

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN MORAL DARI
FILM JAKARTA VS EVERYBODY**

SKRIPSI



*Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi*

Disusun Oleh:

Ayu Putri Malika

202010040311313

Dosen Pembimbing:

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL SKRIPSI

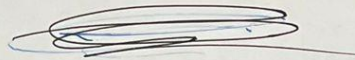
ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TENTANG PESAN MORAL DARI FILM
JAKARTA VS EVERYBODY

Diajukan Oleh :

Ayu Putri Malika
202010040311313

Telah disetujui
Kamis / 10 Juli 2025

Pembimbing I



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Wakil Dekan I



Najamuddin Shamsul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ayu Putri Malika
202010040311313

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 10 Juli 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. ()
2. Isnani Dzuhrina, M.Adv ()
3. Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khasanah, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Ayu Putri Malika
NIM : 202010040311313
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PESAN MORAL DARI
FILM JAKARTA VS EVERYBODY

Disetujui,
Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Ayu Putri Malika
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311313
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PESAN MORAL DARI FILM JAKARTA VS EVERYBODY

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,3 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ayu Putri Malika
NIM : 202010040311313
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PESAN MORAL DARI FILM JAKARTA VS EVERYBODY

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 3 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Ayu Putri Malika



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Moral Dari Film Jakarta Vs Everybody

Oleh:

Nama : Ayu Putri Malika

NIM : 202010040311313

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 3 Juli 2025

Pembimbing I/Promotor

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

NIP.10303110440



(* Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tiogomas No.246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : AYU PUTRI MALIKA

NIM : 2020 - 313

Hasil Plagiasi : $\frac{5}{7}$

BAB I	9			
BAB II	6			
BAB III	9			

BAB IV	16			
BAB V	0			
BAB VI	11			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 5 Juli 2020

Rektor Prodi,

M. Dasuki



LEMBAR ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Telah dilaksanakan bimbingan skripsi oleh:

Nama : Ayu Putri Malika







NIM : 202010040311313

Jurusan/Peminatan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Moral Dari Film
Jakarta Vs Everybody

Dosen Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

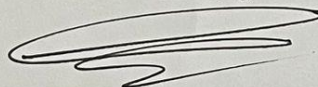
Timeline Bimbingan :

No.	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1.	20/12/2023	Acc Judul Skripsi	
2.	8/01/2024	Acc bab I, II, dan III	
3.	12/01/2024	Seminar Proposal	
4.	17/07/2024	Acc untuk melakukan penelitian	
5.	10/12/2024	Konsultasi Bab IV dan V	
6.	01/06/2025	Acc untuk Abstrak dan Semhas	
7.	10/06/2025	Seminar Hasil	

Malang, 01 Juli 2025


Menyetujui,

Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Peneliti



Ayu Putri Malika

LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

DAFTAR HADIR PESERTA

Telah dilaksanakan Seminar Hasil pada 10 Juni 2025 oleh:

Nama : Ayu Putri Malika

NIM : 202010040311313

Jurusan/Peminatan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Moral Dari Film Jakarta Vs Everybody

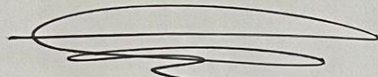
Via : Online (Zoom Meeting)

No	Nama	Instansi	Jurusan	Nim
1	Billy Arsyaputra	UMM	IKOM	202110040311231
2	Diva Violetta	UMM	IKOM	202010040311314
3	Reza Apriyana Putri	UMM	IKOM	202010040311328
4	Rizal Bagus	UMM	IKOM	202010040311309
5	Bravee Rizki	UMM	IKOM	202010040311364
6	Nadila Parastuti	UMM	IKOM	202010040311168
7	Dea Amalia	UMM	IKOM	202110040311436
8	Aulia Salsabila	UMM	IKOM	202110040311441
9	Reihanna Aulia	UMM	IKOM	202010040311361
10	Ayunda Pinkan F.	UMM	IKOM	202010040311233
11	Haidar Baqir	UMM	IKOM	202010040311463
12	Yofi Alfansah	UMM	IKOM	202010040311154

Malang, 02 Juli 2025

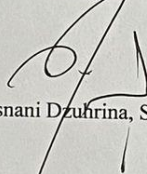
Mengetahui.

Dosen Pembimbing



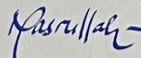
Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Dosen Penguji



Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Kepala Program Studi,



Nasullah, S.Sos. M. Si.

