

**Representasi *Cancel Culture* dalam Film Bergenre Drama  
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Budi Pekerti Karya Wregas  
Bhanuteja)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik Program Studi Ilmu  
Komunikasi



**Disusun Oleh:**

Hamdalla Savefana Firdhausi Nuzulla  
202010040311493

**Dosen Pembimbing:**

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Representasi *Cancel Culture* dalam Film Bergenre Drama  
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Budi Pekerti Karya Wregas  
Bhanuteja)**

Diajukan Oleh :

**HAMDALLA SAVEFANA FIRDHAUSI NUZULLA**  
202110040311493

Telah disetujui  
Jumat / 11 Juli 2025

Pembimbing I



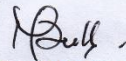
**Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom.**

Wakil Dekan I



**Nairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**HAMDALLA SAVEFANA FIRDHAUSI NUZULLA**  
**202110040311493**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Jumat, 11 Juli 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom. (  )
2. Rahmania Santoso, M.I.Kom. (  )
3. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najafuddin Kawwar Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Hamdalla Savefana Firdhausi Nuzulla

NIM : 202110040311493

Jurusan : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Representasi Cancel Culture dalam Film Bergenre Drama (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Budi Pekerti Karya Wregas Bhanuteja)

Disetujui,  
Pembimbing

(Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.




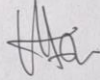



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 480 335

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarjo No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 145 (Hunting)  
F. +62 341 883 050

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 433  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	<b>SURAT KETERANGAN</b>	
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2025	
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:	
	Nama	: Hamdalla Savefana Firdhausi Nuzulla
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311493	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Judul Skripsi	: Representasi Cancel Culture dalam Film Bergenerre Drama (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Budi Pekerti Karya Wregas Bhanuteja)	
<p>Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan <b>Siap Diuji</b>. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih</p>		
<p>Malang ,14 Juni 2025</p> <p>Dosen Pembimbing</p>  Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom		
	<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 465 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sulani No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 562 050
		<b>Kampus III</b> Jl. Raya Togomas No. 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 463 435 E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Hamdalla Savefana Firdhausi Nuzulla

NIM : 202110040311493



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

### **Representasi Cancel Culture dalam Film Bergener Drama (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Budi Pekerti Karya Wregas Bhanuteja)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Juni 2025

Yang Menyatakan,



Hamdalla Savefana Firdhausi Nuzulla



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Behdungan Sutani No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

Representasi Cancel Culture dalam Film Bergenre Drama (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Budi Pekerti Karya Wregas Bhanuteja)

Oleh:

Nama : Hamdalla Savefana Firdhausi Nuzulla

NIM : 202110040311493

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 14 Juni 2025

Pembimbing I/Promotor

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

NIP. 190918081988

(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 252 (Hunting)  
F: +62 341 460 435


Kampus II

Jl. Bandung Bilani No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 148 (Hunting)  
F: +62 341 663 080

Kampus III

Jl. Raya Tuguas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umim.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi


---


Nama : HAMDALLA SAYEFANA  
NIM : 2021 - 493

Hasil Plagiasi: 2/7




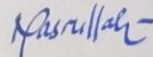

BAB I	15			
BAB II	6			
BAB III	15			

BAB IV	14			
BAB V	1			
BAB VI	3			

Malang, 2 Juni 2015  
Admin Plagiasi Prodi,  
  
M. Dasuki

 PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<b>SURAT KETERANGAN</b>			
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2025			
 100 TAHUN KE-100 UMM 1964-2024	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:			
 LIMPASTI BERKUALITAS MANDIRI	NAMA : Hamdalla Savefana Firdhausi Nuzulla NIM : 202110040311493 Program Studi : Ilmu Komunikasi			
	Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2024/ 2025 dan dinyatakan <b>BEBAS KULIAH</b>			
	Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.			
	Malang, 14 Juni 2025 a.n Dekan Ketua Program Studi   Nasrullah M.Si			
 UN-QA STARS	<table border="0"><tr><td><b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td><b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 000</td><td><b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 000	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 000	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Hamdalla Savefana Firdhausi Nuzulla
2. NIM : 202110040311450
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Representasi *Cancel Culture* dalam Film Bergenre Drama (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Budi Pekerti Karya Wregas Bhanuteja)
6. Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
04/10/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
10/10/24	Acc Judul Penelitian "Representasi <i>Cancel Culture</i> dalam Film Bergenre Drama (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Budi Pekerti Karya Wregas Bhanuteja)"	
16/12/24	Konsultasi Bab I, II, III	
05/01/25	Seminar Proposal Bab I,II,III	
05/03/25	Konsultasi Bab IV	
19/05/25	Konsultasi Bab V	
10/05/25	Konsultasi Bab V,VI	
17/05/25	Acc untuk Seminar Hasil	
23/05/25	Seminar Hasil	

