

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh :

**Wahyu Andi Kusuma
202110170311010**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2025**

SKRIPSI


**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)**

Oleh :

Wahyu Andi Kusuma
202110170311010

Diterima dan disetujui
pada tanggal 18 Juli 2025


Pembimbing I,

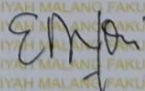

Drs. A. Waluya Jati, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,




Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak.,

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Wahyu Andi Kusuma

NIM : 202110170311010

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 18 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Drs. A. Waluya Jati, M.M.

Penguji I : Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA.

Penguji II : Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.SA., CSRS.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Indah Zuhroh, M.M.

Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Wahyu Andi Kusuma

NIM : 202110170311010

Program Studi : Akuntansi

Surel : wahyuandi434@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa,

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya oranglain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hal penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya oranglain.
2. Karya dan pendapat oranglain dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 05 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'WAK'.

(Wahyu Andi Kusuma)




9% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 8%  Internet sources
- 10%  Publications
- 2%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022-2024, dengan 127 sampel yang ditentukan dengan metode purposive sampling dan menggunakan perangkat SPSS versi 25 dengan teknik analisis data regresi linier berganda dan Moderated Regression Analysis (MRA) untuk menguji moderasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *Sustainability Report* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, profitabilitas tidak memoderasi pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional maupun *Sustainability Report*.

Kata Kunci : Kepemilikan manajerial, Kepemilikan institusional, *Sustainability Report*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of managerial ownership, institutional ownership, and the Sustainability Report on firm value, with profitability as a moderating variable. The research uses a sample of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. A total of 127 samples were selected using the purposive sampling method. Hypothesis testing was conducted using SPSS version 25, employing multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) to test the moderating effect. The results show that managerial ownership has no effect on firm value, institutional ownership has no effect on firm value, and the Sustainability Report has a negative effect on firm value. In addition, profitability does not moderate the effect of managerial ownership, institutional ownership, or the Sustainability Report.

Keywords: *Managerial ownership, Institutional ownership, Sustainability Report, Firm Value, Profitability.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kenikmatan, kesabaran serta kelancaran kepada penulis untuk melakukan penelitian hingga menjadi sebuah skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI ”** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) bagi mahasiswa program S-1 di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak guna menyempurnakan skripsi ini di kemudian hari. Skripsi ini terwujud berkat bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta kesabaran, kemudahan, dan kelancaran yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
2. Bapak Mistam, Ibu Lilik, dan Kakak Melinda serta Adik Muhammad Umar yang tidak pernah lelah dalam mendoakan kesuksesan penulis. Selesaiannya penulisan skripsi ini merupakan jawaban atas doa yang diucapkan oleh Bapak dan Ibu kepada Allah SWT. Telah memberikan semangat, motivasi, serta kasih sayang kepada penulis.
3. Bapak Ahmad Waluya Jati, Drs., MM., CRP., PIA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan serta arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini. Mudah-mudahan senantiasa diberikan kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah SWT.

4. Bapak Dhaniel Syam, Drs., MM., Ak., CA dan Bapak Fahmi Dwi Mawardi, SE., MSA., CSRS selaku dosen penguji.
5. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Endang Dwi W. Dra., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Bapak Tri Wahyu Oktavendi, SE., MSA selaku sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Bapak Setu Setiawan, Drs., M.M. selaku Dosen Wali
10. Untuk teman-teman penulis, Sarifatul Muawiyah, Wildan Naufal Muhtady, Rahmat Wahyulianto, R. Moh. Hengki dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menjadi teman yang sangat luar biasa sekaligus menjadi pendengar dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
11. Teman-teman Akuntansi A angkatan 2021 terima kasih atas dukungannya dan kebersamaan selama perkuliahan.

Kepada seluruh pihak yang telah membantu, hanya ungkapan terima kasih dan doa yang tulus yang dapat penulis berikan. Semoga segala yang telah mereka berikan kepada penulis tercatat sebagai amal kebaikan dan dibalas oleh Allah SWT. Amiin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, penulis dapat mempersembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya selanjutnya.

