



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan 2023)

Kepada Yth,

Dalam rangka menyelesaikan penelitian tugas akhir program strata satu (S1) jurusan Ilmu Komunikasi pada Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti bermaksud untuk mengadakan penelitian mengenai “PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC”.

Saya mohon kesediaan saudara/i dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan sesuai dengan apa yang terjadi pada saudara/i dan mengalami dengan kenyataan sebenar-benarnya pada seluruh pernyataan maupun pernyataan yang ada pada kuesioner ini. Semua jawaban dan identitas saudara/i yang bersifat privasi akan saya simpan dengan baik

Akhir kata saya ucapkan terima kasih atas kesediaan saudara/i yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dan nantinya undian hadiah saldo GoPay/Spay/Dana sebesar Rp20.000 untuk 5 orang pemenang yang mengisi jawaban lengka.

Peneliti,

Shofie

BAGIAN I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama atau Inisial :

2. Jenis Kelamin

- Laki – laki
- Perempuan

3. Usia

- < 19 tahun
- 19 tahun
- 20 tahun
- 21 tahun
- Lainnya

4. Apakah Anda mengetahui produk Skintific?

- Ya
- Tidak

5. Darimana Anda mengetahui Produk Skintific??

- Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)
- Teman atau keluarga
- Iklan televisi
- Toko atau penjual langsung
- Marketplace (Shopee, Tik Tok Shop, Tokopedia dan lain-lain)
- Review atau rekomendasi online (blog, YouTube, forum)
- Lainnya

6. Apakah Anda pernah melakukan pembelian produk Skintific sebanyak minimal satu kali?

- Ya
- Tidak

(Jika iya, maka saudara/I mohon melanjutkan pengisian kuesioner)

(Jika tidak, maka saudara/I tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner)

7. Apakah Anda berniat atau telah melakukan pembelian ulang produk Skintific?

- Ya
- Tidak

(Jika iya, maka saudara/I mohon melanjutkan pengisian kuesioner)

(Jika tidak, maka saudara/I tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner)

BAGIAN II. KUESIONER PENELITIAN

Intruksi Pengisian Kuesioner

Pada kuesioner ini dihadapkan pada butir-butir pernyataan, tugas anda ialah untuk mengisi kolom jawaban dengan tanda (√). pada kolom jawaban yang disediakan, anda akan melihat butir pilihan jawaban yang harus anda pilih salah satunya dengan kesesuaian penilaian Anda.

Contoh :

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<i>Brand Image</i>						
1	Produk Skintific memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan saya.					√

Petunjuk Pengisian:

Pada bagian ini, terdapat 5 pilihan jawaban sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju = STS
2. Tidak Setuju = TS
3. Netral = N
3. Setuju = S
4. Sangat Setuju = SS

Pilihlah jawaban dengan memberikan centang pada kotak (✓) yang paling menggambarkan kondisi atau yang benar-benar Anda lakukan/alami.

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Brand Image (X₁)						
Dimensi Kekuatan (<i>Strengthness</i>)						
1	Produk Skintific dikenal oleh publik sebagai produk yang aman dan efektif atau saya langsung teringat produk Skintific jika membicarakan tentang produk skincare dan makeup berkualitas.					
2	Produk Skintific memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
Dimensi Keunikan (<i>Uniqueness</i>)						
3	Produk Skintific memiliki fitur (berupa fisik meliputi ukuran, warna, bahan) atau abstrak meliputi merek, kualitas, desain) yang tidak dimiliki oleh produk lain di pasaran.					

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
4	Skintific memiliki citra yang sesuai dengan kepribadian saya.					
Dimensi Keunggulan (<i>Favorability</i>)						
5	Nama Skintific melekat kuat dalam ingatan saya.					
6	Saya menyukai dan merekomendasikan produk Skintific kepada orang lain.					
<i>e-WOM (X₂)</i>						
7	Saya merasa terbantu oleh rekomendasi produk Skintific dari pengguna lain dan beauty influencer di berbagai media digital (media sosial, e-commerce, website, atau platform online lainnya)					
8	Saya pernah membeli produk Skintific setelah membaca ulasan dan rekomendasi di media digital (e-commerce, website atau platform online lainnya)					
9	Ulasan dari pengguna lain di media digital, (e-commerce, website atau platform online lainnya) memengaruhi keputusan saya dalam membeli produk Skintific					
Loyalitas Konsumen (Y)						
10	Saya pernah membeli dan berniat membeli kembali produk Skintific walaupun ada produk lain yang serupa.					
11	Saya secara rutin menggunakan produk Skintific dalam keseharian saya.					
12	Saya sangat menyukai produk Skintific dibandingkan merek lain di pasaran.					
13	Saya tetap memilih produk Skintific meskipun ada tawaran diskon dari merek lain.					
14	Menurut saya, produk Skintific adalah pilihan terbaik untuk kebutuhan perawatan kulit saya.					
15	Saya sering merekomendasikan produk Skintific kepada teman, keluarga saya atau orang lain.					

