

**PENERAPAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION
PADA AADK COFFEE AND EATERY TLOGOMAS MALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

SANGGOLEO WULA SETIAWAN

NIM: 201810040311347

Dosen Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

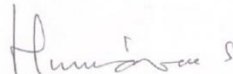
PENERAPAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PADA
AADK COFFEE & EATERY TLOGOMAS MALANG

Diajukan Oleh :

SANGGO LEO WULA SETYAWAN
201810040311347

Telah disetujui
Kamis / 17 Juli 2025

Pembimbing I



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



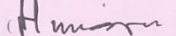
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SANGGO LEO WULA SETYAWAN
201810040311347


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Kamis, 17 Juli 2025 sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :


1. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D ()
2. Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si ()
3. M. Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




 Muhammad Khatir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

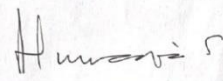
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

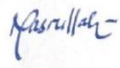
Lembar Persetujuan Skripsi


Nama : Sanggo Leo Wula Setyawan
NIM : 201810040311347
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Penerapan Integrated Marketing Communication Pada AADK Coffee & Eatery Tlogomas Malang

Disetujui,
Pembimbing


(M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.




Kampus I
Jl. Babarsung 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 423 (Pusat)
F: +62 341 501 423


Kampus II
Jl. Bendulungin, Suban No. 188 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 751 118 (Pusat)
F: +62 341 501 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 504 310 (Pusat)
F: +62 341 403 438
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Sanggo Leo Wula Setyawan
NIM	: 201810040311347
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Penerapan Integrated Marketing Communication Pada AADK Coffee & Eatery Tlogomas Malang

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Juni 2025

Yang Menyatakan



Sanggo Leo Wula Setyawan



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 403 318 (Hunting)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Sanggo Leo Wula Setyawan
No. Induk Mahasiswa : 201810040311347
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penerapan Integrated Marketing Communication Pada AADK Coffee & Eatery Tlogomas Malang

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 13 Juni 2025

Dosen Pembimbing

M. Himawan Susanto., S.Sos., M. Si.



Kampus I
Jl. Burangrang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 223 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutomo No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 149 (Hunting)
F: +62 341 502 660

Kampus III
Jl. Raja Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 218 (Hunting)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Penerapan Integrated Marketing Communication Pada AADK Coffee & Eatery Tlogomas Malang

Oleh:

Nama : Sanggo Leo Wula Setyawan

NIM : 201810040311347

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Juni 2025

Pembimbing

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

NIP.

10303090397

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 185 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 140 (Hunting)
F. +62 341 562 600

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 804 319 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Sanggolo Wula Setawan
NIM : 2018-347

Hasil Plagiasi: ^{23/6 2/7 7/7}

BAB I	57	16		
BAB II	71	26	16	
BAB III	50	19		

^{23/6 2/7}

BAB IV	11			
BAB V	31	9		
BAB VI	7			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 7 Juli 2020
Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Sanggo Leo Wula Setyawan
2. NIM : 201810040311347
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Penerapan Intergrated Marketing Communication pada AADK Coffee & Eatery Tlogomas Malang
6. Pembimbing : M. Himawan Sutanto., S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
23/07/24	Konsultasi Fenomena atau Topik penelitian	
09/08/23	Konsultasi Draft Proposal	
23/09/23	Konsultasi Hasil Revisi Proposal	
15/11/24	Seminar Proposal	
22/11/24	Konsultasi Instrumen Penelitian	
10/12/24	Penelitian Lapangan	
19/01/24	Konsultasi Bab IV dan V	
20/04/24	Konsultasi Bab IV, V dan VI	
28/05/24	Acc untuk Seminar Hasil	
05/06/24	Seminar Hasil	

Malang, 12 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

M. Himawan Sutanto.,
S.Sos., M.Si.



Kampus I
J. Bandung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
J. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
J. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 12 Juni 2025

Pukul 19.30

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Sanggo Leo Wula Setyawan
NIM	201810040311347
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Penerapan Integrated Marketing Communication pada AADK Coffee & Eatery Tlogomas Malang
Pembimbing	M. Himawan Sutanto., S.Sos., M.Si.
Dosen Penguji I	Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 18 Partisipan (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 10 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

