

Pesan Edukasi Gaya Hidup Islami di Media Sosial

(Analisis Isi pada Akun Instagram @HalalCorner)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)



Oleh:

Anisyah Wahyuni

201810040311235

Dosen Pengampu:

Budi Suprpto. M.Si, Ph.D

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PESAN EDUKASI GAYA HIDUP ISLAMI DI MEDIA SOSIAL
(ANALISIS ISI PADA AKUN INSTAGRAM @HALALCORNER)**

Diajukan Oleh :

ANISYAH WAHYUNI

201810040311235

Telah disetujui

Kamis / 17 Juli 2025

Pembimbing I



BUDI SUPRAPTO, M.Si, Ph.D

Wakil Dekan I



Nasrullah, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

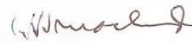

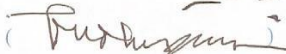
Dipersiapkan dan disusun oleh :

ANISYAH WAHYUNI
201810040311235

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Kamis, 17 Juli 2025 sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D** ()
2. **Sugeng Winarno, S.Sos, MA** ()
3. **Budi Suprpto, M.Si, Ph.D** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Chalid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Anisyah Wahyuni
NIM : 201810040311235
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pesan Edukasi Gaya Hidup Halal Di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Instagram @HalalCorner).

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Anisyah Wahyuni

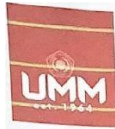


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 253 1800 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 552 680

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Anisyah Wahyuni
NIM : 201810040311235
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pesan Edukasi Gaya Hidup Islami Di Media Sosial
(Analisis Isi pada Akun Instagram @HalalCorner)

Disetujui,
Pembimbing

Budi Suprpto M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.





Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 597 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435


Kampus II
Jl. Pendungan Suci No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 849 (Hunting)
F: +62 341 597 000


Kampus III
Jl. Raya Togomas No.240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id


LEMBAR KETERANGAN SIAP DI UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


L1
SANGAT BAIK


LIMMPASTI
BERGASA
MAJU


A
SANGAT BAIK


UN-QA
7


STARS

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2025

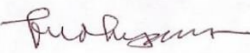
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Anisyah Wahyuni
No. Induk Mahasiswa	: 201810040311235
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pesan Edukasi Gaya Hidup Islami Di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Instagram @HalalCorner)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 4 Juli 2025

Dosen Pembimbing


Budi Suprpto M,Si, Ph.D

Kampus I
Jl. Bojonegara 1 Malang, Jawa Timur
F: +62 341 551 252 (Pusat)
F: +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suban No 188 Malang, Jawa Timur
F: +62 341 531 146 (Pusat)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tinggoros No 246 Malang, Jawa Timur
F: +62 341 664 318 (Pusat)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Pesan Edukasi Gaya Hidup Islami Di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Instagram @HalalCorner)

Oleh:

Nama : Anisyah Wahyuni

NIM : 201810040311235

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 4 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Budi Suprpto M.Si, Ph.D

NIP. 10387090041




(* Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Benjeng-Sutani No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 663

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi


Nama : Amisyan Wahyuni
NIM : 2018 - 235

Hasil Plagiasi : 1/7

BAB I	5			
BAB II	11			
BAB III	2			

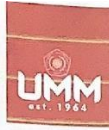
BAB IV	1			
BAB V	5			
BAB VI				

Malang, 11 Juli 2019
PROGRAM STUDI
Admin Plagiasi Prodi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Anisyah Wahyuni
2. NIM : 201810040311235
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pesan Edukasi Gaya Hidup Islami Di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Instagram @HalalCorner).
6. Pembimbing : Budi Suprpto M,Si, P.h.D
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
4 April 2025	ACC judul proposal	
20 April 2025	Pengumpulan Bab I, II, III	
1 Juni 2025	Pengumpulan Bab I sampai dengan VI	
10 Juni 2025	Konsultasi naskah skripsi	
17 Juni 2025	Acc untuk seminar hasil	
3 Juli 2025	Seminar Hasil	

Malang, 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto M,Si, P.h.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 391 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 149 (Hunting)
F. +62 341 562 600

Kampus III
Jl. Raya Tojomalik No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Kamis, 3 Juli 2025

Pukul 15.30

Telah dilakukan Seminar Hasil oleh :