☺ TERIMA KASIH ☺

Lampiran 2. Output SPSS: Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	13	17.3	17.3	17.3
	Perempuan	62	82.7	82.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19 tahun	11	14.7	14.7	14.7
	20 tahun	39	52.0	52.0	66.7
	21 tahun	24	32.0	32.0	98.7
	23 tahun	1	1.3	1.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Darimana Anda mengetahui Produk Skintific?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Marketplace (Shopee,15 TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)		20.0	20.0	20.0
	Media sosial (Instagram,53 Facebook, TikTok, dll.)		70.7	70.7	90.7
	Review atau rekomendasi2 online (blog, YouTube, forum)		2.7	2.7	93.3
	Teman atau keluarga	3	4.0	4.0	97.3
	Toko atau penjual langsung	2	2.7	2.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	



Lampiran 3. Output SPSS: Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

	N	Descriptive Statistics			
		Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BI1	75	3	5	4.19	.651
BI2	75	3	5	4.16	.717
BI3	75	2	5	3.76	.836
BI4	75	1	5	3.83	.828
BI5	75	2	5	4.08	.731
BI6	75	3	5	4.07	.759
EWOM1	75	2	5	4.05	.804
EWOM2	75	2	5	4.11	.746
EWOM3	75	2	5	4.08	.850
LK1	75	2	5	4.03	.753
LK2	75	2	5	3.93	.977
LK3	75	1	5	3.72	.966
LK4	75	1	5	3.59	1.015
LK5	75	1	5	3.76	.913
LK6	75	2	5	3.96	.845
Valid N (listwise)	75				

BI1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral (N)	10	13.3	13.3	13.3
	Setuju (S)	41	54.7	54.7	68.0
	Sangat Setuju (SS)	24	32.0	32.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

BI2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral (N)	14	18.7	18.7	18.7
	Setuju (S)	35	46.7	46.7	65.3
	Sangat Setuju (SS)	26	34.7	34.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

BI3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	4	5.3	5.3	5.3
	Netral (N)	25	33.3	33.3	38.7
	Setuju (S)	31	41.3	41.3	80.0
	Sangat Setuju (SS)	15	20.0	20.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

BI4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju (TS)	2	2.7	2.7	4.0
	Netral (N)	21	28.0	28.0	32.0
	Setuju (S)	36	48.0	48.0	80.0

Sangat Setuju (SS)	15	20.0	20.0	100.0
Total	75	100.0	100.0	

BI5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	1	1.3	1.3	1.3
	Netral (N)	14	18.7	18.7	20.0
	Setuju (S)	38	50.7	50.7	70.7
	Sangat Setuju (SS)	22	29.3	29.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

BI6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral (N)	19	25.3	25.3	25.3
	Setuju (S)	32	42.7	42.7	68.0
	Sangat Setuju (SS)	24	32.0	32.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

EWOM1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	3	4.0	4.0	4.0
	Netral (N)	13	17.3	17.3	21.3
	Setuju (S)	36	48.0	48.0	69.3
	Sangat Setuju (SS)	23	30.7	30.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

EWOM2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	1	1.3	1.3	1.3
	Netral (N)	14	18.7	18.7	20.0
	Setuju (S)	36	48.0	48.0	68.0
	Sangat Setuju (SS)	24	32.0	32.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

EWOM3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	2	2.7	2.7	2.7
	Netral (N)	18	24.0	24.0	26.7
	Setuju (S)	27	36.0	36.0	62.7
	Sangat Setuju (SS)	28	37.3	37.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

LK1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	2	2.7	2.7	2.7
	Netral (N)	14	18.7	18.7	21.3
	Setuju (S)	39	52.0	52.0	73.3
	Sangat Setuju (SS)	20	26.7	26.7	100.0

Total	75	100.0	100.0	
-------	----	-------	-------	--

LK2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	6	8.0	8.0	8.0
	Netral (N)	20	26.7	26.7	34.7
	Setuju (S)	22	29.3	29.3	64.0
	Sangat Setuju (SS)	27	36.0	36.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

LK3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju (TS)	4	5.3	5.3	8.0
	Netral (N)	24	32.0	32.0	40.0
	Setuju (S)	28	37.3	37.3	77.3
	Sangat Setuju (SS)	17	22.7	22.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

