

**SKRIPSI**

**PELAKSANAAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM  
MENINGKATKAN USAHA KECIL MIKRO BERBASIS EKONOMI  
KREATIF DI DESA CILENG KABUPATEN MAGETAN**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu  
Pemerintahan (S.IP)



Oleh:

**Risma Hana NingTyas**

**202110050311057**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**PELAKSANAAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM  
MENINGKATKAN USAHA KECIL MIKRO BERBASIS EKONOMI  
KREATIF DI DESA CILENG KABUPATEN MAGETAN**

Diajukan Oleh:

**RISMA HANA NINGTYAS**  
202110050311057

Telah disetujui  
Pada Senin / 14 Juli 2025

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

  
**Muhammad Kamil, S.IP., M.A**

Pembimbing

  
**Yana Syafrivana Hijri, S. IP., M.IP**

Mengetahui

  
Dekan I. FISIP UMM  
**Salimuddin, S.Pd., S.Pi., S.IP., M.Hub.Int**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**RISMA HANA NINGTYAS**

**202110050311057**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**L U L U S**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Pemerintahan

Pada hari Senin, 14 Juli 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Yana Syafriyana Hijri, S. IP., M.IP (  )

2. Prof.Dr. Asep Nurjaman, M.Si (  )

3. Umi Kulsum, S.IP., M.IP (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Nasiruddin Kharis Kial, S.IP., M.Hub.Int**



## LEMBAR PLAGIASI



### LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144  
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

#### SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

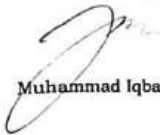
Nama : Risma Hana NingTyas  
NIM : 202110050311057  
Judul TA/Skripsi : Pelaksanaan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Usaha Kecil Mikro Berbasis Ekonomi Kreatif di Desa Cileng Kabupaten Magetan

Pembimbing : Yana Safriyana Hijri, S. IP., M.IP

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	8%	4%	7%	3%	2%

Administrator,

  
Muhammad Iqbal, S.Pd

Malang, 9 Juni 2025  
Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

  
Muhammad Kamil, S.IP., MA

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat rahmat dan karunianya sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pelaksanaan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Usaha Kecil Mikro Berbasis Ekonomi Kreatif Di Desa Cileng Kabupaten Magetan”**. Shalawat serta salam tak lupa senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini merupakan rangkaian dalam perjalanan akademik penulis guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan (S.IP) Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak sekali bantuan, dukungan, doa, semangat serta arahan dari berbagai pihak yang menjadikan penulisan skripsi ini berjalan dengan baik. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung. Rasa terimakasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Muhammad Kamil, S.IP., MA selaku Kepala Program Studi Ilmu Pemerintahan atas ilmu dan bimbingannya selama proses perkuliahan.
4. Bapak Yana Syafriyana Hijri, S.IP., M.IP selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis untuk dapat meluangkan waktu, pikiran dan memberikan saran serta motivasi untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membimbing serta memberikan ilmu selama kuliah hingga tahap penyusunan skripsi ini.

6. Teruntuk kedua orang tua penulis yang senantiasa mengusahakan yang terbaik bagi kehidupan penulis, Ibu Sulis Tiningsih terimakasih atas segala pengorbanan yang diberikan, cinta kasih tanpa batas, serta panjatan doa yang tidak pernah putus yang diberikan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini. Bapak Yoyok Suswanto terimakasih atas kasih sayang tulus yang telah diberikan, segala bentuk dukungan, doa dan motivasi yang diberikan untuk terus tumbuh lebih baik. Penulis berharap ibu dan bapak bisa terus menemani episode kehidupan penulis dan bangga dengan anak perempuan satu satunya ini.
7. Teruntuk kedua nenek penulis yang menjadi salah satu bagian terpenting dalam kehidupan penulis beliau senantiasa memberikan doa yang tulus, kasih sayang yang luar biasa dan segala bentuk perhatian yang diberikan hingga saat ini.
8. Seluruh keluarga besar penulis yang memberikan doa serta dorongan dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Yanto selaku Kepala Desa Cileng, Bapak Karniantoro, Ibu Teguh Arofiati serta seluruh perangkat Desa Cileng atas sambutan hangat serta izin yang diberikan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan magang dan membantu dalam penyusunan penelitian ini
10. Sahabat penulis mulai dari awal perkuliahan hingga saat ini Angie Nurfaisah yang selalu menemani, memberikan dukungan, mendengarkan segala keluh kesah penulis selama berada di perkuliahan ini. Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan kehidupan penulis. Semoga terus tumbuh menjadi manusia yang hebat.
11. Sahabat penulis dari SMA hingga saat ini Riska Oktavia, Zakiatul Rohmadona, Jeyhan Aulianindya yang terus mendukung, memberikan motivasi dan semangat untuk penulis dalam mewujudkan mimpi.
12. Teman-teman bimbingan, Angie, Adelya, Jeany, Alodi terimakasih selalu hadir memberikan saran, masukan serta saling menguatkan untuk menyelesaikan pendidikan ini dan menghadapi segala tantangan yang ada.
13. Teman baik penulis yang turut memberikan arti bagi penulis Adelya dan Destara yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan

skripsi ini dan memberikan semangat bagi penulis hingga mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

14. Teman-teman yang selalu membantu dalam proses perkuliahan dan tempat bertukar pikiran dan masukan Angie, Destara, Syarief, Naufal terimakasih telah bekerja sama dengan baik.
15. Seluruh teman-teman Ilmu Pemerintahan B yang telah kebersamai penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini, terimakasih atas kerja sama serta kenangan yang akan berkesan bagi penulis. Selamat melanjutkan perjalanan kehidupan masing-masing.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa dan membantu dalam penulisan skripsi ini.
17. Terkhusus, diri penulis sendiri Risma Hana NingTyas. Terimakasih untuk tetap berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tantangan yang ada dan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, momen ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Selamat berproses di episode kehidupan selanjutnya dengan versi terhebatmu.

Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan Desa Cileng dan menjadi wujud tanggung jawab akademik saya. Saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun sangat saya harapkan, terima kasih.

MALANG Malang, 1 Juni 2025

Risma Hana NingTyas

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PLAGIASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Definisi Konseptual.....	9
1.6 Definisi Operasional.....	15
1.7 Metode Penelitian.....	17
1.7.1 Jenis Penelitian .....	17
1.7.2 Sumber Data .....	17
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.4 Subjek Penelitian .....	19
1.7.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	20
1.7.6 Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB II .....</b>	<b>22</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>22</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kerangka Teori.....	36
<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>

<b>DESKRIPSI WILAYAH .....</b>	<b>41</b>
3.1 Kondisi Geografis.....	41
3.2 Kondisi Topografis.....	41
3.1 Kondisi Demografis .....	42
3.4 Kondisi Sosial, Politik, dan Ekonomi .....	47
3.5 Profil Desa.....	52
<b>BAB IV .....</b>	<b>56</b>
<b>PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>56</b>
A. Pelaksanaan pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan usaha kecil mikro berbasis ekonomi kreatif di Desa Cileng Kabupaten Magetan.....	56
4.1 Perencanaan dan kebijakan dalam pelaksanaan pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan usaha kecil mikro berbasis ekonomi kreatif di Desa Cileng Kabupaten Magetan.....	57
4.1.1 Identifikasi potensi dalam pelaksanaan pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif.....	57
4.1.2 Penetapan sasaran dan tujuan dalam pelaksanaan pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif.....	63
4.1.3 Penyusunan program dalam pelaksanaan pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif.....	66
4.2 Aksi sosial dan politik dalam pelaksanaan pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan usaha kecil mikro berbasis ekonomi kreatif di Desa Cileng Kabupaten Magetan.....	73
4.2.1 Partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif.....	73
4.2.2 Kolaborasi stakeholder dalam pelaksanaan pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif.....	78
4.3 Pendidikan dan penumbuhan kesadaran dalam pelaksanaan pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan usaha kecil mikro berbasis ekonomi kreatif di Desa Cileng Kabupaten Magetan.....	83
4.3.1 Bimbingan teknis manajemen usaha sebagai pelaksanaan pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif.....	83
4.3.2 Pelatihan tas jali-jali sebagai pelaksanaan pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif.....	87
4.3.3 Pembinaan pemasaran sebagai pelaksanaan pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif.....	93
B. Permasalahan dalam pelaksanaan pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan usaha kecil mikro berbasis ekonomi kreatif di Desa Cileng Kabupaten Magetan.....	101