1.	Nama	Anisyah Wahyuni
2.	NIM	201810040311235
3.	Jurusan	Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	Pesan Edukasi Gaya Hidup Islami Di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Instagram @HalalCorner)
6.	Pembimbing	Budi Suprpto. M,Si, Ph.D
7.	Dosen Penguji 1	Sugeng Winarno, S.Sos, MA

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Meeting

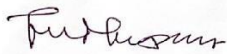
<https://us06web.zoom.us/j/84311711676?pwd=n56vBDxydx5udrtyhWCnpl21ADqH8t.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 20 Mahasiswa (daftar hadir terlampir) Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

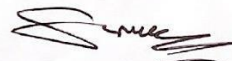
Malang, 4 Juli 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,



Budi Suprpto. M,Si, Ph.D



Sugeng Winarno, S.Sos, MA

Mengetahui

Kaprodi/Sekaprodi Ilmu Komunikasi


Nhsrullah, M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

Anisyah Wahyuni, NIM 201810040311235, Pesan Edukasi Gaya Hidup Islami Di Media Sosial (Analisis Isi pada Akun Instagram @HalalCorner).

Dosen Pembimbing : Budi Suprpto M,Si, Ph.D

Kata Kunci : edukasi halal, gaya hidup Islami, Instagram, analisis isi, dakwah digital Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi dakwah Islam ke ranah media sosial, termasuk dalam hal edukasi gaya hidup islami. Salah satu fenomena yang muncul adalah meningkatnya peran akun Instagram @halalcorner sebagai sumber informasi dan edukasi seputar kehalalan produk serta praktik hidup Islami di era digital. Namun, maraknya penyebaran informasi tersebut belum banyak dikaji secara ilmiah, khususnya terkait bagaimana konstruksi isi pesan edukasi gaya hidup islami disampaikan kepada publik. Permasalahan dalam penelitian ini dirumuskan sebagai: bagaimana isi pesan edukasi gaya hidup islami yang disampaikan melalui unggahan pada akun Instagram @halalcorner. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konten unggahan akun @halalcorner dalam menyampaikan pesan-pesan edukasi gaya hidup islami, dengan fokus pada tiga tema utama: konsumsi produk halal, gaya hidup Islami sehari-hari, dan edukasi sertifikasi halal. Metode yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, mengacu pada analisis *manifest content* melalui karakteristik edukasi yaitu tips dan trik. Data diperoleh dari 12 unggahan selama periode 1–31 Mei 2025 yang memenuhi kriteria edukatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan edukatif dalam akun @halalcorner dikemas secara visual, informatif, dan mudah diakses oleh masyarakat digital. Karakteristik edukasi didominasi oleh konten bertipe tips dan informatif yang bersifat praktis. Akun ini terbukti mampu menjadi saluran dakwah nonformal yang adaptif terhadap kebutuhan literasi halal masyarakat urban Muslim, sekaligus menjembatani edukasi syariah dengan dinamika budaya media sosial.

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Budi Suprpto M,Si, Ph.D

Malang, 10 Juli 2025
Peneliti



Anisyah Wahyuni

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi dakwah Islam ke ranah media sosial, termasuk dalam hal edukasi gaya hidup islami. Salah satu fenomena yang muncul adalah meningkatnya peran akun Instagram @halalcorner sebagai sumber informasi dan edukasi seputar kehalalan produk serta praktik hidup Islami di era digital. Namun, maraknya penyebaran informasi tersebut belum banyak dikaji secara ilmiah, khususnya terkait bagaimana konstruksi isi pesan edukasi gaya hidup islami disampaikan kepada publik. Permasalahan dalam penelitian ini dirumuskan sebagai: bagaimana isi pesan edukasi gaya hidup islami yang disampaikan melalui unggahan pada akun Instagram @halalcorner. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konten unggahan akun @halalcorner dalam menyampaikan pesan-pesan edukasi gaya hidup islami, dengan fokus pada tiga tema utama: konsumsi produk halal, gaya hidup Islami sehari-hari, dan edukasi sertifikasi halal. Metode yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, mengacu pada analisis *manifest content* melalui karakteristik edukasi yaitu tips dan trik. Data diperoleh dari 12 unggahan selama periode 1–31 Mei 2025 yang memenuhi kriteria edukatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan edukatif dalam akun @halalcorner dikemas secara visual, informatif, dan mudah diakses oleh masyarakat digital. Karakteristik edukasi didominasi oleh konten bertipe tips dan informatif yang bersifat praktis. Akun ini terbukti mampu menjadi saluran dakwah nonformal yang adaptif terhadap kebutuhan literasi halal masyarakat urban Muslim, sekaligus menjembatani edukasi syariah dengan dinamika budaya media sosial.

