

**PENGARUH TERPAAN KONTEN VIDEO TIKTOK
@PANDAWARAGROUP TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT
DALAM MENJAGA KEBERSIHAN SUNGAI BRANTAS (STUDI PADA
ANGGOTA KARANG TARUNA KAMPUNG JODIPAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

M RAMA ALFIAN NOOR

NIM. 201810040311302

DOSEN PEMBIMBING:

WIDIYA YUTANTI, M.A (HONS)

NIDN. 0721017801

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN KONTEN VIDEO TIKTOK @PANDAWARAGROUP
TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT DALAM MENJAGA
KEBERSIHAN SUNGAI BRANTAS
(studi pada anggota karang taruna kampung jodipan)

Diajukan Oleh :

M. Rama Alfian Noor
201810040311302

Telah disetujui
Selasa / 22 Juli 2025

Pembimbing I



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Wakil Dekan I



Nasrullah, S.I.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN




SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

M. Rama Alfian Noor
201810040311302

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Selasa, 22 Juli 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si** ()
2. **Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom** ()
3. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Kharur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : M Rama Alfian Noor
NIM : 201810040311302
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN VIDEO TIKTOK
@PANDAWARAGROUP TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT DALAM MENJAGA
KEBERSIHAN SUNGAI BRANTAS (STUDI PADA ANGGOTA KARANG TARUNA
JODIPAN)

Disetujui,
Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : M Rama Alfian Noor

NIM : 201810040311302



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PENGARUH TERPAAN KONTEN VIDEO TIKTOK @PANDAWARAGROUP TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT DALAM MENJAGA KEBERSIHAN SUNGAI BRANTAS (STUDI PADA ANGGOTA KARANG TARUNA JODIPAN)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 1 Juli 2025

Yang Menyatakan,



M Rama Alfian Noor



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: M Rama Alfian Noor
No. Induk Mahasiswa	: 201810040311302
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PENGARUH TERPAAN KONTEN VIDEO TIKTOK @PANDAWARAGROUP TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT DALAM MENJAGA KEBERSIHAN SUNGAI BRANTAS (STUDI PADA ANGGOTA KARANG TARUNA JODIPAN)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 1 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus I
Jl. Baidang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 251 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sultani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 424 218 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: PENGARUH TERPAAN KONTEN VIDEO
TIKTOK @PANDAWARAGROUP TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT DALAM
MENJAGA KEBERSIHAN SUNGAI BRANTAS (STUDI PADA ANGGOTA KARANG TARUNA
JODIPAN*)

Oleh:

Nama : M Rama Alfian Noor

NIM : 201810040311302

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 1 Juli 2025

Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

NIP. 10303090396



Kampus I
Jl. Randang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : M. RAMA ALFIAN N.

NIM : 2018 - 302

Hasil Plagiasi : $\frac{8}{7}$ $\frac{9}{7}$ $\frac{10}{7}$ $\frac{11}{7}$

	$\frac{8}{7}$	$\frac{9}{7}$	$\frac{10}{7}$	$\frac{11}{7}$
BAB I	26	21	18	
BAB II	12			
BAB III	41	35	31	19

	$\frac{8}{7}$	$\frac{9}{7}$	$\frac{10}{7}$	
BAB IV	31	24	14	
BAB V	15			
BAB VI	19			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : M Rama Alfian Noor
2. NIM : 201810040311302
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : PENGARUH TERPAAN KONTEN VIDEO TIKTOK @PANDAWARAGROUP TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT DALAM MENJAGA KEBERSIHAN SUNGAI BRANTAS (STUDI PADA ANGGOTA KARANG TARUNA JODIPAN)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
23/07/24	Konsultasi Fenomena atau Topik penelitian	
09/08/24	Konsultasi Draft Proposal	
23/09/24	Konsultasi Hasil Revisi Proposal	
11/01/25	Seminar Proposal	
12/03/25	Konsultasi Instrumen Penelitian	
21/05/25	Penelitian Lapangan	
13/06/25	Konsultasi Bab IV dan V	
15/06/25	Konsultasi Bab IV, V dan VI	
19/06/25	Acc untuk Seminar Hasil	
24/06/25	Seminar Hasil	

Malang, 24 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A.
(Hons)



Kampus I

Jl. Bendungan 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 203 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutam No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 145 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 450 435
E. webmaster@ummm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 19.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	M Rama Alfian Noor
NIM	201810040311302
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	PENGARUH TERPAAN KONTEN VIDEO TIKTOK @PANDAWARAGROUP TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT DALAM MENJAGA KEBERSIHAN SUNGAI BRANTAS (STUDI PADA ANGGOTA KARANG TARUNA JODIPAN)
Pembimbing	Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
Dosen Penguji I	Dr. Winda Hardiyanti S. Sos., M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 13 Partisipan (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 24 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A.
(Hons).

