

CITRA PEREMPUAN MAJU DALAM SERIES NETFLIX

(Analisis Isi Pada Series Netflix “Gadis Kretek”)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

FARIS MUTTAQIN MARDANI

201810040311444

Dosen Pembimbing:

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

CITRA PEREMPUAN MAJU DALAM SERIES NETFLIX (Analisis Isi Pada Series Netflix “Gadis Kretek”)

Diajukan Oleh :

FARIS MUTTAQIN MARDANI

201810040311444

Telah disetujui

Jumat / 11 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Nasrullah, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FARIS MUTTAQIN MARDANI

201810040311444

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan




L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi

Jumat, 11 Juli 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si ()
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom. ()
3. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Faris Muttaqin Mardani
NIM : 201810040311444
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Citra Perempuan Maju dalam Series Netflix (Analisis Isi pada Series Netflix "Gadis Kretek")

Disetujui,
Pembimbing

(Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

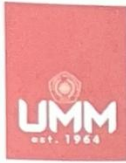


Kampus I
Jl. Bankeng I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 253 (Surabaya)
F. +62 341 521 435

Kampus II
Jl. Bungkulan Sukarya No. 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 821 189 (Surabaya)
F. +62 341 821 567

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Surabaya)
F. +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Faris Muttaqin Mardani
NIM : 201810040311444
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 7 Juni 2025

a.n Dekan

anKetua Program Studi

Nasrullah M.Si

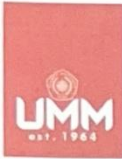


Kampus I
Jl. Bawakang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Triopomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Faris Muttaqin Mardani
No. Induk Mahasiswa : 201810040311444
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Citra Perempuan Maju dalam Series Netflix
(Analisis Isi pada Series Netflix "Gadis Kretek")

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 7 Juni 2025
Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Randung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 222 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Persepsi Mahasiswa Tentang Cyberbullying di Media Sosial Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2018)

Oleh:

Nama : Faris Muttaqin Mardani

NIM : 201810040311444

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 7 Juni 2025

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

NIP. 10397090342

(*) Coret yang tidak perlu

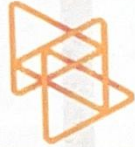


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tumpang No. 705 Malang Jawa Timur
P. +62 341 486 210 (Hunting)
F. +62 341 482 425
E. web@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : FARIS MUTTAQIN