Malang, 02 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom



**Kampus I**

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 591 253 (Hunting)  
F. +62 341 466 435

**Kampus II**

Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

**Kampus III**

Jl. Raya Tikomanas No 740 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 23 Mei 2024

Pukul 18.30

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Hamdalla Savefana Firdhausi Nuzulla
NIM	202110040311493
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Representasi <i>Cancel Culture</i> dalam Film Bergenre Drama (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Budi Pekerti Karya Wregas Bhanuteja)
Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom
Dosen Penguji 1	Rahmania Santoso, M.I.Ikom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 10 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 23 Mei 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

Rahmania Santoso, M.I.Ikom

Mengetahui,  
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si





Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

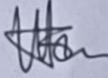
  
UMM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

  
UMMPASTI


**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Alfin Ahmad Safei	202110040311469	Ilmu Komunikasi
2	Vanisa Yuliana	202110040311508	Ilmu Komunikasi
3	Meta Dwi Andini	20210040311467	Ilmu komunikasi
4	Rama Eka Syandana	202110040311466	Ilmu Komunikasi
5	Azzahra Jea Yang	202110040311163	Ilmu Komunikasi
6	Amelia Amanda Z.	202210160311636	Ilmu komunikasi
7	Annisa Putri Maharani	202110040311452	Ilmu Komunikasi
8	Farah Nailah	202110040311141	Ilmu Komunikasi
9	Arrafi Dwi Lesmana	202110040311473	Ilmu Komunikasi
10	Rangga Hadi Perdana	202210160311678	Ilmu Komunikasi

Malang, 23 Mei 2025  
Dosen Pembimbing,



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom



Kampus I  
Jl. Semarang 1, Malang, Jawa Timur  
Telp. 0341 821 211 (Pusat)  
F. 0341 821 212

Kampus II  
Jl. Brawijaya, Surabaya No. 100 Malang, Jawa Timur  
Telp. 0341 821 211 (Pusat)  
F. 0341 821 212

Kampus III  
Jl. Raya Tumpang No. 100 Malang, Jawa Timur  
Telp. 0341 821 211 (Pusat)  
F. 0341 821 212

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Hamdalla Savefana Firdhausi Nuzulla. NIM. 202010040311493. Representasi *Cancel Culture* dalam Film Bergener Drama (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Budi Pekerti Karya Wregas Bhanuteja). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penelitian yang berjudul "Representasi *Cancel Culture* dalam Film Bergener Drama (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Budi Pekerti Karya Wregas Bhanuteja)" merupakan film Indonesia yang tayang pada tahun 2023 dan disutradarai oleh Wregas Bhanuteja. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui makna dibalik simbol/tanda yang ada di dalam film "Budi Pekerti" yang berhubungan dengan *cancel culture*. Simbol merupakan sesuatu tanda yang tidak sekedar apa yang terlihat secara langsung, melainkan memiliki makna yang lebih luas. Film adalah media komunikasi massa yang dapat membentuk dan mempengaruhi individu atau khalayak dengan menyampaikan pesan di dalamnya. Film Budi Pekerti sebagai gambaran realitas sosial ini menceritakan dampak sosial dan psikologis dari fenomena *cancel culture* terhadap tokoh utama, Bu Prani, seorang guru BK yang menjadi korban akibat video yang viral. Fenomena *cancel culture* menjadi isu sosial yang sering muncul di masyarakat, terutama pada era digital, yang masih terbatas pemahamannya di masyarakat Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif interpretatif dengan semiotika Roland Barthes yang terdiri dari tiga tingkatan makna: denotasi, konotasi, dan mitos. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa adanya representasi *cancel culture* melalui simbol-simbol visual dan naratif yang mencerminkan pengucilan sosial tekanan psikologis, serta reputasi individu. *Cancel culture* divisualisasikan melalui adegan yang menampilkan peristiwa penolakan atau penghakiman karena dianggap menyimpang dari norma sosial yang berlaku di masyarakat.

