

Respon Aremania Terhadap Postingan Instagram @Arema_Bluearmy

(Analisis isi terhadap 3 postingan pada akun @Arema_Bluearmy)

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

Nama : Muhammad Ilham Hafis

NIM : 201810040311212

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing :

Dr. Joko Susilo, MSi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

JUDUL SKRIPSI

**Respon Aremania Terhadap Postingan Instagram @Arema_Bluearmy
(Analisis isi terhadap 3 postingan pada akun @Arema_Bluearmy)**

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD ILHAM HAFIS

201810040311212

Telah disetujui
Selasa 22 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, M.si.

Wakil Dekan I



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

JUDUL SKRIPSI

**Respon Aremania Terhadap Postingan Instagram @Arema_Bluearmy
(Analisis isi terhadap 3 postingan pada akun @Arema_Bluearmy)**

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD ILHAM HAFIS

201810040311212

Telah disetujui
Selasa 22 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, M.si.

Wakil Dekan I



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ilham Hafis
NIM : 201810040311209
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Isi Respon Pengikut Terhadap Postingan Akun Instagram @Arema_Bluearmy

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Muhammad Ilham Hafis



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Ilham Hafis
NIM : 201810040311212
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Isi Respon Pengikut Terhadap Postingan Akun Instagram @Arema_Bluearmy

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Joko Susilo M,si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



PERSYARATAN UJIAN SKRIPSI

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Ilham Hafis
No. Induk Mahasiswa : 201810040311212
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Isi Respon Pengikut Terhadap Postingan Akun
Instagram @Arema_Bluearmy

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan
banyak terima kasih

Malang ,

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo M,si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI

Analisis Isi Respon Pengikut Terhadap Postingan Akun Instagram @Arema_Bluearmy

)
Oleh:

Nama : Muhammad Ilham Hafis

NIM : 201810040311212

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 7 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo M,si

.....
NIP.

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Ilham Hafis
NIM : 201810040311212
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester I (1) tahun akademik 20.. / 20.. dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 7. Juli 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi



Nasrullah, S.Sos, M.Si



TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Muhammad Iham Hafid

NIM : 2018-212

Hasil Plagiasi : 7/7 9/7

BAB I

5

BAB II

10

BAB III

28

13

BAB IV

0

BAB V

6

BAB VI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Senin, 9 Juni 2025

Telah dilaksanakan seminar hasil oleh :

1.	Nama	Muhammad Ilham Hafis
2.	Nim	201810040311212
3.	Jurusan	Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	Analisis Isi Respon Pengikut Terhadap Postingan Akun Instagram @Arema_Bluearmy
6.	Dosen Pembimbing	Dr.Joko Susilo, S.Sos., M.Si
7.	Dosen Penguji	Dr.Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/81443201980?pwd=tGiqyBwId47E0Cv9Wm7QebUITxxaIO.1>

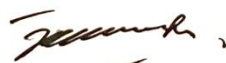
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan Sejumlah 10 Mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Mengetahui

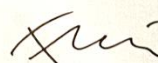
Malang, 9 Juni 2025

Dosen pembimbing

Dosen Penguji



Dr.Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Dr.Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S. Sos , M. Si

ABSTRAK

ABSTRAK

Saat ini, internet telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat global, termasuk di Indonesia. Perkembangan teknologi yang pesat telah mengubah cara manusia berinteraksi, bekerja, dan mendapatkan informasi, salah satu media dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi yaitu Instagram. Akun @Arema_bluearmy merupakan akun yang memberikan informasi mengenai Arema FC, tetapi juga berperan sebagai platform yang mempererat solidaritas antar suporter. Melalui postingan-postingan yang berbicara tentang persaudaraan, tragedi, dan semangat kebersamaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi dan mengetahui respon/feedback pada kolom komentar pada akun @Arema_bluearmy Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan metode observasi, dokumentasi, dan wawancara. Proses analisis pada penelitian ini yaitu dengan menganalisis pesan dari akun tersebut dipilih tiga unggahan konten postingan yang memiliki share dan komentar terbanyak. Dari unggahan konten tersebut peneliti memilih konten dengan komentar terbanyak untuk menganalisis respon followers dengan mempertimbangkan faktor komentar, dan share dengan menggunakan teori uses and gratification.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan melalui Instagram akun Instagram @AREMA_BLUEARMY menyampaikan pesan yang mencakup informasi terkait tim Arema FC, solidaritas antar suporter, hiburan, dan identitas komunitas Blue Army. Pesan ini memenuhi berbagai kebutuhan pengikut, seperti kebutuhan sosial, hiburan, dan emosional, terutama dalam momen tragedi Kanjuruhan yang memperkuat rasa kebersamaan.

Respon pengikut dapat dibagi menjadi tiga kategori berdasarkan teori Uses and Gratifications: Afektif, kognitif, dan konatif. Pengikut menunjukkan reaksi emosional dengan konten (Afektif), mencari informasi lebih lanjut (kognitif), dan berkomitmen untuk bertindak, seperti mendukung keadilan bagi korban (konatif). Hal ini menggambarkan interaksi aktif pengikut untuk memenuhi berbagai kebutuhan mereka melalui media sosial.