NIM : 2018 - 444

Hasil Plagiasi: ^{21/6} / 6

BAB I	4			
BAB II	0			
BAB III	5			

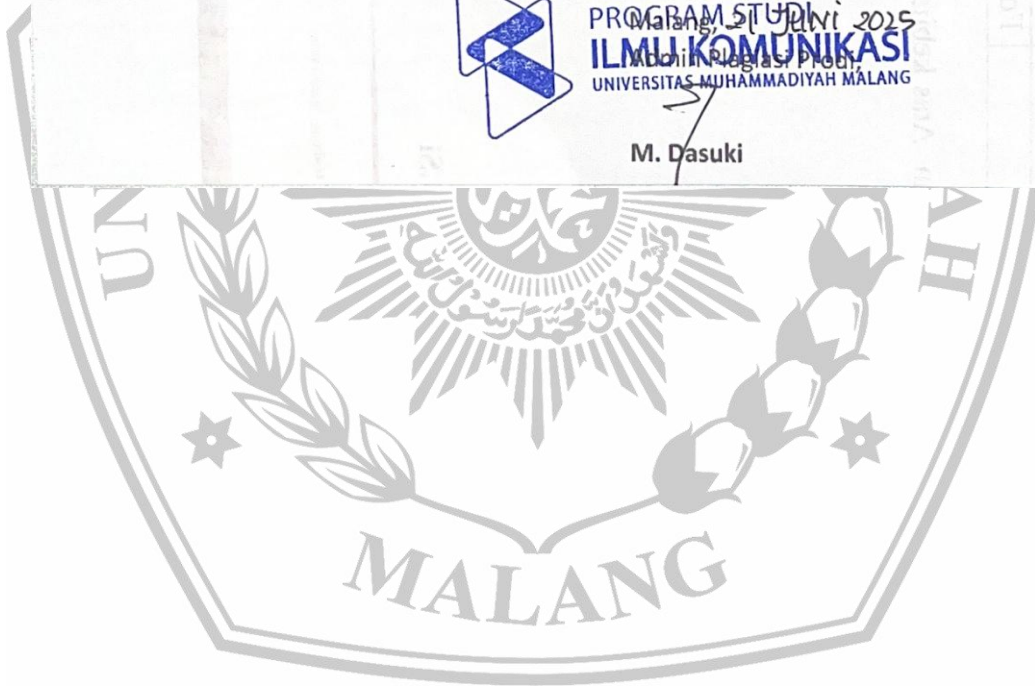
^{21/6} / 6

BAB IV	2			
BAB V	6			
BAB VI	4			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Faris Muttaqin Mardani
NIM : 201810040311444
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : Citra Perempuan Maju dalam Series Netflix (Analisis Isi pada Series Netflix "Gadis Kretek")

No	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan	Tanda Tangan
1	6 Desember 2021	Pengajuan Judul	
2	10 Januari 2022	Acc Bab I,II	
3	5 Februari 2022	Acc Bab III	
4	8 Februari 2022	Pelaksanaan Seminar Proposal	
5	17 Mei 2022	Acc Revisi Proposal Setelah Sempro dan Melanjutkan Penelitian	
6	28 Februari 2025	Bimbingan dan Mengajukan Revisi	
7	17 April 2025	Revisi Hasil Penelitian	
8	2 Juni 2025	Acc Bab IV - VI	
9	5 Juni 2025	Seminar Hasil	

Malang, 7 Juni 2025
Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Kamis, 5 Juni 2025

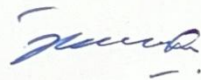
Pukul 10.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1.	Nama	Faris Muttaqin Mardani
2.	NIM	201810040311444
3.	Jurusan	Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	Citra Perempuan Maju dalam Series Netflix (Analisis Isi pada Series Netflix "Gadis Kretek")
6.	Pembimbing	Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
7.	Dosen Penguji	Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1, dan 16 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Malang, 5 Juni 2025
Dosen Penguji



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

ABSTRAK

ABSTRAK

Faris Muttaqin Mardani. NIM 201810040311444. **Citra Perempuan Maju dalam Series Netflix (Analisis Isi pada Series Netflix “Gadis Kretek”)**

Gadis Kretek merupakan series Netflix dengan genre drama, roman dan laga. Series ini menggambarkan perjalanan penemuan jati diri wanita pengrajin kretek, tokoh perempuan dengan mengungkap dan menentang tradisi di industri rokok kretek di Indonesia. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Citra Perempuan Maju yang ada di Series Netflix Gadis Kretek. Pada Series Netflix Gadis Kretek tersebut mengandung pesan Citra Perempuan Maju. Pendekatan yang dipakai dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode yang dipergunakan adalah analisis Isi, yaitu konsistensi dalam isi komunikasi, makna isi komunikasi, pembacaan simbol - simbol dan pemaknaan isi korelasi simbolis yang terjadi dalam komunikasi. Peneliti menemukan pergeseran penggambaran perempuan sebagai persepsi perempuan hanya bisa manak, macak, masak dikemas untuk meyakinkan bahwa perempuan dapat melakukan hal lebih dari apa yang masyarakat kira. Hasil penelitian ini memperlihatkan Citra Perempuan dalam Series Netflix Gadis Kretek bahwa perempuan mengambil pekerjaan atau kegiatan, sifat, tingkah laku, dan penampilan yang sebelumnya diperankan tidak seperti yang masyarakat kira dalam Series baik secara narasi maupun karakter.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Series Gadis Kretek mencitrakan simbol citra perempuan maju yang terkandung dalam series tersebut. Hal ini dapat dilihat dari unsur shoot, durasi, kategorisasi citra perempuan Maju yang terdiri dari Mandiri dalam Berpikir dan Bertindak, Berdaya Memberdayakan, Visioner dan Adaptif, Teguh Memegang Nilai, Memperjuangkan Hak - hak wanita, Berani mengambil risiko dan mencoba hal - hal baru.