LEMBAR ACARA SEMINAR PROPOSAL

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

DAFTAR HADIR PESERTA

Telah dilaksanakan Seminar Proposal pada 12 Januari 2024 oleh:

Nama : Ayu Putri Malika
NIM : 202010040311313
Jurusan/Peminatan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Moral Dari Film Jakarta Vs Everybody

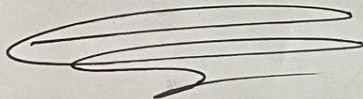
Via : Online (Zoom Meeting)

No	Nama	Instansi	Jurusan	Nim
1	Raynanda Ryan Adira	UMM	IKOM	202010040311319
2	Diva Violetta	UMM	IKOM	202010040311314
3	Ayunda Pinkan Fahira	UMM	IKOM	202010040311233
4	Reza Apriyana Putri	UMM	IKOM	202010040311328
5	Rizal Bagus	UMM	IKOM	202010040311309
6	Mochamad Yofi A.	UMM	IKOM	202010040311154
7	Rafi Wildhani	UMM	IKOM	202010040311359
8	Reza Iqbal	UMM	IKOM	202010040311060
9	Nadia Agustina Kusuma	UMM	IKOM	202010040311183
10	Bravee Rizki	UMM	IKOM	202010040311364

Malang, 02 Juli 2025

Mengetahui.

Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

AYU PUTRI MALIKA, 202010040311313, ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PESAN MORAL DARI FILM JAKARTA VS EVERYBODY, Skripsi 2025

Penelitian ini bertujuan menganalisis resepsi khalayak terhadap pesan moral dalam film *Jakarta Vs Everybody*, yang menceritakan perjuangan Dom seorang pemuda perantauan yang bercita-cita menjadi aktor, namun terjebak dalam dunia narkoba dan kriminalitas. Dengan teori resepsi Stuart Hall, penelitian ini mengklasifikasikan pemaknaan khalayak ke dalam tiga posisi: dominan-hegemonik, negosiasi, dan oposisi.

Melalui pendekatan kualitatif dan wawancara mendalam terhadap lima informan dari berbagai latar belakang, ditemukan bahwa khalayak memiliki tanggapan beragam. Pada posisi dominan, tindakan Dom dianggap wajar sebagai bentuk adaptasi. Pada posisi negosiasi, pemahaman terhadap situasi Dom disertai kritik dan harapan akan pilihan yang lebih baik. Sedangkan pada posisi oposisi, pilihan Dom ditolak karena dianggap bertentangan dengan prinsip moral.

Kesimpulannya, film ini memunculkan berbagai interpretasi dari khalayak terkait pesan moral yang dikandungnya. Film ini tidak hanya menyampaikan realitas keras kehidupan urban, tetapi juga membuka ruang diskusi tentang pilihan hidup, nilai moral, dan pentingnya dukungan sosial dalam menghadapi tekanan hidup.

Kata kunci : Resepsi Khalayak, Pesan Moral, Stuart Hall, Jakarta Vs Everybody

Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Penulis



Ayu Putri Malika

KATA PENGANTAR

Bismillāhir-rahmānir-rahīm

Assalamualaikum Warahmatullahi. Wabarakatuh

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih Maha Penyayang, penulis ucapkan puji syukur atas kehadirannya serta salam dan sholawat kepada Nabi dan Rasul, Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah atas hidayah dan inayah Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Moral Dari Film Jakarta Vs Everybody , yang menjadi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada orang-orang yang penulis hormati dan cintai, terutama kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan Rahmat-Nya berupa kelancaran, kesehatan dan kemudahan atas segala usaha serta doa yang dipanjatkan.
2. Kedua orang tua saya yang tersayang Bapak Zaki Yuddin Mair dan Ibu Siti Fatonah yang telah berjuang untuk kemakmuran hidup saya selama ini yang tiada hentinya memberikan dukungan dan kasih sayang yang tulus lahir batin, sehingga penulis dapat berada ditahap saat ini dengan mempersembahkan karya ilmiah dan gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dan Tidak Juga lupa Dengan Orang Spesial Alm. Bapak saya tercinta Wayan Duana yang sudah selalu menjaga dan mendukung penulis dari atas langit yang indah, terima kasih yang tak terhingga karena selalu menjadi alasan penulis untuk kuat dalam menyelesaikan skripsi ini. Meskipun raganya telah tiada, namun doanya tetap hadir dalam setiap langkah saya. Kepergiannya tidak menjadi akhir dari semangat, justru menjadi sumber kekuatan terbesar bagi saya untuk terus melangkah dan menyelesaikan perjalanan akademik ini. Terakhir, terima kasih yang begitu besar dari anakmu.

