

**MAKNA SIMBOLIK SANDINGAN DALAM TRADISI SAKA MLIGI: STUDI
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI
BUDAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu
komunikasi



Oleh:

M. Mizan Sya' Roni
201810040311196

Dosen Pembimbing
Sugeng Winarno, S.Sos, M.A.

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

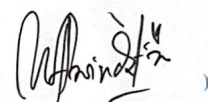


SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

M. MIZAN SYA' RONI
201810040311196

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Kamis, 17 Juli 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Winda Hardyanti, M.Si** ()
2. **Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si** ()
3. **Sugeng Winarno, S. Sos, MA** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Harjudin, S.P., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

MAKNA SIMBOLIK SANDINGAN DALAM TRADISI SAKA MLIGI,
DENGAN PENDEKATAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM
PERSPEKTIF KOMUNIKASI BUDAYA.

Diajukan Oleh :

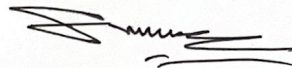
M. MIZAN SYA' RONI

201810040311196

Telah disetujui

Kamis / 17 Juli 2025

Pembimbing I



Sugeng Winarno, S. Sos, MA

Wakil Dekan I



Muhammad Choir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : M. Mizan Sya' Roni
NIM : 201810040311196
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Makna Simbolik Sandingan Dalam Tradisi Saka Mligi : Studi Semiotika Roland Barthes Dalam Perspektif Komunikasi Budaya.

Disetujui,
Pembimbing

Sugeng Winarno, S. Sos, MA

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Ronggolampi 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 252 (Pusat)
F: +62 341 466 435


Kampus II

Jl. Bendungan Selam No 100 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Pusat)
F: +62 341 587 085



Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 346 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 466 212 (Pusat)
F: +62 341 466 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MULIAHABADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

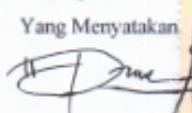
Yang Bertandatangan di bawah ini :


Nama	: M. Mizan Sya' Roni	
NIM	: 201810040311196	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	


Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Makna Simbolik Sandingan Dalam Tradisi Saka Mligi : Studi Semiotika Roland Bartes Dalam Perspektif Komunikasi Budaya.
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Juni 2025
Yang Menyatakan

M. Mizan Sya' Roni





Kampus I
Jl. Sawahjati 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 253 (Hunting)
F: +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bundungan Salim No 108 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 180 (Hunting)
F: +62 341 582 020

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 746 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 219 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : M. Mizan Sya' Roni
No. Induk Mahasiswa : 201810040311196
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Makna Simbolik Sandingan Dalam Tradisi Saka Mligi :
Studi Semiotika Roland Bartes Dalam Perspektif
Komunikasi Budaya

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 27 Juni 2025
Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S. Sos, MA



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 253 (Pusat)
F. +62 341 490 435

Kampus II
Jl. Bendungan Selatan No. 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 340 (Pusat)
F. +62 341 580 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 200 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 212 (Pusat)
F. +62 341 400 430
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN
DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

MAKNA SIMBOLIK SANDANGAN DALAM TRADISI SAKA MLIGI: STUDI SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI BUDAYA

Oleh:

Nama : M. Mizan Sya' Roni

NIM : 201810040311047

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, Juni 2025
Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno S. Sos, MA

NIP. 10399110354



Kampus I
Jl. Bendungan Satrio No 158 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 233 (Pusat)
F: +62 341 486 425

Kampus II
Jl. Bendungan Satrio No 158 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 349 (Pusat)
F: +62 341 502 050

Kampus III
Jl. Raya Tegalrejo No 246 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 213 (Pusat)
F: +62 341 464 430
E: webmaster@umma.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : M. MIZAN SYA'RONI

NIM : 2018-196

Hasil Plagiasi: $\frac{3}{7}$ $\frac{7}{7}$

BAB I

26	13		
25	5		
19			

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

BAB VI

1			
0			
3			

Malang, 7 Juli 2025

Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI

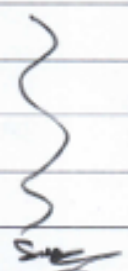
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