Kata Kunci : Citra, Perempuan, Analisis ISI, Series

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Peneliti



Faris Muttaqin Mardani

SUMMARY

Gadis Kretek is a Netflix series with drama, romance and action genres. This series depicts the journey of self-discovery of female kretek craftsmen, female characters who reveal and challenge traditions in the kretek cigarette industry in Indonesia. This research is motivated by the Image of Advanced Women in the Netflix Series Gadis Kretek. The Netflix Series Gadis Kretek contains the message of the Image of Advanced Women. The approach used in this study is quantitative with a descriptive type of research. The method used is Content analysis, namely consistency in the content of communication, the meaning of the content of communication, reading symbols and the meaning of the content of symbolic correlations that occur in communication. Researchers found a shift in the depiction of women as the perception of women only being able to manak, macak, and cook packaged to convince that women can do more than what society thinks.

The results of this study show the Image of Women in the Netflix Series Gadis Kretek that women take jobs or activities, traits, behavior, and appearances that were previously played are not as society thinks in the Series, both in terms of narrative and character. The results of the study show that the Gadis Kretek Series depicts the symbol of the image of advanced women contained in the series. This can be seen from the elements of shooting, duration, categorization of the image of Advanced Women which consists of Independent in Thinking and Acting, Empowered in Empowering, Visionary and Adaptive, Firm in Upholding Values, Fighting for Women's Rights, Daring to take risks and try new things.

Keywords: Image, Women, Isi Analys, Series.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Citra Perempuan Maju dalam Series Netflix (Analisis Isi pada Series Netflix “Gadis Kretek”) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam penyelesaian skripsi ini, Penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, bantuan dan dukungan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, berkat-Nya saya selalu diberi kesabaran, ketabahan, tentunya juga kekuatan dalam menyelesaikan tugas akhir dalam pendidikan saya saat ini.
2. Bapak Dr. Joko Susilo selaku pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan senantiasa memberi dukungan serta arahan selama proses bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Kedua orang tua penulis yang tercinta Bapak Prihoetomo dan Ibu Indriana, terima kasih atas segala kesabaran, dukungan, kasih sayang dan doa yang tidak pernah putus sehingga penulis dapat termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Rahmadhi Prihandono S.T dan Rahma Listyandini, S.Km, M.Gz sebagai kakak – kakak saya yang selalu membantu, mensupport dengan segala cara terima kasih atas segalanya.
5. Aurora Hanna Violetta ,S.Pd yang selalu ada untuk menemani, memberi nasihat dan dukungan sehingga penulis menjadi pribadi yang lebih tegar dan semangat.
6. Para sahabat dan teman, Terima kasih telah hadir dan menjadi teman saya, saya harap kalian semua sukses dalam perjuangan masing-masing hingga kita dapat dipertemukan di lain kesempatan.
7. Terima kasih untuk diri sendiri yang selalu menguatkan iman dan berjuang hingga sejauh ini.

Peneliti menyadari masih terdapat banyak kesalahan dalam penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	v
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ASLI.....	vi
LEMBAR KETERANGAN SIAP UJI	vii
LEMBAR PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	xi
ABTRAKSI	xii
SUMMARY.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	78
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
5.1. Latar Belakang	1
5.2. Rumusan <u>Masalah</u>	7
5.3. Tujuan Penelitian.....	7
5.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II	9