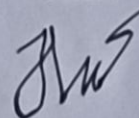
Kata Kunci : Representasi, Komunikasi Massa, Semiotika, *Cancel culture*

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom  
NIP: 190918081988

Malang, 17 Mei 2025  
Peneliti



Hamdalla Savefana F.N  
NIM: 202010040311493

## MOTTO

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan penuh rasa syukur, saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam perjalanan ini, saya berjuang untuk keluar dari zona nyaman, terima tantangan, dan memantaskan diri untuk tumbuh. Setiap peluang yang hadir, saya coba rangkul dengan sebaik-baiknya, meskipun seringkali harus berhadapan dengan keraguan dan ketakutan. Namun, setiap langkah yang saya ambil, sekecil apapun itu, membawa saya semakin dekat ke tujuan. Menjadi sarjana bukanlah perjalanan yang mudah; setiap langkah terasa berat, penuh pengorbanan. Tetapi, dibalik setiap kesulitan selalu ada kekuatan yang datang dari doa dan dukungan kedua orang tua saya tercinta yang menjadi pilar utama dalam menyelesaikan tanggung jawab. Kepada mereka, saya persembahkan seluruh pencapaian ini dengan penuh cinta dan rasa hormat.

Selama proses menyusun skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya kepada peneliti. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan kekuatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tanpa bimbingan-Nya, segala usaha ini tidak akan mungkin tercapai
2. Kepada kedua orang tua saya yaitu, Drs. Mokhamad Maksum selaku ayah saya yang telah berkorban dan mengusahakan semua untuk saya sehingga bisa sampai ke titik ini, dan juga mama saya Yoerin Ernawati S.P.d., M.Pd. selalu memberikan kekuatan serta dukungan dengan segala cinta, kasih, dan sayangnya sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Kepada Fadhila Isma Huwaida selaku kakak saya dan Ighfiri Queen Ayesha Yoema selaku adik saya yang selalu memberikan dukungan terus-menerus, semoga kakak dan adik saya diberikan kelancaran dalam menimba ilmu dan kesuksesan di masa depan.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Prof. Muslimin Machmud, M. Si, Ph. D. selaku Kepala Dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, S. Sos, M. Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan banyak dukungan, memberikan solusi pada setiap permasalahan dalam proses penelitian ini, serta meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing saya dari awal bimbingan sampai saya bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

7. Segenap Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan bagi saya selama menempuh pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Ucapan terima kasih yang paling dalam saya sampaikan kepada Meirida Karisma Putri. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu ada di setiap tahap perjalanan ini bukan hanya sebagai pemberi semangat, tetapi juga sebagai pendengar terbaik ketika saya lelah, ragu, dan hampir menyerah. Dukunganmu tidak hanya terasa dalam kata-kata, tapi juga dalam kehadiranmu yang setia menemani proses ini dari awal hingga akhir. Kamu hadir di saat-saat paling menantang, memberikan dorongan saat saya mulai kehilangan arah, dan mengingatkan saya untuk terus percaya pada diri sendiri. Doa, perhatian, dan kesabaranmu adalah salah satu alasan besar mengapa skripsi ini akhirnya bisa terselesaikan. Terima kasih telah menjadi bagian penting dari perjuangan ini.
9. Teman teman tongkrongan Cakril Gank Narendra, Adam, Arrafi, Adrian, Ocik, Hamdalla, Alvin, Dieva, Kahla, Dedew, Nisa dan teman teman lainnya terima kasih telah kebersamai penulis baik di saat senang maupun susah ketika menjalani studi di kota Malang.
10. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri. Terima kasih telah terus berjalan, meski tidak selalu mudah dan sering kali diliputi rasa ragu. Terima kasih karena tetap memilih untuk menyelesaikan, walaupun semangat tak selalu stabil dan proses terasa melelahkan. Jangan takut pada hal-hal yang belum pasti, karena setiap langkah yang dijalani hari ini akan bermuara pada sesuatu yang berarti. Biarkan waktu yang membuktikan bahwa usaha dan keyakinan tidak pernah sia-sia. Tetap percaya bahwa mimpi bisa dicapai selama ada niat, kerja keras, dan doa yang terus menyertai. Skripsi ini adalah hasil dari ketekunan dan komitmen yang telah dijaga sepanjang perjalanan. Semoga karya ini bisa membawa manfaat, sekaligus menjadi pijakan awal untuk terus berkembang dan berkontribusi di dunia ilmu komunikasi.

