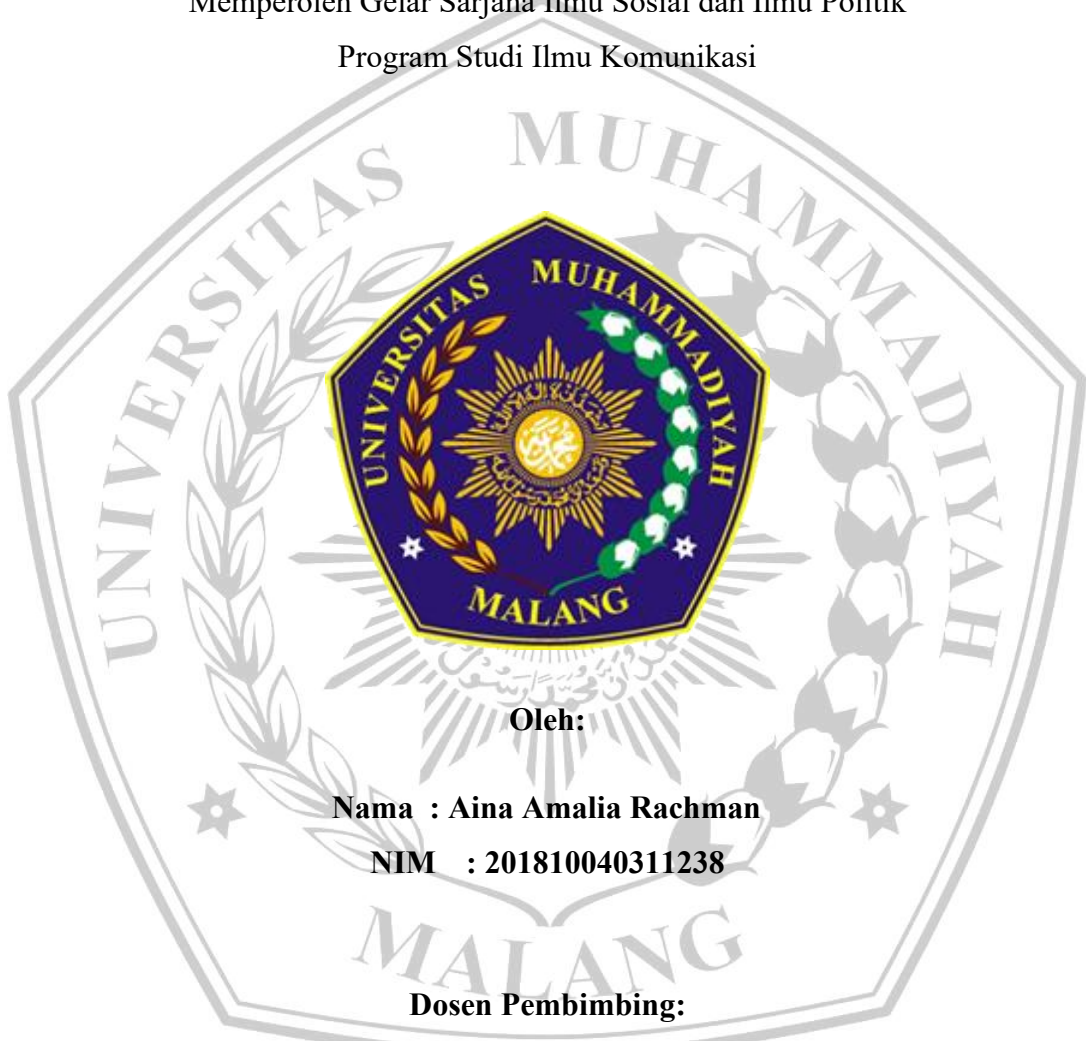


**SELF DISCLOSURE MELALUI APLIKASI TIKTOK PADA GEN-Z  
DI KOTA MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

**Nama : Aina Amalia Rachman**

**NIM : 201810040311238**

**Dosen Pembimbing:**

**Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**AINA AMALIA RACHMAN**

**201810040311238**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 17 Juli 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Joko Susilo, M.Si. (  )
2. Rahmania Santoso, M.I.Kom (  )
3. Isnani Dzuhrina, M.Adv. (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Muhammad Rizal, S.IP., M.Hub.Int.**

