

**PENGGUNAAN FILTER INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
PENYESUAIAN IDENTITAS VISUAL (STUDI KUALITATIF TENTANG
CITRA MAHASISWA DI DUNIA MAYA)**



TUGAS AKHIR – SKRIPSI

Disusun oleh :

MUHAMMAD REZA FEBRIANT

201810040311150

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

**“PENGUNAAN FILTER INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PENYESUAIAN
IDENTITAS VISUAL (STUDI KUALITATIF TENTANG CITRA MAHASISWA
DI DUNIA MAYA)”**

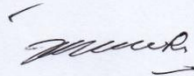
Diajukan Oleh :

MUHAMMAD REZA FEBRIANT

201810040311150

Telah disetujui
Rabu / 23 Juli 2025

Pembimbing I



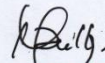
Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah, M.Si **Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD REZA FEBRIANT

201810040311150

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

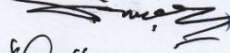
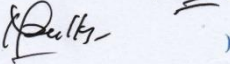
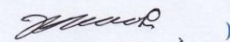
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 23 Juli 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, S. Sos, MA ()
2. Nasrullah, M. Si ()
3. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Reza Febriant
NIM : 201810040311150
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENGGUNAAN FILTER INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
PENYESUAIAN IDENTITAS VISUAL (STUDI KUALITATIF TENTANG CITRA MAHASISWA
DI DUNIA MAYA)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Muhammad Reza Febriant

NIM : 201810040311150

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PENGUNAAN FILTER INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PENYESUAIAN IDENTITAS VISUAL (STUDI KUALITATIF TENTANG CITRA MAHASISWA DI DUNIA MAYA)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Juli 2025

Yang Menyatakan,


Muhammad Reza Febriant



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 600

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Reza Febriant
No. Induk Mahasiswa : 201810040311150
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGGUNAAN FILTER INSTAGRAM SEBAGAI

SARANA PENYESUAIAN IDENTITAS VISUAL (STUDI KUALITATIF TENTANG CITRA MAHASISWA DI DUNIA MAYA)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 20 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 250 (Hunting)
F: +62 341 460 436

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 600

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@um.ac.id



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: *
PENGUNAAN FILTER INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PENYESUAIAN IDENTITAS
VISUAL (STUDI KUALITATIF TENTANG CITRA MAHASISWA DI DUNIA MAYA)

Oleh:

Nama : Muhammad Reza Febriant

NIM : 201810040311150

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

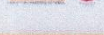
Menyetujui,

Malang, 21 Juli 2025

Pembimbing I

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

NIP. 10397090342



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 319 (Hunting)
F: +62 341 450 435
E: webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : MUHAMMAD REZA F.
NIM : 2018-1170

Hasil Plagiasi: $\frac{21}{7}$

BAB I	7			
BAB II	1			
BAB III	6			

$\frac{21}{7}$

BAB IV	1			
BAB V	8			
BAB VI				

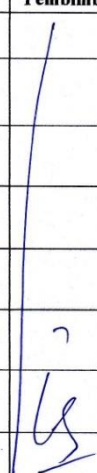


Malang, 21 Juli 2025
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Reza Febriant
2. NIM : 201810040311150
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : PENGGUNAAN FILTER INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PENYESUAIAN IDENTITAS VISUAL (STUDI KUALITATIF TENTANG CITRA MAHASISWA DI DUNIA MAYA)
6. Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
22/08/23	Bimbingan naskah skripsi secara keseluruhan	
25/08/23	Revisi mengenai target atau informan yang dituju	
30/1/24	Bimbingan naskah pembahasan	
22/5/25	Revisi Bab Pembahasan	
10/6/25	Bimbingan Bab 4,5,6	
13/6/25	Bimbingan Bab 4,5,6 dan revisi abstraksi	
16/7/25	ACC Abstraksi	
16/7/25	ACC Semhas	

Malang, 17 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Sabtu, 19 Juli 2025
Pukul 10.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Reza Febriant
NIM	201810040311150
Kosentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	PENGUNAAN FILTER INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PENYESUAIAN IDENTITAS VISUAL (STUDI KUALITATIF TENTANG CITRA MAHASISWA DI DUNIA MAYA)
Pembimbing	Dr. Joko Susilo, S. Sos, M. Si
Dosen Penguji 1	Sugeng Winarno, S. Sos, MA

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 16 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Dosen Pembimbing,

