

ANALISI ISI PESAN MORAL DALAM FILM

“PERAYAAN MATI RASA”



Oleh:

Ardian Esa Ramadhan W

201810040311011

Dosen Pembimbing:

Sugeng Winarmo, S.Sos, .M.A.

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ardian Esa Ramadhan Wahyudy
201810040311011

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Selasa, 22 Juli 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.
2. Nasrullah, M.Si.
3. Sugeng Winarno, M.A.

(*Muslimin Machmud*)

(*Nasrullah*)

(*Sugeng Winarno*)

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Farid, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS ISI PESAN MORAL DALAM FILM “PERAYAAN MATI RASA”

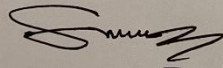
Diajukan Oleh :

Ardian Esa Ramadhan Wahyudy

201810040311011

Telah disetujui
Selasa / 22 Juli 2025

Pembimbing I



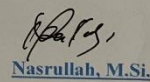
Sugeng Winarno, M.A

Wakil Dekan I




Najamuddin Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.


Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

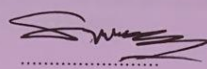
 UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG




Lembar Persetujuan Skripsi


Nama : Ardian Esa Ramadhan W.
NIM : 201810040311011
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis isi pesan moral dalam film “Perayaan Mati Rasa”

Disetujui,
Dosen Pembimbing


.....
(Sugeng Winarno, S. Sos, MA)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


.....
Nasrullah, S.Sos, M.Si.




Kampus I
Jl. Babung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 507 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No. 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tajem No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI

 **UMM**
est. 1964

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :


Nama	: Ardian Esa Ramadhan W.
NIM	: 201810040311011
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang


Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : Analisis ini pesan moral dalam film “Perayaan Mati Rasa” adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.


Malang, 21 Juli 2025
Yang Menyatakan,


Ardian Esa Ramadhan W.





Kampus I Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 591 251 (Hunting) F: +62 341 490 435	Kampus II Jl. Bendungan, Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 146 (Hunting) F: +62 341 593 060	Kampus III Jl. Raya Thoyyiban No. 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 490 435 E: webmaster@umm.ac.id
---	---	--

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 **UMM**
est. 1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


Mandiri 2011

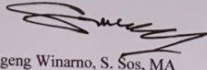

UMMPASTI
Mandiri


PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL
Analisis isi pesan moral dlam Film “Perayaan Mati Rasa”
Oleh:
Nama : Ardian Esa Ramadhan W.
NIM : 201810040311011

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 21 Juli 2025
Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno, S. Sos, MA
NIP. 10399110354




Kampus I
Jl. Bangsung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendiangan Sukani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : ARDIAN ESA R.W.
 NIM : 2018 - 011


Hasil Plagiasi : $\frac{21}{7} \frac{21}{7} \frac{22}{7} \frac{22}{7}$

BAB I	27	16		
BAB II	57	41	23	16
BAB III	93	12		

BAB IV	50	22		
BAB V	66	9		
BAB VI				

Malang, ~~22~~ 22 Juli 2015

Admin Plagiasi Prodi
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
MUHAMMADIYAH MALANG




DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

UNIVERSITAS AHMADYAH
1964

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Muhammad Asyam Akbar	201810210311243	Agribisnis
2	Muhammad Reza Febriant	201810040311150	Ilmu Komunikasi
3	Miftakhul Huda	201810040311402	Ilmu Komunikasi
4	Alvin Rayhan Mahardika	201810040311295	Ilmu Komunikasi
5	Syeikh Ahmad Salsabil	201810040311122	Ilmu Komunikasi
6	Rafly Husain	201810040311215	Ilmu Komunikasi
7	Cindy Erika Ferani	201810040311516	Ilmu Komunikasi
8	Astri Fikria Zahira	201810040311052	Ilmu Komunikasi
9	Muhammad Fajar Mukti	201810040311419	Ilmu Komunikasi
10	Syauqi Rahmatullah	201810040311240	Ilmu Komunikasi
11	Aditya Dwi Saputra	201810040311412	Ilmu Komunikasi
12	Shofie Fachrunnisa	201810040311353	Ilmu Komunikasi
13	Alif Maulana Hasan Rahman	201810040311171	Ilmu Komunikasi
14	Muhammad Alfian F	201810040311241	Ilmu Komunikasi
15	Ahmad anis naufal	201810040311024	Ilmu Komunikasi
16	Aldino Salman	201810040311386	Ilmu Komunikasi
17	M. Mizan Sya'roni	201810040311196	Ilmu Komunikasi
18	Muhammad Naufal Rofif	201810040311164	Ilmu Komunikasi