<b>BAB V.....</b>	<b>106</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>108</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Potensi Ekonomi Desa Cileng.....	51
Tabel 4. 2 Data Perencanaan Pemberdayaan .....	67
Tabel 4. 3 Data Penghitungan Modal dan Keuntungan .....	83

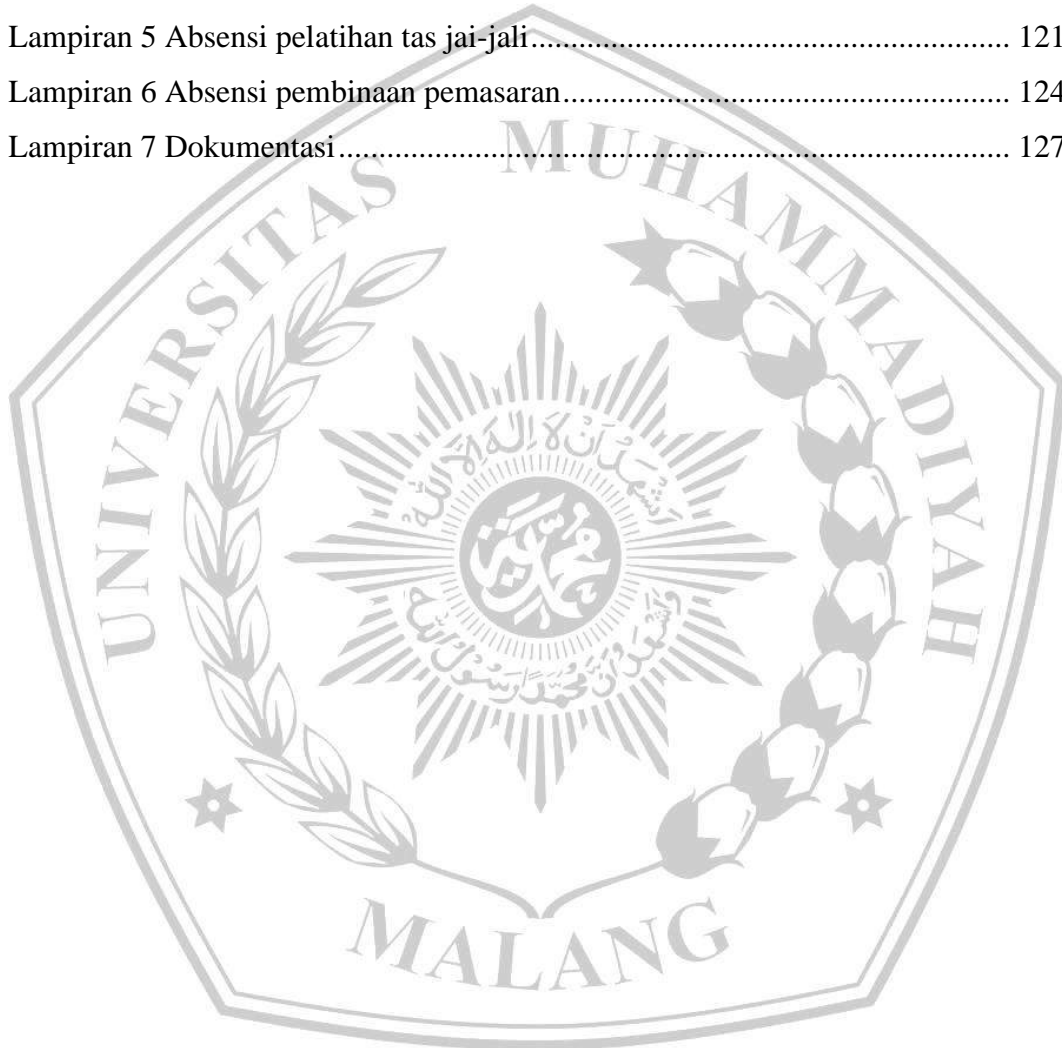


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Kreatif di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Kreatif di Jawa Timur .....	2
Gambar 1. 3 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Magetan.....	4
Gambar 1. 4 Grafik Penjualan Tas Jali-Jali Tahun 2022 .....	5
Gambar 1. 5 Kerangka Pikir Teori Jim Ife.....	14
Gambar 3. 1 Diagram Jumlah Penduduk Desa Cileng.....	43
Gambar 3. 2 Diagram Jumlah Penduduk Menurut Golongan Umur .....	43
Gambar 3. 3 Grafik Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	45
Gambar 3. 4 Diagram Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	46
Gambar 3. 5 Diagram Tingkat Kesejahteraan Warga Desa Cileng .....	47
Gambar 3. 6 Diagram Tingkat Angkatan Kerja Warga Desa Cileng.....	48
Gambar 3. 7 Diagram Data Penerima Bantuan Pemerintah.....	50
Gambar 3. 8 Struktur Organisasi Pemerintahan.....	54
Gambar 4. 2 Diagram Jumlah Perempuan Usia Produktif Sebagai .....	59
Gambar 4. 3 Grafik Penjualan Tas Jali-Jali Tahun 2022 .....	62
Gambar 4. 4 Diagram Tingkat Partisipasi Masyarakat .....	74
Gambar 4. 5 Grafik Jumlah Produksi Tas Jali-Jali .....	88
Gambar 4. 6 Grafik Data Penjualan UKM Tas Jali-Jali Bu Piah.....	95
Gambar 4. 7 Grafik Keuntungan Tas Jali-Jali Ibu Piah .....	97
Gambar 4. 8 Diagram Data Platform Penjualan .....	99
Gambar 4. 9 Diagram Data Kepemilikan Handphone .....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita acara musyawarah desa.....	112
Lampiran 2 Surat pengabdian masyarakat IAIN Ponorogo .....	114
Lampiran 3 Absensi musyawarah desa .....	116
Lampiran 4 Absensi bimbingan teknis manajemen usaha .....	118
Lampiran 5 Absensi pelatihan tas jai-jali.....	121
Lampiran 6 Absensi pembinaan pemasaran.....	124
Lampiran 7 Dokumentasi.....	127



Risma Hana NingTyas, 202110050311057, **PELAKSANAAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN USAHA KECIL MIKRO BERBASIS EKONOMI KREATIF DI DESA CILENG KABUPATEN MAGETAN**

