

**Resepsi Mahasiswa terhadap Film Bajakan “Avengers: Endgame”
(Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018
Universitas Muhammadiyah Malang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Moch. Rizqi Febriansyah
201810040311298

Dosen Pembimbing :
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Moch. Rizqi Febriansyah
201810040311298

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Selasa, 22 Juli 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Zen Amirudin, M.Med.Kom** ()
2. **Jamroji, S.Sos., M.Comms** ()
3. **Nasrullah, S.Sos, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin, S.P., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

**Resepsi Mahasiswa terhadap Film Bajakan “Avengers: Endgame”
(Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018
Universitas Muhammadiyah Malang)**

Diajukan Oleh :

MOCH. RIZQI FEBRIANSYAH
201810040311298

Telah disetujui
Selasa / 22 Juli 2025

Pembimbing I


Nasrullah, M.Si.

Wakil Dekan



Najati Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI




UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG




Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Moch. Rizqi Febriansyah
NIM : 201810040311298
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : MOTIF MAHASISWA MENONTON FILM BAJAKAN (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,
Pembimbing


(Nasrullah, S.Sos, M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidam No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 148 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@um.ac.id

LEMBAR KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Moch. Rizqi Febriansyah
No. Induk Mahasiswa : 201810040311298
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : MOTIF MAHASISWA MENONTON FILM
BAJAKAN (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu
Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah
Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 18 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bahodung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Perdungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 567 060

Kampus III
Jl. Raya Tigapomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

(*) Coret yang tidak perlu



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(VII)/(2025)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Moch. Rizqi Febriansyah
NIM : 201810040311298
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 18 Juli 2025

a.n Dekan
Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dendungan-Sutami No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 55* 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raja Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA PEMBIMBING SKRIPSI

1. Nama Lengkap : Moch. Rizqi Febriansyah
2. NIM : 201810040311298
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : MOTIF MAHASISWA MENONTON FILM BAJAKAN
(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.

| Tanggal | Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi | T. Tangan |
|------------------|-----------------------------------|-----------|
| 11 Januari 2022 | Penentuan Judul | ✓ |
| 4 April 2022 | Acc Judul | ✓ |
| 8 April 2022 | Pengajuan BAB I-III | ✓ |
| 16 Agustus 2023 | Revisi BAB I | ✓ |
| 5 September 2023 | Revisi BAB II | ✓ |
| 19 Januari 205 | Acc BAB I-III | ✓ |
| 24 Maret 2025 | Pengajuan BAB IV dan V | ✓ |
| 12 April 2025 | Revisi BAB V | ✓ |
| 11 Juli 2025 | Acc BAB IV-VI | ✓ |
| 12 Juli 2025 | Abstrak dan Kesimpulan | ✓ |
| 17 Juli 2025 | Seminar Hasil | ✓ |
| 18 Juli 2025 | Acc Revisi Semhas | ✓ |

Malang, 18 Juli 2025
Pembimbing


Nasrullah, S.Sos, M.Si.

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada tanggal 17 Juli 2025 telah melakukan Seminar Hasil oleh:


1. Nama lengkap : Moch. Rizqi Febriansyah
2. NIM : 201810040311298
3. Progra Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : MOTIF MAHASISWA MENONTON FILM BAJAKAN
(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan
2018 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.
7. Penguji I : Jamroji, S.Sos., M. Comms

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui Platform Zoom. Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji, serta sejumlah mahasiswa sebanyak 26 orang. Penyajian Seminar Proposal dinyatakan LULUS.

Dosen Pembimbing,


Nasrullah, S. Sos, M.Si

Dosen Penguji,


Jamroji, S.Sos., M.Comms

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S. Sos, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)
MOTIF MAHASISWA MENONTON FILM BAJAKAN
(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018
Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Moch Rizqi Febriansyah

NIM : 201810040311298

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 18 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si.
NIP. 10303090338



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Penderungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : MOCH. RIZQI F.
NIM : 2018 - 298

Hasil Plagiasi : $\frac{19}{7}$

| | | | | |
|---------|----|--|--|--|
| BAB I | 6 | | | |
| BAB II | 8 | | | |
| BAB III | 17 | | | |

$\frac{19}{7}$

| | | | | |
|--------|----|--|--|--|
| BAB IV | 15 | | | |
| BAB V | 13 | | | |
| BAB VI | 20 | | | |



Malang, 19 Juli 2020
Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

MALANG

SURAT PERNYATAAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Moch. Rizqi Febriansyah

NIM : 201810040311298



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

MOTIF MAHASISWA MENONTON FILM BAJAKAN (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

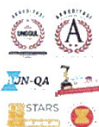
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Juli 2025.