Malang, 21 Juli 2025
Dosen Pembimbing,



Sugeng Winarno, S. Sos, MA

Kampus I
Jl. Darmasari 1 Malang, Jawa Timur
Telp: +62 341 382 432 (Pusat)
STARS


Kampus II
Jl. Pondokgiri Sukasi No. 168 Malang, Jawa Timur
Telp: +62 341 382 280 (Pusat)

Kampus III
Jl. Ploso Tlogomas No. 148 Malang, Jawa Timur
Telp: +62 341 382 218 (Pusat)
E: webmaster@uam.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

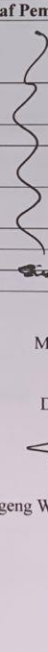
 **UMM**
1904

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

 **LUMMPASTI**
REKREASI

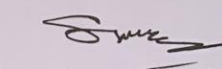
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


1. Nama Mahasiswa : Jamila
2. NIM : 201810040311243
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Analisi isi pesan moral dalam film "Perayaan Mati Rasa"
6. Tgl. Mengajukan Skripsi : 07/07/2025
7. Pembimbing : Sugeng Winarno, S.Sos., MA.
8. Kronologi Bimbingan :

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1.	08/07/2025	Revisi judul dan langsung diarahkan membuat BAB 1, 2, dan 3	
2.	10/07/2025	ACC judul dan revisi BAB 1, 2, dan 3	
3.	10/07/2025	Diarahkan membuat BAB 4	
4.	10/07/2025	Revisi BAB 4, diarahkan membuat BAB 5 dan 6	
5.	17/07/2025	Di Arahkan membuat Abstrak	
6.	18/07/2025	ACC semhas	
7.	19/07/2025	Seminar hasil	
8.	20/07/2025	ACC pendaftaran sidang	

Malang, 21 Juli 2025

Dosen Pembimbing,


Sugeng Winarno, S.Sos, MA

 **UIN-QA** **STARS**

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 552 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 315 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Ardian Esa Ramadhan W. 201810040311011, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. ANALISIS ISI PESAN MORAL DALAM FILM "PERAYAAN MATI RASA"

Pembimbing : Sugeng Winarno, S. Sos, MA

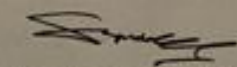
Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji isi pesan moral serta sifat pesan yang terdapat dalam film *Perayaan Mati Rasa*. Film sebagai media komunikasi massa tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai alat penyampaian nilai-nilai edukatif, sosial, dan moral. Dalam konteks ini, film *Perayaan Mati Rasa* dipilih karena mengangkat tema mengenai dinamika keluarga, khususnya relasi antara anak dan orang tua serta konflik batin seorang anak dalam menjalani kehidupan dan mengejar impian.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis isi tematik berdasarkan teori Klaus Krippendorff. Data dikumpulkan melalui observasi langsung dengan menonton dan mencatat adegan serta dialog dalam film yang mengandung pesan-pesan moral. Unit analisis dalam penelitian ini berupa potongan-potongan adegan (*scene*) yang dianalisis untuk mengidentifikasi makna pesan yang terkandung. Peneliti menemukan bahwa film ini menyampaikan berbagai pesan moral, antara lain tentang keikhlasan, kasih sayang, tanggung jawab, pengorbanan, serta pentingnya komunikasi dalam keluarga. Pesan-pesan tersebut dikategorikan dalam empat sifat pesan, yaitu eksplanatif, edukatif, informatif, dan entertaining. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film *Perayaan Mati Rasa* secara signifikan menyampaikan pesan moral kepada penontonnya melalui narasi cerita, dialog, dan karakter yang ditampilkan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi kajian ilmu komunikasi, khususnya dalam memahami peran media film sebagai sarana penyampaian pesan moral dalam kehidupan sosial.

Kata Kunci: Film, Pesan Moral, Sifat Pesan, Komunikasi Massa, Analisis Isi.

Dosen Pembimbing

Peneliti



Sugeng Winarno, S. Sos, MA



Ardian Esa Ramadhan W.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil 'alamin , puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Analisis isi pesan moral dalam film “Perayaan Mati Rasa”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam juga saya panjatkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW, keluarga beliau, dan para sahabat yang telah menyampaikan ajaran agama islam serta ilmu pengetahuan untuk seluruh umat manusia dari zaman ke zaman. Saya sadar dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Skripsi ini tak akan bisa terselesaikan bila tanpa adanya bimbingan serta bantuan dari berbagai banyak pihak.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya selaku penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya dari lubuk hati saya yang paling dalam kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, rezeki, dan membuka jalan untuk segala macam masalah yang saya hadapi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Sugeng Winarno S,Sos. MA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya, yang sudah memberi waktu, pikiran, tenaga, hingga semangat untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Nasurillah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, dan pihak Administrasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan dukungan selama masa perkuliahan.