Terima kasih

Malang, 20 Juli 2025

Penulis

Wahyu Andi Kusuma

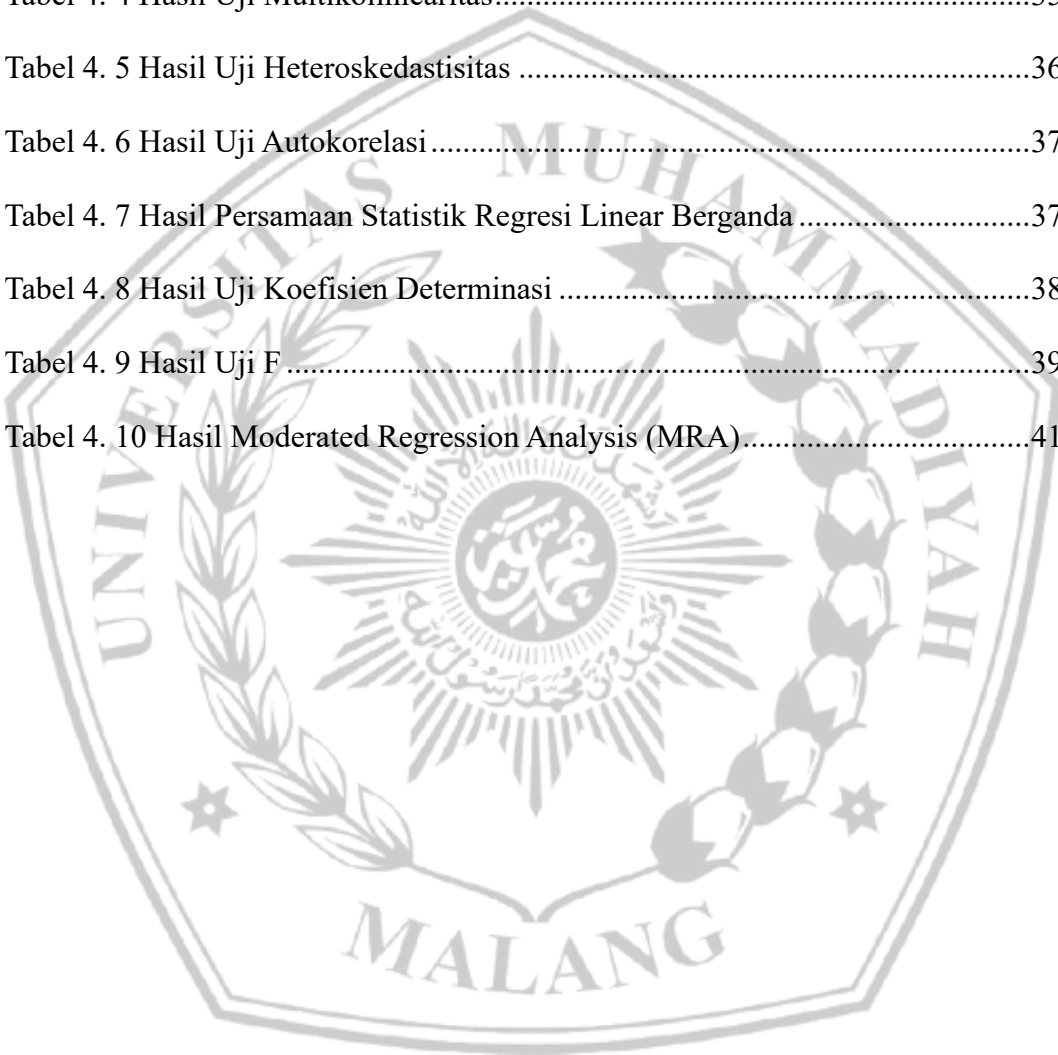
DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACK	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Kajian Pustaka	13
C. Pengembangan Hipotesis.....	19
D. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel.....	27
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
D. Jenis dan Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambar Objek Penelitian.....	39
B. Hasil Statistik Deskriptif	40
C. Uji Asumsi Klasik.....	43
D. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	46
E. Uji Hipotesis.....	48
F. Hasil Moderated Regression Analysis (MRA).....	51