Dosen Pembimbing: Yana Safriyana Hijri, S.IP., M.IP

---

### ABSTRAK

Dalam penelitian ini dilatar belakangi oleh tren pertumbuhan ekonomi kreatif yang mengalami peningkatan setiap tahunnya akan tetapi keberadaan ekonomi kreatif di Desa Cileng yakni berupa produk tas jali-jali masih minim penjualannya hal ini karena faktor sumber daya manusia yang belum memiliki keterampilan dalam membuat produk yang inovatif serta minimnya penguasaan pemasaran yang modern. Kondisi UKM (Usaha Kecil Mikro) tas jali-jali saat ini belum menunjukkan seberapa besar usaha tersebut dapat membantu pertumbuhan sistem perekonomian di Desa Cileng.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk melihat fenomena yang ditampilkan dengan cara dideskripsikan dalam bentuk kata-kata dengan detail melalui pengumpulan data yang sedalam-dalamnya. Metode pengumpulan data melalui dokumentasi, wawancara, observasi. Terdapat dua sumber data diantaranya sumber data primer dan sekunder. Subjek penelitian terdiri dari kepala desa, sekretaris desa, penggerak UKM tas jali-jali, dan pengrajin UKM tas jali-jali. Analisis dilakukan menggunakan model Miles dan Huberman melalui tiga tahapan diantaranya reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil Penelitian ini bahwa pelaksanaan pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan UKM berbasis ekonomi kreatif di Desa Cileng Kabupaten Magetan sudah terlaksana sesuai dengan dokumen RKPDes. Teori dari Jim Ife digunakan dalam menjelaskan indikator dalam proses pemberdayaan. Pertama perencanaan dan kebijakan melalui identifikasi potensi berupa keberadaan SDM perempuan usia produktif. Kedua aksi sosial dan politik dilihat dari partisipasi masyarakat dalam keterlibatan program pemberdayaan serta keterlibatan stakeholder yang masih minim hal ini berdampak pada lambatnya penguatan kapasitas masyarakat dan kurang maksimalnya program yang dijalankan. Ketiga pendidikan dan penumbuhan kesadaran melalui bimbingan teknis manajemen usaha, pelatihan tas jali-jali dan pembinaan pemasaran menunjukkan temuan masih ada 10% dari total peserta yang belum memiliki akses terhadap media digital.