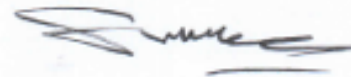
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : M. Mizan Sya' Roni
NIM : 201810040311196
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Audio Visual
Email & Mobile : muhammadmizan666@gmail.com
Judul Penelitian : Makna Simbolik Sandingan dalam Tradisi Saka Mligi, dengan pendekatan semiotika Roland Barthes dan perspektif komunikasi budaya.

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
12 Desember 2024	Persetujuan BAB I dan II	
20 Februari 2025	Persetujuan BAB III	
5 Maret 2025	Persetujuan Penelitian	
16 Mei 2025	Persetujuan BAB IV	
13 Juni 2025	Persetujuan BAB V	

Malang, 27 Juni 2025
Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S. Sos, MA

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 10:00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Peneliti	M. Mizan Sya' Roni
NIM	201810040311196
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi / Peminatan Audio Visual
Judul Skripsi	"Makna Simbolik Sandingan dalam Tradisi Saka Mligi", dengan pendekatan semiotika Roland Barthes dan perspektif komunikasi budaya.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing:

1. Sugeng Winarno, S. Sos, MA

Dihadiri oleh Dosen Penguji:

1. Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Dan sejumlah 37 Mahasiswa (Presensi Terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

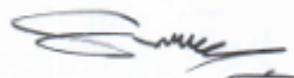
Malang, 27 Juni 2025

Dosen Penguji



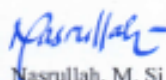
Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos M.Si

Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S. Sos, MA

Mengetahui,
Kaprosdi/Sekprodi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M. Si

BERITA ACARA DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : M. Mizan Sya' Roni

NIM : 201810040311196

Hari/Tanggal : Selasa, 24 Juni 2025

Via : Google Form

No.	Nama Lengkap	Jurusan/Instansi	NIM
1.	Abil	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311122
2.	Achmad Taqiyudin Al Hanif	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311410
3.	Adam Triananda	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311476
4.	Adyos Prewandha	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311442
5.	Ai Nuraeni	Ilmu Komunikasi/UMM	202010040311601
6.	Aisyah Raihan Nada Fadilah	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311432
7.	Aldino salman	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311386
8.	Alvin Rayhan Mahardhika	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311295
9.	Anjeli Naura	Ilmu Komunikasi/UMM	202010040311546
10.	Ardian Esa Ramadhan W	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311011
11.	Asyraf Lukita	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311378
12.	Devi Anggraini	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311175
13.	Dieva Rahmadhani	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311456
14.	Eko Wahyu Pradana	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311250
15.	Ericka Erytharina Adiningsih	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311309
16.	Faizah Nurjannatu Adrin	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311486
17.	Faiikhah Royan	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311065
18.	Kiki Rahma Ardiansyah	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311195
19.	Krisna Aul Bimassa	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311344
20.	M. Rizki Trianto	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311373
21.	Mario Budy Ardhana Santoso	Ilmu Komunikasi/UMM	202010040311603

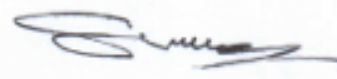
22.	Miftakhul Huda	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311402
23.	Muhammad Alfian Firmansyuh	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311241
24.	Muhammad Fajar Mukti	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311419
25.	Nanda Adya Wijaksana	Ilmu Komunikasi/UMM	202010040311436
26.	Rafly Husain	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311215
27.	Rahmawati Asy syifa' Putri	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311113
28.	Salwa Rahmania Rizky Aron	Ilmu Komunikasi/UMM	2021100403138
29.	Satria Davin Varian	Ilmu Komunikasi/UMM	202010040311254
30.	Sindy Yolán Ferinda	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311379
31.	Syahrani Btari Disantana	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311058
32.	Wendy Oktapiana	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311355
33.	Dinda Galuh	Manajemen	18022000196
34.	Qonita Muthia	Perpajakan	175030407111014
35.	Rhesna Wisnugra P	Ilmu Keolahragaan	170621634515
36.	Rofiqotul majida	Ekonomi Islam/UNAIR	04211143312
37.	Tamy Cahya Widialoka	Pariwisata	21756032