3. Saya sendiri Ayu Putri Malika selaku penulis karya ilmiah ini, yang sudah berusaha sekuat tenaga dan hati untuk menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktunya, kesabarannya, ide, dan masukannya dalam proses pembuatan skripsi ini, serta mendengarkan keluh kesah peneliti saat mengerjakan dari awal hingga akhir, semoga jasa dan keikhlasan bapak akan mendapat balasan yang lebih dari Allah SWT.
5. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Akbar Maulana Yasni, terima kasih yang tulus atas segala waktu, tenaga, dan perhatian yang telah kamu berikan selama proses ini. Kamu bukan hanya partner dalam menyusun karya ini, tapi juga tempat berbagi keluh kesah, penyemangat di kala lelah, dan pengingat untuk terus melangkah. Kehadiranmu jadi bagian penting dalam perjalanan ini, yang tak akan pernah penulis lupakan.
6. Seluruh subjek penelitian yang telah bersedia menyempatkan waktu dan pikirannya untuk berkontribusi dalam menyampaikan pemahamannya mengenai topik penelitian ini.
7. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini dan tidak bisa disebutkan satu-persatu oleh penulis

Penulis

Ayu Putri Malika

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
LEMBAR ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
LEMBAR ACARA SEMINAR PROPOSAL	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Komunikasi	7
2.2. Komunikasi Massa	7
2.2 Film	11
2.3 Pesan Moral	11
2.4 Teori Resepsi Stuart Hall	13
2.5 Khalayak Sebagai Penerima Aktif	14

2.6	Kajian Penelitian Terdahulu	15
2.7	Kerangka Konsep	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Paradigma Penelitian	19
3.2	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	19
3.3	Jenis dan Sumber Data	20
3.4	Teknik Pengumpulan Data	21
3.5	Teknik Analisis Data	22
3.6	Keabsahan Penelitian	23
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		24
4.1	Sinopsis Film Jakarta vs everybody	25
4.2	Tokoh Pemeran Film <i>Jakarta Vs Everybody</i>	25
4.3	Scene Film	27
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		41
5.1	Sajian Dan Analisis Data	41
5.2	Analisis Hasil Wawancara.....	44
5.2.1	Unsur naratif dari film <i>Jakarta vs Everybody</i>	44
5.2.2	Pemahaman khalayak dari film <i>Jakarta vs Everybody</i>	47
5.2.3	Pengamatan Khalayak dari Film <i>Jakarta vs Everybody</i>	60
5.2.4	Penggambaran Khalayak atas Peran Karakter dalam Film.....	78
5.2.5	Pengalaman Khalayak atas Situasi dan Kondisi Serupa yang Terjadi Seperti pada Karakter Film <i>Jakarta vs Everybody</i>	87
5.2.6	Pemaknaan Khalayak Terhadap Pesan dalam Film <i>Jakarta vs Everybody</i>	97
5.3	Analisis Kategori Resepsi	110

5.4 Analisa Resepsi Pada Khalayak Terhadap Pengalaman Karakter Yang Terjadi Di Kehidupannya	112
BAB VI	118
KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
6.1 Kesimpulan	118
6.2 Saran	119
LAMPIRAN WAWANCARA.....	126
DOKUMENTASI WAWANCARA.....	172



DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Eka Syafrina, M. S. (2022). *KOMUNIKASI MASSA* (Riana Kusumawati (ed.); 2022nd ed.). CV. Mega Press Nusantara.
- Dissa Nur Adilla. (2023). *Pengaruh Kode Klasifikasi Usia Program Siaran Televisi Terhadap Sensor Mandiri Orang Tua Pada Tontonan Anak*. 11–37. <https://repository.umj.ac.id/17326/>
- Dwijayanti, R. I., Olifia, S., & Wisahra, A. (2022). Resepsi Khalayak Terhadap Kampanye Diet Kantong Plastik Pada Instagram @IDDKP. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), 311–320. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2624>
- Huda, A. S., Nafsika, S. S., & Salman, S. (2023). Film Sebagai Media dalam Mengubah Cara Pandang Manusia dalam Prinsip Kemanusiaan. *Irama: Jurnal Seni Desain Dan Pembelajarannya*, 5(1), 9–14. <https://ejournal.upi.edu/index.php/irama/article/view/50149>
- Illahi, R. (2021). *Pesan Moral Dalam Film Menolak Diam*. 1–30.
- Mhd Fauziah Sirait, S. A. S. dan N. S. (2024). *Khalayak dalam Komunikasi Politik: Peran dan Pengaruhnya dalam Keberhasilan Proses Komunikasi*. 285–300.
- Nazarullah. (2018). Teori - Teori Komunikasi Massa Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Peurawi : Media Komunikasi Islam*, 1(1), 1–9.
- Oktavianus, H. (2015). Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis Di Dalam Film Conjuring. *E-Komunikasi*, 3(2), 12. <https://media.neliti.com/media/publications/79600-ID-none.pdf>
- Permatasyari, A. (2021). Perkembangan Komunikasi Massa. *Jurnal Prosiding*, 1(1), 18–31.
- Soleh, A. (2017). Makna komunikasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Umanilo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian*,

October, 1–5. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>

Wahid, U. (2016). Pengertian Khalayak. *Komunikasi Politik; Teori Konsep Dan Aplikasi Di Era Media Baru*, September 2016, 95–109. <https://www.researchgate.net/publication/342421511>

Youtube. Na 2. (n.d.). *Gagal Jadi Aktor, Malah Jadi Bandar Narkoba - Alur Cerita Film Terbaru*. https://youtu.be/HcvmxiVHFfg?si=ncXc4T_o29ne3j3f

Suryani, A. (2013). Analisis Penonton atas popularitas instan video youtube "keong " Sinda dan Jojo. *Jurnal The Messenger* , 40-42.