Kata kunci : respon, Instagram, media sosial, uses and gratification

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo M,si

Malang, 23 Juni 2025

Peneliti



Muhammad Ilham Hafis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Respon Aremania Terhadap Postingan Instagram @Arema_Bluearmy : Penelitian Kualitatif” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing, terutama kepada bapak Dr. Joko Susilo, Msi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga tercinta, atas doa, dukungan moral dan material yang tidak pernah putus.
3. Teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan semangat, saran, serta bantuan selama proses penelitian ini berlangsung.
4. Nawak-nawak akar rumput, kawan-kawan kampung saya yang tetap selalu ada bersama saya apapun keadaanya.
5. Kepada sepeda motor kesayangan saya yaitu (beat oren) yang sudah menemani saya dan mengukir cerita disetiap kilometernya, selama 13 tahun bersama yang banyak cerita dalam kesendirian saya ketika saat dalam perjalanan.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Malang, 7 Juli 2025

Muhammad Ilham Hafis





ABSTRAK

Saat ini, internet telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat global, termasuk di Indonesia. Perkembangan teknologi yang pesat telah mengubah cara manusia berinteraksi, bekerja, dan mendapatkan informasi, salah satu media dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi yaitu Instagram. Akun @Arema_bluearmy merupakan akun yang memberikan informasi mengenai Arema FC, tetapi juga berperan sebagai platform yang mempererat solidaritas antar suporter. Melalui postingan-postingan yang berbicara tentang persaudaraan, tragedi, dan semangat kebersamaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi dan mengetahui respon/feedback pada kolom komentar pada akun @Arema_bluearmy Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan metode observasi, dokumentasi, dan wawancara. Proses analisis pada penelitian ini yaitu dengan menganalisis pesan dari akun tersebut dipilih tiga unggahan konten postingan yang memiliki share dan komentar terbanyak. Dari unggahan konten tersebut peneliti memilih konten dengan komentar terbanyak untuk menganalisis respon followers dengan mempertimbangkan faktor komentar, dan share dengan menggunakan teori uses and gratification.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan melalui Instagram akun Instagram @Arema_Bluearmy menyampaikan pesan yang mencakup informasi terkait tim Arema FC, solidaritas antar suporter, hiburan, dan identitas komunitas Blue Army. Pesan ini memenuhi berbagai kebutuhan pengikut, seperti kebutuhan sosial, hiburan, dan emosional, terutama dalam momen tragedi Kanjuruhan yang memperkuat rasa kebersamaan.

Respon pengikut dapat dibagi menjadi tiga kategori berdasarkan teori Uses and Gratifications: Afektif, kognitif, dan konatif. Pengikut menunjukkan reaksi emosional dengan konten (Afektif), mencari informasi lebih lanjut (kognitif), dan berkomitmen untuk bertindak, seperti mendukung keadilan bagi korban (konatif). Hal ini menggambarkan interaksi aktif pengikut untuk memenuhi berbagai kebutuhan mereka melalui media sosial

Kata Kunci : respon, Instagram, media sosial, uses and gratification

ABSTRACT

Currently, the internet has become an inseparable part of global society, including in Indonesia. The rapid development of technology has transformed the way people interact, work, and access information. One of the media that can be utilized to convey information is Instagram. The account @Arema_bluearmy provides information about Arema FC, but also serves as a platform that strengthens solidarity among supporters. Through posts that talk about brotherhood, tragedy, and the spirit of togetherness.

This study aims to analyze the content and understand the responses/feedback in the comment section of the @Arema_bluearmy account. This research uses a qualitative method. The data collection techniques used include observation, documentation, and interviews. The analysis process in this research involves analyzing the messages from the account by selecting three content posts with the highest number of shares and comments. From these posts, the researcher selected the one with the most comments to analyze the followers' responses, considering the factors of comments and shares, using the Uses and Gratifications theory.

The results of the study show that messages on the Instagram account @Arema_Bluearmy convey content that includes information related to the Arema FC team, supporter solidarity, entertainment, and the identity of the Blue Army community. These messages fulfill various follower needs, such as social, entertainment, and emotional needs, especially during the Kanjuruhan tragedy, which strengthened the sense of togetherness.

Follower responses can be divided into three categories based on the Uses and Gratifications theory: affective, cognitive, and conative. Followers show emotional reactions to the content (affective), seek further information (cognitive), and are committed to taking action, such as supporting justice for the victims (conative). This illustrates the active interaction of followers in fulfilling their various needs through social media.

