

**Pemaknaan Krisis Kesadaran Digital Anak Muda Dalam Musik Video “Berani  
Bersuara”  
(Studi Semiotika Pada Musik Video Berani Bersuara – Laleilmanino, JKT48)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:  
Siti Arifa Nadia  
202010040311325

Dosen Pembimbing:  
Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

**ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

### JUDUL SKRIPSI

Pemaknaan Krisis Kesadaran Digital Anak Muda Dalam Musik Video “Berani Bersuara”  
(Studi Semiotika Pada Musik Video Berani Bersuara – Lalailmanino, JKT48)

Diajukan Oleh :

SITI ARIFA NADIA  
202010040311325

Telah disetujui  
Jum'at / 18 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Wakil Dekan I



Najamuddin Fauzan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**SITI ARIFA NADIA**  
**202010040311325**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 10 Juli 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Isnani Dzuhrina, M.Adv (  )
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom (  )
3. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si. (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin, K. H. Riwal, S.IP., M.Hub.Int.**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

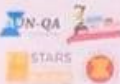
Nama : Siti Arifa Nadia  
NIM : 202010040311325  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang  
Judul Skripsi : Musik Video Sebagai Sarana Kampanye Literasi Digital bagi Kaum Muda (Analisis Semiotika pada Musik Video Berani Bersuara – Lalcilmanino, JKT48)

Disetujui,  
Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 351 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Berkeungan Sokani No. 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 140 (Hunting)  
F. +62 341 382 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 260 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

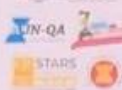
Nama : Siti Arifa Nadia  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311325  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Musik Video Sebagai Sarana Kampanye Literasi Digital bagi Kaum Muda (Analisis Semiotika pada Musik Video Berani Bersuara – Laleilmanino, JKT48)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 04 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.



#### Kampus I

J. Ransang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 255 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

#### Kampus II

J. Bendungan Sidani No.158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 557 189 (Hunting)  
F: +62 341 587 060

#### Kampus III

J. Raja Theroeso No.245 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 463 435  
E: wilmade@umm.ac.id

# LEMBAR PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Siti Arifa Nadia  
NIM : 202010040311325  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Musik Video Sebagai Sarana Kampanye Literasi Digital bagi Kaum Muda (Analisis Semiotika pada Musik Video Berani Bersuara – Laleilmanino, JKT48) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

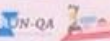
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 04 Juli 2025

Yang Menyatakan,

  
METRAT  
TEKPEL  
D1D0AAMX367462949  
Siti Arifa Nadia




Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435



Kampus B  
Jl. Bendungan Sitanji No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 340 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umma.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29  
TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:  
Musik Video Sebagai Sarana Kampanye Literasi Digital bagi Kaum Muda (Analisis Semiotika  
pada Musik Video Berani Bersuara – Laleilmanino, JKT48)

Oleh:  
Nama : Siti Arifa Nadia  
NIM : 202010040311325

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,  
Malang, 04 Juli 2025

*Joko Susilo*  
Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.  
NIP. 10397090342

(\*) Coret yang tidak perlu

Kampus I  
Jl. Bonyok 1 Malang Jawa Timur  
T: +62 341 362 222 (Pusat)  
F: +62 341 862 121

Kampus II  
Jl. Bendungan Sidani No. 108 Malang Jawa Timur  
T: +62 341 362 182 (Pusat)  
F: +62 341 862 202

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 546 Malang Jawa Timur  
T: +62 341 862 318 (Pusat)  
F: +62 341 862 433  
E: webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

---

Nama : Arifa Nadia  
NIM : 2020-325

Hasil Plagiasi: 9/7 4/7

BAB I	14					BAB IV	1				
BAB II	1					BAB V	7				
BAB III	13					BAB VI					

Malang, 4 Juli 2025  
  
 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
 M. Dasuki

## LEMBAR ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Telah dilaksanakan bimbingan skripsi oleh:

Nama : Siti Arifa Nadia

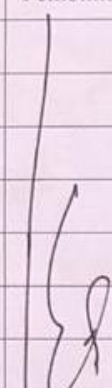
NIM : 202010040311325

Jurusan/Peminatan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Musik Video Sebagai Sarana Kampanye Literasi Digital bagi Kaum Muda (Analisis Semiotika pada Musik Video Berani Bersuara – Laleilmanino, JKT48)

Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

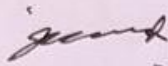
Timeline Bimbingan :

No.	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1.	14/06/2024	Acc Judul Skripsi	
2.	12/08/2024	Acc bab I, II, dan III	
3.	15/12/2024	Seminar Proposal	
4.	24/12/2024	Acc untuk melakukan penelitian	
5.	14/01/2025	Konsultasi Bab IV dan V	
6.	13/03/2025	Acc untuk Abstrak dan Semhas	
7.	24/06/2025	Seminar Hasil	

Malang, 01 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Peneliti



Siti Arifa Nadia

## LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

#### DAFTAR HADIR PESERTA

Telah dilaksanakan Seminar Hasil pada 24 Juni 2025 oleh:

Nama : Siti Arifa Nadia  
NIM : 202010040311325  
Jurusan/Peminatan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Musik Video Sebagai Sarana Kampanye Literasi Digital bagi Kaum Muda (Analisis Semiotika pada Musik Video Berani Bersuara – Laleilmanino, JKT48)  
Via : Online (Zoom Meeting)

No	Nama	Instansi	Jurusan	Nim
1	Raynanda Ryan Adira	UMM	IKOM	202010040311319
2	Diva Violetta	UMM	IKOM	202010040311314
3	Reza Apriyana Putri	UMM	IKOM	202010040311328
4	Rizal Bagus	UMM	IKOM	202010040311309
5	Bravec Rizki	UMM	IKOM	202010040311364
6	Ayu Putri Malika	UMM	IKOM	202010040311313
7	Kukuh Yulidyon	UMM	IKOM	202010040311268
8	Hilda Urlia	UMM	IKOM	202010040311308
9	Hardya Ariyadi	UMM	IKOM	202010040311241
10	Yudit Muhammad Nur	UMM	IKOM	202010040311347
11	Haidar Baqir	UMM	IKOM	202010040311463
12	Yofi Alfansah	UMM	IKOM	202010040311154

Malang, 01 Juli 2025

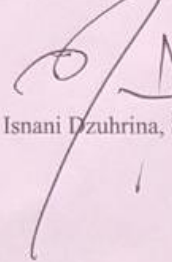
Mengetahui.

Dosen Pembimbing



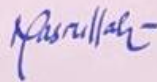
Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Dosen Penguji



Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Kepala Program Studi,



Nasrullah, S.Sos. M. Si.

## LEMBAR ACARA SEMINAR PROPOSAL

### BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

#### DAFTAR HADIR PESERTA

Telah dilaksanakan Seminar Proposal pada 15 Desember 2024 oleh:

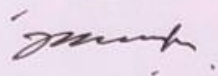
Nama : Siti Arifa Nadia  
NIM : 202010040311325  
Jurusan/Peminatan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Musik Video Sebagai Sarana Kampanye Literasi Digital bagi Kaum Muda (Analisis Semiotika pada Musik Video Berani Bersuara – Laleilmanino, JKT48)  
Via : Online (Zoom Meeting)

No	Nama	Instansi	Jurusan	Nim
1	Raynanda Ryan Adira	UMM	IKOM	202010040311319
2	Diva Violetta	UMM	IKOM	202010040311314
3	Adrianna Margreth	UMM	IKOM	202010040311107
4	Reza Apriyana Putri	UMM	IKOM	202010040311328
5	Rizal Bagus	UMM	IKOM	202010040311309
6	Fitrah M. Almaliki	UMM	IKOM	202010040311544
7	Rafi Wildhani	UMM	IKOM	202010040311359
8	Reza Iqbal	UMM	IKOM	202010040311060
9	Nadia Agustina Kusuma	UMM	IKOM	202010040311183
10	Bravee Rizki	UMM	IKOM	202010040311364

Malang, 01 Juli 2025

Mengetahui.

Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana musik video *Berani Bersuara* karya Laleilmanino dan JKT48 merepresentasikan fenomena krisis kesadaran digital di kalangan generasi muda melalui simbol-simbol visual. Di era digital yang serba cepat, ekspresi daring tidak selalu dibarengi dengan kesadaran etis, dan dalam banyak kasus justru mencerminkan ketidaksiapan dalam bertanggung jawab atas ujaran maupun tindakan di ruang maya. Dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes, penelitian ini menganalisis delapan adegan utama dalam video musik tersebut berdasarkan tiga tingkatan makna: denotatif, konotatif, dan mitos.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berbagai simbol visual dalam video—seperti topeng harimau, infus logo media sosial, ember penutup kepala, hingga teks “Terangi Dunia”—menyampaikan kritik halus terhadap perilaku digital yang impulsif, pasif, dan kurang reflektif. Simbol-simbol tersebut membentuk narasi tentang bagaimana identitas digital dibangun, dipertontonkan, dan kadang-kadang kehilangan kendali. Namun, sebagian besar pesan yang terkandung masih bersifat normatif dan belum menjadi mitos sosial yang melekat secara luas dalam budaya digital Indonesia.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa musik video *Berani Bersuara* bukan hanya sarana kampanye literasi digital, melainkan juga medium visual yang menggugah refleksi atas krisis kesadaran digital yang tengah berlangsung. Temuan ini dapat menjadi pijakan untuk memperkuat strategi edukatif yang tidak hanya menekankan kemampuan teknis, tetapi juga pemahaman etis dalam berperilaku di ruang digital.

**Kata kunci:** musik video, semiotika, Roland Barthes, krisis kesadaran digital, generasi muda

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Malang, 18 Juli 2025  
Peneliti



Siti Arifa Nadia

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim.*

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,*

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan Rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul Musik Video Sebagai Sarana Kampanye Literasi Digital bagi Kaum Muda (Analisis Semiotika pada Musik Video Berani Bersuara – Laleilmanino, JKT48). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan oleh banyak pihak dalam proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si. yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini. Semua bimbingan dan pengarahan yang diberikan telah memperkaya wawasan dan pemahaman penulis terhadap materi yang dibahas.
2. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen-dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pemahaman, serta motivasi selama menempuh perkuliahan. Pengalaman dan pengetahuan yang penulis peroleh selama kuliah menjadi dasar yang kuat dalam penyelesaian skripsi ini dengan baik.
3. Kepada kedua orang tua penulis yang penulis sayangi Bapak, Mama, kakak-kakak saya yang hebat Aa Indra, Ka Khusnul, Aa Rangga, serta keponakan-keponakan penulis yang menggemaskan yang selalu menjadi motivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini, Kaka Cia dan Adik Ara.
4. Penulis juga ingin menyampaikan apresiasi kepada sahabat-sahabat BUDAYA, alpi, manda, Jihan, ameng, amaw, rara, tiara. Yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta bantuan dalam menyelesaikan studi. Segala waktu dan pengalaman bersama telah menjadi momen berharga dalam perjalanan hidup penulis.
5. Kepada teman-teman yang selalu ada dikala perkuliahan, Ejak, Diva, Brave, Rizal, terima kasih atas segala bantuan, dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian skripsi ini.