Dosen Penguji,

Dr. Winda Hardiyanti S. Sos., M.Si

Mengetahui, Kaprod/Sekprodi Ilmu
Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bambang I Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 223 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 740 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	Umum	Mahasiswa/i
1	Ade Zafir Harisandi		Mahasiswa
2	Ardhito Alfiyansah		Mahasiswa
3	Muhammad Rizky Karunia		Mahasiswa
4	Romauli Dwi Sasmita T		Mahasiswa
5	Muhammad Zidan Hidayatullah		Mahasiswa
6	Varisha Aldi Iriantyo Hidayat		Mahasiswa
7	Torangi Rohaki Najah		Mahasiswa
8	Agil Syiradz		Mahasiswa
9	Octasya Arrohmah		Mahasiswa
10	Sanggo Leo Wula Setyawan		Mahasiswa
11	Rifqy Naufal		Mahasiswa
12	Aditya Dwi Saputra		Mahasiswa
13	Klarita		Mahasiswa

Malang, 24 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A.
(Hons).



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigaymas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

M Rama Alfian Noor, 201810040311302, Pengaruh Terpaan Konten Video Tiktok @Pandawaragroup Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Menjaga Kebersihan Sungai Brantas (Studi Pada Anggota Karang Taruna Kampung Jodipan)

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah menjadi platform penting dalam kampanye sosial, termasuk isu kebersihan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten video TikTok dari akun-akun yang fokus pada kampanye kebersihan sungai terhadap kesadaran kebersihan sungai di kalangan masyarakat. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif, yang menguji hubungan antara frekuensi, atensi, dan durasi keterpaparan konten TikTok dengan kesadaran kebersihan sungai yang meliputi aspek kognitif, afektif, dan perilaku. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring yang disebarakan kepada 25 responden menggunakan metode total sampling dan dianalisis dengan regresi linier sederhana, termasuk uji validitas, reliabilitas, dan asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan konten TikTok berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kesadaran kebersihan sungai, terutama dalam meningkatkan pemahaman, sikap positif, dan tindakan terkait kebersihan sungai. Penelitian ini mengonfirmasi bahwa media sosial, khususnya TikTok, dapat menjadi alat yang efektif untuk mempromosikan isu kebersihan lingkungan dan mendorong perubahan perilaku masyarakat.

Kata Kunci: TikTok, Terpaan Konten, Kesadaran Kebersihan Sungai, Media Sosial, Perilaku Lingkungan

Malang, 12 Juli 2025

Peneliti



M. Rama Alfian Noor
NIM: 201810040311302

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons.)
NIP: 10303090396

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan kasih sayang-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1). Segala bentuk kemudahan, kekuatan, dan kesempatan yang diberikan sepanjang proses penulisan ini merupakan anugerah yang patut disyukuri.

Skripsi ini merupakan hasil dari proses panjang yang melibatkan berbagai dinamika, mulai dari pencarian data, pemahaman teori, penyusunan argumen, hingga menghadapi kendala teknis dan mental. Di balik setiap bab yang tersusun, terdapat usaha, waktu, dan semangat yang tidak selalu berjalan mulus. Namun dengan keyakinan, ketekunan, serta doa dari berbagai pihak, akhirnya penulisan ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari banyak pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Diantaranya:

1. Allah SWT

Atas segala rahmat, karunia, kesehatan, serta kekuatan lahir dan batin yang senantiasa dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

2. Orang tua, Adik tercinta, Nenek Abo & Oco

Terima kasih kepada cinta pertamaku Bapak Ujang M Noor dan pintu surgaku Ibu Siti Yona Sylvia juga seorang yang sangat ku banggakan Siti Noor Ainun Rahma Watie, Ibu keduaku Oco, Nenek atas cinta, doa, kesabaran, dan dukungan yang tak pernah berhenti mengalir dan tidak lupa sosok inspirasi Abo yang sudah duluan pergi ke surgaNya semoga beliau bangga dengan cucu nya ini dan tersenyum lebar diatas sana. Meskipun mereka semua tidak sempat merasakan bangku perkuliahan namun mampu memberikan yang terbaik untuk penulis, tak kenal Lelah dan selalu mendoakan, hingga penulis bisa meraih gelar sarjana. Semoga Uma dan Ayah selalu sehat dan selalu dalam lindungannya.