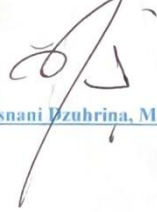
SELF DISCLOSURE MELALUI APLIKASI TIKTOK PADA GEN-Z  
DI KOTA MALANG

Diajukan Oleh :

AINA AMALIA RACHMAN  
201810040311238

Telah disetujui  
Kamis/ 17 Juli 2025

Pembimbing I



Isnani Ezuhrina, M.Ady

Wakil Dekan I



Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PERNYATAAN



## SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Aina Amalia Rachman

NIM : 201810040311238

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

*Self Disclosure* Melalui Aplikasi TikTok Pada Gen-Z di Kota Malang

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Aina Amalia Rachman



### Kampus I

Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 489 435

### Kampus II

Jl. Bendang 1 Sutarjo No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

### Kampus III

Jl. Raya Tugresan No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 489 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MULIAHAMBADITYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Aina Amalia Rachman  
NIM : 201810040311238  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : *Self Disclosure* Melalui Aplikasi TikTok Pada Gen-Z di Kota Malang

Disetujui,  
Pembimbing

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrulhah, S.Sos, M.Si.



### Kampus I

Jl. Bundaring I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 251 253 (Hunting)  
F: +62 341 890 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutawi No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 849 (Hunting)  
F: +62 341 562 080

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 215 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/VII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Aina Amalia Rachman  
No. Induk Mahasiswa : 201810040311238  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : *Self Disclosure* Melalui Aplikasi TikTok Pada Gen-Z di Kota Malang

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 02 Juli 2025  
Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv



**Kampus I**  
Jl. Bendung I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 800 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutarso No 100 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 404 318 (Hunting)  
F: +62 341 400 433  
E: [webmaster@umma.ac.id](mailto:webmaster@umma.ac.id)

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

*Self Disclosure Melalui Aplikasi TikTok pada Gen-Z di Kota Malang*

Oleh:

Nama : Aina Amalia Rachman

NIM : 201810040311238

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 02 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv  
NIP. 10306140439

(\*) Coret yang tidak perlu



### Kampus I

Jl. Semarang 4 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 251 252 (Pusat)  
F: +62 341 880 435


### Kampus II

Jl. Dendangren-Sulani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 649 (Pusat)  
F: +62 341 582 080

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 404 318 (Pusat)  
F: +62 341 489 435  
E: webmaster@umma.ac.id

# TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Tanda Terima  
Plagiasi

---


Nama : Aina Amalia Rachan  
NIM : 2018 - 238

Hasil Plagiasi: 5/7 7/7 5/7

BAB I	11				BAB IV	2			
BAB II	12				BAB V	12			
BAB III	22	17			BAB VI				

 Malang, 7 Juli 2020  
PROGRAM STUDI  
Admin Plagiasi Prodi  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG










M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

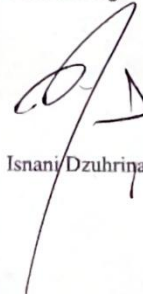
### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Aina Amalia Rachman  
NIM : 201810040311238  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Email & Mobile : ainaamaliar@gmail.com  
Judul Penelitian : Self Disclosure Melalui Aplikasi TikTok pada Gen-Z di Kota Malang

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
10 Januari 2022	Mengajukan judul penelitian	
8 Februari 2022	Melaksanakan seminar proposal	
27 Februari 2024	Menyerahkan draft wawancara untuk selanjutnya dilakukan penelitian	
Februari 2025	Melakukan wawancara dengan subjek penelitian	
3 Juni 2025	Menyerahkan hasil penelitian dan pembahasan untuk diperiksa dan revisi	
10 Juni 2025	Pembetulan revisi yang telah diperiksa pada bimbingan sebelumnya	
17 Juni 2025	ACC Seminar Hasil	
24 Juni 2025	Melaksanakan seminar hasil	
30 Juni 2025	Revisi seminar hasil	

Malang, 30 Juni 2025

Pembimbing



Isnani/Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 15.30 WIB

Telah dilakukan Seminar Hasil oleh:

1.	Nama	Aina Amalia Rachman
2.	NIM	201810040311238
3.	Jurusan	Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	<i>Self Disclosure</i> Melalui Aplikasi TikTok pada Gen-Z di Kota Malang
6.	Pembimbing	Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv
7.	Dosen Penguji 1	Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si


Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Meeting  
<https://us06web.zoom.us/j/82490835934?pwd=RALMWOkoAG3TRDeN4fzTv2JYqM3cC3.1>

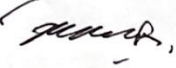
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (daftar hadir terlampir) Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Malang, 30 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

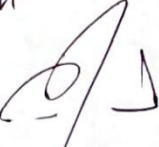
Dosen Penguji,

  
Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

  
Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

Mengetahui  
Kaprodi/Sekaprodi Ilmu Komunikasi

a.n

  
Nasrullah, M.Si

## ABSTRAK

### ABSTRAK

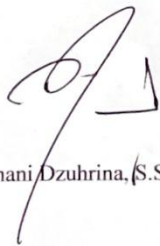
Aina Amalia Rachman. 201810040311238. *Self Disclosure* Melalui Aplikasi TikTok Pada Gen-Z di Kota Malang. Skripsi.

Perkembangan teknologi telah membawa kita pada era media baru. Penggunaan media sosial menjadi hal yang dibutuhkan di masa sekarang. Salah satunya pada aplikasi TikTok yang digunakan oleh penggunanya dalam membagikan karya sekaligus media berekspresi. Peneliti menyelidiki fenomena *self disclosure* di kalangan Generasi Z yang paling banyak menjadi pengguna dalam aplikasi TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana Generasi Z menggunakan TikTok sebagai media pengungkapan diri untuk menyampaikan berbagai hal yang ingin diungkapkannya. Peneliti menerapkan teori Johari Window sebagai landasan dalam mengkaji pengungkapan diri Generasi Z melalui TikTok dengan menggunakan metodologi kualitatif deskriptif. Temuan ini mengungkapkan bahwa TikTok berfungsi sebagai ruang vital bagi Generasi Z untuk mengekspresikan perasaan dan pengalaman mereka. Memungkinkan mereka untuk terhubung dengan orang lain dan menumbuhkan hubungan yang baik. Generasi Z kerap membagikan berbagai emosi dari kebahagiaan hingga kesedihan melalui konten yang diunggahnya kepada audiens kemudian memunculkan keterlibatan dalam bentuk menyukai unggahan tersebut dan memberikan komentar. Interaksi emosional ini menggarisbawahi pentingnya media sosial sebagai ruang publik untuk melakukan *self disclosure*.

Kata Kunci: *Self Disclosure*, Pengungkapan Diri, TikTok, Generasi Z

Mengetahui, 02 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Peneliti



Aina Amalia Rachman

## ABSTRAK

Aina Amalia Rachman. 201810040311238. *Self Disclosure* Melalui Aplikasi TikTok Pada Gen-Z di Kota Malang. Skripsi.

Perkembangan teknologi telah membawa kita pada era media baru. Penggunaan media sosial menjadi hal yang dibutuhkan di masa sekarang. Salah satunya pada aplikasi TikTok yang digunakan oleh penggunanya dalam membagikan karya sekaligus media berekspresi. Peneliti menyelidiki fenomena *self disclosure* di kalangan Generasi Z yang paling banyak menjadi pengguna dalam aplikasi TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana Generasi Z menggunakan TikTok sebagai media pengungkapan diri untuk menyampaikan berbagai hal yang ingin diungkapkannya. Peneliti menerapkan teori Johari Window sebagai landasan dalam mengkaji pengungkapan diri Generasi Z melalui TikTok dengan menggunakan metodologi kualitatif deskriptif. Temuan ini mengungkapkan bahwa TikTok berfungsi sebagai ruang vital bagi Generasi Z untuk mengekspresikan perasaan dan pengalaman mereka. Memungkinkan mereka untuk terhubung dengan orang lain dan menumbuhkan hubungan yang baik. Generasi Z kerap membagikan berbagai emosi dari kebahagiaan hingga kesedihan melalui konten yang diunggahnya kepada audiens kemudian memunculkan keterlibatan dalam bentuk menyukai unggahan tersebut dan memberikan komentar. Interaksi emosional ini menggarisbawahi pentingnya media sosial sebagai ruang publik untuk melakukan *self disclosure*.