Kata Kunci: edukasi, gaya hidup Islami, Instagram, analisis isi, dakwah digital

ABSTRACT

The development of digital technology has encouraged the transformation of Islamic da'wah into the realm of social media, including in terms of Islamic lifestyle education. One of the phenomena that has emerged is the increasing role of @halalcorner Instagram accounts as a source of information and education about halal products and Islamic life practices in the digital era. However, the rampant dissemination of information has not been widely studied scientifically, especially related to how the construction of the content of Islamic lifestyle educational messages is conveyed to the public. The problem in this study is formulated as: how is the content of the Islamic lifestyle education message conveyed through uploads on @halalcorner's Instagram account. This study aims to analyze the content of @halalcorner account uploads in conveying Islamic lifestyle education messages, focusing on three main themes: halal product consumption, daily Islamic lifestyle, and halal certification education. The method used is quantitative content analysis with a descriptive approach, referring to the analysis of manifest content through educational characteristics, namely tips and tricks. Data was obtained from 12 uploads during the period 1–31 May 2025 that met the educational criteria. The results of the study show that the content of educational messages in @halalcorner account is packaged visually, informatively, and easily accessible by the digital community. The characteristics of education are dominated by tips and informative content that is practical. This account has proven to be able to become a non-formal da'wah channel that is adaptive to the halal literacy needs of urban Muslims, while bridging sharia education with the dynamics of social media culture.

Keywords: *education, Islamic lifestyle, Instagram, content analysis, digital da'wah*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul "**PESAN EDUKASI GAYA HIDUP ISLAMI DI MEDIA SOSIAL (Analisis isi pada Akun Instagram @HalalCorner)**" sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan tidak terlepas dari dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan kekuatan, petunjuk, dan kesempatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta, khususnya orang tua ibu Nurbaiti & Alm ayah, abang-abangku (Febri, Ronal, Ciang, Ardi dan Erwin) serta adekku tersayang Putri Andira, yang tak pernah lelah memberikan kasih sayang, doa, dan pengertian. Yang selalu menjadi penopang dalam perjalanan hidup penulis.
3. Untuk diri sendiri, yang selalu bertahan dan berjuang dengan sabar menghadapi tantangan hingga skripsi ini selesai dengan baik.
4. Bapak Budi Suprpto. M.Si, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, pengarahan, dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
5. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku dosen penguji sekaligus Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Sugeng Winarno selaku dosen penguji yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses uji.
8. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Seluruh jajaran Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.

10. Teruntuk tunanganku Muhammad Kevin S.E, yang senantiasa memberikan perhatian, pengertian, doa, dan kekuatan disetiap langkah. Terimakasih telah hadir menjadi sosok yang selalu ada dalam suka maupun duka.
11. Dan yang terakhir, kepada Teman-teman seperjuangan, dan seluruh pihak yang turut mendukung secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam tugas akhir skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh sebab itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan kesempurnaan di masa mendatang.

Malang, 16 Mei 2025
Penulis



Anisyah Wahyuni



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR KETERANGAN SIAP DI UJI	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
11.1 Latar Belakang.....	1
11.2 Rumusan Masalah.....	8
11.3 Tujuan Penelitian	8
11.4 Manfaat Penelitian	9
11.4.1	M
manfaat Teoritis	9
11.4.2	M
manfaat Praktis	9
11.5 Batasan Masalah	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Analisis Isi Pesan	12
2.1.2 Edukasi Gaya Hidup Islami.....	16
2.1.3 <i>New Media</i>	19