M. Himawan Sutanto.,
S.Sos., M.Si.

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos,
M.Si

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Randubg 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 462 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 462 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	Umum	Mahasiswa/i
1	Nanda Adya Wicaksana		Mahasiswa
2	Ai nuraeni		Mahasiswa
3	Yollanda Hulfana Putri		Mahasiswa
4	Sabitaluh Titisari H.P		Mahasiswa
5	Angga Mahardika Putra		Mahasiswa
6	Fikky Dwi Ardiansyah		Mahasiswa
7	Torangi Rohaki Najah		Mahasiswa
8	M Rama Alfian Noor		Mahasiswa
9	Rayyan Fadhilah Hidayat		Mahasiswa
10	Aditya Dwi Saputra		Mahasiswa
11	Dinda Aprillian A		Mahasiswa
12	Akdino Salman		Mahasiswa
13	M. Mizan Sya'Roni		Mahasiswa
14	Edo Japindo Panggayuh		Mahasiswa
15	Raditya Andre Firsta Ardeny		Mahasiswa
16	Muhammad Alfian Firmansyah		Mahasiswa
17	Mario Budy Ardhana sanntoso		Mahasiswa
18	cynthia nabila mahardika wijaya		Mahasiswa

Malang, 12 Juni 2025

Dosen Pembimbing,

M. Himawan Sutanto.,
S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Babadji I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Rendungan Sutarni No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 450 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Sanggo Leo Wula Setyawan, NIM 201810040311347, Integrated Marketing Communication pada AADK Coffee & Eatery Malang

Abstrak

Pertumbuhan konsumsi kopi di Indonesia dalam satu dekade terakhir menunjukkan tren positif yang signifikan, terutama di kalangan generasi milenial dan generasi Z. Hal ini mendorong munculnya berbagai coffeeshop baru dengan konsep yang inovatif, salah satunya AADK Coffee and Eatery Tlogomas Malang. Coffeeshop ini berupaya membangun identitas merek yang kuat melalui penerapan strategi komunikasi pemasaran terpadu atau Integrated Marketing Communication (IMC). Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara mendalam bagaimana penerapan IMC di AADK Coffee and Eatery Tlogomas Malang serta menganalisis kontribusinya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan lead marketing, barista, dan pelanggan setia. Observasi langsung di lokasi, serta dokumentasi konten media sosial dan materi promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa AADK menerapkan berbagai elemen IMC, meliputi advertising, direct marketing, event marketing, public relations, sales promotion, serta personal selling. Pendekatan komunikasi yang konsisten dan interaktif ini berhasil membangun hubungan emosional yang kuat antara merek dan pelanggan, meningkatkan engagement, serta memperkuat citra AADK sebagai coffeeshop yang kreatif, modern, dan dekat dengan anak muda. Implikasi praktis dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi IMC yang direncanakan secara menyeluruh dapat menjadi kunci dalam memenangkan persaingan bisnis, meningkatkan minat beli, dan mendorong loyalitas pelanggan dalam industri coffeeshop yang sangat kompetitif.


Kata Kunci: Integrated Marketing Communication, Komunikasi Pemasaran, Coffee Shop, Brand Image

Malang, 10 Juli 2025
Peneliti,



Sanggo Leo Wula Setyawan
NIM: 201810040311347

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si
NIP:10303090397

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan kasih sayang-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1). Segala bentuk kemudahan, kekuatan, dan kesempatan yang diberikan sepanjang proses penulisan ini merupakan anugerah yang patut disyukuri.

Skripsi ini merupakan hasil dari proses panjang yang melibatkan berbagai dinamika, mulai dari pencarian data, pemahaman teori, penyusunan argumen, hingga menghadapi kendala teknis dan mental. Di balik setiap bab yang tersusun, terdapat usaha, waktu, dan semangat yang tidak selalu berjalan mulus. Namun dengan keyakinan, ketekunan, serta doa dari berbagai pihak, akhirnya penulisan ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari banyak pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Diantaranya:

1. Allah SWT

Atas segala rahmat, karunia, kesehatan, serta kekuatan lahir dan batin yang senantiasa dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

2. Kedua orang tua tercinta

Terima kasih atas cinta, doa, kesabaran, dan dukungan yang tak pernah berhenti mengalir. Segala pencapaian ini tidak akan mungkin tercapai tanpa pengorbanan dan kasih sayang kalian.

3. Universitas Muhammadiyah Malang (UMM)

Terima kasih atas segala fasilitas, lingkungan akademik, dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan.

