

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2023**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Akutansi



Oleh:

**FAIQ IHSAN RISWANDA**

**NIM 201810170311463**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**SKRIPSI**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN  
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2023**

Oleh :

**Faiq Ihsan Riswanda**  
201810170311463

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 18 Juli 2025

Pembimbing I,

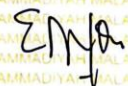
**Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



**Prof. Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.**



**Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN  
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2023**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Faiq Ihsan Riswanda

NIM : 201810170311463

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 18 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA. 1.....

Penguji I : Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA. 2.....

Penguji II : Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.SA., CSRS. 3.....

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Faiq Ihsan Riswanda  
NIM : 201810170311463  
Program Studi : Akuntansi  
Surel : [Faiqihsan13@gmail.com](mailto:Faiqihsan13@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya oranglain dengan mengatasmakan saya, serta bukan merupakan hal penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya oranglain.
2. Karya dan pendapat oranglain dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 04 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan  
Faiq Ihsan Riswanda



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) yang terdiri dari aspek lingkungan, ekonomi, dan sosial terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *ex post facto* dan analisis regresi linier berganda. Sampel terdiri dari 30 perusahaan yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa ketiga aspek CSR—lingkungan, ekonomi, dan sosial—tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR belum menjadi pertimbangan utama investor dalam pengambilan keputusan investasi di sektor pertambangan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi CSR di sektor ini perlu diarahkan secara lebih relevan agar mampu membentuk nilai tambah dan memperoleh kepercayaan pasar.

**Kata Kunci:** Bursa Efek Indonesia, Corporate Social Responsibility, harga saham, pertambangan, transparansi.



## ABSTRACK

*This study aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR), which includes environmental, economic, and social aspects, on the stock prices of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2023. The research applies a quantitative approach with an ex post facto design and multiple linear regression analysis. A total of 30 companies were selected using purposive sampling. The results indicate that none of the CSR aspects—environmental, economic, or social—have a significant effect on stock prices. This suggests that CSR disclosures are not yet a key factor for investors in making investment decisions in the mining sector. The study concludes that CSR strategies must be more relevant and aligned with market expectations to build trust and enhance company value.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Indonesia Stock Exchange, mining, stock price, transparency*



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2023”

Teriring do'a sholat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Drs. Endang Dwi W, M.Si., Ak Selaku Ketua Jurusan Akutansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dr. Driana Leniwati SE., MSA., Ak selaku Dosen pembimbing skripsi atas Bimbingan, bantuan, dan motivasi.

5. Ibu Masiyah Kholmi, Dr., MM., Ak., CA. selaku penguji satu.
6. Bapak Fahmi Dwi Mawardi, SE., MSA., CSRS. Selaku penguji dua
7. Ibu Firda Ayu Amalia, SE., Ak., M.SA. selaku Dosen wali atas nasihat, motivasi, dan bimbingan selama masa kuliah.
8. Bapak dan Ibu seluruh dosen fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah sabar membimbing, mendidik, dan memberikan ilmu selama masa kuliah.
9. Kedua orang tua saya, ayah & ibu tersayang yang sudah memberikan kasih sayang tak terhingga, nasihat, motivasi, dan doa. serta bantuan materi hingga skripsi ini selesai.
10. Kekasih tersayang (Berlianda) yang telah menjadi pendukung, pemberi nasihat, motivasi, dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman saya yang telah memberikan dukungan dan doa untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

*Billahittaufiq Wal Hidayah.*

Malang 15 juli 2025

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Aspek Teoritis .....	8
1.5.2. Aspek Praktis .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Relevan.....	9
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	11
2.2.1 Komponen <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.2.2 Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) .....	13
2.2.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	16
2.2.4 Laporan Keberlanjutan <i>Global Reporting Initiative</i> .....	16
2.2.5 Teori Sinyal.....	29
2.2.6 Teori legitimasi .....	30