2.1.4 Media Sosial.....	21
2.1.5 Instagram.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Teori.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Pendekatan dan Tipe Penelitian.....	30
3.3 Ruang Lingkup	31
3.4 Sampel.....	32
3.5 Struktur Kategorisasi.....	35
3.6 Unit Analisis dan Satuan Ukur	37
3.7 Sumber Data	39
3.8 Teknik Pengumpulan Data	40
3.9 Teknik Pengolahan Data	41
3.10 Instrumen Pengumpulan Data.....	42
3.11 Uji Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum.....	46
4.2 Uji Keabsahan Data	47
4.3 Hasil Analisis Isi Konten Instagram @halalcorner.....	47
4.4 Kategori Topik Gaya Hidup Islami	52
4.5 Pembahasan	54
4.5.1 Edukasi Konsumsi Produk Halal.....	54
4.5.2 Praktik Ibadah dan Penguatan Spiritualitas.....	56
4.5.3 Edukasi Hukum Islam dalam Isu Sosial	59
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Daftar Unggahan Edukasi Gaya Hidup Islami @halalcorner mulai 01 Mei 2025 hingga 31 Mei 2025	34
Tabel 3.2 Matriks Struktur Kategorisasi.....	37
Tabel 4.1 Hasil Pengkodean Antara Peneliti dengan Koder	48
Tabel 4.2 Frekuensi Kategori Topik Gaya Hidup Islami	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial Paling Digunakan di Indonesia	2
Gambar 2.1 Instagram	25
Gambar 2.3 Kerangka Teori	28
Gambar 4.1 Instagram @halalcorner	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kategorisasi Unggahan Akun Halal Corner 66



DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, D. N., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 215–229. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p215-229>
- Aditya. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Sleman: Yogyakarta.
- Ahmad. (2023). *Warga Muslim Dunia Habiskan Belanja Produk Halal sebesar USD Rp. 2,28 Triliun.* Hidayatullah. <https://hidayatullah.com/berita/2023/12/28/264921/warga-muslim-dunia-habiskan-belanja-produk-halal-sebesar-usd-rp-228-triliun.html#:~:text=Font ResizerAa-,Warga Muslim Dunia Habiskan Belanja Produk,USD Rp. 2%2C28 Triliun&text=Hidayatullah.com—Departemen E>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Mediakita.
- Azizah, Q., & Dzikrulloh. (2024). Pengaruh Gerakan Sadar Halal dan Pengetahuan Produk pada Gaya Hidup Halal terhadap Keputusan Pembelian Gen Z. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 5(4), 645–654. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i4.5207>
- Babbie, E. R. (2016). *The Practice of Social Research*. Boston: Cengage Learning.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. New York: Free Press.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business*

Online. New Jersey: John Wiley & Sons.

Elo, S., & Kyngäs, H. (2008). The Qualitative Content Analysis Process. *Journal of Advanced Nursing*, 62(1), 107–115. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2648.2007.04569.x>

Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Flew, T. (2011). *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.

Insight. (2023). *Pentingnya Literasi Halal dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Indonesia*.

Kamiliyah, N. (2024). Dinamika Industri Halal di Indonesia: Analisis Aspek Permintaan. *PROFJES: Profetik Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 60–73. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24952/profjes.v3i1.11378>

Khafifah, N., & Diana, D. (2024). The Influence of Factors on Sharia Financial Management Behavior: SEM Approach. *Airlangga Journal of Innovation Management*, 5(1), 170–184.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.

Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks: Sage.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2022). *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Maulana, P. S., & Afifi, S. (2021). Analisis Peran dan Fungsi Public Relations di

- Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(2), 147–162. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol1.iss2.art7>
- Mcquail, D. (2010). *Mcquail's Mass Communication Theory*. Netherland: Sage Publications.
- Mursidah, I., & Fartini, A. (2023). Strategi Mengembangkan Gaya Hidup Halal di Banten: Pengembangan Industri Produk Halal dan Kesadaran Bersyariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 893–904.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priantina, A., & Pramitha, D. (2023). Halal and Digitalization: A Bibliometric and Content Analysis. In *Digitalization in Halal Management* (pp. 101–121). https://doi.org/10.1007/978-981-99-5146-8_8
- Rachim, H. A., & Santoso, M. B. (2021). Mengarusutamakan Halal Lifestyle: Antara Peluang dan Tantangan Kapasitas Perlindungan Sosial dalam Trend Global. *AdBispreneur*, 6(2), 151–161. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v6i2.33085>
- Ridho, A. (2023). *Dakwah dan Literasi Keagamaan Lintas Budaya: Peluang dan Tantangan di Kancah Lokal sampai Global*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Riyanto, A. D. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. We Are Social. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Wijayanti, Y. T. (2021). Komunikasi Pemasaran Wisata Halal di Banyuwangi dan

Gunungkidul. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 63–72.

<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss1.art5>

Zahra, S. F. A., & Wirasari, I. (2023). Analisis Visual pada Konten Instagram Halal

Corner. *Jurnal Rupa*, 8(2), 59–68.

<https://doi.org/https://doi.org/10.25124/rupa.v8i2.5737>