Kata Kunci: *Self Disclosure*, Pengungkapan Diri, TikTok, Generasi Z

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim,

Assalamualaikum Wr. Wb. Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya saya dapat merampungkan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul :

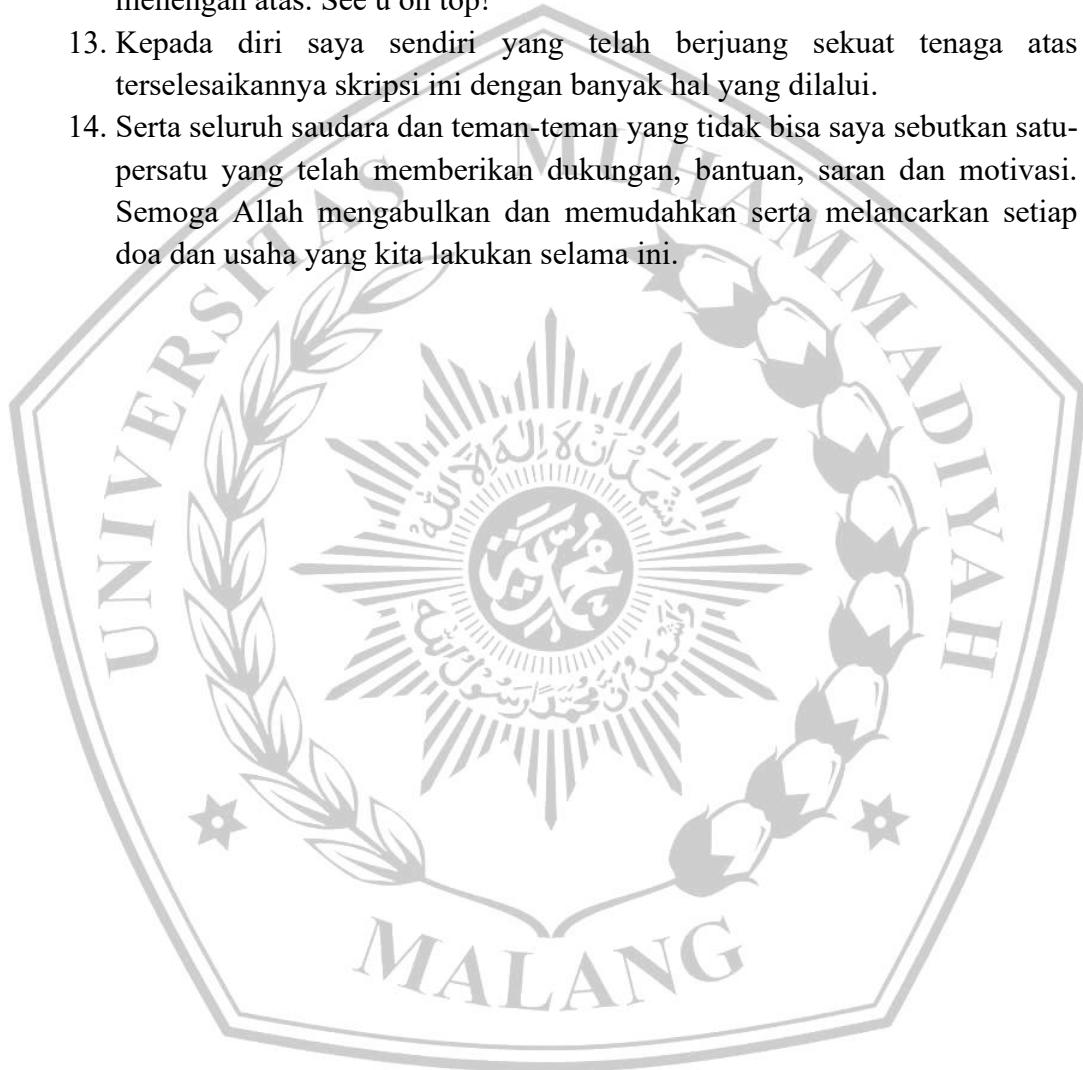
### ***Self Disclosure Melalui Aplikasi TikTok pada Gen-Z di Kota Malang***