**Kata Kunci:** Pemberdayaan masyarakat, Usaha Kecil Mikro, ekonomi kreatif

### **ABSTRACT**

This study is motivated by the trend of creative economy growth, which has been increasing annually. However, the presence of the creative economy in Cileng Village, specifically in the form of jali-jali bags, still has minimal sales. This is due to the lack of human resources with the skills to create innovative products and the limited mastery of modern marketing techniques. The current condition of the small and medium-sized enterprises (UKM) producing jali-jali bags has not yet demonstrated how significantly these businesses can contribute to the growth of the economic system in Cileng Village.

This study employs a descriptive qualitative approach to examine the phenomenon by describing it in detail through in-depth data collection. Data collection methods include documentation, interviews, and observation. Using model, with two data sources: primary and secondary data. The research subjects consist of the village head, village secretary, jali-jali bag UKM promoters, and jali-jali bag UKM artisans. Analysis was conducted using the Miles and Huberman model through three stages: data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results of this study indicate that the implementation of community empowerment to enhance creative economy-based UKM in Cileng Village, Magetan District, has been carried out fairly well. Jim Ife's theory was used to explain the indicators in the empowerment process. First, planning and policy through the identification of potential in the form of the presence of productive-aged female human resources. Second, social and political action is seen from community participation in empowerment programs and stakeholder involvement, which is still minimal, affecting the slow strengthening of community capacity and the suboptimal implementation of programs. Third, education and awareness-raising through technical guidance on business management, jali-jali bag training, and marketing guidance revealed that 10% of total participants still lack access to digital media.

**Keywords:** *Community empowerment, Micro Small Enterprises (UKM), creative economy*

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah. (2023). Pengertian dan Konsep Pemberdayaan Masyarakat. In Afriansyah (Ed.), *Pemberdayaan Masyarakat*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Alfadri, Ferri & Harahap, A. B. (2021). Pemberdayaan Kemandirian Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan. *Jurnal At-Taghyir*, 4, 29–44.
- Anggraeni Rahmasari, & Indah Noviandari. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Ekowisata Mangrove Gunung Anyar Berbasis Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Pendapatan. *Develop*, 8(1), 59–65. <https://doi.org/10.25139/dev.v8i1.7969>
- Astari, S., Putriana, V. T., & Suhandi, M. Y. (2024). *Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Ibu Rumah Tangga Kelurahan Air Tawar Timur*. 4(2017), 143–148. <https://doi.org/10.59525/aij.v4i1.352>
- Chandra, I., & Yuanjaya, P. (2024). Pemberdayaan Masyarakat dalam Mengembangkan Potensi Ekonomi Kreatif Batik Tulis Giriloyo. *Journal of Public Policy and Administration*, 02.
- Devi, H. P., Hatmawan, A. A., Sary, A. M. A., Chanifah, R. N., & Fauziah, M. N. (2021). Pemberdayaan Kelompok PKK Desa Cileng Kabupaten Magetan Melalui “Kadar Saboman.” *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 12(3), 388–393. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v12i3.4504>
- Dirjen Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat. (2017). *Laporan Kinerja* (Vol. 1, Issue April).
- Fadilla, C. A., Hakiki, G., Arabella, S., Suryawan, The, T. T., Trihanggoro, W., Melita, M., Prakasa, D. Y., & Ahmad, F. (2021). Program Community Development 2019 Pada Usaha Mikro Cianjur Jawa Barat. *Jurnal Kuat: Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan*, 3(2), 102–106.
- Fatine, S. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Kota Dibidang Ekonomi Melalui Umkm Ladu Arai Pinang Di Lubuk Buaya Kota Padang. *Lamahu: Jurnal Pengabdian Masyarakat Terintegrasi*, 1(2), 78–83. <https://doi.org/10.34312/ljpmt.v1i2.15346>
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.21831/diklus.v5i1.37122>
- Gobel, L. Van, Kadir, J., Bina, U., & Gorontalo, T. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif melalui Program Kota Kreatif di Kabupaten Bone Bolango. *Journal Of Social Science Research*, 3, 9479–9487.