Dosen Penguji



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos M.Si

Malang, 27 Juni 2025
Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S. Sos, MA

ABSTRAK

ABSTRAK

M. Mizan Sya' Roni, 201810040311196. **Makna Simbolik Sandingan Dalam Tradisi Soko Mligi: Studi Semiotika Roland Barthes Dalam Perspektif Komunikasi Budaya.** Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang, Pembimbing Sugeng Winarno, S. Sos, MA


Penelitian ini mengkaji makna simbolik elemen sandingan dalam tradisi Saka Mligi yang dilaksanakan oleh masyarakat Dusun Ngandat, Desa Mojorejo, Kota Batu. Tradisi ini merupakan praktik budaya turun-temurun yang sarat nilai spiritual dan sosial. Fokus penelitian terletak pada penafsiran simbol-simbol sandingan melalui pendekatan semiotika Roland Barthes serta dianalisis dalam perspektif komunikasi budaya Clifford Geertz.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma interpretatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi visual. Data dianalisis berdasarkan tiga tahapan pemaknaan menurut Barthes: denotatif (makna literal), konotatif (makna kultural), dan mitos (makna ideologis).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap elemen sandingan, seperti bucing, bunga, buah, hewan, dan benda-benda ritual lainnya, memiliki makna simbolik yang kompleks. Misalnya, tumpeng melambangkan doa dan ketundukan kepada Tuhan, pisang raja mewakili kepemimpinan dan kemuliaan, sedangkan bunga setaman melambangkan kesucian dan moralitas. Pada tingkat mitos, simbol-simbol tersebut membentuk sistem kepercayaan yang mengarahkan cara pandang masyarakat terhadap kehidupan, spiritualitas, dan hubungan dengan leluhur. Penelitian ini menyimpulkan bahwa sandingan dalam tradisi Saka Mligi tidak hanya berfungsi sebagai pelengkap ritual, melainkan sebagai media komunikasi budaya yang menyampaikan pesan sosial, religius, dan ideologis. Dengan demikian, sandingan berperan penting dalam menjaga keberlangsungan nilai-nilai budaya lokal serta memperkuat identitas kolektif masyarakat Mojorejo. Penelitian ini juga menjadi kontribusi dalam pelestarian budaya dan pengembangan kajian komunikasi simbolik di Indonesia.

Kata Kunci: *Sandingan, Saka Mligi, Semiotika Roland Barthes, Komunikasi budaya, Simbol, Mitos.*

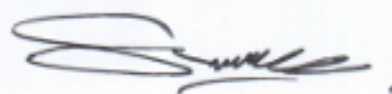
Penulis



M. Mizan Sya' Roni
NIM 201810040311196

Malang, 12 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S. S.Sos, MA
NIP. 10399110354

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN SIAP DIUJI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
BERITA ACARA DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Budaya	6
2.2 Sandingan dalam Budaya Jawa.....	7
2.3 Sandingan sebagai Media Komunikasi.....	8
2.4 Komunikasi Budaya dalam Semiotika Roland Barthes.....	10
2.5 Kerangka Konseptual.....	14
2.6 Sandingan Sebagai Teks Budaya.....	14
2.7 Hubungan Antarvariabel Konseptual	15
2.8 Penelitian Terdahulu	16
BAB III.....	18
METODOLOGI PENELITIAN	18