Malang, 14 Juni 2025

Hamdalla Savefana Firdhausi Nuzulla

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>1</b>
<b>LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....</b>	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Praktis .....	7
1.4.2 Manfaat Akademis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Komunikasi Massa.....	12
2.3 Film Sebagai Media Komunikasi Massa .....	12

2.3.1 Film.....	14
2.3.2 Jenis-Jenis Film.....	15
2.3.3 Fungsi Film .....	16
2.3.4 Genre-genre Film .....	16
2.4 Representasi.....	18
2.4.1 Proses Representasi.....	19
2.5 <i>Cancel Culture</i> .....	19
2.6 Semiotika .....	23
2.7 Semiotika Roland Barthes .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Pendekatan Penelitian.....	26
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian.....	27
3.4 Ruang Lingkup Penelitian dan Unit Analisis .....	27
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....	27
3.6 Sumber Data.....	28
3.7 Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Deskripsi Umum Film Budi Pekerti.....	30
4.1.1 Profil Film Budi Pekerti.....	30
4.1.2 Sinopsis Film Budi Pekerti .....	33
4.2 Biodata Pemain .....	35
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	37
5.1.1 Analisis Scene 13 .....	37
5.1.2 Analisis Scene 22 .....	43
5.1.3 Analisis Scene 24 .....	48

5.1.4 Analisis Scene 26 .....	52
5.1.5 Analisis Scene 30 .....	56
5.1.6 Analisis Scene 31 .....	60
5.1.7 Analisis Scene 35 .....	63
5.1.8 Analisis Scene 42 .....	67
5.1.9 Analisis Scene 73 .....	72
5.1.10 Analisis Scene 98 .....	76
5.1.11 Analisis Scene 119 .....	80
5.2 Pembahasan .....	83
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
6.1 Kesimpulan .....	85
6.2 Saran .....	86
6.2.1 Saran Praktis .....	86
6.2.2 Saran Akademis .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
Gambar 1. Data Pengguna Internet dan Media Sosial. ....	2
Gambar 2. Fenomena <i>Cancel Culture</i> di Indonesia dalam .....	3
Gambar 3. Peta Tanda Barthes .....	25
Gambar 4. Peta Tanda Roland Barthes .....	30
Gambar 5. Poster Film Budi Pekerti .....	34

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halik. (2013). *Komunikasi Massa*. Alauddin University Press.
- Agung. (2024). PENTINGNYA MENJAGA CITRA PERUSAHAAN THE IMPORTANCE OF MAINTAINING THE COMPANY ' S IMAGE. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2, 37–42.
- Altamira, M. B., & Movementi, S. G. (2023). Fenomena Cancel Culture Di Indonesia: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 10(1), 37–45.  
<https://scholarhub.ui.ac.id/jvi> Available at: <https://scholarhub.ui.ac.id/jvi/vol10/iss1/5>
- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Kencana Prenada Media.
- Amalia, W., Indah Untari, F., & Nur Arafah, S. (2023). Mengungkap Cancel Culture: Studi Fenomenologis tentang Kebangkitan dan Dampaknya di Era Digital. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246), 10384–10402.
- Angga, D., & Prima, M. (2022). ANALISIS ISI FILM “ THE PLATFORM .” *JOURNAL OF DIGITAL COMMUNICATION AND DESIGN*, 1 No. 2, 127–136.
- Anwar, M. F., & Indra, F. (2024). Komunikasi Nonverbal Guru dalam Berinteraksi dengan Siswa di Sekolah Luar Biasa Negeri 1 Kota Binjai. *Jurnal JTIC (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 8(4), 922–929.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *KOMUNIKASI MASSA : Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Asrori, K. (2024). FENOMENA CANCEL CULTURE: DAMPAK TERHADAP KEBEBASAN BERBICARA DAN HUBUNGAN SOSIAL. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 10(2).  
<https://doi.org/10.24952/tazkir.v10.i2.13432>

