

**PENGEMASAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM IKABAMA
SEBAGAI PENYAMPAIAN INFORMASI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Anggun Putri Agista

(201810040311187)

Dosen Pembimbing:

Dr. JOKO SUSILO, S.Sos, M.Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

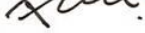


SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ANGGUN PUTI AGISTA
201810040311187

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 17 Juli 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.** ()
2. **Nurudin, M.Si.** ()
3. **Dr. Joko Susilo, M.Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Kurniawan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

PENGEMASAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM IKABAMA SEBAGAI
PENYAMPAIAN INFORMASI

Diajukan Oleh :

ANGGUN PUTI AGISTA

201810040311187

Telah disetujui
Kamis/ 17 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Wakil Dekan I



Abdullah Chasir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Anggun Putri Agista
NIM : 201810040311187
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PENGEMASAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM IKABAMA SEBAGAI PENYAMPAIAN INFORMASI

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Juli 2025



Anggun Putri Agista



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 148 (Hunting)
F. +62 341 567 009

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@ummm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Anggun Putri Agista
NIM : 201810040311187
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : PENGEMASAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM
IKABAMA SEBAGAI PENYAMPAIAN INFORMASI

Disetujui,
Pembimbing

(Dr. JOKO SUSILO, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 155 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Anggun Putri Agista
No. Induk Mahasiswa : 201810040311187
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGEMASAN KONTEN VISUAL
INSTAGRAM IKABAMA SEBAGAI
PENYAMPAIAN INFORMASI

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 5 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Dr. JOKO SUSILO, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 146 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: PENGEMASAN KONTEN VISUAL
INSTAGRAM IKABAMA SEBAGAI PENYAMPAIAN INFORMASI

Oleh:

Nama : Anggun Puti Agista

NIM : 201810040311187

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 5 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. JOKO SUSILO, S.Sos, M.Si

NIP. 10397090342

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 433

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umma.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : ANGGUN PUTI
NIM : 2018-187

Hasil Plagiasi : 8/7

BAB I	<u>10</u>			
BAB II	<u>14</u>			
BAB III	<u>4</u>			

8/7

BAB IV	<u>3</u>			
BAB V	<u>2</u>			
BAB VI				



Malang, 8 Juli 2025
PROGRAM STUDI
Admin Plagiasi Prodi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN

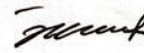
1. Nama : Anggun Puti Agista
2. NIM : 201810040311187
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Pengemasan Konten Visual Instagram Ikabama Sebagai Penyampaian Informasi
6. Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21 November 2024	Acc Judul Baru	
23 Januari 2025	Acc Bab I,II,III	
14 April 2025	Acc Bab IV,V	
3 Mei 2025	Acc Semhas	
28 Mei 2025	Seminar Hasil	
30 Juni 2025	Revisi Naskah, Acc Ujian Skripsi	

Malang, 30 Juni 2025

Disetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. JOKO SUSILO, S.Sos, M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari Senin, Tanggal 28 Mei 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Anggun Putri Agista
2. NIM : 201810040311187
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PENGEMASAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM
IKABAMA SEBAGAI PENYAMPAIAN INFORMASI
6. Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si.
7. Dosen Penguji : Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui *platform* Zoom dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/88501707333?pwd=FjVfW6AowOhtskSmEiRWm71jflCgQ.1> Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji serta 15 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~


Mengetahui,

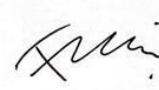
Malang, 30 Juni 2025

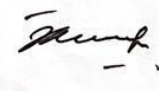
Kaprodi/Sekprodi Ilmu
Komunikasi

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing


Nasrullah, S.Sos, M.Si


Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si


Dr. JOKO SUSILO,
S.Sos, M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

Anggun Putri Agista, 201810040311187, Pengemasan Konten Visual Instagram Ikabama Sebagai Penyampaian Informasi. 8 Buku, 10 Jurnal, dan 2 Sumber Lainnya.

Kata Kunci : Konten visual, *New media*, Instagram, Penyampaian informasi

Internet adalah perkembangan terbesar dalam teknologi komunikasi saat ini yang memasuki era komunikasi dua arah. Media sosial menjadi wadah komunikasi utama karena memiliki banyak manfaat. Pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi digunakan untuk kegiatan mahasiswa di internal kampus yaitu IKABAMA UMM. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Bagaimana pengemasan konten visual instagram ikabama sebagai penyampaian informasi, dengan menggunakan model New Media Theory Pierre Levy.

Penelitian ini menggunakan konsep empat pilar strategi media sosial yang dikemukakan oleh Lom Salko dan David K, untuk menganalisis konten @ikabamaumm sebagai media informasi di media sosial instagra. Pada konsep tersebut 6 konsep Made to stick dalam pengemasan konten yang mudah diingat dan dipahami yaitu simple, unexpected, concrete, credible, emotions, dan stories.

