

**STRATEGI NATION BRANDING BHUTAN MELALUI
KAMPANYE “BELIEVE BHUTAN”**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Hubungan Internasional (S.Sos) Strata-1



Oleh:

Syahnaz Raiyan Nandya

NIM 202110360311340

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

**STRATEGI *NATION BRANDING* BHUTAN MELALUI
KAMPANYE "*BELIEVE BHUTAN*"**

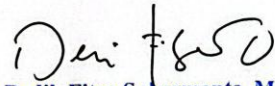
Diajukan Oleh :

SYAHNAZ RAIYAN NANDYA

202110360311340

Telah disetujui
Pada hari Senin, 30 Juni 2025

Pembimbing I



Dedik Fitra Suhermanto, M.Hub.Int

Pembimbing II



Muhammad Fadzrvl Adzmy, M.A.

Wakil Dekan I



Nasrudin Kharur Rijal, M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SYAHNAZ RAIYAN NANDYA

202110360311340



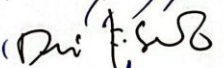

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional

Pada hari Senin, 23 Juni 2025 Di
hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Havidz Ageng Prakoso, M.A.** ()
2. **Mohd. Agoes Afiya, M.A., M.Phil.** ()
3. **Dedik Fitra Suhermanto, M.Hub.Int** ()
4. **Muhammad Fadzry Adzmy, M.A.** ()

Mengetahui,

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Nurur Rijal, M.Hub.Int.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Syahnaz Raiyan Nandya
NIM : 202110360311340
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi *Nation Branding* Bhutan Melalui Kampanye “*Belive Bhutan*”

Pembimbing : 1. Dedik Fitra Suhermanto, M.Hub.Int
: 2. Muhammad Fadzryl Adzmy, M.A.

Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
3 Desember 2024			Pengajuan Judul
8 Januari 2025			ACC BAB I
25 Februari 2025			Seminar Proposal
16 Mei 2025			ACC BAB II
27 Mei 2025			ACC BAB III
3 Juni 2025			ACC BAB IV
3 Juni 2025			ACC Ujian Skripsi

Malang, 05 Juni 2025

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dedik Fitra Suhermanto,
M.Hub.Int

Muhammad Fadzryl Adzmy,
M.A.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Syahnaz Raiyan Nandya
NIM : 202110360311340
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Strategi *Nation Branding* Bhutan Melalui Kampanye "*Believe Bhutan*" adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 05 Juni 2025

Yang Menyatakan


FDAMX337670313
Syahnaz Raiyan Nandya

ABSTRAK

Syahnaz Raiyan Nandya, 2025, 202110360311340, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Strategi *Nation Branding* Bhutan Melalui Kampanye "*Believe Bhutan*", Dosen Pembimbing I: Dedik Fitra Suhermanto, M.Hub.Int, Dosen Pembimbing II: Muhammad Fadzryl Adzmy, M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana strategi *nation branding* yang diterapkan oleh Bhutan melalui kampanye *Believe Bhutan* dalam upaya mempromosikan pariwisatanya dengan menggunakan pendekatan *nation branding* dari Keith Dinnie yang fokus pada tiga poin utama yaitu *nation brand identity*, *communicators of nation brand identity*, dan *brand image*. Masih terbatasnya penelitian yang membahas secara mendalam bagaimana Bhutan membangun dan menggambarkan citra negaranya di tingkat internasional menjadi dasar pentingnya penelitian ini. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye ini menekankan nilai-nilai khas Bhutan seperti *Gross National Happiness*, kelestarian lingkungan, dan warisan budaya sebagai identitas utama yang dikomunikasikan oleh pemerintah, pelaku pariwisata melalui sosial media. Strategi ini efektif dalam membentuk citra positif Bhutan di mata internasional sebagai negara kecil yang mengedepankan keseimbangan antara kemajuan dan spiritualitas. Temuan ini memberikan kontribusi dalam memahami bagaimana *nation branding* dapat digunakan sebagai alat diplomasi publik dan pembentukan citra negara secara strategis.

Kata Kunci: *Nation Branding*, *Gross National Happiness*, *Believe Bhutan*.

Malang, 05 Juni 2025

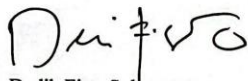
Peneliti,



Syahnaz Raiyan Nandya

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dedik Fitra Suhermanto,
M.Hub.Int

Pembimbing II,



Muhammad Fadzryl Adzmy,
M.A.