4. Bapak M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Selaku dosen pembimbing, penulis mengucapkan banyak – banyak terima kasih. Terima kasih atas waktu bapak yang senang tiasa membimbing saya dengan penuh kesabaran.

5. Penguji 1 dan Penguji 2

Terima kasih atas waktu, perhatian, serta kritik dan saran yang membangun dalam proses ujian skripsi yang sangat berarti bagi penyempurnaan karya ini.

6. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si.

Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, penulis mengucapkan terima kasih atas kepemimpinan dan kebijakan yang telah memberikan ruang belajar dan berkembang bagi mahasiswa.

7. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan serta arahnya dalam menjaga mutu pendidikan di lingkungan fakultas.

8. Bapak Nasrullah, M.Si.

Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, terima kasih atas koordinasi, motivasi, dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis selama masa studi.

9. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi

Terima kasih atas ilmu, wawasan, inspirasi, dan semangat yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Setiap pertemuan di kelas adalah bagian penting dalam proses berpikir dan berkembangnya penulis.

10. Rekan – Rekan Muraco Headquarter

Terima kasih kepada yasid, daffa, alvan, salsa, herlina, aldi, dan diana selama saya skripsian dan bekerja teman teman Muraco telah banyak membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi dan supportnya

11. Kosan neraka & ngadirin

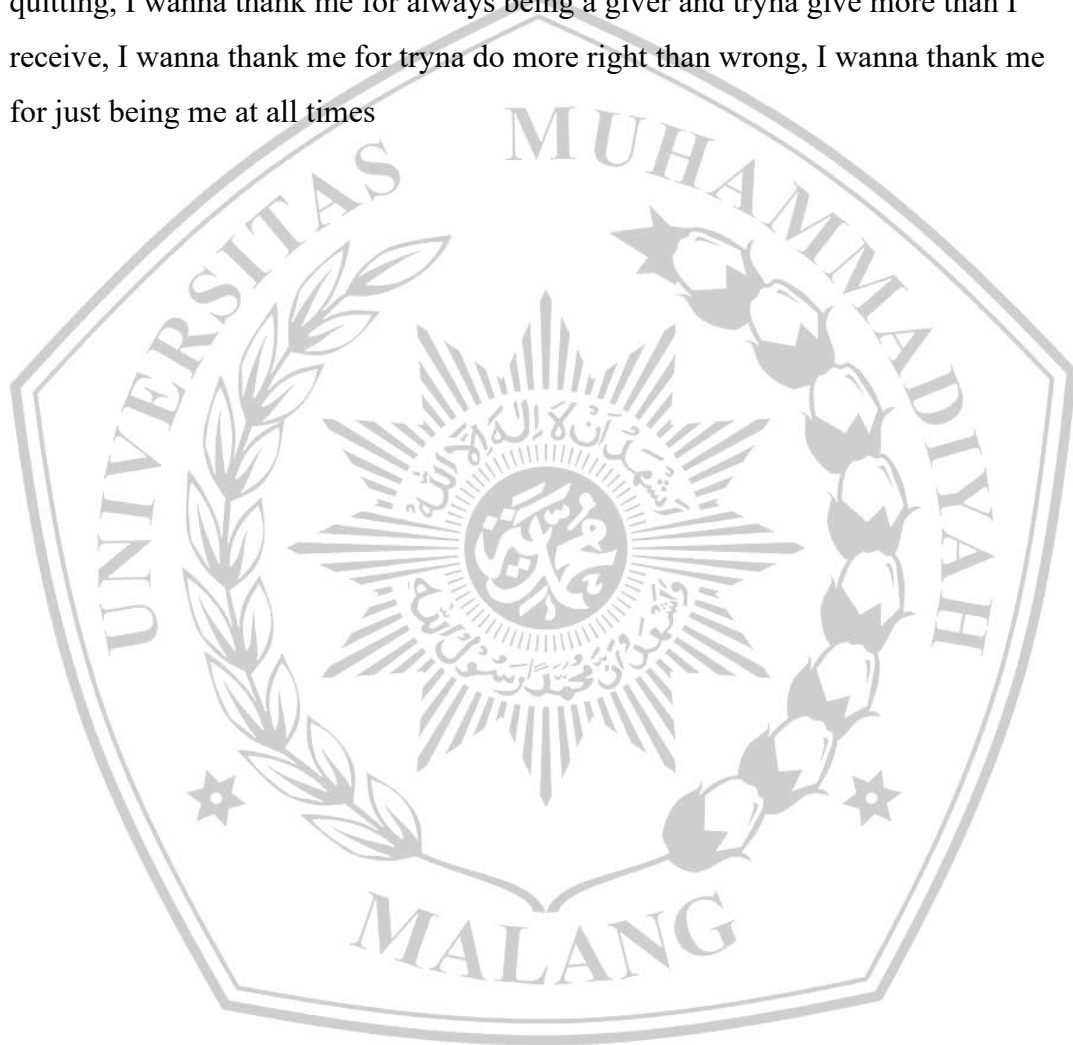
Torang, rama, daboi, ipan, acil pochin, aripin, rayyan, fikky yang telah bersedia membagikan pengalaman, memberi saran, dan membantu penulis dalam