TINJAUAN PUSTAKA.....	9
5.1. Komunikasi Massa	9
5.2. Media Massa	11
5.3. Citra Perempuan	12
5.4. Citra Perempuan Maju.....	14
2.4.1 Konsep Perempuan Maju	15
5.5. Perempuan dalam Media.....	20
5.6. Series sebagai media Komunikasi Massa.....	23
5.7. Series Netflix	24
5.8. Analisis Isi (Content Analysis).....	25
2.8.1 Prinsip Analisis Isi	25
2.8.2 Pendekatan Analisis Isi	26
5.9. Penelitian Terdahulu	27
5.10. Kerangka Berpikir Penelitian.....	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
5.1. Pendekatan Penelitian	30
5.2. Kerangka Konsep.....	31
5.3. Objek Penelitian.....	32
3.3.1. Citra Perempuan Maju	33
5.4. Teknik Analisis Data	41
3.4.1 Tabulasi dan Pembuatan Tabel	41
3.4.2 Pembuatan Coding Sheet	42
3.4.3 Validitas dan Realibilitas	43
5.5. Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Dokumentasi	45

3.5.2	Observasi.....	45
BAB IV	47
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	47
5.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
5.2.	Sinopsis Series Gadis Kretek.....	49
5.3.	Tentang Rumah Produksi	50
4.3.1	BASE Entertainment.....	51
4.3.2	Fourcolors Film.....	51
5.4.	Tim Produksi Series.....	53
5.5.	Tokoh Dalam Series	54
4.5.1	Dian Sastrowardoyo.....	54
4.5.2	Ario Bayu.....	56
4.5.3	Arya Saloka.....	58
4.5.4	Putri Marino.....	59
4.5.5	Tissa Biani	60
4.5.6	Sha Ine Febriyanti.....	61
BAB V	62
HASIL DAN PEMBAHASAN	62
5.1.	Hasil Penelitian.....	62
5.1.1.	Data Penelitian Kategorisasi Citra Perempuan Maju	62
5.1.2.	Definisi Hasil Perhitungan Coding Sheet	65
5.1.3.	Definisi Indikator dari Shoot	66
5.2.	Pembahasan	69
BAB VI	73
PENUTUP	73