ABSTRACT

Syahnaz Raiyan Nandya, 2025, 202110360311340, *University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, Bhutan's Nation Branding Strategy Through the "Believe Bhutan" Campaign*, Advisor I: Dedik Fitra Suhermanto, M.Hub.Int, Advisor II: Muhammad Fadzryl Adzmy, M.A.

This study aims to explain how the nation branding strategy is implemented by Bhutan through the Believe Bhutan campaign in an effort to promote its tourism using Keith Dinnie's nation branding approach which focuses on three main points, namely nation brand identity, communicators of nation brand identity, and brand image. The limited research that discusses in depth how Bhutan builds and describes its country's image at the international level is the basis for the importance of this study. The research method used is descriptive research. The results of the study show that this campaign emphasizes Bhutan's unique values such as Gross National Happiness, environmental sustainability, and cultural heritage as the main identities communicated by the government, tourism actors through social media. This strategy is effective in forming a positive image of Bhutan in the eyes of the international community as a small country that prioritizes a balance between progress and spirituality. This finding contributes to understanding how nation branding can be used as a tool of public diplomacy and strategically shaping the country's image.

Keywords: *Nation Branding, Gross National Happiness, Believe Bhutan.*

Malang, 05 June 2025


Researcher,



Syahnaz Raiyan Nandya

Approved,

Advisor I,



Dedik Fitra Suhermanto,
M.Hub.Int

Advisor II,



Muhammad Fadzryl Adzmy,
M.A

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puja dan puji atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Nation Branding Bhutan Melalui Kampanye *“Believe Bhutan”*” sebagai bagian dari syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari ketika penyusunan skripsi terdapat beberapa kendala serta hambatan. Tetapi dengan adanya dukungan dan doa, dari berbagai pihak, penulis dapat menghadapi segala hambatan dan kendala tersebut. Oleh karena itu, penulis menghaturkan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua saya, Ayah saya Abdul Latif serta Ibu saya Wiwik Setyohestiani dan Sukarsi yang selalu memberikan dukungan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dalam program Studi Ilmu Hubungan Internasional dan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk saudara saya kakak Syevira dan Syabily kemudian adik saya Syahira, terimakasih sudah selalu sigap membantu semua kesulitan penulis, tidak membiarkan penulis merasa sendiri, dan memfasilitasi penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Bapak Dedik Fitra Suhermanto, M. Hub. Int dan Bapak Muhammad Fadzyrl Adzmy, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan

waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang baik kepada penulis dalam proses menyusun skripsi ini.

5. Bapak Havidz Ageng Prakos, M.A. selaku penguji yang turut serta dalam memberikan masukan dan saran yang sangat berguna bagi penulis untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membagikan ilmu pengetahuan melalui berbagai kegiatan dalam proses belajar mengajar di kelas maupun di luar kelas.
7. Untuk sahabat dan teman terkasih penulis yang selalu kebersamai penulis dari semester satu hingga saat ini Syauqiyah Lathifah Azkia Khairunnafisa terimakasih telah menemani penulis berproses dan belajar, bertumbuh tiap tahunnya. Untuk teman disegala kondisi Eka deva terimakasih sering membantu penulis ketika dalam kesulitan dan kebingungan duniawi, dan sabar dalam mendengarkan keluh kesah amarah penulis
8. Untuk teman kerja terimakasih atas segala pengertiannya disaat penulis sedang dalam proses penyelesaian skripsi, yang sudah membantu meringkankan pekerjaan penulis

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan karya ini ke depannya. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan atas segala usaha yang telah kita lakukan. Aamiin.

Malang, 19 Juni 2025



Syahnaz Raiyan Nandya



DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Penelitian Terdahulu.....	8
1.5 Landasan Konsep.....	18
1.6 Metode Penelitian	22
1.6.1 Tipe Penelitian	22
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.3 Teknik Analisa Data.....	23
1.6.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
1.7 Argumen Dasar.....	24
1.8 Sistematika Penulisan	25
BAB II PARIWISATA DAN BUDAYA BHUTAN	27
2.1 <i>Land of The Thunder Dragon</i> di Antara India dan China	27
2.2 Dinamika Etnis Jantung Himalaya	32
2.2.1 Struktur Sosial.....	32
2.2.2 Sistem Politik dan Sistem Ekonomi Bhutan	35
2.2.3 Keunikan Bhutan di Tengah Dunia Modern	38
2.3 Negeri Kecil dengan Budaya Besar	44