- Habib, M. A. F. (2021). Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat Dan Ekonomi Kreatif. *Journal of Islamic Tourism Halal Food Islamic Traveling and Creative Economy*, 1(2), 82–110. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v1i2.4778>
- Hairullah, F. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Program Padat Karya Tunai Desa Dalam Perspektif Ekonomi Pembangunan Islam ( Studi Kasus Desa Banua Lawas Kabupaten Kotabaru ). *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory*, Vol. 2 No. <https://shariajournal.com/index.php/IJIJEL%0A>
- Halil, H. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masyarakat Desa Kaduara Timur Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep. *Jurnal Ibrah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 99–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.47766/ibrah.v1i2.1024>
- Hariyanto, R. A. L., & MacDowell, L. S. (2019). CARA KERJA Community Development Dalam Menumbuhkan Dan Memberdayakan Masyarakat. *Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 13(2), 7. <http://www.jstor.org/stable/43242160>
- Hasanah, S., & Rahayu, I. (2021). *Peranan Kelompok Umkm Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemberdayaan Kerajinan Tangan Anyaman Purun Di Kampung Purun Kelurahan Palam Kota Banjarbaru*. 1–6.
- Hidayah, M. I., Juliani, P., Marini, M., Alamri, A. R., Kolanus, L. E., & Astuti, C. W. (2024). Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal Melalui Produksi Kain Tenun di Kampung Tenun Khatulistiwa. *Sosietas*, 13(2), 163–177. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/sosietas.v13i1>
- Hidayat, A., Sanjaya, G. N., & Yasin, H. B. (2025). Strategi Pemberdayaan Masyarakat untuk Mengatasi Kemiskinan di Kabupaten Merauke. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 210–225. <https://doi.org/https://doi.org/10.55049/jeb.v17i1.417>
- Kamil, H., Kharisma, E., Churiyah, J., Likhidma, A., Nikmah, I. N. K., & Al-Kahfi, M. S. (2023). Pengembangan Sumber Daya Manusia Kerajinan Tangan Melalui Pelatihan dalam Upaya Meningkatkan UMKM. *NAJWA: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 123–136. <https://doi.org/10.30762/najwa.v1i2.248>
- Lakov, S., & Goni, S. (2021). KEARIFAN LOKAL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN DAN PEMBANGUNAN SUMBERDAYA PERIKANAN BERKELANJUTAN DI KOTA BITUNG. *Jurnal Transdisiplin Pertanian*, 17, 635–646.
- Leppa, J. D. F., Syukur, A., Makleat, N., & Neonufa, S. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Kelompok Tani ( Studi Kasus Di Kelompok Tani Tnao Mat Desa Mnelalete Kecamatan Amanuban Barat Kabupaten Timor Tengah Selatan ) Community Empowerment Through Farmers '

