

**ANALISIS PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL
PERILAKU TERHADAP MINAT BELI MAJALAH BERBAHASA JAWA
“PANJEBAR SEMANGAT” DI DESA KLAKAH KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Fiqri Aditya Apriliansyah

202010160311429

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BELI MAJALAH BERBAHASA JAWA "PANJEBAR SEMANGAT" DI DESA KLAKAH KABUPATEN LUMAJANG

Oleh:
Fiqri Aditya Apriliansyah
202010160311429

Diterima dan disetujui
pada tanggal 09 Juli 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Noor Azis, M.M.



Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BELI MAJALAH BERBAHASA JAWA "PANJEBAR SEMANGAT" DI DESA KLAKAH KABUPATEN LUMAJANG

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Fiqri Aditya Apriliansyah**

NIM : **202010160311429**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 09 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Drs. Noor Azis, M.M.**

Pembimbing II : **Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M.**

Penguji I : **Dr. Eko Handayanto, M.M.**

Penguji II : **Ardik Praharjo, S.AB., M.AB.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Fiqri Aditya Apriliansyah

NIM : 202010160311429

Program Studi : Manajemen

Surel : ivanadit789@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 10 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Fiqri Aditya Apriliansyah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul "**Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Majalah Berbahasa Jawa “Panjebur Semangat” Di Desa Klakah Kabupaten Lumajang**". Penelitian ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Malang.

Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sosok yang memiliki kepribadian yang luar biasa dan menjadi teladan bagi seluruh umat di dunia. Beliau adalah sosok yang membawa perubahan positif, mengubah zaman yang gelap menjadi zaman yang penuh cahaya seperti saat ini.

Dalam kesempatan yang berbahagia ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan inspirasi selama perjalanan kami. Kata-kata terima kasih ini sampaikan dengan tulus dan penuh rasa syukur kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Drs. Noor Aziz M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang selalu membantu, membimbing dan mengarahkan saya dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Erna Retna Rahadjeng Dra., M.M. selaku dosen pembimbing II yang selalu sabar dalam membantu, membimbing dan mengarahkan saya dalam

penyusunan skripsi ini.

6. Terima kasih kepada Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu kepada saya.
7. Secara khusus saya ucapkan terima kasih kepada Ayah Agus Priyanto dan Ibu Dra. Lilik Mudarsih M.M., atas doa-doa yang tak pernah henti mengalir, dukungan yang tak tergantikan, dan semangat yang tiada henti untuk mendorong saya melewati setiap tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk Mushawwir Annur Rohma Azzahro, terima kasih atas kesabaran, pengertian, dukungan secara penuh selama proses penyelesaian skripsi.
9. Bapak Rizky selaku Manajer Operasional Panjebur Semangat dan seluruh karyawan yang telah memberikan dukungan.
10. Teman-teman saya yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan tugas akhir.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan. Peneliti mengharapkan masukan dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan wawasan yang berharga.

Malang, 10 Juni 2025

Peneliti

ANALISIS PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BELI MAJALAH BERBAHASA JAWA “PANJEBAR SEMANGAT” DI DESA KLAKAH KABUPATEN LUMAJANG

Fiqri Aditya Apriliansyah

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang

ivanadit789@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subyektif, kontrol perilaku terhadap minat beli majalah berbahasa jawa “Panjebar Semangat” di Desa Klakah Kabupaten Lumajang. Obyek dan populasi penelitian merupakan warga Desa Klakah, Kabupaten Lumajang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan *purposive sampling* karena tidak diketahui jumlahnya. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dalam skala numerik atau angka. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan diuji dengan teknik analisis regresi linear berganda menggunakan alat uji IBM SPSS 27. Kesimpulannya adalah sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli majalah panjebar semangat. Hasil penelitian diharapkan memberikan gambaran pemecahan masalah muatan topik yang menarik bagi perusahaan, serta terus melestarikan warisan kebudayaan daerah.

Kata Kunci: Sikap, Kontrol Perilaku, Norma Subyektif

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS AND BEHAVIORAL CONTROL ON BUYING INTEREST IN JAVANESE LANGUAGE MAGAZINE “PANJEBAR SEMANGAT” IN KLAKAH VILLAGE, LUMAJANG REGENCY

Fiqri Aditya Apriliansyah

Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Malang

ivanadit789@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the influence of attitudes, subjective norms, and behavioral control on the purchase intention of the Javanese language magazine “Panjeban Semangat” in Klakah Village, Lumajang Regency. The research object and population were residents of Klakah Village, Lumajang Regency. The sampling technique used non-probability sampling with purposive sampling because the number was unknown. This type of research is quantitative in a numerical or number scale. The data collection method used a questionnaire and was tested with multiple linear regression analysis techniques using the IBM SPSS 27 test tool. The conclusion is that attitudes, subjective norms, and behavioral control have a positive and significant effect on the purchase intention of the Panjeban Semangat magazine. The results of this study are expected to provide an overview of problem solving for interesting topic content for companies, as well as continuing to preserve regional cultural heritage.