2.3.1 Awal kisah Budaya The Kingdom of the Thunder Dragon	44
2.3.2 Tata Krama Dalam Kebudayaan Bhutan	45
2.3.3 Identitas Budaya Dalam Arsitektur Bhutan	46
2.3.4 Peran Musik Dalam Kebudayaan Bhutan	47
2.3.5 Seni Rupa Dalam Kekayaan Budaya Bhutan.....	50
2.3.6 Ragam Upacara Adat Tradisional Bhutan	55
2.4 Potensi dan Daya Tarik Pariwisata Bhutan	56
2.4.1 Keindahan Alam Bhutan.....	57
2.4.2 Warisan Budaya Sebagai Daya Tarik Utama Pariwisata Bhutan.....	61
2.4.3 Kontribusi Pariwisata Terhadap Ekonomi dan Citra Bhutan.....	64
2.5 Kebijakan Bhutan Dalam Pengelolaan Pariwisata dan Warisan Budaya	73
BAB III STRATEGI BELIEVE BHUTAN	78
3.1 Strategi Nation Branding Bhutan Untuk Meningkatkan Sektor Pariwisata Dalam Konsep <i>Nation Branding</i> Keith Dinnie.....	78
3.1.1 Nation Brand Identity.....	79
3.1.2 Communicators of Nation Brand Identity.....	90
BAB IV PENUTUP	118
4.1 Kesimpulan.....	118
4.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Etnis Masyarakat Bhutan.....	34
Gambar 2.2 Polisi Lalu Lintas Bhutan	41
Gambar 2.3 Rambu Dilarang Merokok.....	42
Gambar 2.4 Proses Pembuatan “Ara”	44
Gambar 2.5 Arsitektur di Bhutan	47
Gambar 2.6 <i>Lhazo</i> (Seni Lukis di Bhutan).....	54
Gambar 2.7 Tiger’s Nest Monastery	58
Gambar 2.8 Burung Bangau Langka.....	59
Gambar 2.9 Pendakian Gunung Jomolhari.....	60
Gambar 2.10 Dzong Punakha.....	62
Gambar 3.1 Branding GNH Melalui Media Instagram	83
Gambar 3.2 Ilustrasi Sumber Daya Alam Bhutan.....	85
Gambar 3.3 Branding Budaya Bhutan Melalui Media Youtube	87
Gambar 3.4 Branding Budaya Bhutan Melalui Media Instagram dan Tiktok	88
Gambar 3.5 Website Resmi Kampanye <i>Believe Bhutan</i>	92
Gambar 3.6 Gala Dinner Perdana Menteri Bhutan di Bangkok.....	93
Gambar 3.7 Foto Peresmian Gross National Happiness Centre Australia di Melbourne dan Sydney.....	95
Gambar 3.8 Profil Akun Instagram @Tourismbhutan	97
Gambar 3.9 Gambaran Reel dari akun @tourismbhutan.....	98
Gambar 3.10 Profil Akun Instagram @bhutanspiritsanctuary.....	101
Gambar 3.11 Gambaran Reel dari akun @bhutanspiritsanctuary.....	102
Gambar 3.12 Review Wisatawan Terhadap Bhutan.....	108
Gambar 3.13 Review Thrillophilia Wisatawan Terhadap Bhutan	109
Gambar 3.14 Review Druk Asia Wisatawan Terhadap Bhutan	111
Gambar 3.15 Review Naturewings Wisatawan Terhadap Bhutan	112
Gambar 3.16 Review Bhutan Swallowtail Tours Wisatawan Terhadap Bhutan	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Negara Penyumbang Wisatawan Terbanyak Tahun 2014 – 2024	68
Tabel 3.1 Jumlah Indeks <i>Gross National Happiness</i> 2010 - 2020	81



DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Bhutan Tahun 2014 – 2024	65
Grafik 2.2 Pendapatan Pariwisata Bhutan Per Tahun	71