Saya Menyatakan,


Moch. Rizqi Febriansyah



Kampus I
Jl. Baitung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 251 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Pendidikan Sutem No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 507 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tugunan No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Moch. Rizqi Febriansyah, NIM 201810040311298, Resepsi Mahasiswa terhadap Film Bajakan “Avengers: Endgame” (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Malang) Bibliografi: 11 buku, 17 jurnal ilmiah, 4 sumber pendukung lainnya Kata Kunci: Resepsi, Film Bajakan, Mahasiswa, Avengers: Endgame, Model Encoding-Decoding

Maraknya konsumsi film bajakan oleh mahasiswa, termasuk *Avengers: Endgame*, mencerminkan dinamika sosial dan budaya dalam akses media digital. Penelitian ini mengkaji bagaimana mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang menerima dan memaknai film bajakan tersebut dalam konteks resepsi media. Fokus penelitian diarahkan pada pemaknaan personal dan posisi decoding audiens.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori Resepsi dari Stuart Hall yang memetakan posisi audiens dalam memahami media, yaitu dominan, negosiasi, dan oposisi. Juga mengacu pada konsep audiens aktif dan konstruksi makna dalam komunikasi massa berbasis media digital, dengan mempertimbangkan konteks sosial mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis studi resepsi, dengan teknik pengumpulan data melalui Focus Group Discussion (FGD). Subjek penelitian terdiri dari lima mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah menonton film *Avengers: Endgame* secara tidak resmi.

Hasil menunjukkan bahwa resepsi mahasiswa terbagi ke dalam ketiga posisi decoding, dengan kecenderungan posisi negosiasi. Mahasiswa menyadari aspek legalitas, namun tetap mengonsumsi film bajakan karena tekanan sosial, keterbatasan akses, dan kebutuhan aktualisasi. Penelitian ini merekomendasikan strategi literasi media berbasis konteks sosial mahasiswa.

Penulis



Moch. Rizqi Febriansyah

Malang, 11 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motif Mahasiswa Menonton Film Bajakan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi ini ditulis guna mencukupi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Skripsi ini tidak akan tersusun tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih atas:

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi pengetahuan, pengarahan, dan saran-saran yang membangun atas penelitian demi terselesaikannya tugas akhir ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta staf Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Sugeng dan Ibu Lilik selaku orang tua yang tidak pernah lelah memberi segala sesuatu yang dibutuhkan guna menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Saudara kandung M. Dany Ircham yang selalu memberi semangat dan dorongan untuk terus mengerjakan skripsi.
7. Savira Nurindah Sari selaku calon istri yang selalu menemani dan menjadi motivasi penulis.
8. Sahabat yang selalu ada, Nova, Denny, Galang, Yusril, Rakha, Egan, Alvin, Reza.

9. Teman seperjuangan penulis dari Ilmu Komunikasi kelas tiga dan angkatan 2018 yang sudah lulus ataupun belum lulus, masih memberi dukungan atas penulis.

Penulis menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bermanfaat dari seluruh pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya pembaca pada umumnya.