- Azzahro, F., Az Zahra, N. F., Kusumawati, M., & Saputra, R. (2024). Glokalisasi Bahasa Dan Media Dalam Film “Budi Pekerti” Karya Wregas Bhanuteja. *International Conference on Cultures & Languages (ICCL)*, 2(1), 465–478. <https://doi.org/10.22515/iccl.v2i1.9649>
- Dachi, M. A. (2022). *Ini Macam-Macam Genre dalam Film*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/hiburan/522141/ini-macam-macam-genre-dalam-film>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Sage Publications. <https://books.google.co.id/books?id=X85J8ipMpZEC>
- Djamzuri, M. I., & Mulyana, A. P. (2024). Cancel Culture di Era Media Baru : Analisis Komunikasi Atas Implikasi Sosial dalam Kasus Overclaim Skincare. *Jurna Nuansa Akademik*, 9(2), 523–534.
- Edwards, S. B. (2022). *Cancel Culture*. ABDO. [https://books.google.co.id/books?id=8xUEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=8xUEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Effendi, E. (2023). User behaviour and hoax information on social media case of Indonesia. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI*, 7(November), 930–943. <https://doi.org/10.25139/jsk.v7i3.7402>
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Elvin, F. (2021). *Cancel Culture: Sebuah Kekacauan di Masa Kini*. KOMPAS.COM. <https://kumparan.com/shyalvin23/cancel-culture-sebuah-kekacauan-di-masa-kini-1vqoV6PLsQF>
- Fadhilah, N. N. (2024). FENOMENA CANCEL CULTURE DI PLATFORM “ X ”: PENGHAKIMAN PUBLIK DALAM RUANG DIGITAL. *Journal ComSosMed*, 01(02), 28–35.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.

- Fithriana, N. (2024). *Fenomena Cancel Culture: Pengertian dan Dampaknya di Era Digital*. <https://www.rri.co.id/lain-lain/930407/fenomena-cancel-culture-pengertian-dan-dampaknya-di-era-digital>
- Guba, E., & Lincoln, Y. (2000). Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences. *The SAGE Handbook of Qualitative Research*, 8.
- Haskell, S. (2021). Cancel Culture [Boise State University]. In *Boise State University* (Issue August). <https://doi.org/10.18122/td.1851.boisestate>
- Hasna, A. A., & Hendrastomo, G. (2024). *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi Cancel culture pelaku pelecehan seksual di media sosial*. 13(1), 47–58.
- Hoed, B. H. (2011). *Semiotik & dinamika sosial budaya: Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derrida, Charles Sanders Peirce, Marcel Danesi & Paul Perron, dll*. Komunitas Bambu.
- Huda, A. S., Nafsika, S. S., & Salman. (2023). Film Sebagai Media dalam Mengubah Cara Pandang Manusia dalam Prinsip Kemanusiaan. *Jurnal Seni Dan Pembelajarannya*, 1, 9–14. <https://doi.org/10.17509/irama.v5i1.50149>
- Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia?rq=indonesia>
- KOMDIGI. (2023). *iaran Pers No.150/HM/KOMINFO/07/2023 tentang Juni 2023, Kominfo Identifikasi 117 Konten Hoaks*.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- Laili, A. N., Suharso, P., & Sukidin. (2024). Navigating Cancel Culture in Indonesia: Understanding Cyberbullying and Social Control in Viral Cases (September-November 2023). *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 26.
- Lexy J. Moleong. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Lova, C., & Maharani, D. (2023). *Wregas Bhanuteja Ungkap Alasan Pilih Guru BK Jadi Obyek Cerita di Film "Budi Pekerti."* KOMPAS.COM. <https://www.kompas.com/hype/read/2023/09/27/145244966/wregas->

bhanuteja-ungkap-alasan-pilih-guru-bk-jadi-obyek-cerita-di-film-  
budi#google\_vignette

- Lusia, A., Suciati, P., Kesa, D. D., & Rahmawati, D. (2019). Tantangan Sosial Penyebaran Hoax oleh Digital Immigrant: Studi Kualitatif Implementasi Digital Citizenship and Online Safety di Lima Kota. *Seminar Nasional Teknologi Terapan Inovasi Dan Rekayasa (SNT2IR)*.
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV*. PT Grasindo.
- Mardeson, E., & Mardesci, H. (2022). Fenomena Boikot Massal (Cancel Culture) Di Media Sosial. *Jurnal Riset Indragiri*, 1(3), 174–181.  
<https://doi.org/10.61069/juri.v1i3.27>
- McQuail, D. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga.
- Mishan, L. (2020). *The Long and Tortured History of Cancel Culture*. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2020/12/03/t-magazine/cancel-culture-history.html>
- Ng, E. (2022). Cancel Culture: A Critical Analysis. In *Cancel Culture: A Critical Analysis*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-97374-2>
- Nisa, I. (2014). *Dalam Film Jokowi* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH].  
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26866/1/ISHMAT UN NISA-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26866/1/ISHMAT_UN_NISA-FDK.pdf)
- Norris, P. (2021). Cancel Culture: Myth or Reality? *Political Studies*, July 2021.  
<https://doi.org/10.1177/003232172111037023>
- Oktavianus, H., Studi, P., Komunikasi, I., & Petra, U. K. (2015). PENERIMAAN PENONTON TERHADAP PRAKTEK EKSORSIS DI DALAM FILM CONJURING. *JURNAL E-KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA, VOL 3. NO.*, 1–12.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film - Edisi 2*. Montase Press.