2.2.7	Teori Stakeholder .....	30
2.3	Harga Saham .....	31
2.3.1	Pengertian Harga Saham .....	31
2.3.2	Faktor yang Memengaruhi Harga Saham .....	32
2.4	Kerangka Konseptual .....	38
2.5	Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	42
3.2	Populasi Penelitian .....	42
3.3	Teknik Penentuan Sampel Penelitian .....	43
3.4	Variabel Penelitian .....	45
3.4.1	Variabel Independen .....	45
3.4.2	Variabel Dependen .....	48
3.5	Sumber dan metode pengumpulan Data .....	49
3.5.1	Sumber Data .....	49
3.5.2	Metode Pengumpulan Data .....	49
3.6	Metode Analisis Data .....	49
3.6.1	Uji Hipotesis .....	50
A.	Analisis regresi Linier Sederhana .....	50
B.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
3.6.2	Uji Normalitas .....	53

<b>3.6.3 Uji Asumsi Klasik</b> .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.2 Deskripsi Data .....	55
4.3 Analisis Data .....	56
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	56
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.3 Uji Hipotesis .....	64
4.4 Pembahasan .....	66
4.4.1 Pengaruh Tanggung Jawab Perusahaan Aspek Lingkungan terhadap Harga Saham.....	66
4.4.2 Pengaruh Tanggung Jawab Perusahaan Aspek Ekonomi terhadap Harga Saham.....	70
4.4.3 Pengaruh Tanggung Jawab Perusahaan Aspek Sosial terhadap Harga Saham.....	74
4.4.4 Pengaruh Tanggung Jawab Perusahaan Pada Aspek Lingkungan, Ekonomi, Dan Sosial Terhadap Harga Saham.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	81
5.3 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiii

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Seleksi Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Harga Saham.....	57
Tabel 4.3 Distribusi CSR Lingkungan.....	58
Tabel 4.4 Distribusi CSR Ekonomi.....	59
Tabel 4.5 Distribusi CSR Sosial.....	60



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Skema Penelitian Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Harga Saham .....	38
<b>Gambar 4.1</b> Uji Normalitas .....	61
<b>Gambar 4.2</b> Uji Multikolinearitas.....	62
<b>Gambar 4.4</b> Uji Autokorelasi.....	64
<b>Gambar 4.5</b> Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	65



## DAFTAR PUSTAKA

- Afiatin, Y., Ersyi, E., & Rachmat, B. (2020). Corporate Social Responsibility dan DebtRatio Sebagai Determinan Harga Saham. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi DanManajemen*, 4(2), 239–245.
- Anggraini, D. (2021). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Volatilitas Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal perspektif manajerial dan kewirausahaan (JPMK)*, 1(2), 104-119.
- Antika, N. S. (2022). "*Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Ika Bina Argo Wisesa terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi pada Desa Guha Uleue, Kec. Kuta Makmur, Kab. Aceh Utara)*". Universitas Sumatera Utara.
- Arviana, G. N. (2023). "5 Strategi Menyusun CSR bagi *Public Relations* agar Tepat Sasaran". *Business Dev & Sales*.
- Bhattacharya, A., Good, V., & Sardashti, H. (2020). *Doing good when times are bad: the impact of CSR on brands during recessions. European Journal of Marketing*, 54(9), 2049-2077.
- Cheng, B., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). *Corporate social responsibility and access to finance. Strategic Management Journal*, 35(1), 1–23.
- Damayanti, Celia Lintang. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Corporate SocialResponsibility terhadap Harga Saham [SKRIPSI]* Bandung (ID): Universitas Pendidikan Indonesia

- Dzikir, A. N., Syahnur, S., & Tenriwaru, T. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *AJAR*, 3(02), 219-235.
- Fatemi, A., Glaum, M., & Kaiser, S. (2018). *ESG performance and firm value: The moderating role of disclosure*. *Global Finance Journal*, 38, 45–64.
- Febriansyah, E., & Pratama, T. (2023). Analisis Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Kompas100 Periode 2018-2020). *Realible Accounting Journal*, 3(1), 63-80.
- Fiori, G., Di Donato, F., & Izzo, M. F. (2015). Corporate social responsibility and stock prices: A study on the italian market. *Corporate Ownership & Control*, 12(2), 600-609.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Heilani, & Riany, M. (2023). “The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure and Com pany Characteristics on Stock Prices” *Review of Economics and Finance*, 21, 1983-1990.
- Keristina, N. Made., Adiputra, P., Sujana, S. (2024). “Pengaruh *Corporate Social and Environmental Responsibility* Dan Investasi Informasi Teknologi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Inovasi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018 – 2022” *Syntax Literate* 9, 3.