3. Universitas Muhammadiyah Malang (UMM)

Terima kasih atas segala fasilitas, lingkungan akademik, dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan.

4. Ibu Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Selaku dosen pembimbing, penulis mengucapkan banyak – banyak terima kasih. Terima kasih atas waktu bapak yang senang tiasa membimbing saya dengan penuh kesabaran.

5. Penguji 1 dan Penguji 2

Terima kasih atas waktu, perhatian, serta kritik dan saran yang membangun dalam proses ujian skripsi yang sangat berarti bagi penyempurnaan karya ini.

6. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si.

Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, penulis mengucapkan terima kasih atas kepemimpinan dan kebijakan yang telah memberikan ruang belajar dan berkembang bagi mahasiswa.

7. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan serta arahannya dalam menjaga mutu pendidikan di lingkungan fakultas.

8. Bapak Nasrullah, M.Si.

Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, terima kasih atas koordinasi, motivasi, dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis selama masa studi.

9. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi

Terima kasih atas ilmu, wawasan, inspirasi, dan semangat yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Setiap pertemuan di kelas adalah bagian penting dalam proses berpikir dan berkembangnya penulis.

10. Rekan – Rekan Ampal Jagung

Terima kasih kepada Willy, Patin, Cacing, Bebet, Tuha, Abdkon, Toriq, Saufi dan lain nya Dimana selama saya skripsian teman teman Ampal Jagung telah banyak membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi dan supportnya

11. Kosan neraka

Torang decul, Sanggo singa, daboi, ipan, acil pochin, aripin gojek, rayyan MU, fikky decul, Willy wongka, yang telah bersedia membagikan pengalaman, memberi saran, dan membantu penulis dalam memahami proses skripsi. Terima kasih atas kebaikan dan kemurahan hati yang sangat berarti.

12. Windah Basudara

Tak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Windah Basudara, yang telah menjadi teman setia sepanjang perjalanan menulis skripsi ini. Meskipun tidak membantu secara langsung namun, dengan setiap konten dan humornya membuat penulis sedikit menghilangkan penat selepas mengerjakan skripsi ini.

13. V

Terima kasih sudah menjadi pendorong mental dan juga yang selalu ada di sampingku selama proses ini, terima kasih sudah jadi pendukung dalam menyelesaikan skripsi ini. Meski kita lebih sering berbicara tentang hal-hal di luar skripsi, kehadiranmu selalu memberi aku semangat tanpa henti. Setiap kata-kata dukungan, tawa, bahkan kadang candaanmu yang menghibur, semua membuat penulis tidak merasa sendiri meski tugas ini berat.

14. Rekan-rekan seperjuangan & seperjalanan

Untuk rekan rekan yang tidak bisa disebutkan semua seperti Surya, ubed pompom dan rekan rekan yang sudah berjuang semua

