

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK
SUZUKI DI KOTA MALANG**

(Studi Kasus Pada Pelanggan Suzuki United Motors Centre)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Sulthan Adi Farhan

201810160311215

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK SUZUKI DI KOTA MALANG

(Studi Kasus Pada Dealer Suzuki United Motors Centre)

Oleh :

Sulthan Adi Farhan

201810160311215

Malang, 14 Juni 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Sri Nastiti Andharini, Dra., MM

Pembimbing II



Viajeng Purnama Putri, SE., NIM

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK SUZUKI DI KOTA MALANG (Studi Kasus pada Pelanggan Suzuki United Motors Centre)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Sulthan Adi Farhan
NIM : 201810160311215
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 10 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

- Pembimbing I : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.
Pembimbing II : Viajeng Purnama Putri, S.E., M.M.
Penguji I : Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.
Penguji II : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Sulthan Adi Farhan
NIM : 201810160311215
Program studi : Manajemen
Surel : Sulthanadi47@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;

Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 14 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan,



(Sulthan Adi Farhan)

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MEREK SUZUKI DI KOTA MALANG

(Studi Kasus Pada Pelanggan Suzuki United Motors Centre)

Sulthan Adi Farhan 1, Sri Nastiti Andharini², Viajeng Purnama Putri

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia

E-mail yang sesuai: Sulthanadi47@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan tanggapan konsumen tentang kualitas produk harga dan keputusan pembelian, menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, menganalisis variabel yang lebih dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian antara kualitas produk dan harga. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah explanatory research, dengan populasi yaitu konsumen yang pernah membeli mobil di Dealer Suzuki United Motors Centre, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk masuk dalam kategori baik, harga terjangkau dan keputusan pembelian tinggi. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan kualitas produk mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian mobil merek Suzuki di kalangan konsumen Kota Malang.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON
PURCHASING DECISION FOR SUZUKI BRAND CARS IN MALANG
CITY (Case Study on Suzuki United Motors centre Customers)**

(Case Study on Suzuki United Motors Centre Customers)

Sulthan Adi Farhan 1, Sri Nastiti Andharini, Viajeng Purnama Putri

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia

E-mail yang sesuai: Sulthanadi47@gmail.com

Abstract

The purpose of this study is to describe consumer responses to product quality, price and purchasing decisions, analyze the influence of product quality on purchasing decisions, the influence of price on purchasing decisions, analyze the more dominant variables in influencing purchasing decisions between product quality and price. The type of research used in this study is explanatory research, with a population of consumers who have bought cars at the Suzuki United Motors Center Dealer, with a sample size of 100 respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results of the analysis show that product quality is in the good category, affordable prices and high purchasing decisions. Product quality affects purchasing decisions, price affects purchasing decisions and product quality has a dominant influence on purchasing decisions for Suzuki brand cars among consumers in Malang City.

Keywords: Product Quality, Price and Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas hidayah, rahmat dan taufiq-Nya, sehingga Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Suzuki (Studi Kasus Pada Pelanggan Suzuki United Motors Centre”**, dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiah M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Sri Nastiti Andharini, Dra.,MM. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan sabar dalam melakukan bimbingan tugas akhir skripsi ini.
5. Viajeng Purnama Putri, SE.,MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan sabar dalam melakukan bimbingan tugas akhir skripsi ini.
6. Prof. Eko Handayanto, M.M. selaku Dosen Wali Manajemen D yang telah memberikan arahan dan motivasi.
7. Terima kasih kepada kedua sosok yang sangat saya cintai dan saya banggakan Ayah Warjito, yang selalu memberikan semangat dan bekerja keras untuk pendidikan saya. Tak lupa juga ibunda tercinta Riwayati, yang tak pernah lepas dari doa dalam setiap sujudnya.
8. Terima kasih kepada Adek Saya Diva Lovelia Kinanti, yang selalu memberikan

semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

9. Terima kasih kepada teman-teman dan sahabat saya yang selalu memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi.
10. Diri saya sendiri yang mampu menyadarkan diri dan berjuang selama ini. Terima kasih karena sudah berpikir positif ketika keadaan sedang tidak berpihak dan terima kasih kepada diri sendiri yang selalu semangat dan membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri.

Hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya, tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin Yaa Robbal Aallamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik yang konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk menyempurnakan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Malang, 14 Juni 2025

Penyusun,

Sulthan Adi Farhan

201810160311215

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Kualitas Produk.....	6
C. Harga.....	6
D. Pengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	6
E. Perumusan Masalah	11
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
B. Teori & Kajian Pustaka.....	16
C. Kerangka Pikir	28
D. Hipotesis.....	29
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
A. Lokasi Penelitian.....	33
B. Jenis Penelitian.....	33

C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
D. Definisi Operasional Variabel.....	35
E. Jenis dan Sumber Data.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Teknik Pengskalaan Data.....	39
H. Teknik Analisis Data.....	40
I. Uji Instrumen Penelitian.....	41
J. Teknis Analisis Data.....	43
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Karakteristik Responden.....	49
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	52
C. Distribusi Jawaban Responden.....	54
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
F. Hasil Pengujian Hipotesis.....	65
G. Pembahasan.....	67
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan hasil penjualan Dealer Suzuki United Motors Centre dengan Suzuki Buana Trada dalam 3 Bulan.	5
Tabel 1. 2 Daftar Penjualan Mobil Suzuki UMC selama 3 bulan.....	7
Tabel 2. 1 Hasil penelitian terdahulu	13
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Skala Likert	40
Tabel 3. 3 Kriteria Skor Variabel Penelitian.....	40
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	54
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga.....	56
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Data.....	61
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda.....	62
Tabel 4. 13 Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	64
Tabel 4. 15 Perbandingan Antara Nilai t_{hitung} Dengan t_{Tabel}	65
Tabel 4. 16 <i>Standardized Coeficient Beta</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar harga Mobil Merek Suzuki	3
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar 2. 2 Kerangka Pikir.....	28
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Heterokedastisitas	60
Gambar 4. 2 <i>Scatter Plot</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	78
Lampiran 2	83
Lampiran 3	84
Lampiran 4	91
Lampiran 5	97
Lampiran 6	102
Lampiran 7	109
Lampiran 8	111
Lampiran 9	113



DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Titok waskito, Davis Febrinanto Prakasa, and Syamsul Arifin. 2024. "Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada PT.Sejahtera Buana Trada Surabaya." 8(1).
- Adonis, Michael Reinout, and Yunita Budi Rahayu Silintowe. 2021. "Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y." *JURNAL CAPITAL : Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 3(1): 118–38. doi:10.33747/capital.v3i1.80.
- Arianto, Nurmin. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3(2): 12. doi:10.32493/jpkpk.v3i2.4075.
- Armstrong, Gary, Stewart Adam, Sara Denize, and Philip Kotler. 2014. *Principles of Marketing*. Pearson Australia.
- Dilllah, Iqbal alfa, and yayan Heru Haerudin. 2023. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Dengan Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda Di Purwakarta." *Central Publisher* 1: 274–88.
- Dzaky Abdillah, Rois Arifin, Fahrurrozi Rahman. 2021. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sorum Rudi Mobil Malang (Studi Kasus Pada Konsumen Sorum Rudi Mobil Malang)." *Riset Manajemen*: 109–23.
- Fadli, Mashur, Fitrien Ayuda, Tengku Firli Musfar, and Hamsal Kamar. 2023. "Purchasing Decisions Study : Pekanbaru Car Dealer Kualitas Produk , Persepsi Harga Dan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Studi : Dealer Mobil Pekanbaru." 4(5): 6125–37.
- Fitri, Fitri, and Yusnaldi Yusnaldi. 2023. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Di PT. Dunia Barusa." *ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik* 2(3): 197–204. doi:10.54543/etnik.v2i3.163.
- Ghozali, imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*

23. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hutagalung, Christian Daniel Halomoan, Yuliniar Yuliniar, and Heni Nastiti. 2021. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Carry Di Provinsi Jawa Barat Saat Pandemi Covid-19." *JURNAL KORELASI: Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 2(1): 1660–74.
- Iqbal, Muhammad, and Heni Nastiti. 2023. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Di Bogor." *Jap* 4: 1–7.
- Kanuk, Sciffman. 2007. *Perilaku Konsumen, Edisi Kedua*. Jakarta.
- Komalasari, Yunika, Kasyamba Haryuda, Heni Rohaeni, and Wulan Yuliana. 2020. "Analisis Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Di PT Arista Group Bandung | Jurnal Sain Manajemen." *Jurnal Sain Manajemen* 2(2): 12–19.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Principles of Marketing. Edisi 15*. Pearson, USA.
- Kotler dan Keller, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Amstrong Gary. 2018. *Principle Of Marketing*. 15th editi. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *A Framework for Marketing Management*. Pearson Boston, MA.
- Lionarto, Lionarto, Melitina Tecoalu, and Soengeng Wahyoedi. 2022. "Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen." *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 4(1): 527–45. doi:10.31539/jomb.v4i1.3709.
- Malik Hidayatullah, Achmad Daengs GS, Rina Dewi, Bambang Karnain, and Harsono Teguh. 2024. "Dampak Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Brio Di Surabaya." *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi* 3(2): 152–66. doi:10.30640/jumma45.v3i2.3042.
- Malohing, Grace, and Yunita Mandagie. 2021. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada PT . Hasrat Abadi Jayapura." *Jurnal EMBA* 9(2): 1229–38.

