship, *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol 13. No 1
- <https://zahiraccounting.com/id/blog/jenis-usaha-industri-kreatif-dan-kendalanya/> diakses 20 April 2025 pukul 19.41 WIB

Nasir, dan Yuslinaini, (2017), Analisis Pemetaan Industri Kreatif Subsektor Kerajinan Serta Dampak Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Aceh Besar, Banda Aceh: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi, 1(1), 2017,11-17





LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa **di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:**

Nama : Sultan Muhammad Thoriq
NIM : 201810050311146
Judul TA/Skripsi : **Evaluasi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Rangka Mendorong Sektor Pariwisata Kota Merauke (Studi Kasus Dinas Pariwisata Kota Merauke)**

Pembimbing I : **Dr. Saiman Ms.i**

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	10%	10%	15%	5%	3%

Administrator,

Muhammad Iqbal S, p.d