Malang, 11 Juli 2025

Penulis

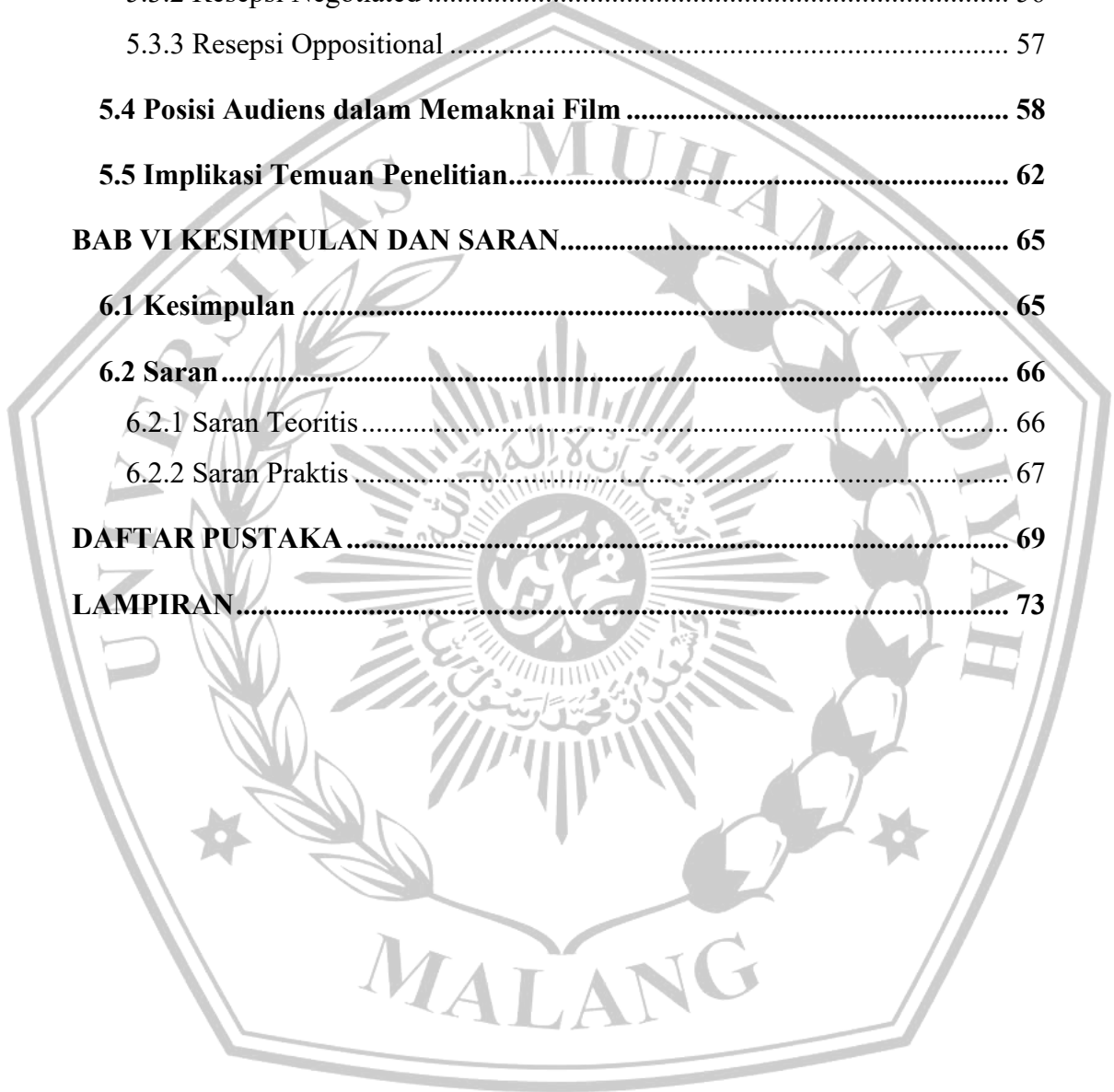
Moch. Rizqi Febriansyah

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iii |
| LEMBAR KETERANGAN SIAP UJI..... | iv |
| SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH..... | v |
| BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI..... | vi |
| BERITA ACARA SEMINAR HASIL..... | vii |
| LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI..... | viii |
| SURAT PERNYATAAN PLAGIASI..... | x |
| ABSTRAK | xi |
| KATA PENGANTAR..... | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 10 |
| 1.4.2 Manfaat Akademis..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Kajian Teoritis | 11 |
| 2.1.1 Komunikasi Massa dan Media..... | 11 |
| 2.1.2 Film sebagai Produk Media Populer..... | 13 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.3 Pembajakan Film dan Akses Audiens | 14 |
| 2.1.4 Perkembangan Perfilman di Indonesia | 15 |
| 2.2 Teori Resepsi (Reception Theory)..... | 33 |
| 2.3 Audiens Aktif dan Pemaknaan Media..... | 34 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu..... | 35 |
| BAB III..... | 40 |
| METODE PENELITIAN | 40 |
| 3.2 Waktu dan Tempat Penelitian | 41 |
| 3.3 Subjek Penelitian | 41 |
| 3.4 Sumber Data | 42 |
| 3.4.1 Data Primer..... | 42 |
| 3.4.2 Data Sekunder..... | 43 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.5.1 Focus Group Discussion (FGD) | 43 |
| 3.5.2 Dokumentasi | 43 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 43 |
| 3.7 Uji Keabsahan Data | 44 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM..... | 45 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 45 |
| 4.1.2 Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang | 47 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 51 |
| 5.1 Deskripsi Umum Data..... | 51 |
| 5.2 Interpretasi Mahasiswa terhadap Film Avengers: Endgame | 53 |
| 5.2.1 Nilai Pengorbanan dan Kepahlawanan | 53 |
| 5.2.2 Rasa Kehilangan dan Harapan..... | 53 |

| | |
|--|-----------|
| 5.2.3 Identifikasi terhadap Karakter | 54 |
| 5.2.4 Solidaritas dan Kerja Sama..... | 54 |
| 5.3 Pola Resepsi Mahasiswa Berdasarkan Model Encoding–Decoding | 55 |
| 5.3.1 Resepsi Dominant-Hegemonic | 55 |
| 5.3.2 Resepsi Negotiated | 56 |
| 5.3.3 Resepsi Oppositional | 57 |