6. Senior-senior penulis di perfilman Malang Raya, Lingga, Lukman, Nashiru, Rerry, Arif, Rendro, Prialangga, Isha, Riza. Tanpa mereka saya tidak bisa mendapatkan pengalaman di dunia perfilman, terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang sangat berharga di hidup penulis.
7. Teman-teman asprak, Yofi, Baqir, Egin yang telah membersamai penulis di semester akhir ini.
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting, yang percaya pada penulis bahwa penulis bisa memercayai diri nya sendiri untuk melewati rintangan apapun kedepannya, Fathur Rahman. Terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penulisan ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, dan mendengarkan keluh kesah, serta memberikan semangat untuk pantang menyerah.
9. Dan terakhir kepada diri saya sendiri. Terima kasih Siti Arifa Nadia sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Terima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan memutuskan untuk tidak menyerah. Kamu kuat kamu hebat. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Sipeh. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR KETERANGAN SIAP UJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL</b> .....	<b>viii</b>
<b>LEMBAR ACARA SEMINAR PROPOSAL</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
2.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.2 Teori Komunikasi Massa.....	7
2.2.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	8
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi Massa .....	9
2.2.3 Jenis-jenis Media Massa.....	10
2.3 Musik Video Sebagai Komunikasi Massa.....	14
2.4 Pengertian Pesan.....	15
2.5 Teori Representasi .....	17
2.6 Semiotika Roland Barthes .....	18
2.7 Krisis Kesadaran Digital Dalam Media Sosial .....	20
2.8 Kampanye, Literasi dan Masyarakat Digital .....	22
2.9 Penelitian Terdahulu .....	24
<b>BAB III</b> .....	<b>27</b>

3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian .....	27
3.3 Objek dan Fokus Penelitian.....	28
3.3 Sumber Data .....	28
3.3.1 Sumber Data Primer .....	28
3.3.2 Sumber Data Sekunder .....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1 Pengumpulan data secara dokumentasi .....	29
3.4.2 Studi Pustaka .....	29
3.4 Unit Analisis .....	30
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV.....</b>	<b>37</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>37</b>
4.1.1 Kampanye “Berani Bersuara” yang diluncurkan Pemerintah .....	37
4.1.2 Berani Bersuara <3 <3.....	38
4.1.3 Profil JKT48 .....	40
4.1.4 Profil LALEILMANINO.....	41
4.1.5 Profil Sutradara .....	42
4.1.6 Filmografi Prialangga .....	43
4.1.7 Tim Produksi .....	46
<b>4.2 Pembahasan .....</b>	<b>47</b>
4.2.1 Scene Seorang Perempuan membaca koran di antara tumpukan koran .....	47
4.2.2 Scene Seorang Perempuan duduk dengan latar loker hijau, memegang alat perekam dan origami di pangkuannya.....	50
4.2.3 Scene Dua orang duduk berhadapan, di antara mereka muncul ikon media sosial dari komputer.....	53
4.2.4 Scene Seorang Pria bertopeng .....	57
4.2.5 Scene Seorang Pria berdiri dengan mata terpejam, sementara dua orang di sampingnya memegang infus berlogo media sosial.....	60
4.2.6 Scene Sosial Media tidak seperti kenyataan.....	64
4.2.7 Scene Tiga orang Pria yang kepala nya tertutup ember, seorang Wanita merekam mereka lalu ketiga Pria itu membuka embernnya.....	68
4.2.8 Scene Tiga orang Pria membuka ember di kepala nya.....	71
<b>BAB V .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2.1 Saran Akademis.....	76