Keywords: Attitude, Behavioral Control, Subjective Norm

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	<i>ii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xiii</i>
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Jenis Data	25
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.5 Definisi Operasional Variabel	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	28

3.7 Uji Kualitas Data	29
3.8 Alat Analisis.....	30
<i>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i>	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2 Gambaran Karakteristik Responden	37
4.3 Hasil Uji Instrumen.....	40
4.4 Teknis Analisis Data	46
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	49
4.6 Uji Hipotesis.....	50
4.7 Pembahasan	52
<i>BAB V PENUTUP</i>	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Implikasi Penelitian.....	57
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Theory Of Planned Behavior.....	7
Gambar 2 Kerangka Konseptual.....	21



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3. 2 Rentang Skala Interval	30
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	38
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden.....	39
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	39
Tabel 4. 5 Uji Validitas Sikap.....	40
Tabel 4. 6 Uji Validitas Norma Subyektif.....	41
Tabel 4. 7 Uji Validitas Kontrol Perilaku	42
Tabel 4. 8 Uji Validitas Minat Beli.....	44
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Sikap	44
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Norma Subyektif.....	45
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Kontrol Perilaku.....	45
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Minat Beli	46
Tabel 4. 13 Tabel Skala Likert	47
Tabel 4. 14 Uji Normalitas	47
Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4. 16 Uji Heterokedastisitas	48
Tabel 4. 17 Uji Asumsi Auto Korelasi	49
Tabel 4. 18 Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4. 19 Uji Parsial.....	50
Tabel 4. 20 Hasil Uji t	51
Tabel 4. 21 Uji Determinasi	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian	60
Lampiran 2 : Tabulasi Data	65
Lampiran 3 : Karakteristik Responden	75
Lampiran 4 : Hasil Kuesioner Responden	76
Lampiran 5 : Penyebaran Kuesioner Secara Online	85



DAFTAR PUSTAKA

- Abzari, M., Ghassemi, R., & Nasrolahi Vosta, L. (2014). Analysing the Effect of Social Media on Brand Attitude and Purchase Intention: The Case of Iran Khodro Company. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 143. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.483>
- Ajzen. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Ajzen. (2012). The theory of planned behavior. Dalam *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1* (hlm. 438–459). SAGE Publications Inc. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Akuntono. (2012, September 1). *Mau Tahu Jumlah Ragam Bahasa di Indonesia?* Kompas.
- Alam, S., & Sayuti, N. (2011). Applying the Theory of Planned Behavior (TPB) in halal food purchasing. *International Journal of Commerce and Management - Int J Commerce Manag*, 21, 8–20. <https://doi.org/10.1108/10569211111111676>
- Anam. (2024, November 4). *Kamus Ndak Kaop Jadi Harapan Baru untuk Bahasa Lumajangan di Tengah Generasi Milenial*. Portal Berita Kab Lumajang.
- Bagher, A. N. (2018). Factors Affecting Intention To Purchase Organic Food Products Among Iranian Consumers. Dalam *Academy of Marketing Studies Journal* (Vol. 22, Nomor 3).
- García, N., Gil-Saura, I., Rodríguez-Orejuela, A., & Siqueira-Junior, J. R. (2020). Purchase intention and purchase behavior online: A cross-cultural approach. *Heliyon*, 6(6). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04284>
- Mega Sucma Ayu Lestari. (2024, Desember 21). *Dinamika Sosial Budaya di Kabupaten Lumajang*. Kompasiana.
- Ningtyas, Y., Fitria, D., Sryta Pradani, Y., Puspita Arum, N., & Maknun, luul. (2021). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Bersertifikat Halal*.
- Pangestika, S., & Wedanaji Prasastyo, K. (2017). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Untuk Membeli Apartemen Di Dki Jakarta Sherly Pangestika Klemens Wedanaji Prasastyo* (Vol. 19, Nomor 1a). <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Putri Solikhatin, A., & Iqbal, S. (2023). *Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Dan Tingkat Pemahaman Mengenai Chartered*

Accountant Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pengambilan Sertifikasi Chartered Accountant (Vol. 2).

- Rodiah, S., Ulfiah, U., & Arifin, B. S. (2022). Perilaku Individu dalam Organisasi Pendidikan. *Islamika*, 4(1), 108–118.
<https://doi.org/10.36088/islamika.v4i1.1602>
- Sartika Dani. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi), 51–70.
- Setyawan, I. (2019). Sikap Generasi “Z” terhadap bahasa Jawa: Studi kasus pada anak-anak usia Sekolah Dasar di kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 7(2), 30. <https://doi.org/10.30659/jikm.7.2.30-36>
- Shciffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*.
- Simon. (2016). Consumer adoption of No Junk Mail stickers: An extended planned behavior model assessing the respective role of store flyer attachment and perceived intrusiveness. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 29, 12–21.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2015.11.003>
- Singarimbun dan Effendi (2006). (2020). Metode Penelitian. *Lecture.Id*, 10–35.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis* (18 ed., Vol. 18). Alfabeta.
- Susanto, R. K., & Sahetapy, W. L. (2021). *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi’s Pada Generasi Milenial* (Vol. 9, Nomor 2).
- Widyarini, L. A., & Gunawan, S. (2017). Predicting Consumer Purchase Intention on Fashion Products in Online Retailer: Integration of Self Determination Theory and Theory of Planned Behavior. Dalam *International Journal of Emerging Research in Management & Technology* (Nomor 9). www.ermt.net
- Witriyana, Y., Faisal, H. I., Rifani, A., Manajemen, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Banjarmasin, U. (2019). *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Secara Online Di Shopee*.
<http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jimi>



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 14/6/2025

Kode : 2698709956
Nama : Fiqri Aditya Apriliansyah
NIM : 202010160311428
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat
: Beli Majalah Berbahasa Jawa "Panjebar Semangat" di Desa Klakah Kabupaten Lumajang
Persentase Plagiasi : 0%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 14/6/2025

Kode : 2698709956
Nama : Fiqri Aditya Apriliansyah
NIM : 202010160311428
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat
: Beli Majalah Berbahasa Jawa "Panjebar Semangat" di Desa Klakah Kabupaten Lumajang
Persentase Plagiasi : 0%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M