Shalawat serta salam peneliti sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi banyak sekali menghadapi hambatan dan rintangan. Namun berkat dukungan dan dorongan dari berbagai pihak, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik dukungan secara moral maupun materil sehingga skripsi dapat terselesaikan, kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, serta karunia yang tak terhingga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga tersayang, mama, papa, adek, yang tidak henti-hentinya selalu menyemangati dan memberikan doa serta kasih sayang yang tak terhingga sehingga saya sampai di titik ini. Untuk merekalah skripsi ini saya persembahkan.
3. Suami saya, Wahyu Dian Prasetya yang selalu mendukung dan menjadi teman hidup serta menemani saya dari pertengahan perkuliahan, saksi perjuangan saya dalam meraih gelar ini.
4. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Ibu Isnani Dzuhrina, M. Adv selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan arahan dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
8. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si dan Ibu Rahmania Santoso, M.I.Kom selaku dosen penguji sidang skripsi.
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya semasa kuliah.

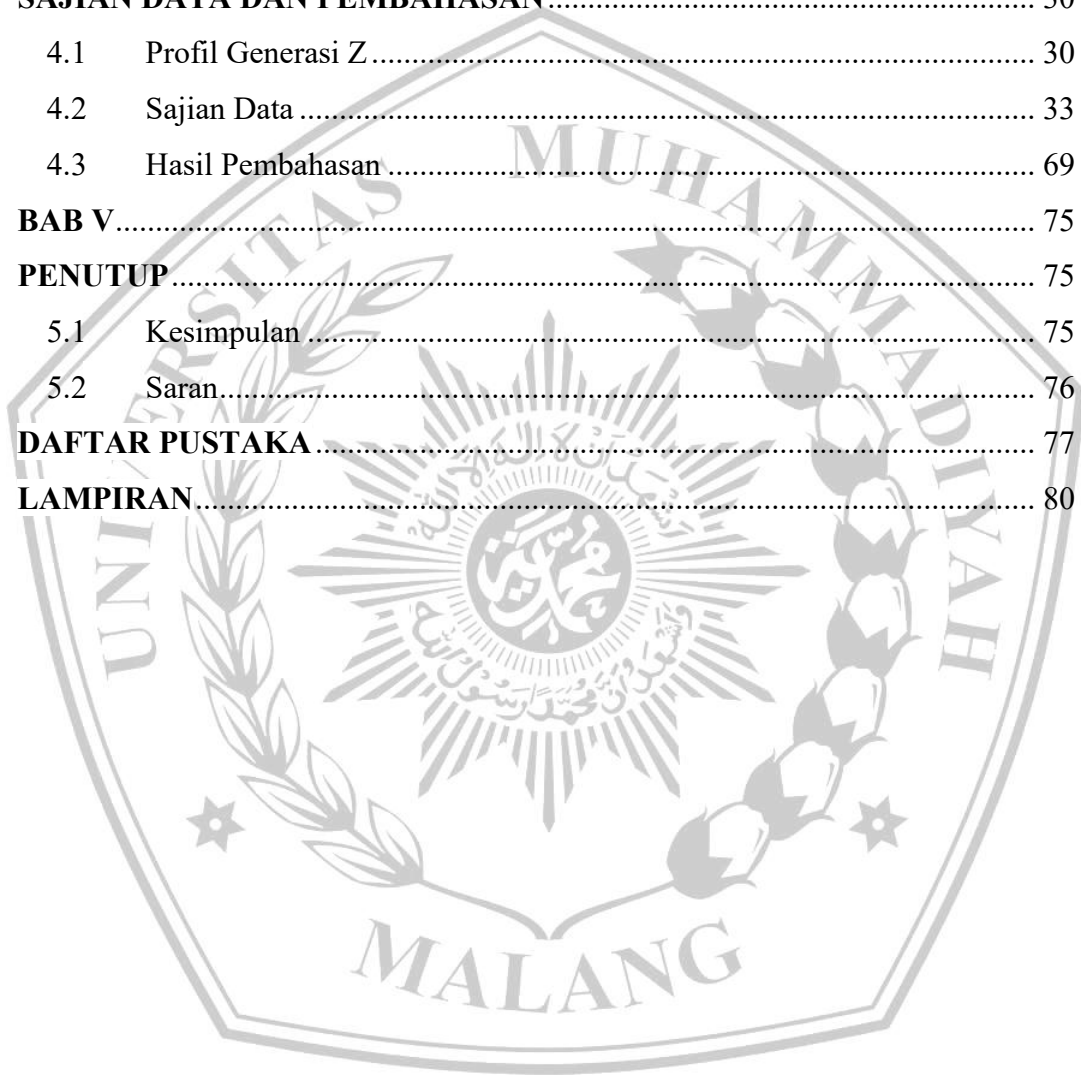
10. Salsabila Diandra, Zahra Aulia Safitri dan Aura Citra sebagai subjek penelitian yang telah membantu saya dalam penyelesaian tugas akhir ini.
11. Teman Pejuang Halal, Esti, Alisia, Sabrina, Putri, Anggun, Sheren, Rara, Sasa, Ika yang mewarnai masa kuliah saya sehingga kuliah terasa penuh kebahagiaan dan suka cita. Semoga kalian dapat mencapai apa yang sedang diperjuangkan ya! Till Jannah, inshaAllah.
12. Girlss besties, Wulan Handayani, Bella Dini D. S., Nadya Diah Ayu, Chendea Widya terima kasih telah menjadi teman dekat saya sejak sekolah menengah atas. See u on top!
13. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang sekuat tenaga atas terselesainya skripsi ini dengan banyak hal yang dilalui.
14. Serta seluruh saudara dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan, saran dan motivasi. Semoga Allah mengabulkan dan memudahkan serta melancarkan setiap doa dan usaha yang kita lakukan selama ini.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI</b> .....	v
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</b> .....	vi
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI</b> .....	vii
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....	viii
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II</b> .....	6
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Komunikasi Digital .....	6
2.2 Media Sosial .....	7
2.3 TikTok .....	10
2.3 <i>Self Disclosure</i> .....	12
2.4 Definisi Generasi Z .....	18
2.5 Fokus Penelitian .....	19
2.6 Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III</b> .....	23
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	23
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	24