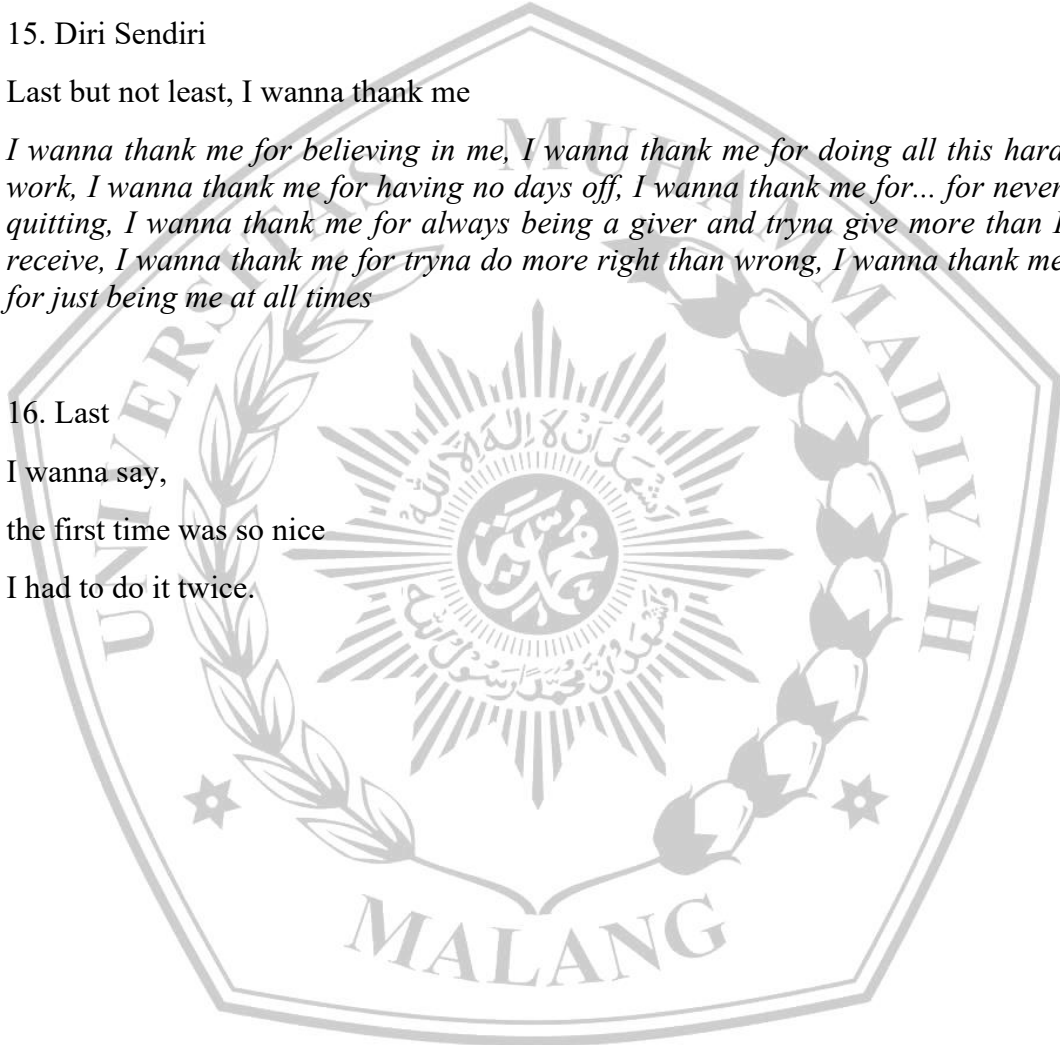
15. Diri Sendiri

Last but not least, I wanna thank me

I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for... for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times

16. Last

I wanna say,
the first time was so nice
I had to do it twice.



DAFTAR ISI

<u>COVER</u>	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
BERITA ACARA DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.2 Media Massa	8
2.3 Media Sosial.....	9
2.3.1 TikTok.....	9
2.3.2 TikToker.....	11
2.4 Terpaan Media	11
2.5 Kesadaran Diri	13
2.6 Menjaga Kebersihan.....	13
2.7 Menjaga Sungai.....	14
2.8 Penelitian Terdahulu	14
2.9 Teori Efek Terbatas (Limited Effect Theory)	17
2.10 Teori Kognitif, Afektif dan Behavioral.....	18
2.11 Definisi Konseptual dan Operasional.....	19

2.11.1	Definisi Konseptual.....	19
2.11.2	Definisi Operasional.....	21
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Paradigma Penelitian.....	30
3.2	Pendekatan Penelitian	30
3.3	Jenis Penelitian dan Dasar Penelitian.....	30
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.5.1	Populasi Penelitian.....	31
3.5.2	Sampel Penelitian.....	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7	Uji Keabsahan Data.....	33
3.7.1	Uji Validitas	33
3.7.2	Uji Reliabilitas	34
3.8	Teknik Analisis Data.....	34
3.8.1	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.8.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	35
3.8.3	Uji Hipotesis	36
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		38
4.1	Profil Lokasi Penelitian.....	38
4.2	Objek Penelitian.....	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
5.1	Gambaran Umum Responden	40
5.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	41
5.3	Uji Keabsahan Data.....	61
5.3.1	Uji Validitas	61
5.3.2	Uji Reliabilitas	64
5.4	Uji Asumsi Klasik.....	65
5.4.1	Uji Normalitas.....	65
5.4.2	Uji Multikolinearitas	66
5.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	66
5.5	Analisis Regresi Linear Sederhana	67
5.6	Uji Hipotesis	69
5.6.1	Uji t	69
5.6.2	Koefisien Determinasi.....	69
5.7	Pembahasan.....	70
BAB VI PENUTUP		74
6.1	Kesimpulan	74