LK4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju (TS)	6	8.0	8.0	10.7
	Netral (N)	30	40.0	40.0	50.7
	Setuju (S)	20	26.7	26.7	77.3
	Sangat Setuju (SS)	17	22.7	22.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

LK5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju (TS)	4	5.3	5.3	6.7
	Netral (N)	24	32.0	32.0	38.7
	Setuju (S)	29	38.7	38.7	77.3
	Sangat Setuju (SS)	17	22.7	22.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

LK6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	3	4.0	4.0	4.0
	Netral (N)	19	25.3	25.3	29.3
	Setuju (S)	31	41.3	41.3	70.7
	Sangat Setuju (SS)	22	29.3	29.3	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Lampiran 4. Uji Instrumen Penelitian

A. Uji Validitas

1. Variabel Brand Image (X1)

Correlations

		BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	Brand Image (X1)
BI1	Pearson Correlation	1	.543**	.506**	.662**	.564**	.576**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
BI2	Pearson Correlation	.543**	1	.538**	.593**	.465**	.625**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
BI3	Pearson Correlation	.506**	.538**	1	.525**	.320**	.537**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.005	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
BI4	Pearson Correlation	.662**	.593**	.525**	1	.403**	.642**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
BI5	Pearson Correlation	.564**	.465**	.320**	.403**	1	.526**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
BI6	Pearson Correlation	.576**	.625**	.537**	.642**	.526**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
Brand Image (X1)	Pearson Correlation	.809**	.799**	.743**	.822**	.688**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel e-WoM (X2)

Correlations

		EWOM1	EWOM2	EWOM3	e-WoM (X2)
EWOM1	Pearson Correlation	1	.667**	.587**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75
EWOM2	Pearson Correlation	.667**	1	.711**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75
EWOM3	Pearson Correlation	.587**	.711**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75
e-WoM (X2)	Pearson Correlation	.855**	.896**	.880**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

Correlations

		LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	Loyalitas Konsumen (Y)
LK1	Pearson Correlation	1	.664**	.679**	.687**	.599**	.639**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
LK2	Pearson Correlation	.664**	1	.667**	.721**	.709**	.733**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
LK3	Pearson Correlation	.679**	.667**	1	.776**	.811**	.764**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
LK4	Pearson Correlation	.687**	.721**	.776**	1	.810**	.674**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
LK5	Pearson Correlation	.599**	.709**	.811**	.810**	1	.723**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
LK6	Pearson Correlation	.639**	.733**	.764**	.674**	.723**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
Loyalitas Konsumen (Y)	Pearson Correlation	.804**	.862**	.901**	.899**	.895**	.863**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

1. Variabel *Brand Image* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	6

2. Variabel e-WoM (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.848	3

3. Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.935	6



Lampiran 5. Output Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	13.88453440
Most Extreme Differences	Absolute	.035
	Positive	.035
	Negative	-.024
Test Statistic		.035
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Heteroskedastisitas

Model	Variables Entered/Removed ^a		Method
	Variables Entered	Variables Removed	
1	e-WoM (X2), Brand Image (X1) ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Abs_RES
 b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.704	1.514		1.786	.078
	Brand Image (X1)	-.036	.070	-.072	-.509	.612
	e-WoM (X2)	.032	.118	.039	.275	.784

- a. Dependent Variable: Abs_RES

3. Uji Multikolinieritas

Model	Variables Entered/Removed ^a		Method
	Variables Entered	Variables Removed	
1	e-WoM (X2), Brand Image (X1) ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen (Y)
 b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.237	2.466		-.907	.367		
	Brand Image (X1)	1.135	.114	.840	9.928	.000	.696	1.436
	e-WoM (X2)	-.171	.192	-.076	-.893	.375	.696	1.436

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen (Y)



Lampiran 6. Output Uji Hipotesis

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	e_WOM, Brand_Image ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas_Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.801 ^a	.641	.631	2.901

a. Predictors: (Constant), e_WOM, Brand_Image

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1083.037	2	541.519	64.344	.000 ^b
	Residual	605.950	72	8.416		
	Total	1688.987	74			

a. Dependent Variable: Loyalitas_Konsumen

b. Predictors: (Constant), e_WOM, Brand_Image

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.237	2.466		-.907	.367
	Brand_Image	1.135	.114	.840	9.928	.000
	e_WOM	-.171	.192	-.076	-.893	.375

a. Dependent Variable: Loyalitas_Konsumen

Lampiran 7. Tabulasi Data Penelitian

Ini sial	A	Usia	B	C	D	E	B I1	B I2	B I3	B I4	B I5	B I6	EW OM1	EW OM2	EW OM3	L P 1	L P 2	L P 3	L P 4	L P 5	L P 6
IM	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	3	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4
D	Laki-laki	21 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
N	Perempuan	20 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
d	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
M	Perempuan	19 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3
N	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
p	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	3	3	2	4	5	5	5	2	4	3	2	3	4
H	Perempuan	19 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4
R	Perempuan	19 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	5	5	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5
A	Perempuan	20 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5
S	Perempuan	20 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3
s	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
A	Perempuan	20 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3