| 5.4 Posisi Audiens dalam Memaknai Film | 58 |
| 5.5 Implikasi Temuan Penelitian..... | 62 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 65 |
| 6.1 Kesimpulan | 65 |
| 6.2 Saran | 66 |
| 6.2.1 Saran Teoritis | 66 |
| 6.2.2 Saran Praktis | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 69 |
| LAMPIRAN..... | 73 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Negara dengan Kunjungan Terbanyak ke Situs Film Bajakan (2023) | 5 |
| Gambar 4.1 Poster Avengers Endgame..... | 45 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Perkembangan Perfilman di Indonesia | 16 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 35 |
| Tabel 4.1 Nama subjek penelitian..... | 50 |
| Tabel 5.4.1 Posisi Resepsi Mahasiswa terhadap Film Bajakan "Avengers: Endgame" | 61 |



DAFTAR PUSTAKA

Aswuri, E., Ramadhani, N. Z., Rismawati, S. A., & Mukaromah, S. (2023). *Analisis kesadaran mahasiswa terhadap pelanggaran hak cipta pada film bajakan*. Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi, 3(1), 500–507.

Mahakerty, D. K., Tanti, A. T., Fitriyah, S., Achmad, D. A., & Handariyanti, K. (2023). *Analisis faktor penggunaan layanan situs ilegal streaming oleh mahasiswa ITS dan hubungannya dengan UU ITE*. Jurnal Sosial Teknologi. Samosir,

K. K. H., Putri, H. D. K., Wibisono, D., Mahmud, I., & Raidar, U. (2025). *Budaya pembajakan film dan dampaknya terhadap industri kreatif: studi kasus LK21 oleh mahasiswa UNILA*. INTEKSIS, 12(1).

Vernando, W., Kurniawan, K., Ellysinta, V., & Lim, J. (2022). *Pengaruh illegal movie streaming terhadap popularitas film bagi mahasiswa*. Jurnal Teknologi Informasi, 6(1)

Nuryuliansyah, F. H. (2022). *Konsumsi Audiens pada Layanan Video Streaming Film Ilegal*. Universitas Islam Indonesia.

Sarah, S., & Kurniasari, N. (2022). *Analisis Resepsi Siswa SMK terhadap Serial Extracurricular*. Kalbisiana, 9(2).

Syahrofi, N. (2024). *Resepsi Komunitas Montase terhadap Ms. Marvel*. Universitas Islam Indonesia.

Cahyani, Y. D., & Wibowo, T. O. (2023). *Konstruksi Kohabitasi dalam Film Kisah Tiga Tahun*. Kalbisiana, 10(1).

Wardani, D. H., & Widiantari, M. M. (2023). *Persepsi terhadap Layanan Putus. ISSR*.

Fachriansyah, E. (2020). *Struktur Dramatis Dokumenter Tarling*. ISI Surakarta.