<https://books.google.co.id/books?id=pDqdEAAAQBAJ>

Primastiwi, E. (2020). *Cancel Culture” di Indonesia: Kesadaran Sosial atau Sekedar Ikut-Ikutan?* Whiteboard Journal.

<https://www.whiteboardjournal.com/ideas/human-interest/cancel-culture-di-indonesia-kesadaran-sosial-atau-sekedar-ikut-ikutan/>

Putri, I. N., & Suprabowo, I. (2020). Representasi Diskriminasi Gender Pada Film Kartini ( Analisis Semiotika Roland Barthes). *Proceedings The 1st UMYGrace, 2020*, 372–380.

Rachmat Kriyantono, S. S. M. S. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Kencana.

Rastati, R. (2021). *Cancel Culture: Dari Industri Hiburan Korea Selatan hingga Online Nationalism Indonesia*. <https://pmb.brin.go.id/cancel-culture-%09dari-industri-hiburan-korea-selatan-hingga-online-nationalism-indonesia/>

Rizky, D. F. (2023). *REPRESENTASI PERAN GURU DALAM FILM “DILAN 1990” (SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)*. UNIVERSITAS NASIONAL.

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Grasindo.  
<https://books.google.co.id/books?id=DsRGDwAAQBAJ>

Rosfiantika, E., Mahameruaji, J. N., & Permana, R. S. M. (2018). Representasi Yogyakarta Dalam Film Ada Apa Dengan Cinta 2. *ProTVF, 1*(1), 47.  
<https://doi.org/10.24198/ptvf.v1i1.13333>

Saint-Louis, H. (2021). Understanding cancel culture: Normative and unequal sanctioning. *First Monday, 26*(7). <https://doi.org/10.5210/fm.v26i7.10891>

Salsabila, Z., & Zuhria. (2025). Analisis Hate Speech dalam Film Budi Pekerti karya WregasBhanuteja; Pendekatan Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2), 272.

Sihombing, H. Y., & Ramadani, V. F. (2024). *Masyarakat dan Identitas di Era Cancel Culture : Sebuah Kajian Pos- Masyarakat dan Identitas di Era*

*Cancel Culture : Sebuah Kajian Pos- Strukturalisme terhadap Praktik Boikot Digital. October.*

Sketsa. (2023). *Representasi Budaya Cancel Culture di Media Sosial dalam Budi Pekerti*. Sketsa UNMUL. <https://sketsaunmul.co/resensi/representasi-budaya-cancel-culture-di-media-sosial-dalam-budi-pekerti/baca>

Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

Solli, S., Soetedja, Z. S., Sarbeni, I., & Supiarza, H. (2022). *Aesthetic film : constructive perspective art directors*. 17(2), 118–126.

Stefanny Elly. (2022). *Perilaku Cancel Culture Berpotensi Jadi Pola Kebiasaan Bermedia Sosial*. Universitas Airlangga. <https://unair.ac.id/perilaku-cancel-culture-berpotensi-jadi-pola-kebiasaan-bermedia-sosial/>

Sugiarti, E. F. A. (2018). PERSPEKTIF ETIK DALAM PENELITIAN SASTRA. In A. Riyantono (Ed.), *UMM Press* (2018th ed.). Universitas Muhammadiyah Malang. [https://eprints.umm.ac.id/45797/1/Sugiarti Andalas - Perspektif Etik dalam Penelitian Sastra.pdf](https://eprints.umm.ac.id/45797/1/Sugiarti%20Andalas%20-%20Perspektif%20Etik%20dalam%20Penelitian%20Sastra.pdf)

Sumarno, M. (1996). *Dasar-dasar apresiasi film*. Gramedia Pustaka Utama.

Syafrina, A. E. (2022). Media Massa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Syarifah, A., & Urfan, N. F. (2024). Representasi Dampak Hoax Pada Film Budi Pekerti Karya Wregas Bhanuteja : Konten Viral. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(3), 2864–2876. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i3.961>

Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>

Velasco, J. C. (2021). You are cancelled: Virtual collective consciousness and the emergence of cancel culture as ideological purging. *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 12(5), 1–7.