Ini sial	A	Usia	B	C	D	E	B I1	B I2	B I3	B I4	B I5	B I6	EW OM1	EW OM2	EW OM3	L P 1	L P 2	L P 3	L P 4	L P 5	L P 6
M	Perempuan	19 tahun	Ya	Toko atau penjual langsung	Ya	Ya	4	5	5	4	4	5	3	3	3	4	5	5	4	5	5
I	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5
m	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3
S	Perempuan	19 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4
y	Perempuan	19 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
N	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	2	4	5	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4
s	Perempuan	19 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4
S	Perempuan	21 tahun	Ya	Review atau rekomendasi online (blog, YouTube, forum)	Ya	Ya	3	5	4	2	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4
an	Perempuan	20 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	5	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3
A	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
N	Perempuan	20 tahun	Ya	Teman atau keluarga	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
I	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	3	3	2	1	5	3	3	4	3	4	2	3	1	2	3
A	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	3	4	3	4	5	5	3	5	3	3	3	3	3
wa	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	3	4	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3

Ini sial	A	Usia	B	C	D	E	B I1	B I2	B I3	B I4	B I5	B I6	EW OM1	EW OM2	EW OM3	L P 1	L P 2	L P 3	L P 4	L P 5	L P 6
A W	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
P	Perempuan	20 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
N	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4
CY	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
F	Laki-laki	21 tahun	Ya	Teman atau keluarga	Ya	Ya	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4
S	Laki-laki	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
A M	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
AR	Laki-laki	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
J	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5
YF	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3
M A	Laki-laki	20 tahun	Ya	Teman atau keluarga	Ya	Ya	4	4	4	3	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4
ET	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
em	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
SK	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	3	3	4	3	3	3	2	4	4	2	3	1	2	2	2
SW	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5

Ini sial	A	Usia	B	C	D	E	B I1	B I2	B I3	B I4	B I5	B I6	EW OM1	EW OM2	EW OM3	L P 1	L P 2	L P 3	L P 4	L P 5	L P 6
SN	Perempuan	21 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4
ia	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	3	2	4	4	3	4	5	5	3	2	1	1	1	2
ns	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	3	3	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3
Hb	Laki-laki	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Am	Laki-laki	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
AS	Perempuan	23 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	3	3	2	2	3	3	2	3	2	4	4	2	3	3	3
M D	Laki-laki	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
SF	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2
IA	Laki-laki	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
NH	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
Fi	Laki-laki	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
AE	Laki-laki	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	2	4	4
EJ	Perempuan	19 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
NF	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3
SA	Perempuan	24 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4

Ini sial	A	Usia	B	C	D	E	B I1	B I2	B I3	B I4	B I5	B I6	EW OM1	EW OM2	EW OM3	L P 1	L P 2	L P 3	L P 4	L P 5	L P 6
K	Perempuan	19 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	4	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	5
YP	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
NA	Perempuan	19 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4
Nf	Perempuan	20 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
AC	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
NR	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
AN	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
NI	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
SK	Perempuan	19 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
MZ	Laki-laki	19 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5
jn	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4
Fw	Perempuan	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
GO	Perempuan	20 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	5	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4
V M	Perempuan	20 tahun	Ya	Marketplace (Shopee, TikTok Shop, Tokopedia dan lain-lain)	Ya	Ya	5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4
SM	Perempuan	20 tahun	Ya	Toko atau penjual langsung	Ya	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

Ini sial	A	Usia	B	C	D	E	B I1	B I2	B I3	B I4	B I5	B I6	EW OM1	EW OM2	EW OM3	LP 1	LP 2	LP 3	LP 4	LP 5	LP 6
MS	Laki-laki	21 tahun	Ya	Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok, dll.)	Ya	Ya	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3
GN	Perempuan	20 tahun	Ya	Review atau rekomendasi online (blog, YouTube, forum)	Ya	Ya	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4

Keterangan:

- A : Jenis Kelamin
 B : Responden mengetahui produk Skintific
 C : Sumber informasi responden mengetahui produk Skintific
 D : Responden pernah melakukan pembelian minimal 1x
 E : Responden berniat atau telah melakukan pembelian ulang produk Skintific