memahami proses skripsi. Terima kasih atas kebaikan dan kemurahan hati yang sangat berarti.

12. Diri Sendiri

Last but not least, I wanna thank me

I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for... for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Integrated Marketing Communication (IMC).....	6
2.1.1 Integrated Marketing Communication.....	6
2.1.2 Tujuan IMC.....	8
2.1.3 Aspek-aspek IMC	11
2.1.4 Proses Mengelola IMC	13
2.2 Strategi Pemasaran	14
2.3 Komunikasi Pemasaran	16
2.4 Minat Beli.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu	21
2.6 Kerangka Konseptual	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Paradigma Penelitian.....	25
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian.....	26

3.4	Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.5	Sumber Data	27
3.6	Metode Pengumpulan Data	29
3.7	Validasi Data.....	30
3.8	Informan Penelitian	31
3.9	Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN		34
4.1	Profil Ada Apa Dengan Kopi.....	34
4.2	Profil Objek Penelitian	35
4.2.1	Visi dan Misi.....	35
4.2.2	Logo	35
4.2.3	Struktur Organisasi	36
4.3	Deskripsi Informan.....	38
4.3.1	Narasumber 1	38
4.3.2	Narasumber 2	38
4.3.3	Narasumber 3	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		41
5.1	Temuan Penelitian	41
5.2	Penerapan IMC Pada AADK Coffee and Eatery Malang	45
5.2.1	Advertising.....	47
5.2.2	Event and Experiences.....	48
5.2.3	Public Relations and Publicity	50
5.2.4	Online and Social Media Marketing.....	51
5.2.5	Personal Sellings	53
5.2.6	Mobile Marketing, Direct Database Marketing, and Sales Promotion	55
5.3	Uji Keabsahan Data	55
BAB VI PENUTUP		57
DAFTAR PUSTAKA		60

DAFTAR PUSTAKA

- B, E. (2024, Agustus 25). Nasib Kopi Indonesia: Primadona Dunia yang Tengah Terancam Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240822113220128565458/nasib-kopi-indonesia-primadona-dunia-yang-tengah-terancam>
- Kurniawan A, R. M. (2010). Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *J Sosial DILEMA*, 32(1):9-21.
- Kotler Philip, & K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication - Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia).
- Lasswell, H. D. (2009). *Structure an Funciation of Communication in Societ*.
- Dharmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sulaksana, U. (2005). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Teks dan Kaskus.
- A, M. M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Sari, N. (2018). Narasi Strategi Komunikasi Pemasaran Co'ee Shop "Filosofi Kopi". *Skripsi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*.
- Rizki, A. N. (2021). Integrated Marketing Communication Kedai Sodare Kopi Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 9(1), 81-91.
- Dunan, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Popolo Co'ee Terhadap Generasi Milenial Melalui Akun Instagram. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 2(2), 152-159.
- Shimp, A. T. (2004). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, P. K. (2009). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education International.
- Belch, G. E. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill.

- Duncan, T. (2005). Principles of Advertising & IMC. New York: McGraw Hill.
- Komariah, A. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Spradley, J. P. (2007). Metode Etnografi. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Raco, J. (2018). Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya. Jakarta: Grasindo.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Cetakan Ke-36. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya O'set.
- Heryana, S. M. (2018). INFORMAN DAN PEMILIHAN INFORMAN DALAM. Universitas Esa Unggul.
- Heidy, G. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk "Kopi Kenangan". SKETSA BISNIS LSPR, 24.