Malang, 17 Juli 2025

Dosen Penguji,

Dr. Joko Susilo, S. Sos, M. Si

Sugeng Winarno, S. Sos. MA

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 591 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 189 (Hunting)
F: +62 341 582 065

Kampus III

Jl. Raya Topomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 465 435
E: webmaster@um.ac.id

**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Ahmad Anis Naufal	201810210311024	Ilmu Komunikasi
2	Shofie Fachrunnisa	201810040311353	Ilmu Komunikasi
3	Amru	201810040311039	Ilmu Komunikasi
4	Cindy Erika Ferani	201810040311516	Ilmu Komunikasi
5	Andy Rahman	201810040311038	Ilmu Komunikasi
6	Alif Maulana Hasan Rahman	201810040311171	Ilmu Komunikasi
7	Suprimadi Satria Anugrah	201810040311439	Ilmu Komunikasi
8	Fira Maharani	201810040311030	Ilmu Komunikasi
9	Nadim Ludsfey Satyabudi	201810040311372	Ilmu Komunikasi
10	Alvin Rayhan Mahardhika	201810040311295	Ilmu Komunikasi
11	S. A. Salsabil	201810040311122	Ilmu Komunikasi
12	Muhammad Naufal Rofif	201810040311164	Ilmu Komunikasi
13	Miftakhul Huda	201810040311402	Ilmu Komunikasi
14	Aditya Dwi Saputra	201810040311412	Ilmu Komunikasi
15	Astri Fikria Zahira	201810040311052	Ilmu Komunikasi
16	Resyanda Fadhila Safira	201810040311518	Ilmu Komunikasi

Malang, 17 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



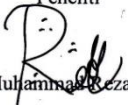
Dr. Joko Susilo, S. Sos, M. Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak penggunaan filter Instagram terhadap pembentukan identitas visual mahasiswa di dunia maya. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik wawancara mendalam kepada informan utama, triangulasi teman sebaya, dan ahli. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan filter Instagram tidak hanya meningkatkan estetika visual, tetapi juga memengaruhi persepsi mahasiswa terhadap citra diri mereka. Mahasiswa cenderung membangun citra ideal melalui filter untuk memenuhi standar kecantikan digital, meskipun hal tersebut seringkali menciptakan ketidaksesuaian dengan identitas fisik sebenarnya. Ketergantungan pada filter juga menimbulkan dampak psikologis berupa ketidakpuasan tubuh, kecemasan sosial, hingga penurunan kepercayaan diri. Temuan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran kritis mahasiswa dalam menggunakan media sosial secara bijak agar keseimbangan antara identitas digital dan autentisitas diri tetap terjaga.

Kata Kunci: Filter Instagram, Identitas Visual, Citra Diri, Mahasiswa

Peneliti


Muhammad Reza Febriant

Mengetahui

Pembimbing


Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat Rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGUNAAN FILTER INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PENYESUAIAN IDENTITAS VISUAL (STUDI KUALITATIF TENTANG CITRA DIRI MAHASISWA DI DUNIA MAYA)”** guna memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa jauh dari kata sempurna dan memiliki keterbatasan. Namun, dengan rampungnya skripsi ini tidak luput juga dari banyak dukungan dan bantuan berbagai pihak, maka dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT atas ijin dan Rahmat-Nya telah memberikan saya kekuatan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas waktu, kritik, saran, dan bimbingannya, serta berkat dukungan semangat beliau penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Sugeng Winarno, S. Sos, MA selaku Dosen Penguji, terima kasih atas bantuannya berupa masukan, kritik, dan sarannya dalam penyempurnaan naskah skripsi saya.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah membagi ilmu dan pengalamannya selama penulis melakukan masa perkuliahan.
8. Staf dan karyawan Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta pihak kampus Universitas Muhammadiyah Malang telah

membantu penulis dalam menyelesaikan seluruh berkas dan administrasi dengan baik.