3.3	Jenis dan Sumber Data .....	24
3.4	Subjek Penelitian.....	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6	Teknik Analisis Data.....	28
3.7	Uji Keabsahan Data.....	29
<b>BAB IV</b>	.....	<b>30</b>
<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>30</b>
4.1	Profil Generasi Z .....	30
4.2	Sajian Data .....	33
4.3	Hasil Pembahasan .....	69
<b>BAB V</b>	.....	<b>75</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>75</b>
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>80</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 2. Fungsi Pengungkapan Diri Generasi Z melalui TikTok .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Teori Johari Window .....	16
Gambar 2 Akun Tiktok Subjek Salsa .....	30
Gambar 3 Akun Tiktok Subjek Zahra .....	31
Gambar 4 Akun Tiktok Subjek Citra .....	32
Gambar 5 Unggahan Konten Akun TikTok Salsabila (@salsaadndraa).....	36
Gambar 6 Unggahan Konten Salsa (@salsaadndraa) .....	38
Gambar 7 Unggahan Konten Salsa (@salsaadndraa) .....	39
Gambar 8 Unggahan Konten Akun TikTok Zahra (@itiingg).....	41
Gambar 9 Unggahan Konten Zahra (@itiingg).....	42
Gambar 10 Unggahan Konten Akun TikTok Citra (@citraajareal).....	44
Gambar 11 Unggahan Konten Citra (@citraajareal).....	46
Gambar 12 Unggahan Konten Citra (@citraajareal).....	47
Gambar 13 Fungsi Ekspresi Salsa (@salsaadndraa).....	49
Gambar 14 Fungsi Ekspresi Zahra (@itiingg).....	50
Gambar 15 Fungsi Ekspresi Citra (@citraajareal) .....	51
Gambar 16 Fungsi Penjernihan Diri Salsa (@salsaadndraa).....	53
Gambar 17 Fungsi Penjernihan Diri Citra (@citraajareal) .....	55
Gambar 18 Fungsi Keabsahan Sosial Salsa (@salsaadndraa) .....	57
Gambar 19 Fungsi Keabsahan Sosial Zahra (@itiingg).....	59
Gambar 20 Fungsi Keabsahan Sosial Citra (@citraajareal).....	61
Gambar 21 Fungsi Kendali Sosial Salsa (@salsaadndraa) .....	63
Gambar 22 Fungsi Pengembangan Hubungan Salsa (@salsaadndraa).....	65
Gambar 23 Fungsi Pengembangan Hubungan Zahra (@itiingg).....	67
Gambar 24 Fungsi Pengembangan Hubungan Citra (@citraajareal).....	68
Gambar 25 Self Disclosure Gen-Z Secara Ekspresif Berdasarkan Teori Johari Window .....	73