6.1. Kesimpulan.....73

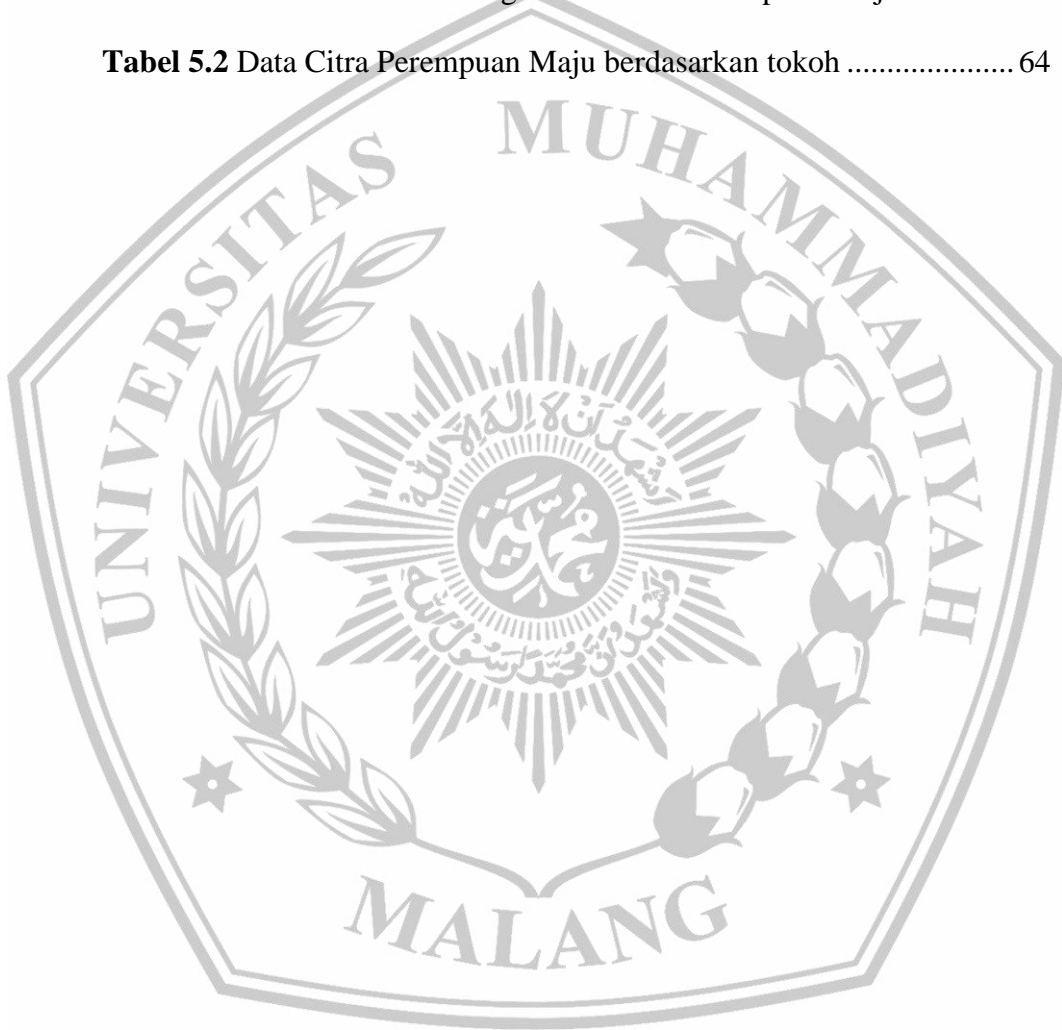
6.2. Saran.....74

DAFTAR PUSTAKA.....76



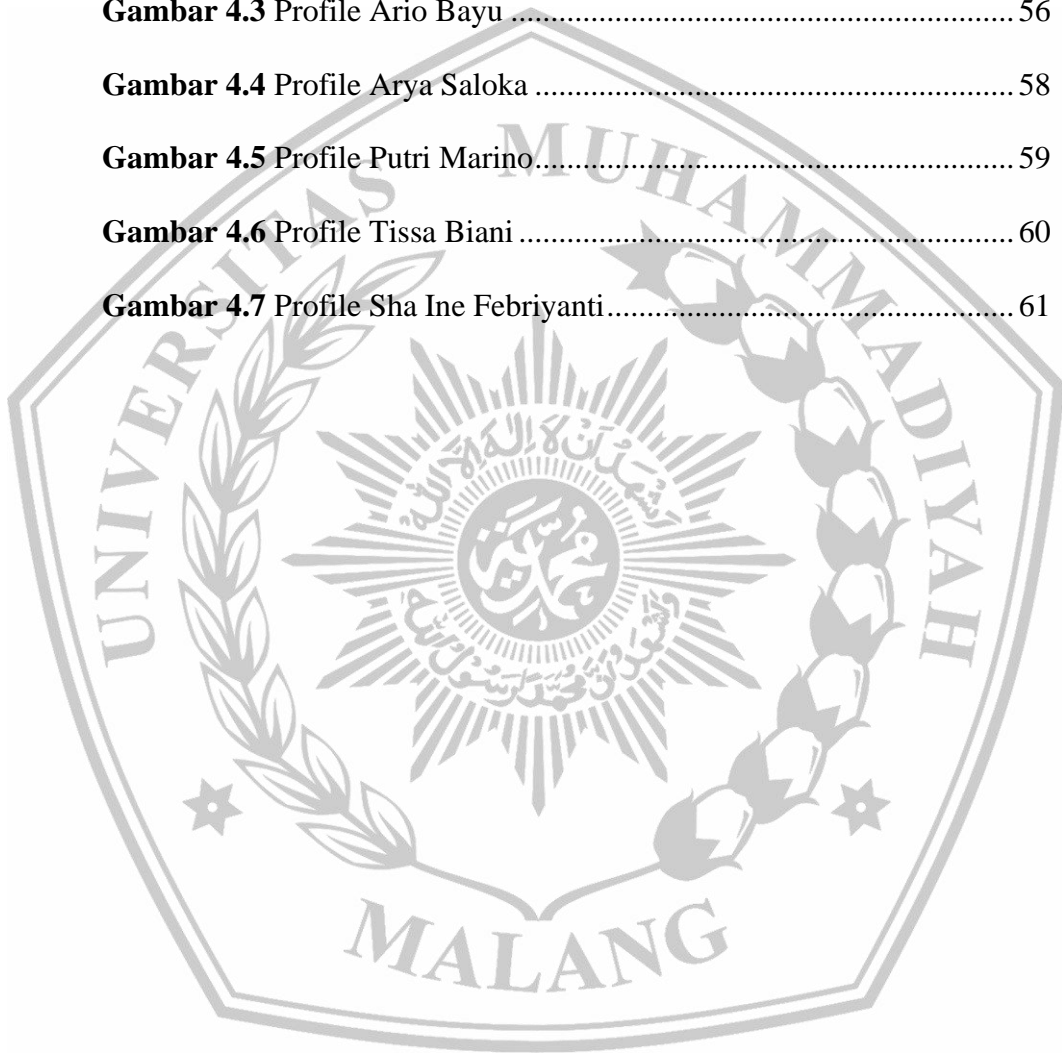
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Tabel Nilai dan Makna Nilai.....	42
Tabel 3.2 Lembar Analisis Peneliti Kategorisasi	42
Tabel 4.1 Tim Produksi Series Gadis Kretek.....	53
Tabel 5.1 Data Penelitian Kategorisasi Citra Perempuan Maju.....	63
Tabel 5.2 Data Citra Perempuan Maju berdasarkan tokoh	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3.1 Kerangka Konsep	32
Gambar 4.1 Series Netflix Gadis Kretek.....	47
Gambar 4.2 Profile Dian Sastrowardoyo	54
Gambar 4.3 Profile Ario Bayu	56
Gambar 4.4 Profile Arya Saloka	58
Gambar 4.5 Profile Putri Marino.....	59
Gambar 4.6 Profile Tissa Biani	60
Gambar 4.7 Profile Sha Ine Febriyanti.....	61



LAMPIRAN

Lampiran 1 tabel coding sheet 78



DAFTAR PUSTAKA

- Aan Hardianto Koesoema, N. P. (2005). Analisis peranan rumah produksi (Production house) sebagai komunikator dalam komunikasi massa.
- Adawiyah, R. P. (2020). Kedudukan Perempuan Dalam Islam Menurut Siti Musdah Mulia.
- Amania, D. (2024, November 2). *inilah.com*. From <https://www.inilah.com/>: <https://www.inilah.com/ni-luh-dharma-putri-marino>
- Badan Pusat Statistik. (2024, Februari 6). Persentase Tenaga Kerja Formal Menurut Jenis Kelamin.
- Beauvoir, S. D. (1949). *The Second Sex*.
- Budd, R. (1967). *Analysis communications*. London: Macmillan .
- Dagun, S. (1992). *Maskulin dan Feminim “Perbedaan Pria-Wanita dalam Psikologi, Seksual, Karier, dan Masa Depan*. Jakarta: P.T Rineka Cipta.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Elfarisa, R. M. (2017). Peran ‘Aisyiyah sebagai Organisasi Pemberdayaan Perempuan.