9. Ayahanda Risdianto, S.E, yang telah mendidik saya agar tidak pantang menyerah dan tidak takluk dengan keadaan.
10. Ibunda Dewi Fatmawati, terima kasih atas doa, dukungan, dan hiburannya selama ini sehingga saya dapat terus berjuang dan tidak patah semangat dalam menghadapi berbagai kesulitan yang ada.
11. Adik kandung penulis, Rachmat Arianto dan juga Hafiza Almira Dianto, karena telah menjadi tempat satu-satunya untuk berkeluh kesah di masa-masa yang sulit dan tidak hentinya saling menguatkan serta membantu satu sama lain.
12. Teman dekat dan juga sahabat penulis, Andy Rahman dan Shofie Fachrunnisa, terima kasih atas waktunya karena selalu siap sedia kapan pun dimana pun untuk menjadi tempat bercerita di kala kesibukannya dan sekaligus menjadi *support system* setiap harinya.
13. Pada teman-teman Laskar Mujahidin yang telah terus menemani dan memberikan banyak sekali bantuan hingga masa akhir perkuliahan dan terselesaikannya skripsi saya.
14. Kepada orang-orang yang tak disengaja penulis kenal yang selalu memberikan semangat, motivasi dan juga nasehat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kelemahan. Penulis menghargai segala bentuk kritik dan saran yang membangun untuk membantu menyempurnakan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk pihak lain.

Malang, 21 Juli 2025

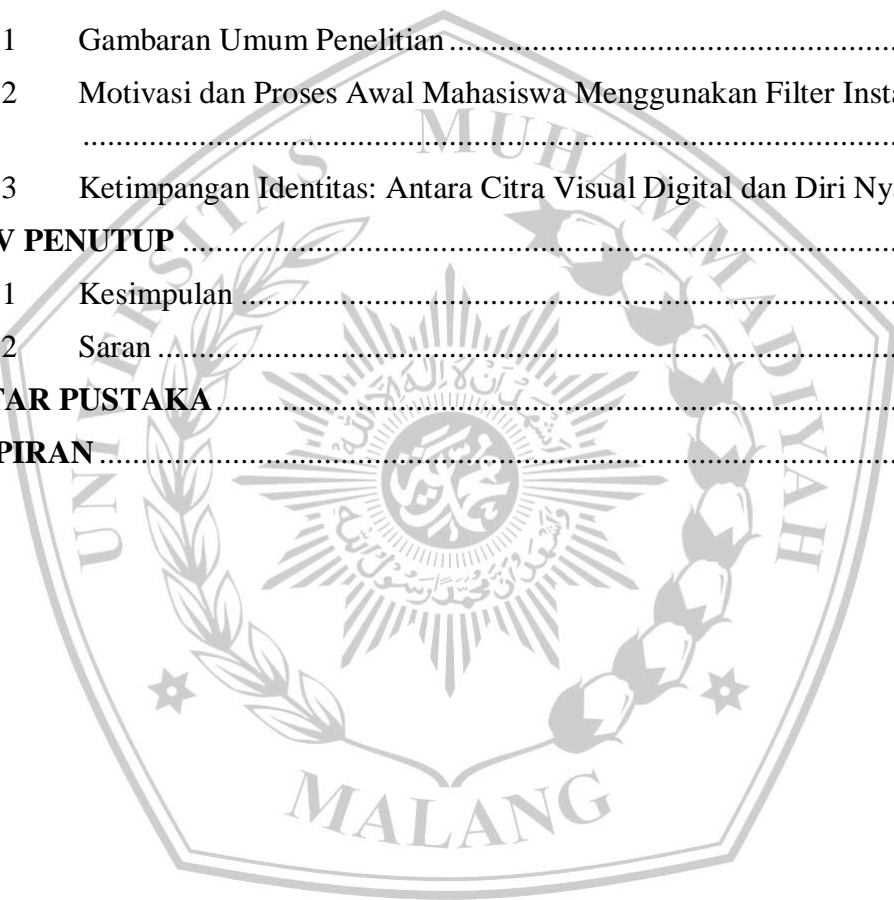


Muhammad Reza Febriant

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
ABSTRAK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Resepsi oleh Stuart Hall.....	8
2.2 Teori Social Media as Double Identity oleh Sherry Turkle.....	11
2.3 Media Sosial dan Identitas Diri.....	13
2.4 Pengaruh Filter dalam Pembentukan Identitas Visual.....	15
2.5 Dampak Psikologis Penggunaan Filter terhadap Citra Diri.....	16
2.6 Kerangka Berpikir.....	17
2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
2.8 Fokus Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25

3.2	Pendekatan Penelitian	26
3.3	Tipe dan Dasar Penelitian	27
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.5	Subjek Penelitian	29
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7	Teknik Analisis Data	31
3.8	Uji Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Penelitian	35
4.2	Motivasi dan Proses Awal Mahasiswa Menggunakan Filter Instagram	36
4.3	Ketimpangan Identitas: Antara Citra Visual Digital dan Diri Nyata	41
BAB V PENUTUP		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN		51