Dasar penelitian ini adalah kualitatif tipe penelitian deskriptif. Sampel penelitian ini ditentukan melalui *purposive sampling* yaitu kadiv advertise ikabama dan tim kreatif. Memperoleh data dengan wawancara dan observasi. Lalu dianalisis dengan analisis data kualitatif dengan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa pengemasan konten visual instagram ikabama yang dilakukan oleh kadiv advertise dan tim kreatif dalam menyampaikan informasi telah berjalan dengan sesuai rencana. Pengemasan instagram dengan strategi konten yang bervariasi dan terkini, serta responsif terhadap saran. Penggunaan *tools* dan *insight* instagram juga membantu dalam pengambilan keputusan terkait waktu posting dan jenis konten yang digunakan. Instagram juga dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi, khususnya dalam kegiatan unit kampus. IKABAMA aktif dalam menyampaikan informasi melalui konten visual dan mengoptimalkan pembuatan *content plan*. rapat dan evaluasi karna kendala atau hambatan. Elemen desain yang digunakan adalah tipografi, warna, gambar atau ilustrasi dan tata letak atau layout.

Malang, 21 Juli 2025

Peneliti



Anggun Putri Agista

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Dr. JOKO SUSILO, S.Sos, M.Si

ABSTRAK

Anggun Puti Agista, 201810040311187, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, **Pengemasan Konten Visual Instagram Ikabama Sebagai Penyampaian Informasi**

Pembimbing : Dr. S.sos. JOKO SUSILO, M.Si

Kata Kunci : Konten visual, *New media*, Instagram, Penyampaian informasi

Internet adalah perkembangan terbesar dalam teknologi komunikasi saat ini yang memasuki era komunikasi dua arah. Media sosial menjadi wadah komunikasi utama karena memiliki banyak manfaat. Pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi digunakan untuk kegiatan mahasiswa di internal kampus yaitu IKABAMA UMM. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Bagaimana pengemasan konten visual instagram ikabama sebagai penyampaian informasi, dengan menggunakan model New Media Theory Pierre Levy.

Penelitian ini menggunakan konsep empat pilar strategi media sosial yang dikemukakan oleh Lom Saffo dan David K, untuk menganalisis konten @ikabamaumm sebagai media informasi di media sosial instagra. Pada konsep tersebut 6 konsep Made to stick dalam pengemasan konten yang mudah diingat dan dipahami yaitu simple, unexpected, concrete, credible, emotions, dan stories.

Dasar penelitian ini adalah kualitatif tipe penelitian deskriptif. Sampel penelitian ini ditentukan melalui *purposive sampling* yaitu kadiv advertise ikabama dan tim kreatif. Memperoleh data dengan wawancara dan observasi. Lalu dianalisis dengan analisis data kualitatif dengan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa pengemasan konten visual instagram ikabama yang dilakukan oleh kadiv advertise dan tim kreatif dalam menyampaikan informasi telah berjalan dengan sesuai rencana. Pengemasan instagram dengan strategi konten yang bervariasi dan terkini, serta responsif terhadap saran. Penggunaan *tools* dan *insight* instagram juga membantu dalam pengambilan keputusan terkait waktu posting dan jenis konten yang digunakan. Instagram juga dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi, khususnya dalam kegiatan unit kampus. IKABAMA aktif dalam menyampaikan informasi melalui konten visual dan mengoptimalkan pembuatan *content plan*. rapat dan evaluasi karna kendala atau hambatan. Elemen desain yang digunakan adalah tipografi, warna, gambar atau ilustrasi dan tata letak atau layout.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGEMASAN KONTEN VISUAL PADA INSTAGRAM IKABAMA SEBAGAI PENYAMPAIAN INFORMASI”**. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr Nazaruddin Malik, SE.,M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr.Joko Susilo, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan arahan dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Dr. Dra Frida Kusumastuti, M.S,I selaku dosen penguji sidang skripsi.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya semasa kuliah.
7. Fifa dan ian sebagai subjek penelitian yang telah membantu saya dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua saya Bapak Tohari dan Ibu Amik lalu keluarga besar saya tercinta. Terima kasih selalu mendoakan yang terbaik dan memberi dukungan moril maupun material.
9. Pasangan saya, Fandy Achmad yang selalu mendukung dan menjadi saksi perjuangan saya dalam meraih gelar ini.
10. Sahabat pejuang halal, Aina, Esti, Rina, Sheren, Sasa, Putri, Alisia, Rara, Ika, Rista, terima kasih telah memberikan bantuan dan saran

atau masukan juga motivasi selama penulis menyusun skripsi dan juga mewarnai kehidupan perkuliahan saya.