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Dinnie, Keith, *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice* (Routledge, 2015)
https://www.culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/nation_branding/Nation_Branding_-_Concepts,_Issues,_Practice_-_Keith_Dinnie.pdf
- Kagan, Julia, 'Gross National Happiness (GNH): Definition of Index and 4 Pillars Julia Kagan', *Investopedia*, 2024
- Kinga, Sonam, *THE ATTRIBUTES AND VALUES OF FOLK AND POPULAR SONGS*, 2001 file:///C:/Users/WINDOWS 11/Downloads/JBS_03_01_05.pdf
- MacRae, Karen, 'Bhutan, Land of the Thunder Dragon', *Butterfield & Robinson*
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Remaja Rosdakarya, 2021)
- Oxford Poverty and Human Development Initiative, 'Gross National Happiness', *Oxford Poverty and Human Development Initiative*
- Rosyidin, Mohamad, 'Metodologi Penelitian Hubungan Internasional', *Calpulis*, 2016
- The University Of Texas at El Paso, 'Bhutan', *The University Of Texas at El Paso*
- USC Public Diplomacy, 'Nation Branding: Not Just a Logo', *USC Public Diplomacy*

Sumber Internet: Artikel & Jurnal Ilmiah

- Alphonso, 'Ara Making (Local Alcohol)', *Alphonso*
<https://www.alphonsostories.com/unique-tours/ara-making-local-alcohol>
- ANDBEYOND, 'Gangtey Valley', *ANDBEYOND* https://www-andbeyond-com.translate.google.destinations/asia/bhutan/gangtey/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=imgs
- Anna, '7 Things From 7 Days In Bhutan, 4. No Traffic Lights, No Problem.', *The Soupspoon*, 2015 <https://www.thesoupspoon.com/7-things-from-7-days-in-bhutan-4-no-traffic-lights-no-problem/>
- Australian Government Department of Foreign Affairs and Trade, 'Bhutan Country Brief', *Australian Government Department of Foreign Affairs and Trade*
<https://www.dfat.gov.au/geo/bhutan/bhutan-country-brief>
- Azela, Pazli Pazli Rizki, 'Kebijakan Pemerintah Bhutan Dalam Pemberdayaan Sektor Pariwisata Untuk Memasuki Safta (South Asian Free Trade Area) Tahun 2002-2007' (Universitas Riau, 2014)
<https://www.neliti.com/publications/31417/kebijakan-pemerintah-bhutan-dalam-pemberdayaan-sektor-pariwisata-untuk-memasuki>
- Basnet, Tika Ram, 'Tourism and Cultural Heritage in Bhutan', *Jigme Singye Wangchuck School of Law*, 20.04 (2020)
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3588974
- Beyond Footprints Travel, 'Zorig Chusum – Bhutan's 13 Traditional Arts And Crafts', *Beyond Footprints Travel*, [https://www.google.com/imgres?q=Zorig Chusum&imgurl=https%3A%2F%2Fwww.beyond-footprints.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2023%2F02%2FZorig-Chusum-Bhutan.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.beyond-footprints.com%2Fzorig-chusum-bhutans-13-traditional-arts-and-craft](https://www.google.com/imgres?q=Zorig+Chusum&imgurl=https%3A%2F%2Fwww.beyond-footprints.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2023%2F02%2FZorig-Chusum-Bhutan.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.beyond-footprints.com%2Fzorig-chusum-bhutans-13-traditional-arts-and-craft)
- Bhalla, Prativa Vaidya, 'Bhutan's Successful "High Value, Low Volume" Tourism Mantra', *Travel Trade Journal*, 2024 <https://traveltradejournal.com/bhutans-successful-high-value-low-volume-tourism-mantra/>
- Bhutan News Online, 'Bhutan-China Relations', *Bhutan News Online*
<https://web.archive.org/web/20091227142229/http://www.bhutannewsonline.com/b>