- Eriyanto. (2004). *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Isi Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8.
- Hanifa, M. (2024, September 03). *Gerakan Indonesia Membaca*. From <https://indonesiamembaca.perpusnas.go.id/>: <https://indonesiamembaca.perpusnas.go.id/resensi/9ceb0e2e-37b4-4eb5-8525-c5451b344d99#:~:text=%22Gadis%20Kretek%22%20adalah%20sebuah%20novel%20karya%20Ratih,latar%20belakang%20sejarah%20industri%20kretek%20di%20Indonesia>.
- Hasanah, D. (2022). The values of Islamic conduct in the. *El Harakah Jurnal Budaya Islam*. *el Harakah*.
- Hindun Rahim, N. D. (2024). *Gender, Kesehatan Seksual, dan Pelayanan Kesehatan Reproduksi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Holsti, O. R. (1969). *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. Wesley: Addison.
- Hooks, B. (2015). *Feminist Theory from margin to center*. New York: Routledge.
- Id Film Center*. (n.d.). From <https://www.indonesianfilmcenter.com/>: <https://www.indonesianfilmcenter.com/profil/index/company/1484/fourcolours-films#:~:text=Fourcolours%20Films%20adalah%20Rumah%20Produksi%20Independen%20yang,2001%2C%20kami%20telah%20aktif%20memproduksi%20film%20pendek>.
- Ido Prijana Hadi, M. W. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: Qiara Media.
- Kabeer, N. (2005). *Gender Equality and Women’s Empowerment: A Critical Analysis*.
- Komala, J. R. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Krough, J. H. (2014). *Beyond Classical Narration: Transmedial and Unnatural Challenges*. Germany: De Gruyter.
- Kusmiati, M. (2025). *Kepemimpinan Strategis Perempuan*. Garut: Aksara Global Akademia.