7. Keluarga yang selalu memberikan semangat lahir batin yakni Ibu dan Bapak saya
8. Teman seperjuangan saya di angkatan 2018
9. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu satu. Terima kasih banyak atas semua bentuk dukungan dan bantuannya selama ini, semoga bisa menjadi amal jariyah untuk kalian semua.

Saya menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi saya ini. Oleh karena itu, saya membuka pintu besar untuk segala kritik maupun saran dari khalayak manapun.

Demikian yang bisa saya sampaikan, semoga pembaca sekalian sehat selalu. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 22 Juli 2025

Penulis,

Ardian Esa Ramadhan W.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI	v
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.1.1 Unsur-unsur Komunikasi.....	7
2.2 Komunikasi Massa	12
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2.2 Efek Komunikasi Massa	15
2.2.3 Bagian-Bagian Media Komunikasi Massa.....	17
2.2.4 Sinopsis Film “Perayaan Mati Rasa”	39
2.2.5 Teori Komunikasi Massa.....	47
2.2.6 Kajian Empirik	48

2.2.7 Kerangka Konseptual Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Rancangan Penelitian.....	52
3.2 Kehadiran Peneliti	53
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	53
3.4 Sumber Data.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.8 Tahap-Tahap Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Penggunaan Unit Tematik dalam Analisis Isi	69
4.3.2 Karakterisasi Tokoh dalam Film	69
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Poster Film Perayaan Mati Rasa	38
Gambar 2.2 Gambar Karakter Iyan Sasono yang di perankan Iqbaal	39
Gambar 2.3 Gambar Karakter Uta adik tokoh utama yang di perankan Umay	40
Gambar 2.4 Gambar karakter Satya sebagai ayah tokoh utama yang di perankan Dwi Sanono	42
Gambar 2.5 Gambar karakter Dini sebagai Ibu karakter utama yang di perankan oleh Uniqe Priscillia	43
Gambar 4.1 Gambar Poster Film Perayaan Mati rasa	55
Gambar 4.2 Gambar Adegan dalam film perayaan mati rasa Ayah (Satya) yang sedang menenang Ibu (Dini)	58
Gambar 4.3 Gambar Adegan dalam film perayaan mati rasa dimana Ayah yang sedang menasehati Ian(Iqbaal)	59
Gambar 4.4 Gambar Adegan dalam film perayaan mati rasa dimana ayah bercerita di depan handycam	61
Gambar 4.5 Gambar Adegan dalam Film Perayaan Matii Rasa dimana Ian(Iqbal) bersama teman bandnya saling berpelukan.....	62
gambar 4.6 Gambar adegan dalam film Perayaan Mati rasa dimana Ibu,Ian dan Uta saling mengungkapkan perasaan setelah kepergian Ayah	64

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Asrori Mohammad. (2012). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2007). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong. (1993). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Kasman, Suf. (2004). *Jurnalisme Universal*. Jakarta: Teraju.
- Krippendorff, Klaus. (1993). *Analisis Isi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mujieb, M. Abdul, Ismail, Achmad, & Syafi'ah. *Ensiklopedia Tasawuf Imam Al-Ghazali*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Nailiya, Iffah Qanita. (2016). *Poligami Berkah Ataupun Musibah?*. Yogyakarta: Diva Press (Anggota IKAPI).

Ogden, C. K., & Richards, I. A. (1923). *The Meaning of Meaning: A Study of the Influence of Language upon Thought and of the Science of Symbolism*. London: Kegan Paul, Trench, Trubner & Co.

Pratista, Himawan. (2009). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sari, Endang S. (1993). *Audience Research*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumarno, Marselli. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.

Tamburaka, Apriadi. (2013). *Literasi Media*. Depok: Raja Grafindo Persada.

Wahyuddin. (2009). *Pendidikan Agama Islam*. Surabaya: Proyek Dikti.

Wicaksono, Andri. (2014). *Pengkajian Prosa Fiksi*. Yogyakarta: Garudhawaca.

Yahya, Basamalah. (1996). *Persoalan Umat Islam Sekarang*. Jakarta: Gema Insani Press.

Zoebazary, Ilham. (2010). *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber lain :

- www.wikipedia.com