- hutan_china.html
- Bothello, Merlyn Rebecca, 'Bhutanese Traditional Dress: Exploring the Gho, Kira, and Their Cultural Importance', *THE LAND OF WANDERLUST* <https://thelandofwanderlust.com/bhutanese-traditional-dress-gho-kira/>
- Britannica, 'Public Diplomacy', *Britannica* <https://www.britannica.com/topic/public-diplomacy>
- Center For Bhutan Studies and GNH Research, 'Gross National Happiness', *Center For Bhutan Studies and GNH Research*, 2025 <https://bhutanstudies.org.bt/gross-national-happiness/>
- Choden, Phuntsho, and Fiona Cram, 'Capturing Bhutan's Cultural Uniqueness: A Culturally Responsive Critique of a Bhutanese Evaluation Report', *American Journal of Evaluation*, 45.3 (2024) <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10982140241265593>
- Collector's Guide Watches, 'On The Tiger Trails', *Collector's Guide Watches*, 2023
- Dasgupta, Poulomi, and Alison Vogelaar, 'Brand Bhutan and the Political Economy of Sustainable Tourism Development', in *Planning and Managing Sustainability in Tourism*, 2022, pp. 205–24 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-92208-5_13
- Dorji, Kheng Sonam, 'Music from the Mountains of Bhutan', *Smithsonian Folkways Recordings*, 2014, <https://folkways.si.edu/sonam-dorji/music-from-the-mountains-of-bhutan/asian-world/music/album/smithsonian>
- Dorji, Tandi, *SUSTAINABILITY OF TOURISM IN BHUTAN* https://www.thlib.org/static/reprints/jbs/JBS_03_01_03.pdf
- Eric, 'Where Is Bhutan on Map', *Great Tibet Tour*, 2024 <https://www.greattibettour.com/bhutan-tours/where-is-bhutan-on-a-map.html>
- Exodus, 'Festivals of Bhutan', *Exodus*, <https://www.exodus.co.uk/trips/bhutan-holidays/culture/festivals-of-bhutan-paro/aiba>
- Expedia, 'Taman Nasional Jigme Singye Wangchuck', *Expedia* <https://www.expedia.co.id/Taman-Nasional-Jigme-Singye-Wangchuck-Wangdue-Phodrang.d6097722.Tamasya>
- GNH Center Bhutan, 'GNH HAPPINESS INDEX', *GNH Center Bhutan*
- Gupta, Rishi, 'Bhutan's Tourism Dilemma: Balancing Economy and Sustainability', *The Diplomat*, 2024 <https://thediplomat.com/2024/05/bhutans-tourism-dilemma-balancing-economy-and-sustainability/#:~:text=On the economic front%2C Bhutan's,sectors%2C including industries and investments.>
- Handoko, 'Nikmati Keajaiban Arsitektur Bhutan', *News Bytes*, 2024 <https://bahasa.newsbytesapp.com/news/lifestyle/nikmati-keajaiban-arsitektur-bhutan/story>
- Herison, Joni, '13 Traditional Arts And Crafts Of Bhutan (Zorig Chusum)', *Druk Asia*, 2024, <https://www.drukasia.com/blog/bhutan-13-traditional-arts-and-crafts/>
- 'Bhutan's Ethnicity: Exploring 12 Distinct Ethnic Groups', *Druk Asia*, 2024 <https://www.drukasia.com/blog/bhutan-ethnicity/>
- 'Where Is Bhutan Located? A Quick Geography Lesson', *Druk Asia*, 2024 <https://www.drukasia.com/blog/where-is-bhutan-located/>
- Holidify.com, 'Music of Bhutan – A Symphony of Tradition and Culture', *Holidify.Com*, <https://www.holidify.com/pages/music-of-bhutan-2755.html>
- Holidify, 'Music of Bhutan – A Symphony of Tradition and Culture', *Holidify* <https://www.holidify.com/pages/music-of-bhutan-2755.html>