Barker, C. (2013). *Cultural Studies Teori & Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana

Storey, J. (2010). *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.

Hadi, I. (2010). Penelitian Khalayak dalam Perpektif Receptions analysis. *Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra* , 1-7.

Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2010). *Communication Between Culture*. (7th ed.). Boston: Wadsworth.

Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Cahyadi, B. (2015). Resepsi Audiens Terhadap Citra Negatif Islam Dalam Film Taken 2. *Naskah Publikasi* , 5-6.

Rizal, M. 2014. Pengaruh Menonton Film 5 Cm Terhadap Motivasi Kunjungan Wisata Ke Gunung Semeru. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. [online]. Tersedia.

http://digilib.uinsuka.ac.id/15409/1/10730117_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf (Diakses pada tanggal 25 Juli 2019).

Narudin. 2017. Film Sebagai Karya Sastra. [online] Tersedia.

<https://baladsiliwangi.com/film-sebagai-karya-sastra/>. (Diakses pada tanggal 17 Februari 2019).

Pratista, H. 2008. Memahami Film. Yogyakarta: Homarian Pustaka.

Nurgiyantoro, B. 2013. Teori Pengkajian Fiksi. Yogyakarta : Gajah Mada University Pers.

Fitriasari, A. F. 2016. Nilai Moral Dalam Drama Q10 Karya Izumi Kizara (Sebuah Pendekatan Sosiologi Sastra). Universitas Diponegoro Semarang. [online]. Tersedia. http://eprints.undip.ac.id/51092/1/07._SKRIPSI.pdf. (Diakses pada tanggal 27 Desember 2018).

Achsani, V., & Wibowo, A. (2023). Analisis resepsi khalayak terhadap makna body positivity pada video klip "Tutur Batin" karya Yura Yunita.

Communications, 5(2), 467-485. Diambil dari <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/view/33727>

Kosasih, H., & Setianingrum, V. (2023). Resepsi khalayak terhadap nilai kritik sosial dalam film Mencuri Raden Saleh. *The Commercium*, 7(1), 135-144.

Diambil dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/55167>

Faturosyiddin, A. H. R., & Hidayati, U. (2023). Analisis resepsi khalayak remaja mengenai pesan moral dalam film Doraemon Stand By Me 2. *Jurnal Ilmu*

Komunikasi, 6(1). DOI: <https://doi.org/10.21831/lektur.v6i1.19252>

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Menggunakan analisis tematik dalam psikologi.

Penelitian Kualitatif dalam Psikologi, 3(2), 77-101.

Bryman, A. (2012). Metode Penelitian Sosial (Edisi ke-4). Penerbit Universitas Oxford.

Creswell, J. W. (2014). Desain Penelitian: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Metode Campuran (Edisi ke-4). Penerbit SAGE.

Denzin, N. K. (1978). Tindakan Penelitian: Pengantar Teoretis untuk Metode Sosiologi (Edisi ke-2). McGraw-Hill.

Hall, S. (1980). Pengkodean/dekoding. Dalam S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), Budaya, Media, Bahasa: Kertas Kerja dalam Studi Budaya, 1972-1979 (hlm. 128-138). Hutchinson.

Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). Wawancara: Mempelajari Keterampilan Penelitian Kualitatif (Edisi ke-2). Penerbit SAGE.

Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). Penyelidikan Naturalistik. Penerbit SAGE.

Mertens, D. M. (2014). Penelitian dan Evaluasi dalam Pendidikan dan Psikologi: Mengintegrasikan Keragaman dengan Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran (Edisi ke-4). Penerbit SAGE.

Morgan, D. L. (1997). Kelompok Fokus sebagai Penelitian Kualitatif (Edisi ke-2). Penerbit SAGE.

Patton, M. Q. (2002). Metode Penelitian dan Evaluasi Kualitatif (Edisi ke-3). Penerbit SAGE.

Rubin, H. J., & Rubin, I. S. (2012). Wawancara Kualitatif: Seni Mendengar Data
(Edisi ke-3). Penerbit SAGE.

Strauss, A., & Corbin, J. (1998). Dasar-dasar Penelitian Kualitatif: Teknik dan
119 Prosedur untuk Mengembangkan Teori Berbasis (Edisi ke-2). Penerbit
SAGE.