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak penggunaan filter Instagram terhadap pembentukan identitas visual mahasiswa di dunia maya. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik wawancara mendalam kepada informan utama, triangulasi teman sebaya, dan ahli. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan filter Instagram tidak hanya meningkatkan estetika visual, tetapi juga memengaruhi persepsi mahasiswa terhadap citra diri mereka. Mahasiswa cenderung membangun citra ideal melalui filter untuk memenuhi standar kecantikan digital, meskipun hal tersebut seringkali menciptakan ketidaksesuaian dengan identitas fisik sebenarnya. Ketergantungan pada filter juga menimbulkan dampak psikologis berupa ketidakpuasan tubuh, kecemasan sosial, hingga penurunan kepercayaan diri. Temuan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran kritis mahasiswa dalam menggunakan media sosial secara bijak agar keseimbangan antara identitas digital dan autentisitas diri tetap terjaga.

Kata Kunci: Filter Instagram, Identitas Visual, Citra Diri, Mahasiswa



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara Mahasiswa.....	51
Lampiran 2 Panduan Wawancara Untuk Teman Mahasiswa.....	54
Lampiran 3 Panduan Wawancara Untuk Dosen.....	56
Lampiran 4 Hasil Wawancara Mahasiswa	58
Lampiran 5 Hasil Wawancara Teman Mahasiswa	62
Lampiran 6 Hasil Wawancara Dosen	64



DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 92–99. <https://example.com/al-ihlam>
- Amaliah, Ismail, A., & Suhaeb, F. W. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup (Studi Pada Mahasiswa FIS-H UNM). *Jurnal Predestination*, 4(2), 1–10. <https://doi.org/10.1234/jurnalpredestination.2023.1>
- Kukuh, M. K. (2025). Biopower dalam Penggunaan Filter Instagram Pada Mahasiswa UNS. *Journal of Development and Social Change*, 7(2), 111–120. <https://doi.org/10.31289/jodasc.v7i2.5834>
- Millenia, Z., & Hidayat, T. W. (2025). Dampak Penggunaan Filter Instagram dan Tiktok Terhadap Citra Diri, Terutama Bagi Wanita. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 7(2), 144–150. <https://doi.org/10.31289/jipikom.v7i2.5934>
- Mujianto, H., & Nurhadi, Z. F. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Pembentukan Budaya “Alone Together.” *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 92–99. <https://doi.org/10.9744/scriptura.13.2.120-128>
- Putri, N. A., Mulyati, M., & Hamiyati, H. (2020). Hubungan Fenomena Alone Together dengan Interaksi Keluarga. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 7(2), 144–156. <https://doi.org/http://doi.org/10,21009/JKKP.072.03>
- Radja, I. G. S., & Sunjaya, L. R. (2024). Representasi Budaya Jember dalam Jember Fashion Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 13–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/wissen.v2i3.160>
- Rejeki, S., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020). Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa. *Jurnal Lugas*, 4(2), 105–116. <http://ojs.stiami.ac.id>

- Sari, L. N., & Susilawati, N. (2022). Motif Penggunaan Filter Instagram dikalangan Mahasiswa Perempuan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif*, 5(2), 217–227. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i2.625>
- Sari, L. N., & Susilawati, N. (2024). Motif Penggunaan Filter Instagram dikalangan Mahasiswa Perempuan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif*, 5(2), 217–227. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i2.625>
- Sihotang, D. C., & Natalia, S. (2025). Persepsi Mahasiswi Terhadap Standar Kecantikan yang Di Tampilkan Media Sosial (Instagram). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 6(10), 1–10. <https://doi.org/10.1234/triwikrama.2025.1>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulaiman, Y. Bin, Lestaluhu, S., & Husein, M. I. (2023). The Phenomenon of Augmented Reality Face Filter Usage on Instagram Among Communication Science Students of the 2019 Cohort at Pattimura University, Ambon. *Baileo: Jurnal Sosial Humaniora*, 1(1), 40–52. <https://doi.org/10.30598/baileofisipvo11iss1pp40-52>
- Wulansari, Y. D., Afcarina, J. S., Zahrafani, S. A. W., & Afifah, W. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Konstruksi Identitas Mahasiswa Universitas Jember. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(2), 336–346. <https://doi.org/10.31289/jodasc.v4i2.5934>
- Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Jurnal SCRIPTURA*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>