- Humas UNNES, 'Pariwisata Adalah Sektor Unggulan', *Universitas Negeri Semarang*, 2024, <https://unnes.ac.id/pariwisata-adalah-sektor-unggulan/>
- Humas UPI, 'Sekolah Di Negeri Atap Dunia', *Universitas Pendidikan Indonesia*, 2021, <https://berita.upi.edu/sekolah-di-negeri-atap-dunia/>
- ICIMOD, 'Phobjikha Wetland', *ICIMOD* <https://www.icimod.org/initiative/phobjikha-wetland/>
- International IDEA, 'Bhutan', *International IDEA* <https://www.idea.int/democracytracker/country/bhutan>
- Jufri, Taufiq Al, 'Menjelajahi Keindahan Lembah Gangtey Di Bhutan', *News Bytes*, 2024, <https://bahasa.newsbytesapp.com/news/lifestyle/menjelajahi-keindahan-lembah-gangtey-di-bhutan/story>
- Kumaran, 'Tradisi Poliandri Dan Poligami Di Masyarakat Bhutan', *Kumaran*, 2020, <https://kumaran.com/kumaranwoman/tradisi-poliandri-dan-poligami-di-masyarakat-bhutan-1t6lua8ykd2>
- Lhamo, Passang, 'Driglam Namzha: Why The Bhutanese Do What They Do', *Daily Bhutan*, 2019, <https://www.dailybhutan.com/article/driglam-namzha-why-the-bhutanese-do-what-they-do>
- Lhendup, Karma Lhendup, and Bhagirathi Panda, 'Satisfação e Lealdade Dos Turistas Internacionais Ao Butan (International Tourists' Satisfaction and Loyalty to Bhutan)', *Latin American Journal of Tourismology*, 6 (2020) <https://periodicos.ufjf.br/index.php/rlaturismologia/article/view/29871>
- Maxym, Maya, 'Nepali-Speaking Bhutanese', *Etnomed*, 2010 <https://ethnomed.org/culture/nepali-speaking-bhutanese/>
- MINISTRY OF WORKS AND HUMAN SETTLEMENT ROYAL GOVERNMENT OF BHUTAN, *BHUTANESE ARCHITECTURE GUIDELINES*, 2014 <https://www.moit.gov.bt/wp-content/uploads/2010/11/Bhutan-Arch-Guidelines-final-2014.pdf>
- Murthy, Padmaja, 'Indo-Bhutan Relations: Serving Mutual Interests', *IDSA* https://ciaotest.cc.columbia.edu/olj/sa/sa_99mup03.html
- Office of the Attorney General in Bhutan, *THE MOVABLE CULTURAL PROPERTY ACT OF BHUTAN 2005*, 2005 <https://oag.gov.bt/wp-content/uploads/2010/05/Movable-Cultural-Property-Act-of-Bhutan-2005-English-version.pdf>
- Ooi Jian Hui, 'Bhutan's Unique Path to Happiness (GNH)', *Ooi Jian Hui*, 2024 <https://www.oojianhui.com/bhutans-unique-path-to-happiness-gnh/>
- , 'Gross National Happiness', *Oxford Poverty and Human Development Initiative*, <https://ophi.org.uk/gross-national-happiness>
- Paterson, Jeremy, 'What's It Like Climbing the Tiger's Nest Monastery in Paro, Bhutan', *Cultura Obscura*, <https://www.culturaobscura.com/climbing-tigers-nest/>
- PBS, 'People, Culture, and History', *PBS* https://www.pbs.org/edens/bhutan/Bhu_people2.htm#3
- Peregrine Treks and Tours, *The Visionary Reign of Jigme Dorji Wangchuck: Bhutan's Father of Modernization*, 2024 <https://peregrinetreks.com/blog/jigme-dorji-wangchuck?srsltid=AfmBOoriMhrYb7tEJrg4u6jM8PbDf8cmI92B8zk5ip90lj0GiJ9rNCjN>
- Ping, Chow, 'All You Need to Know about Alcohol Consumption in Bhutan', *Daily Bhutan*, 2022, <https://www.dailybhutan.com/article/all-you-need-to-know-about-alcohol-consumption-in-bhutan>
- The Death Rituals and Funeral Rites in Bhutan', *Daily Bhutan*, 2021