G. Pembahasan Penelitian	54
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71
Lampiran 1: Daftar Manufaktur	71
Lampiran 2: Tabulasi Data	73
Lampiran 3: Hasil Statistik Deskriptif	77
Lampiran 4: Hasil Uji Normalitas	77
Lampiran 5: Hasil Uji Multkolinieritas	78
Lampiran 6: Hasil Uji Heterokedastisitas	78
Lampiran 7: Hasil Uji Autokorelasi	79
Lampiran 8: Hasil Uji Regresi Linear Berganda	79
Lampiran 9: Hasil Koefisien Determinasi (R²)	79
Lampiran 10: Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	80
Lampiran 11: Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA)	80

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Kriteria Pemilihan Sampel.....	31
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	32
Tabel 4. 3 Tabel One Sample Kolmogorov-Smirnov	34
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	35
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	37
Tabel 4. 7 Hasil Persamaan Statistik Regresi Linear Berganda.....	37
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	38
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	39
Tabel 4. 10 Hasil Moderated Regression Analysis (MRA).....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Manufaktur	55
Lampiran 2: Tabulasi Data	57
Lampiran 3: Hasil Statistik Deskriptif	61
Lampiran 4: Hasil Uji Normalitas	61
Lampiran 5: Hasil Uji Multikolinieritas	62
Lampiran 6: Hasil Uji Heterokedastisitas	62
Lampiran 7: Hasil Uji Autokorelasi	63
Lampiran 8: Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Lampiran 9: Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	63
Lampiran 10: Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	64
Lampiran 11: Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA)	64

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, L. N., & Maretha Ika Prajawati. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Hutang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA 4*, 7(4), 1–11. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Aisiya, C. A., & Hariyono, A. (2025). *PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 9(2), 1032–1052.
- Anggraini, S. (2023). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. In *Aleph* (Vol. 87, Issue 1,2). <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C%20LUCINEIA%20CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/prooces>
- Damarani, F., Kusbandiyah, A., Amir, A., & Mudjiyanti, R. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(1), 175–186. <https://doi.org/10.37481/sjr.v7i1.794>
- Dwicahyani, D., Rate, V. P., & Jan, H. B. A. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal EMBA* , 10(4), 275–286.
- Ermanda, M., & Puspa, D. F. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Sustainability Report Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(2), 135–147. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i2.89>
- Ichwan Syahrul Gunawan, Dirvi Surya Abbas, & Triana Zuhrotun Aulia. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 39–55. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2275>
- Jensen, M., & Meckling, W. (2012). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *The Economic Nature of the Firm: A Reader*, Third Edition, 283–303.

<https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>

- Junardi, Vivi, Sugianto, & Taslim, W. S. (2022). PERAN PROFITABILITAS SEBAGAI MODERATING VARIABEL DARI PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 6.
- Kontan.co.id. (2024). *PMI Manufaktur Merosot, Simak Dampaknya ke Saham Industri Hingga Barang Konsumsi*. Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/pmi-manufaktur-merosot-simak-dampaknya-ke-saham-industri-hingga-barang-konsumsi>
- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Nuraeni, F., Yanti, & Lilis Lasmini. (2023). PENGARUH TAX AVOIDANCE, SUSTAINABILITY REPORT DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Edunomika*, 13(1), 104–116.
- Puspita, N., & Jasman, J. (2022). Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 63–69. <https://doi.org/10.22225/kr.14.1.2022.63-69>
- Rahmadani, L., & Fitria, A. (2020). PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, KEBIJAKAN KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Astri Fitria Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(5), 1–16.
- Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Susanto, K. K., & Siregar, N. Y. (2024). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 5(1), 142–157. <https://doi.org/10.32815/jpro.v5i1.2219>
- Ulum, I., Juanda, A., & Leniwati, D. (2021). *METEODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI (3rd Ed)*. Baskara Media.
- Widyadi, A. P., & Jacobus Widiatmoko. (2023). Pengaruh Pengungkapan

Sustainability Report Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur 2016-2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* Undiksha, 14(01), 38–47. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i01.51017>

Wijaya, H., Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>