- Gandi, H., & Mutaqi, A. (2022). "Studi Evaluasi Penerapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) pada PT. Jasa Marga Tbk". *Jurnal Wilayah, Kota dan Lingkungan Berkelanjutan* 1(2), 48-55.
- Lee, D. D., Faff, R. W., & Langfield-Smith, K. (2013). *Revisiting the vexing question: Does superior corporate social performance lead to improved financial performance?. Australian Journal of Management*, 34(1), 21–49.
- Lins, K. V., Servaes, H., & Tamayo, A. (2017). *Social capital, trust, and firm performance: The value of corporate social responsibility during the financial crisis. The Journal of Finance*, 72(4), 1785–1824.
- Margolis, J. D., Elfenbein, H. A., & Walsh, J. P. (2009). *Does it pay to be good... and does it matter? A meta-analysis of the relationship between corporate social and financial performance. SSRN Electronic Journal*.
- Masruroh, A., & Makaryanawati, M. (2020). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 7(1).  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17977/um004v7i12020p67>
- Mujiono, & Pramesti, H. (2023). Dampak Corporate Social Responsibility, Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Harga Saham Industri Pertambangan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, dan Entrepreneur*. 3(2), 200-205.
- Nana Herdiana Abdurrahman. *Menejemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

- Naser, R., & Bandrang, T. (2020). "Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kesejahteraan Masyarakat". *Agribusiness and Agricultural Economics Journal* 3(1), 146-158.
- Ni Wayan Novi Budiasni, M. M., & Darma, G. S. (2020). *Corporate Social Responsibility dalam Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal di Bali: Kajian dan Penelitian Lembaga Perkreditan Desa*. Nilacakra.
- Nurjannah, R. (2022). "Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Lhoknga Beton terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Akad Hibah (Studi Penelitian di Kecamatan Lhoknga Kabupaten Aceh Besar)". Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Prasetyo, S. D., & Nani, D. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Perkebunan Sub Sektor Sawit Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *Accounting Global Journal*, 5(2), 123-151.
- Putri, G. A. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Jurnal Profita* Edisi, 1.
- Rabi'ah Al Adawiyah, M., & Wanialisa, M. (2023). Pengaruh Arus Kas Operasi, Laba Bersih dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2021. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(3), 173-188.

- Rismayanti, F. (2020). Pengaruh Sustainability Report terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2016 – 2019. [SKRIPSI] Ponorogo (ID): IAIN Ponorogo
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: *Strategic and institutional approaches*. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610.
- Suhardiyah, M., & kurnia Firdausia, Y. (2021). Pengaruh CSR dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan sub Sektor Batu Bara di BEI Tahun 2015-2018. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(2), 442-446
- Sultoni, M. H. (2021). “*Corporate Social Responsibility: Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan*”. Duta Media Publishing: Pamekasan.
- Suraya Murcitaningrum. Pengantar Metodologi Penelitian Ekonomi Islam. Yogyakarta: Prudent Media, 2013.
- Syarifuddin, M. C. (2020). Dampak CSR terhadap Kesejahteraan Masyarakat Binaan Ternak PT. PLN Tanjung Jati B. *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics*, 3(1), 625-633.
- Timbate, L., & Park, C. K. (2018). Csr Performance, Financial Reporting, And Investors’ Perception On Financial Reporting.
- Utomo, A. S. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Peta*, 4(1), 82–94.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 UUD 1945 tentang Perseroan Terbatas. Solo: Sendang Ilmu, 2009

Yogaswara, A., & Sari, S. P. (2022, August). Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan terhadap Harga Saham. In *Seminar Nasional Lppm Ummat* (Vol. 1, pp. 616-622).

Yunara, N. (2019). *Pengaruh CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus PT Bertindo, Desa Kedaton Induk, Lampung Timur)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

Yusuf Wibisono, (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, PT Gramedia, Jakarta.



## 0% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

### Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

### Top Sources

- 0%  Internet sources
- 0%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

### Integrity Flags

#### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.