5.2.2 Saran Praktis ..... 76  
**DAFTAR PUSTAKA ..... 1**



## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2.1 Tanda Roland Barthes dikutip dari (Sobur, 2003)</i> .....	19
<i>Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu</i> .....	26
<i>Tabel 3.1 Unit Analisis Scene 1</i> .....	30
<i>Tabel 3.2 Unit Analisis Scene 2</i> .....	30
<i>Tabel 3.3 Unit Analisis Scene 3</i> .....	31
<i>Tabel 3.4 Unit Analisis Scene 4</i> .....	31
<i>Tabel 3.5 Unit Analisis Scene 6</i> .....	32
<i>Tabel 3.6 Unit Analisis Scene 9</i> .....	33
<i>Tabel 3.7 Unit Analisis Scene 15</i> .....	33
<i>Tabel 3.8 Unit Analisis Scene 16</i> .....	33
<i>Tabel 3.9 Contoh Tabel Kerja Analisis</i> .....	35
<i>Tabel 4.1 Filmografi Prialangga</i> .....	45
<i>Tabel 4.2 Pembahasan Tabel Kerja Analisis Scene 1</i> .....	47
<i>Tabel 4.3 Pembahasan Tabel Kerja Roland Barthes Scene 1</i> .....	49
<i>Tabel 4.4 Pembahasan Tabel Kerja Analisis Scene 3</i> .....	51
<i>Tabel 4.5 Pembahasan Tabel Kerja Roland Barthes Scene 3</i> .....	52
<i>Tabel 4.6 Pembahasan Tabel Kerja Analisis Scene 4</i> .....	54
<i>Tabel 4.7 Pembahasan Tabel Kerja Roland Barthes Scene 4</i> .....	56
<i>Tabel 4.8 Pembahasan Tabel Kerja Analisis Scene 5</i> .....	57
<i>Tabel 4.9 Pembahasan Tabel Kerja Roland Barthes Scene 5</i> .....	59
<i>Tabel 4.10 Pembahasan Tabel Kerja Analisis Scene 5</i> .....	61
<i>Tabel 4.11 Pembahasan Tabel Kerja Roland Barthes Scene 5</i> .....	62
<i>Tabel 4.12 Pembahasan Tabel Kerja Roland Barthes Scene 9</i> .....	64
<i>Tabel 4.13 Pembahasan Tabel Kerja Roland Barthes Scene 9</i> .....	66
<i>Tabel 4.14 Pembahasan Tabel Kerja Analisis Scene 15</i> .....	68
<i>Tabel 4.15 Pembahasan Tabel Kerja Roland Barthes Scene 15</i> .....	70
<i>Tabel 4.16 Pembahasan Tabel Kerja Analisis Scene 16</i> .....	72
<i>Tabel 4.17 Pembahasan Tabel Kerja Roland Barthes Scene 16</i> .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Unit Analisis Scene 1.....	30
Gambar 3.2 Unit Analisis Scene 2.....	30
Gambar 3.3 Unit Analisis Scene 3.....	31
Gambar 3.4 Unit Analisis Scene 4.....	31
Gambar 3.5 Unit Analisis Scene 6.....	32
Gambar 3.6 Unit Analisis Scene 9.....	32
Gambar 3.7 Unit Analisis Scene 15.....	33
Gambar 3.8 Unit Analisis Scene 16.....	33
Gambar 4.1 JKT48, LALEILMANINO .....	38
Gambar 4.2 JKT48 dalam Musik Video “Berani Bersuara” .....	40
Gambar 4.3 Laleilmanino.....	41
Gambar 4.4 Prialangga .....	42
Gambar 4.5 Pembahasan Scene 1 .....	47
Gambar 4.6 Pembahasan Scene 3 .....	50
Gambar 4.7 Pembahasan Scene 4 .....	54
Gambar 4.8 Pembahasan Scene 5.....	57
Gambar 4.9 Pembahasan Scene 6.....	60
Gambar 4.10 Pembahasan Scene 9.....	64
Gambar 4.11 Pembahasan Scene 15.....	68
Gambar 4.12 Pembahasan Scene 16.....	71

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Fiatur Rohmaniah. (2021). KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2, 124–134. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i2.308>
- Andreass, B. (2011). Origami art as a means of facilitating learning. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 11(0), 32–36. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.01.028>
- Azka, F., Firdaus, D. F., & Kurniadewi, E. (2018). Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201–210. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i2.3315>
- Bahtiar. (2019). Komunikasi Massa Dalam Media Critical dan Media Equation. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 10(1), 20–27. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v10i1.1705>
- Barthes, R. (1967). *Elements of Semiology*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:29814822>
- Budiarto, H., Pahlevi, S. M., Susenna, A., Kusumasari, D., Agustina, L., A. S., Y. A., Hernikawati, D., & Rahmi, A. A. (2024). Indeks Masyarakat Digital Indonesia. In *Imdi.Sdmdigital.Id*. [https://imdi.sdmdigital.id/home\\_2023](https://imdi.sdmdigital.id/home_2023)
- Cappuro, R. (2008). *Information ethics for and from Africa*. *Journal of the Association for Information Science and Technology*.
- Denanda, N. P., & Rismaningtyas, F. (2021). Praktik Sosial Cyber Bullying Dalam Jaringan. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 10. <https://doi.org/10.20961/jas.v10i0.47641>
- Fachrurozi, A. (2025). *Lentera Literasi: Menyalakan Harapan atau Membiarkan Redup?* News Bsi. <https://news.bsi.ac.id/opini-dosen/lentera-literasi-menyalakan-harapan-atau-membiarkan-redup/>
- Fahrimal, Y. (2018). *Etika Jejaring sosial Generasi Milenial dalam Media Sosial* (Vol. 1). Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan.
- Ghani, H. A., Nabhani, I., & Septiani, H. L. D. (2024). Penerimaan Warganet Terhadap Berita Dari Influencer vs Media Massa (Analisis Penerimaan Pembaca Terhadap Berita yang Dibuat Influencer vs Media Massa di Media Sosial). *Journal Of Entrepreneurship and Strategic Management*, 3(01), 51–69. <https://doi.org/10.52434/jesm.v3i01.318>
- Gunawan, M., Dewi, R., & Robiah, M. (2023). *KAMPANYE LITERASI DIGITAL DALAM MENJALANKAN PERAN HUMAS DI KEMENTERIAN KOMINFO*. 72–97.

- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*.  
[https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis \(ABKA 3208- 2 SKS\).pdf?sequence=1](https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar_Komunikasi_Bisnis_(ABKA_3208-2_SKS).pdf?sequence=1)
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1), 74–79.
- Hall, S. (1997). REPRESENTATION Cultural Representations and Signifying Practices. In *Feminist Review*. <https://doi.org/10.2307/1395240>
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Islomovna, U. Y. (2025). *ISSN : 2792-8268 The Role of Origami in japanese Culture ISSN : 2792-8268 Volume : 38 , January-2025*. 159–162.
- Ihsani, A., & Febriyanti, N. (2021). *Etika Komunikasi Sebagai Kontrol Kesalahan Virtual Dalam Perilaku Bermedia Masyarakat di Era Digital*. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Kusuma, P. K. N., & Nurhayati, I. K. (2019). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Ritual Otonan Di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 195. <https://doi.org/10.24198/jmk.v1i2.10519>
- Lestari, A. E., & Widyatama, U. (2025). *Identitas Digital di Era Sosial Media Antara Ego dan Eksistensi*. *June*.
- Limbong, E. G. (2021). Elemen-elemen Iklan dalam Menyampaikan Pesan Komunikasi Iklan XL Berjudul “Pesan Untuk Raka.” *GANDIWA Jurnal Komunikasi*, 1, 12–23. <https://doi.org/10.30998/g.v1i1.694>
- Loisa, R., Sukendro, G. G., & Yoedtadi, M. G. (2019). KOMUNIKASI MASSA. In *Komunikasi Massa*. <https://repository.petra.ac.id/19098/>
- Maulana, M. (2015). Definisi , Manfaat dan Elemen Penting Literasi Digital. *Seorang Pustakawan Blogger*, 1(2), 1–12. <https://www.muradmaulana.com/2015/12/definisi-manfaat-dan-elemen-penting-literasi-digital.html>
- McKenzie, C. G. (2022). ‘More than Folding Paper’: a Look at Origami. UA News Center. <https://news.ua.edu/2022/05/more-than-folding-paper-a-look-at-origami/>
- Nazarullah. (2018). Teori - Teori Komunikasi Massa Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Peurawi : Media Komunikasi Islam*, 1(1), 1–9.