Keywords: *response, Instagram, social media, uses and gratification*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJIAN SKRIPSI.....	i
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
Lembar Originalitas.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka.....	16
2.2 Tinjauan Teori.....	18
2.3 Tinjauan Konseptual.....	20
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	37
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	39
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41

3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.7 Keabsahan Data.....	44
BAB IV.....	47
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Pesan dalam Akun Arema _Bluearmy.....	47
4.2 Profil Akun Instagram @ AREMA_BLUEARMY.....	47
4.2 Isi Postingan Dalam Akun Instagram @ AREMA_BLUEARMY.....	48
4.3 Respon Followers Pada Akun Instagram @ AREMA_BLUEARMY.....	61
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran/ Rekomendasi.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73



DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 6(1), 974-980.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Annur, C (2024) *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*, (Online) diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>, pada 5 Mei 2024
- APJII (2024) *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang* (Online) diakses dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Arikunto, S (2006) *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Atmoko, D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azhari, M., & Apriadi, A. (2020). Analisis Resepsi Followers Akun Instagram@ Maknews Pada Konten Religi# JumatBerkah. *Kaganga Komunika: Journal of Communication Science*, 2(1), 12-22.
- Berkowski, G (2016) *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia*, Tangerang: Gemilang
- Brogan, C. (2010). *Social media 101: Tactics and tips to develop your business online*. John Wiley & Sons.
- Dewi, A. Taufik, M., Jahar, A Marzuqi, S., Wati, W., & Zera, R. (2023). Peranan Media Komunikasi Online dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Mahasiswa Jurusan Pertanian di Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 280-289.
- Enterprise, J (2013) *100 Aplikasi Android Paling Dahsyat*, Jakarta: Elex Media Komputindo

- Fajriah, T., & Ningsih, E. R. (2024). Pengaruh Teknologi Komunikasi Terhadap Interaksi Sosial Di Era Digital. *Merdeka Indonesia Jurnal International*, 4(1), 149-158.
- Fuchs, C (2014). *Social Media: a Critical Introduction*. London: Sage
- Hartati, R., & Amaly, N. (2019). Kesenian dan Teknologi di Era Disrupsi (Studi Terhadap Akun Instagram Madihin@gazali_rumi). *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 18(2).
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21-46.
- Hasibuan, A. H., Alfikri, M., & Jailani, M. (2023). Agenda Setting Pemberitaan Vaksin COVID-19 di Media Online Medanposonline.com. *Sibatika Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(4), 1137-1146.
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92-104.
- Khasanah, U., Anugrah, R., Rachmawati, S., & Cahyasia, R. (2024). Analisis Respon Mahasiswa Universitas Djuanda Terhadap Postingan Akun Instagram@Pedulybogor. *Karimah Tauhid*, 3(1), 480-489.
- Kertamukti, R., Nugroho, H., & Wahyono, S. B. (2018). Komunikasi visual: fantasi tubuh wanita kelas menengah di Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 231-246.
- Kosasi, S. B., & Endri, E. P. (2022). New media: Instagram@bolalobfootball sebagai media informasi sepakbola masyarakat kota Tangerang. *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 13(01), 108-117.
- Littlejohn, S. W. (2005). *Organization communication*. Sage Publishing.
- Makhmudah, S. (2019). *Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Guepedia.

- Miles, M.B & Huberman A.M. (1984), *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh. Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992.* Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mohammad, W., & Maulidiyah, N. R. (2023). Pengaruh Akses Internet Terhadap Aspek Kualitas Kehidupan Masyarakat Indonesia. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial, 1(2)*, 211-221.
- Nurfadillah, N. (2024). *Analisis Respon Netizen Terhadap Tayangan Selebriti Melepas Cadar Di Depan Media Dalam Chanel Youtube Dr. Richard Lee* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Nurmila, N. (2024). *Instagram Sebagai Media Dakwah (Respon followers pada Akun Instagram@ angger_sy dan@ basyasan)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Nurudin, (2008). *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Puntoadi, D (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media.* Jakarta: PT. alex Komputindo
- Rahmadillah, A., Widodo, A., Kom, S. I., Kom, M. I., Puspita, R., & Sos, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Keterampilan Komunikasi Interpersonal di Kalangan Remaja Kecamatan Tambun Utara Bekasi Jawa Barat. *Jurnal Daring Mahasiswa Komunikasi, 1(2)*.
- Saifulloh, M., & Siregar, M. (2019). Pengungkapan diri Gofar Hilman sebagai influencer melalui media Instagram. *Jurnal Pustaka Komunikasi, 2(2)*, 167-180.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta
- Sugiyono (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta
- Sulianta, F (2015) *Keajaiban Sosial Media,* Jakarta: PT Gramedia

Untari, D., & Fajariana, D. (2018). Strategi pemasaran melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun@ subur_batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271-278.

Van Dijk. (2013). *The Culture of Connectivity: Critical History of Social Media*. UK: Oxford. University Press.

Wakas, J. & Wulage, M. (2021). Analisis Teori Uses And Gratification: Motif Menonton Konten Firman Tuhan Influencer Kristen Pada Media Sosial Tiktok. *Tepian: Jurnal Misiologi Dan Komunikasi Kristen*, 1(1), 25-44.

Wijaya, H. (2020). *Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