- Peran, Analisis, Gaya Hidup, Dan Kualitas, Produk Terhadap, Keputusan Pembelian, Produk Automotif, Hendy Tannady, et al. 2022. "Analysis Of The Role Of Lifestyle And Product Quality On Purchase Decisions Of Automotive City Car Products." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3(6): 4139–45.
- Priyatno, Duwi. 2014. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Edisi 1 ed. Yogyakarta: Gava Media.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2019. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. 7th ed. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Setiawan, B, H Panjaitan, and ... 2020. "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki All New Ertiga Pada Pt. Trans Sumatera Agung Cabang Pematang Siantar" *Seminar ...*: 111–28.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Edisi 3. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA,.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. ban: ALFABETA.
- Sugiyono, P D. 2019. "Buku Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif." *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* 5(1).
- Suputra Gumi, Wiryawan, and Galuh Nanda Apriyanto. 2021. "Harga, Design, Kualitas Produk Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Apv Di Dealer Top Motor Batu Bulan." *Forum Manajemen* 19(1): 51–61. doi:10.61938/fm.v19i1.417.
- Thadsyah, Nadia Riani, and Reminta Lumban Batu. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Fortuner Di Karawang." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10(2): 947–58. doi:10.37676/ekombis.v10i2.2284.
- Tirtaatmaja, Dais Iis, Johny R. E. Tampi, and Aneke Y. Punuindoong. 2019. "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT. Hasjrat Abadi Tendea Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1): 90. doi:10.35797/jab.9.1.2019.23704.90-95.

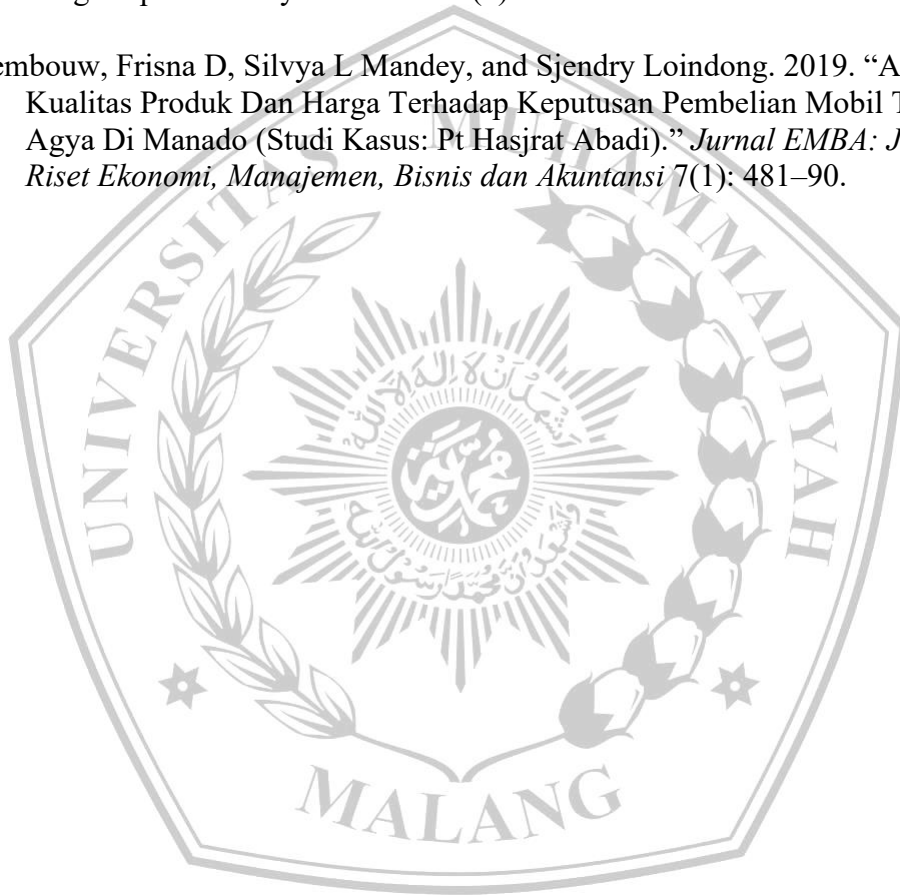
Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Esesi Dan Aplikasi*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2019. “Strategi Pemasaran.”

Tri Rahayu, Anisa, and Silviana Dora Afifah. 2024. “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Tipe G1 Wilayah Jakarta.” 2(1): 310–17.

Tumembouw, Frisna D, Silvy L Mandey, and Sjendry Loindong. 2019. “Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Manado (Studi Kasus: Pt Hasjrat Abadi).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(1): 481–90.





Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 11/6/2025

Kode : 2617880971
Nama : Sulthan Adi Farhan
NIM : 201810160311215
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Suzuki Di Kota Malang
Persentase Plagiasi : 6%
Keterangan : **LULUS**

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

CS Dipindai dengan CamScanner