- Nurrahmi, F., & Syam, H. M. (2020). Perilaku Informasi Mahasiswa dan Hoaks di Media Sosial. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 129–146. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i2.9215>
- Pramuditya, P., & Fretes, D. De. (2021). KHALIBANA : Karya Musik Absolut Sebagai Wujud Pesan Musik. *SELONDING*, 17, 51–64. <https://doi.org/10.24821/sl.v17i2.5877>
- Prabowo, E., Fajrie, N., & Setiawan, D. (2021). *Etika Komunikasi Siswa Dalam Pembelajaran Daring Melalui Aplikasi Whatsapp* (Vol. 3). Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan
- Rajasyah, M. A., & Kusnadi. (2025). *Fenomena Cyber Begging : Tantangan dan Eksploitasi Umat Era Society 5.0 M. 1*(3), 109–119.
- Rifqi, A., Fitriani, F., Mufflihah, M., & Yulianti, F. (2024). Literasi Digital dan Perilaku Keberagaman Siswa Sekolah Dasar (Fenomena Perilaku Self-Harm di Media Sosial). *Jurnal Basicedu*, 8(1), 54–60. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v8i1.6821>
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film 3 Dara. *DEIKSIS*, 10, 212. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v10i03.2809>
- Riyanto, A. D. (2024). *Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Rohim, C. D., & Rahmawati, S. (2020). PERAN LITERASIDALAM MENINGKATKAN MINAT BACA SISWA DI SEKOLAH DASAR. *Kajian Pendidikan Dan Hasil Penelitian*, 6(3), 2.
- Sahara, Ilmi, M., & Silalahi, R. Y. B. (2024). Melek Digital: Kunci Sukses di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 4(6), 154–159. <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i6.920>
- Sari, E. N., Hermayanti, A., Rachman, N. D., & Faizi. (2021). Peran Literasi Digital Dalam Menangkal Hoax Di Masa Pandemi (Literature Review). *MADANI Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 13(3), 225–241.
- Satriyono, F. (2018). *Bahasa Tutur Emha Ainun Nadjib (Telaah Filsafat Bahasa Perspektif John Langshaw Austin)*.
- Setiawan, R. (2017). Kebebasan Ekspresi Individual dalam Pembangunan Manusia Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP UNTIRTA 2017*. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/psnp/article/view/169-178>
- Sobur, A. (2003). *Semiotika komunikasi*. Remaja Rosdakarya. <https://books.google.co.id/books?id=2y4lAAAACAAJ>
- Soliha, S. F. (2015). *TINGKAT KETERGANTUNGAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DAN*

KECEMASAN SOSIAL. 1–10.

- Syafika, N., Marsuki, N. R., Jl, A., Alauddin, S., Sari, G., Rappocini, K., Makassar, K., & Selatan, S. (2025). *Masyarakat Digital dalam Lensa Sosiologi: Dinamika, Tantangan, dan Peluang Universitas Muhammadiyah Makassar, Indonesia Kebijakan Akselerasi Transformasi Digital di Indonesia memainkan peran krusial dalam mendorong pengembangan sektor ekonomi kreatif*. 3.
- Syahid, S., Wardani, W. G. W., & Akbar, T. (2023). Kreativitas Pesan Kampanye dalam Produk Ekonomi Kreatif Video Musik Animasi “Sabda Alam”. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 9, 495–501. <https://doi.org/10.29303/jseh.v9i4.415>
- Turnip, E. Y., & Siahaan, C. (2021). Etika Berkomunikasi dalam Era Media Digital. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(4), 1–8. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/659>
- Tedre, M., Kamppuri, M., & Kommers, P. (2006). *An Approach to Global Netiquette*. In IADIS International Conference on Web Based Communities
- Ulfa, A., Jayus, M., Sofiana, A., & Febriani, E. (2024). *Berkomunikasi Melalui Media Sosial Berbasis Nilai Moralitas*. *Education Achivement Journal of Sciens and Research*.
- Wahyuni, A., Zhalfa, E., Saputra, M. A., & Meihan, A. M. (2024). Literasi digital sebagai upaya mewujudkan masyarakat melek teknologi. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 5(1), 163–171. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v5i1.21507>
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. *Report to the Council of Europe, September 2017*, 108. <https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-researc/168076277c>
- Wibowo, R. T. H. (2024). *Representasi Rasisme dan Diskriminasi dalam Video Klip Musik (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Video Klip “ELEMENT.” oleh Kendrick Lamar)*.
- Widiyanti, E. (2019). *Hambatan Gerakan Literasi*. 6–39.
- Zul Khaidir Kadir. (2025). Dari Privasi ke Eksploitasi : Memetakan Jejak Kriminalisasi Revenge Porn dalam Era Media Sosial. *Dewantara : Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora*, 4(1), 133–152. <https://doi.org/10.30640/dewantara.v4i1.3812>