- Group Program ( Case Study in Tnao Mat Farmers ). *Jurnal Prodi PLS Universitas Nusa Cendana*, 3(2), 33–40.
- Mooduto, W. I. S., Rachman, A., & Dunggio, T. (2024). PEMBERDAYAAN UMKM “MOTIVASI DAN INOVASI DALAM. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(5), 8674–8679.
- Mukalimin, S. (2022). Upaya Pengembangan Usaha Kerajinan Tas Anyaman Di Desa Maguwan Kecamatan Sambit Kabupaten Ponorogo. *Journal of Community Development and Disaster Management*, 4(2), 71–80. <https://doi.org/10.37680/jcd.v4i2.2039>
- Mula, M. (2022). *Strategi Pemerintah Desa Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dari Sektor Pertanian Di Desa Sondong Layuk Kecamatan Mambi*. 3(11), 238–245.
- Nadziroh, M. N. (2020). Peran Sektor Pertanian Dalam Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Magetan. *Jurnal Agristan*, 2(1), 52–60. <https://doi.org/10.37058/ja.v2i1.2348>
- Ningrum, Melinda Setiya & Rohmah, W. (2021). PEMBERDAYAAN EKONOMI UMKM PENGRAJIN HANDYCRAFT (Studi Kasus UMKM di Desa Batokan Kecamatan Kasiman Kabupaten Bojonegoro). *Sustainability*, 11(1), 1–14. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Nurhidayati, Saputra, P. P., & Sinabuntar, M. J. (2024). PEMBERDAYAAN KELOMPOK TANI SEBAGAI PENGUATAN SOSIAL-EKONOMI BERDASARKAN PEMANFAATAN LAHAN DI DESA PEDINDANG, KECAMATAN PANGKALAN BARU. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial Volume*, 4(7).
- Puspaningtyas, A., & Suprayitno, A. A. (2021). Pemberdayaan Umkm Untuk Meningkatkan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19 Di Tuban. *Reformasi*, 11(2), 217–225. <https://doi.org/10.33366/rfr.v11i2.2732>
- Ramadhan, M. A. (2022). Strategi Pemberdayaan Ekonomi dengan Pengembangan Umkm Melalui Ekonomi Kreatif. *Journal of Community Services Public Affairs*, 2(2), 62–69. <https://doi.org/10.46730/jcspsa.v2i2.35>
- Ramadhani, T. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Komunitas Melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus Kelompok Pembuat Kricu BaBe di Desa Batu Belubang). *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 2(2), 200–210. <https://doi.org/10.29303/resiprokal.v2i2.31>
- Romadhoni, B. R., Akhmad, A., Khalid, I., & Muhsin, A. (2022). Pemberdayaan Umkm Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Di

- Kabupaten Gowa. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1074–1088. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2457>
- Saefullah, Y., Thantawi, T. R., & Putra, B. P. (2021). Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Masyarakat Melalui Manajemen Bisnis Syariah Pengolahan Makanan Tradisional Di Desa Pamijahan, Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor. *Sahid Empowerment Journal*, 1(01). <https://doi.org/10.56406/sahidempowermentjournal.v1i01.24>
- Sanuri, S. (2020). Pemberdayaan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal masyarakat dengan pendekatan outcome mapping. *JPPM (Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 7(2), 101–114. <https://doi.org/10.21831/jppm.v7i2.24870>
- Sri Hardianti, Muhammad hasan, A. S. (2022). *Ekonomi Kreatif Agus Syam* (Issue July). <https://www.researchgate.net/publication/362318448>
- Suaib. (2023). Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat. In *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB2.pdf>
- Wahyuningsih, S., & Satriani, D. (2019). Pendekatan Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 195–205. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.172>
- Widani, N. M. (2022). PEMBERDAYAAN SENTRA PRODUK LOKAL DALAM MENINGKATKAN PEMBANGUNAN BANGSA. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 8(2), 324–329. [https://doi.org/https://doi.org/10.47329/jurnal\\_mbe.v8i2.965](https://doi.org/https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v8i2.965)
- Widiasmara, A., Devi, H. P., Nurhayati, P., Aviyanti, R. D., Taufiq, A., & Chairunnisa, D. M. (2022). Pelatihan Digital Entrepreneurship untuk Memasuki Pasar Virtual: UMKM Handycraft Desa Cileng, Kecamatan Poncol, Kabupaten Magetan. *Penamas: Journal of Community Service*, 2(1), 67–75.
- Yani, A., & Mustamiin, M. Z. (2024). Abstrak. *JIR: Journal Ilmiah Rinjani*, 12(1), 48–55.
- Zubaedi. (2013). BUKU PENGEMBANGAN MASYARAKAT. In *Kencana Prenada Media Group*. Kencana Prenada Media Group.