- Lind, M. C. (2006, March 14). *onlinelibrary.wiley.com*. From Wiley Online: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/cbm.324>
- Lintang, I. (2025, Januari 10). *Inilah.com*. From <https://www.inilah.com/>: <https://www.inilah.com/diandra-paramita-sastrowardoyo>
- Maulana, Y. (2018, September 19). *SWA*. From swa.co.id: <https://swa.co.id/read/201498/base-entertainment-gandeng-ivanhoe-pictures-produksi-film>
- Merton, R. K. (1968). *Manifest and Latent Functions' in Social Theory and Social Structure*.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazrudin, A. C. (2021). Analisis Rasio Keuangan yang mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah dengan Profitabilitas menjadi Variabel Intervening.
- Nuralifah, H. (2024, November 5). *inilah.com*. From <https://www.inilah.com/>: <https://www.inilah.com/tissa-biani-azzahra>
- Nussbaum, M. C. (2000). *Women and Human Development*. Chicago: Cambridge University Press.
- Priptika Handiyani, A. H. (2017). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016). 18.
- Priwiratu, E. C. (2023, November 5). *Idn Times*. From <https://www.idntimes.com/>: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/biodata-profil-sha-ine-febriyanti-00-hwff8-ks6lqg>
- Pujasari, L. (2012). Representasi Citra Perempuan dalam Media. In *Citra Perempuan dalam Media* (p. 11). Bandung: BPPKI.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Sandberg, S. (2013). *Lean In (Women, Work, and the Will to lead)*. United Kingdom: Ebury Publishing.
- Siti Musdah Mulia, B. A. (2005). *Muslimah reformis : perempuan pembaru keagamaan*. Bandung: Mizan Media.
- Sugihastuti. (2000). *Waita Di Mata Wanita: Perspektif Sajak-Sajak Toeti Heraty*. Bandung: Nuansa.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian kuantitatif-kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharjuddin. (2020). *Kesetaraan Gender dan Strategi Pengarusutamaannya*. Banyumas: Pena Persada.
- Supratman, L. P. (2012). Representasi Citra Perempuan di Media. 12.
- Tewal, B., Adolfini, Pandowo, M. C., & Tawas, H. N. (2017). *Perilaku Organisasi*. Manado: CV. Patra Media Grafindo Bandung.
- VOA. (2020, September 26). *voaindonesia.com*. From VOA Indonesia: <https://www.voaindonesia.com/a/rbg-hakim-perempuan-kedua-di-mahkamah-agung-as-/5598767.html>
- Wibowo. (2006). *Teknik Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.