11. Amanda Nurlailatim rekan kerja, yang sudah pengertian dengan kesibukan penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri Anggun Puti Agista yang sudah kuat melewati segala lika-liku yang terjadi. Saya bangga pada diri saya sendiri, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa Ridho dan pertolongan dari Allah SWT, serta bantuan,dukungan,motivasi dari segala pihak skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis ucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT membalas segera kebaikan kalian. *Aamiin Yarabbal'alamin.*

Malang, 8 Juli 2025

Anggun Puti Agista



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	iv
TANDA TERIMA PLAGIASI	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vi
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi	6
2.2 <i>New Media</i> (Media Baru).....	11
2.3 Komunikasi Visual.....	15
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.5 Media Sosial	17
2.6 Teori New Media.....	23
2.7 Konsep @ikabamaumm (Ide Konten).....	24
2.8 PenelitianTerdahulu.....	26
2.9 Fokus Penelitian	27

BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Pendekatan Penelitian.....	31
3.3 Tipe Penelitian.....	32
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.5 Subjek Penelitian.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.8 Uji Keabsahan Data.....	36
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Subjek Penelitian.....	37
4.2 Lokasi Ikabama	37
4.3 Profil Ikabama Umm	38
4.4 Akun Instagram @Ikabamaumm	40
4.5 Pemilihan Media Komunikasi Dan Target Sasaran.....	41
4.6 Pembahasan.....	53
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sampel dari riset (Sumber: We are social)	2
Gambar 2 Media sosial instagram ikabama umm	40
Gambar 3 Tabel <i>content planning</i>	41
Gambar 4 Konten instagram ikabama seputar kegiatan	42
Gambar 5 Contoh konten tips versi ikabama	43
Gambar 6 Contoh penggunaan tipografi pada konten visual ikabama	45
Gambar 7 Contoh penggunaan warna pada konten visual instagram ikabama (sumber: Instagram @ikabama 2025)	46
Gambar 8 Contoh penggunaan ilustrasi dan gambar fotografi di instagram @ikabamaumm.	47
Gambar 9 Contoh lampiran dana anggaran (sumber subjek I)	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2 Subjek Penelitian	37



DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Salim (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Tiarawacana
- Amin, F. N. (2021). *Peran Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Lilin Aromaterapi di Kecamatan Banjarmasin Barat Kota Banjarmasin* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Andi. (2024, February 12). Hootsuite (WE ARE SOCIAL): Data Digital Indonesia 2024. From <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Bagja, B. (2022). Ilustrasi Desain Dalam Media Interaktif Cerita Rakyat Sukabumi Berbasis Aplikasi Untuk Anak Sekolah Dasar Di Sd Islam Attarbiyah. *Jurnal Dasarrupa: Desain Dan Seni Rupa*, 4(1), 16-28.
- Elizabeth, J.D. and Mustikasari, R.P. (2024) ‘Analisis Penyampaian Pesan Dalam Konten Akun Instagram @greenpeace.Id Pada periode 28 November 2023 – 10 Februari 2024’, *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), pp. 9733–9741. doi:10.54371/jiip.v7i9.5074.
- Graham, M. W. (2014). Government communication in the digital age: Social media’s effect on local government public relations. *Public Relations Inquiry*, 3(3), 361-376.
- Hermawansyah, A., & Pratama, A. R. (2021). Analisis Profil dan Karakteristik Pengguna Media Sosial di Indonesia dengan Metode EFA dan MCA. *Techno. Com*, 20(1).
- Julius, N. (2024, September 17). Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024. From <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>

- Koessiantara, D. (2021). Penerapan Komunikasi Visual CV. Olympic Sari Rasa Melalui Akun Instagram Menggunakan Teori Visual Branding Marty Neumeier/David Koessiantara/64170138/Pembimbing: Dyah Nurul Maliki.
- Kusrianto, Adi. (2010). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- M. Suyanto. (2004). Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan. Yogyakarta: Andi.
- Machmud, Muslimin. (2018). Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip dan Dasar Penelitian Ilmiah. Malang: Penerbit Laras.
- Mulyana, Deddy, (2018), Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi, PT REMAJA ROSDAKARYA, Bandung
- Nasrullah, R. (2016). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Penelitian Kualitatif. *Jurnal Wacana*, 177-181.
- Nurudin. (2012). Media Sosial Baru. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Radika, M. I. (2020). Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar:(Studikasuk dalam Podcast Do You See What I See). *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 96-106.
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). Produksi Konten Visual dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common*, 5(1), 39-55.
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022, July). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi. In *Bandung Conference Series: Public Relations* (Vol. 2, No. 2, pp. 311-317).