- <https://www.dailybhutan.com/article/the-death-rituals-and-funeral-rites-in-bhutan>
- Pollock, John, 'China's High-Stakes Incursion in the Heights of Bhutan', *Chatham House*, 2022, <https://www.chathamhouse.org/publications/the-world-today/2022-10/chinas-high-stakes-incursion-heights-bhutan>
- Public Diplomacy and Nation Branding', *Whitney Kelechi*, 3.1 (2024) https://www.researchgate.net/publication/379406215_Public_Diplomacy_and_Nation_Branding
- Rahayu, Sri, and Reni Kristina Arianti, 'PERSEPSI NATIONAL BRANDING SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KINERJA EKSPOR KE JEPANG DAN AUSTRALIA', *Jurnal Kementerian Perdagangan*, 2014 <https://jurnal.kemendag.go.id/bilp/article/download/82/48/>
- Ranjan, Amit, 'Structural Transformation of Bhutan's Economy: Challenges Remain', *ISAS*, 2020, <https://www.isas.nus.edu.sg/papers/structural-transformation-of-bhutans-economy-challenges-remain/>
- RJ Travel, 'Geography of Bhutan', *RJ Travel* <https://www.rjtravelagency.com/geography-of-bhutan/>
- SAARC Cultural Centre Sri Lanka, 'Music', *SAARC Cultural Centre Sri Lanka* [https://saarcculture.org/music-3/#:~:text=Bhutanese music includes traditional genres,are derived from Drupka music.](https://saarcculture.org/music-3/#:~:text=Bhutanese%20music%20includes%20traditional%20genres,are%20derived%20from%20Drupka%20music.)
- Sari, Milya, and Asmendri, 'Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA', *NATURAL SCIENCE*, 6.1 (2020) file:///C:/Users/WINDOWS 11/Downloads/1555-3158-1-PB.pdf
- Schmidt, Johannes Dragsbaek, *Development Challenges in Bhutan: Perspectives on Inequality and Gross National Happiness*, 2017 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-47925-5_1
- See, Halena, 'The Two Faces of Gross National Happiness: Can Bhutan's Nation-Building Strategy Also Be a Sustainable Alternative Development Paradigm?', *Journal of Contemporary Asia*, 52.3 (2022) <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00472336.2021.1933139>
- Sodha, Allison, '10 Colorful Festivals in Bhutan', *Sodha Travel*, 2020 <https://www.sodhatravel.com/blog/10-colorful-festivals-in-bhutan>
- Srivastava, Roli, 'Bhutan Seeks to Balance Economy and Environment with Tourist Tax', *Context News*, 2023, <https://www.context.news/climate-risks/bhutan-seeks-to-balance-economy-and-environment-with-tourist-tax>
- Szondi, Gyorgy, 'Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences', *The Hague: Netherlands Institute of International Relations "Clingendael"*, 122 (2008) https://www.researchgate.net/publication/253744488_Public_Diplomacy_and_Nation_Branding_Conceptual_Similarities_and_Differences
- Szuskiewicz, *Music of The Bhutan Compiled and Annotated* <https://folkways-media.si.edu/docs/folkways/artwork/FW04030.pdf>
- Tempo, 'Mengenal Bhutan, Negara Asia Selatan Yang Jarang Diketahui', *Tempo*, 2023, <https://www.tempo.co/hiburan/mengenal-bhutan-negara-asia-selatan-yang-jarang-diketahui--223340>
- The Bhutanese, 'Regional Tourism Regulation', *The Bhutanese*, 2019 <https://thebhutanese.bt/regional-tourism-regulation/>
- The Constitution of the Kingdom of Bhutan 2008*, 2008 <https://www.dlgdm.gov.bt/storage/upload-documents/2021/9/20/Constitution-of-bhutan-2008.pdf>

- Third Rock Adventures, 'How Much Does It Cost to Do the Jomolhari Trek, Bhutan?', *Third Rock Adventures*, 2024, https://www-thirdrockadventures-com.translate.goog/blog/how-much-does-cost-jomolhari-trek-bhutan?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=img
- Tourism Council of Bhutan, *Tourism Rules and Regulations 2017* https://bhutan.eregulations.org/media/tourism-rules-and-regulations_2017.pdf
- Trans Bhutan Trail, 'Culture, Traditions and Customs of Bhutan', *Trans Bhutan Trail*, <https://www.transbhutantrail.com/about-bhutan/culture-traditions-and-customs-of-bhutan>
- , 'History & Geography of Bhutan', *Trans Bhutan Trail* <https://www.transbhutantrail.com/about-bhutan/history-geography-bhutan>
- Travel Triangle, 'Uncover The Echoes Of History With Zuri Dzong In Paro In 2025', *Travel Triangle*, 2024, <https://traveltriangle.com/blog/zuri-dzong/>
- Traveloka, 'Mengenal Luas Negara Bhutan Dan Destinasi Wisata Yang Wajib Dikunjungi', *Traveloka*, 2025, <https://www.traveloka.com/id-id/explore/destination/luas-negara-bhutan-trp/501407>
- Tshering, Dorjee, and Thin ley Wangchuk, *Zorig Chusum: Bhutan's Living Arts and Crafts* (Bhutan: The Thunder Dragon Comes to Washington, 2008) https://folklife-media.si.edu/docs/festival/program-book-articles/FESTBK2008_09.pdf
- Tzung, Shelby, 'Carbon Negativity In Bhutan: An Inverse Free Rider Problem', *Harvard International Review*, 2022, <https://hir.harvard.edu/carbon-negativity-in-bhutan-an-inverse-free-rider-problem/>
- UNDP Climate Promise, *BHUTAN GENDER ANALYSIS EXECUTIVE SUMMARY*, 2020 https://climatepromise.undp.org/sites/default/files/research_report_document/undp-ndcsp-bhutan-gender-analysis-report.pdf
- UNESCO, 'Royal Manas National Park (RMNP)', *UNESCO* <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/5698/>
- Ura, Karma, *THE BHUTANESE DEVELOPMENT STORY*, <https://d-nb.info/1300125667/34>
- VisionIAS, 'INDIA-BHUTAN RELATIONS', *VisionIAS*, 2024 <https://visionias.in/current-affairs/monthly-magazine/2024-04-15/international-relations/india-bhutan-relations>
- Visit Bhutan, 'Economy of Bhutan', *Visit Bhutan* <https://www.visitbhutan.com/page.php?id=6>
- WANGDI, PHUNTSHO, and NIDUP GYELTSHEM, 'Bhutan Lifts Tobacco Ban to Block COVID Spillover from India', *NIKKEI ASIA*, 2020 <https://asia.nikkei.com/Politics/Bhutan-lifts-tobacco-ban-to-block-COVID-spillover-from-India>
- Wangmo, Chimi, 'The Evolution of the Dating and Marriage Culture in Bhutan', *Daily Bhutan*, 2022, <https://www.dailybhutan.com/article/the-evolution-of-the-dating-and-marriage-culture-in-bhutan>
- World Health Organization, *The Big Ban MINISTRY OF HEALTH Bhutan's Journey towards a Tobacco-Free Society* (World Health Organization, 2019) [file:///C:/Users/WINDOWS 11/Downloads/9789290227335-eng.pdf](file:///C:/Users/WINDOWS%2011/Downloads/9789290227335-eng.pdf)
- Yee, F. Woo., 'Nation Branding: A Case Study of Singapore', *Professional Papers, and Capstones*, 6.712 (2009) <https://digitalscholarship.unlv.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=1713&context=thesesdissertations>
- Yuliani, Wiwin, 'METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM

PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING’, *Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 2.2 (2018), <http://www.e-journal.stkipsiliwangi.ac.id/index.php/quanta/article/view/1641>

Skripsi, Tesis, dan Disertasi:

- Jannah, Miftahul, ‘STRATEGI PEMERINTAH THAILAND DALAM PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN ASING DI MASA PANDEMI COVID-19’ (Universitas Muhammadiyah Malang, 2023) <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/1388/>
- Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area, ‘Teknik Pengumpulan Data’, *Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area*, 2023, <https://agribisnis.uma.ac.id/2023/01/13/teknik-pengumpulan-data>
- Ramadhanti, Torri Puspa, ‘KEBIJAKAN SUSTAINABLE TOURISM DALAM MENINGKATKAN SEKTOR PARIWISATA DI BHUTAN TAHUN 2016-2018’ (UPN Veteran Yogyakarta, 2021), <http://eprints.upnyk.ac.id/24757/>
- Ramdhan, Ridha, ‘Kerjasama Bilateral Kerajaan Bhutan Dengan Republik India Dalam Upaya Pembangunan Berkelanjutan Melalui India-Bhutan Strategic Dialogue (Track Ii) Tahun 2013-2017’ (UPN Veteran Yogyakarta, 2019) <http://eprints.upnyk.ac.id/20260/>
- Rizaldy, Muhammad, ‘STRATEGI LAOS DALAM MENINGKATKAN SEKTOR PARIWISATA MELALUI NATION BRANDING “LAOS SIMPLY BEAUTIFUL” TAHUN 2012-2019’ (UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG, 2022) <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/10755/2/PENDAHULUAN.pdf>



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/149/HI/FISIP-UMM/VII/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Syahnaz Raiyan Nandya
NIM : 202110360311340
Judul Skripsi : Strategi Nation Branding Bhutan Melalui Kampanye "Believe Bhutan"
Dosen Pembimbing : 1. Dedik Fitra Suhermanto, M.Hub.Int.
 2. Muhammad Fadzryl Adzmy, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

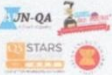
*) *Similarity* maksimal 15% untuk setiap Bab.

	BAB 1	BAB 2	BAB 3	BAB 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	13%	3%	3%	4%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 29 Juli 2025
 Ka. Prodi HI

Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D



Kampus I
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Hunting)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 149 (Hunting)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tiogomas No.246 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 464 318 (Hunting)
 F. +62 341 460 435
 E. webmaster@umm.ac.id