6.2	Saran.....	74
	DAFTAR PUSTAKA	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kampung Jodipan..... 38



DAFTAR TABEL

Tabel 5.1. 1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 5.1. 2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 5.2. 1 Distribusi Frekuensi Item Kuesioner	41
Tabel 5.2. 2 Distribusi Frekuensi Item Kuesioner	42
Tabel 5.2. 3 Distribusi Frekuensi Item Kuesioner	43
Tabel 5.2. 4 Distribusi Atensi Item Kuesioner.....	44
Tabel 5.2. 5 Distribusi Atensi Item Kuesioner.....	45
Tabel 5.2. 6 Distribusi Atensi Item Kuesioner.....	46
Tabel 5.2. 7 Distribusi Durasi Item Kuesioner	47
Tabel 5.2. 8 Distribusi Durasi Item Kuesioner	48
Tabel 5.2. 9 Distribusi Durasi Item Kuesioner	49
Tabel 5.2. 10 Distribusi Pengetahuan Item Kuesioner.....	50
Tabel 5.2. 11 Distribusi Pengetahuan Item Kuesioner.....	51
Tabel 5.2. 12 Distribusi Pengetahuan Item Kuesioner.....	52
Tabel 5.2. 13 Distribusi Sikap Item Kuesioner.....	53
Tabel 5.2. 14 Distribusi Sikap Item Kuesioner.....	53
Tabel 5.2. 15 Distribusi Sikap Item Kuesioner.....	55
Tabel 5.2. 16 Distribusi Sikap Item Kuesioner.....	56
Tabel 5.2. 17 Distribusi Perilaku Item Kuesioner.....	57
Tabel 5.2. 18 Distribusi Perilaku Item Kuesioner.....	57
Tabel 5.2. 19 Distribusi Perilaku Item Kuesioner.....	58
Tabel 5.2. 20 Distribusi Perilaku Item Kuesioner.....	59
Tabel 5.2. 21 Distribusi Perilaku Item Kuesioner.....	59
Tabel 5.2. 22 Distribusi Perilaku Item Kuesioner.....	60
Tabel 5.3. 1 Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 5.3. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 5.4. 1 Hasil Normalitas Kolmogorov Smirnov	65
Tabel 5.4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 5.4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 5.5. 1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 5.6. 1 Hasil Uji t.....	69
Tabel 5.6. 2 Hasil Uji Koefisien Determinas	70

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, S. D. (2024). *Pengantar Komunikasi Pendidikan*. CV. Eureka Media Aksara.
- Agung Widhi Kurniawan, Z. P. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Ali, M. Y. (2023). Kampanye media sosial TikTok @Pandawaragroup dalam meningkatkan kesadaran masyarakat menjaga kebersihan lingkungan. *Jurnal Cyber PR*, 96-103.
- Amin, N. F. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 15-31.
- Anggraini, I. (2020). Kajian sejarah dan perkembangan teori efek media. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 30-42.
- Creswell, J. W. (2002). *Desain penelitian. Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta: KIK.
- Edib, L. (2021). *Menjadi kreator konten di era digital*. DIVA press.
- Fajar, R. (2021). Pengaruh Film Dua Garis Biru (Efek Kognitif, Afektif, dan Behavioral) terhadap Kesadaran Remaja akan Akibat Pergaulan Bebas (Survey pada Siswa Siswi SMA Muhammadiyah 25 Pamulang). *achelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (Cetakan ke 10)*. Universitas Diponegoro Publishing.
- Goleman, D. (2000). *Kecerdasan emosional*. Gramedia Pustaka Utama.
- Handika, M. R. (2018). Strategi pemasaran bisnis kuliner menggunakan influencer melalui media sosial instagram. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 192-203.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi*. Umsida Press.
- Harnata, A. A. (2022). Gambaran perasaan insecure di kalangan mahasiswa yang mengalami kecanduan media sosial TikTok. *ulletin of Counseling and Psychotherapy*, 823-830.
- Hendrawan, A. (2019). Gambaran tingkat pengetahuan tenaga kerja PT'X' tentang undang-undang dan peraturan kesehatan dan keselamatan kerja. *Jurnal Delima Harapan*, 69-81.
- Imamudin, M. (2012). Peranan Air Dalam Perspektif Al-Quran (Air Sebagai Sumber Kehidupan). *El-Hayah: Jurnal Biologi*.
- Indarto, K. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Kampung Wisata "Warna-Warni" Jodipan Kota Malang Jawa Timur. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*.
- Jamanti, R. (2014). Pengaruh Berita Banjir Di Koran Kaltim Terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda. *Journal Ilmu Komunikasi*, 17-33.