## DAFTAR PUSTAKA

- Bhaskara, I. L. A. (2019). *TikTok Kuasai Dunia: Ketika Alay Sama dengan Popularitas*. Tirto.Id. <https://amp.tirto.id/tiktok-kuasai-dunia-ketika-alay-sama-dengan-popularitas-djxg>
- Ceci, L. (2025). *Countries with the largest TikTok audience as of February 2025*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/>
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Karisma Publishing Group.
- Fauziah, A. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik Tok terhadap Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswi SMKN 10 Kota Bekasi*. Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58103>
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita (ed.)). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. [https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702\\_Metodologi\\_Penelitian\\_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf)
- Hardina, A. F., & Kurniawan, F. (2021). FENOMENA KEBEBASAN BEREKSPRESI DI INSTAGRAM. *NIVEDANA : Komunikasi Dan Bahasa*, 2(1), 24–30. <https://jurnal.radenwijaya.ac.id/index.php/NIVEDANA/article/view/267>
- Hidayat, A., & Setyanto, Y. (2020). Fenomena Catcalling sebagai Bentuk Pelecehan Seksual secara Verbal terhadap Perempuan di Jakarta. *Koneksi*, 3(2), 485. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6487>
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. *Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Mancini, P., & Hallin, D. C. (2012). Some caveats about comparative research in media studies. *The SAGE Handbook of Political Communication*, 509–517. <https://doi.org/10.4135/9781446201015.N41>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). Remaja

Rosdakarya.

- Nashrullah, M., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In M. T. Multazam (Ed.), *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. UMSIDA PRESS. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Ngalimun. (2020). *Komunikasi Antarpribadi*. Penerbit Parama Ilmu.
- Ningsih, W. (2015). *SELF DISCLOSURE PADA MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Anonim LegaTalk)*. <http://kom.fisip-untirta.ac.id/>
- Nursa'adah, I., Prawesty, N. N., & Lestari, D. F. (2022). Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Kualitas Layanan Transportasi Online Di Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 13–22. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.137>
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Rajawali Pers.
- Puteri, A. S. (2022). Self Disclosure Generasi Z Melalui Tik Tok (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Uin Syarif Hidayatullah Jakarta) [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA]. In *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Rachmawati, D. (2019). Welcoming Gen Z in Job World (Selamat Datang Generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV*, 21–24.
- Rahayu, D., Maryani, E., & Gemiharto, I. (2021). *Komunikasi Digital Dalam Bisnis Online Produk UMKM “ SO WHAT ” di Era Normal Baru kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar*. 12(1), 59–68.
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi. *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, 35(2), 1–10.

- Stephanie, C. (2021). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terungkap*. Kompas.Com.  
<https://amp.kompas.com/tekno/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujoko, A., Prianti, D. D., Wahyudi, D., & Lestari, M. R. S. (2023). Literasi Media Digital bagi Gen-Z di MAN 1 Kota Malang. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(4), 577–585.  
<https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v8i4.4681>
- Susila, T. (2023). Komunikasi digital. In *Buku Dosen-2009* (Issue July).  
[http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail\\_koleksi/0/BDS/judul/000000000000000084311/](http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/BDS/judul/000000000000000084311/)
- Woodward, M. (2025). *TIKTOK USER STATISTICS 2025: EVERYTHING YOU NEED TO KNOW*. Search Logistics.  
<https://www.searchlogistics.com/learn/statistics/tiktok-user-statistics/>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87.  
<https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>