Putra, R. A. (2016). *Sound Effect dalam Film Wandu*. ISI Yogyakarta.

Annisa, F. (2020). *Menjadi Penonton*. ResearchGate.

Althafah, T. S. (2024). *Kritik Film dan Resepsi Audiens*. Academia.edu.

Murti, D. (2020). *Penekanan Psikologis dalam Film*. *Jurnal Imaji*.

Kurdaningsih, D. M., & Lavesia, S. C. (2025). *Resepsi Penonton Terhadap Statement Abidzar Al Ghifari pada Pemeran Utama Film Business Proposal*. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Media*, 6(1), 88–101.

Prakoso, D. N. B., & Sadono, T. P. (2025). *Analisis Resepsi Remaja pada Film "All About Lily Chou-Chou"*. Prosiding SEMAKOM, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Rajasa, X. X. (2024). *Resepsi Akademisi Broadcasting tentang Konsep Female Gaze pada Film Yuni*. Universitas Mercu Buana.

Hanisda, A. N. (2024). *Persepsi Komunikasi Keluarga dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap: Studi Resepsi Audiens*. Universitas Islam Indonesia.

Fitriyani, M., & Setiawan, A. (2022). Representasi dan Resepsi Audiens terhadap Konten YouTube "Gritte Agatha" dalam Perspektif Teori Encoding-Decoding Stuart Hall. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Yogyakarta*, 10(1), 57–68.

Puspitasari, I. (2021). Perilaku Konsumsi Media Mahasiswa dalam Era Disrupsi Digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 9(2), 85–96.

Putri, A. D., & Fadhilah, R. (2023). Studi Resepsi Audiens terhadap Representasi Gender dalam Film Netflix "Purple Hearts". *Jurnal Ilmu Komunikasi Digital Indonesia*, 2(1), 12–24.

Yusuf, A., & Pradana, A. (2022). Resepsi Mahasiswa terhadap Nilai Moral dalam Film Marvel Cinematic Universe. *Jurnal Komunikasi Populer*, 6(2), 45–59.

Anindya, L., & Kurniawan, B. (2021). Studi Resepsi Audiens terhadap Representasi Emosi dalam Film Drama Indonesia. *Jurnal Kajian Media dan Komunikasi*, 8(1), 33–47.

Utami, D. W. (2023). Identifikasi Audiens terhadap Tokoh Film dan Pengaruhnya terhadap Pembentukan Makna. *Jurnal Komunikasi Universitas Airlangga*, 11(1), 21–32.

Sobur, A. (2019). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nugroho, D., & Harjanto, M. (2021). Audiens dan Resistensi terhadap Media Arus Utama: Kajian Teori Resepsi. *Jurnal Komunikasi UAD*, 5(2), 134–149.

Wibowo, A. P. (2022). Pemaknaan Audiens terhadap Film Adaptasi Budaya Lokal. *Jurnal Kajian Media dan Komunikasi*, 8(1), 55–67.

Putri, R. D. (2023). Literasi Media Digital dalam Perspektif Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi Indonesia*, 6(1), 112–125.

Kurniawan, T. (2022). *Aktivisme Digital dan Peran Audiens Aktif di Era Media Sosial*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 9(1), 22–35.

Pratiwi, R. M., & Wahyuni, S. (2021). *Pendekatan Kualitatif dalam Kajian Media Populer: Studi Kasus Resepsi Film Korea di Kalangan Mahasiswa*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Nusantara*, 5(2), 45–60.

Rahayuningtyas, R. (2024). *Analisis Resepsi Audiens terhadap Pola Komunikasi Keluarga “Mellema” dalam Film Bumi Manusia Karya Hanung Bramantyo*. Universitas Islam Sultan Agung.

Safitri, N. (2023). *Budaya Populer dan Identitas Remaja di Era Digital: Studi Kasus Konsumsi Drama Korea*. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(1), 50–65.

Suryadi, R., & Hidayat, A. (2022). *Literasi Digital di Kalangan Mahasiswa: Sebuah Kajian Kontekstual terhadap Etika Konsumsi Media*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 10(2), 134–148.
<https://jurnal.upi.edu/jiki/article/view/13957>