- Khairil, M. &. (2019). Efek ketergantungan remaja K-popers terhadap media sosial di Kota Palu. *Jurnal Aspikom*, 14-25.
- Lestari, A. T. (2023). Penggunaan Instagram sebagai bentuk eksistensi diri pada konten kreator Irfan Ghafur. *EJournal S1 Ilmu Komunika*s, 167-176.
- Machmud, M. (2016). *untunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- Marta, R. F. (2016). Studi terpaan media pemasaran melalui posting Instagram terhadap ekuitas merek pelanggan Sumoboo! *Jurnal Komunikasi Untar*, 68–82.
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 77-85.
- Nugroho, U. (2018). *Metodologi penelitian kuantitatif pendidikan jasmani*. CV. Sarnu Untung.
- Nurlela, I. B. (2023). Terpaan Film Animasi Shiva dalam imitasi perilaku anak di Desa Bojongloa Kecamatan Kasomalang Kabupaten Subang: Studi deskriptif kuantitatif terpaan film animasi Shiva dalam imitasi perilaku anak di Desa Bojongloa Kecamatan Kasomalang Kabupaten Subang. *OMNICOM: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-16.
- Pratama, S. &. (2020). Pengaruh aplikasi TikTok terhadap ekspresi komunikasi mahasiswa universitas islam negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya tahun 2020. *INCARE, International Journal of Educational Resource*, 102-115.
- Puspita, Y. (2015). emanfaatan new media dalam memudahkan komunikasi dan transaksi pelacur gay. *Jurnal Pekommas*, 203-212.
- Putri, T. A. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Pandawara Group Dalam Gerakan #Onedayonetrashbag Untuk Mengurangi Sampah. *Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi & Informasi*, 1096-1107.
- Radjak, S. R. (2023). Perilaku masyarakat perkotaan dalam membuang sampah di bantaran Sungai Bone di Kelurahan Talumolo, Kecamatan Dumbo Raya. *Sosiologi Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 23-35.
- Rahman, M. N. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran. *Journal on Education*, 10646-10653.
- Sarie, F. S. (2023). Metodologi penelitian. *Cendikia Mulia Mandiri*.
- Sastrawinata, H. (2011). Pengaruh kesadaran diri, pengaturan diri, motivasi, empati, dan keterampilan sosial terhadap kinerja auditor pada KAP di Kota Palembang. *Sosialita: Jurnal Ilmu Administrasi*, 27198.
- Setiawan, J. D. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Persuasif Pandawara Group dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Indonesia terhadap Kebersihan Lingkungan Melalui Media Sosial. *urnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6229-6239.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Syaipudin, L. (2020). Peran komunikasi massa di tengah pandemi COVID-19. *Kaljaga Journal of Communication*, 14-34.

- Tambunan, N. (2018). Pengaruh komunikasi massa terhadap audiens. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 24-31.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar metode penelitian*. Yogyakarta.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil manfaat media sosial dalam pengembangan layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 23-30.
- Wijaya, Y. F. (2019). Kesadaran masyarakat terhadap kebersihan lingkungan sungai. *ournal of Civic Education*, 405-411.
- Yanti, D. L. (2024). Efektivitas Konten Media Sosial Tiktok @Pandawaragroup Sebagai Media Kampanye Membersihkan Lingkungan. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 67-77.
- Yuliani, F. a. (2014). Analisis Perilaku Masyarakat dalam Upaya Menciptakan Kebersihan Lingkungan di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Kelurahan Simpang Baru). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, vol. 1, no. 2.