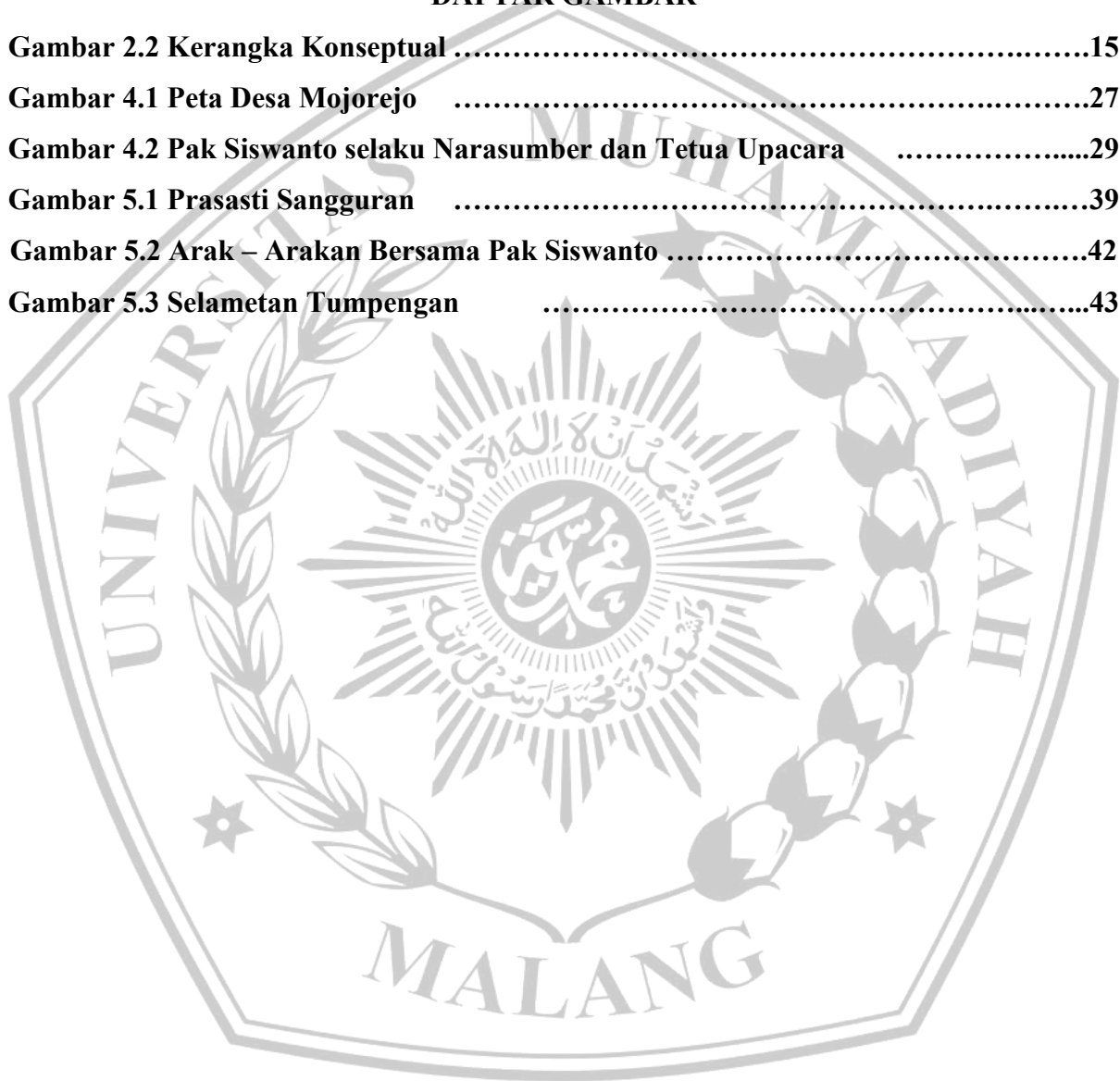
3.1	Paradigma dan Pendekatan Penelitian	18
3.2	Jenis dan Strategi Penelitian	20
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.4	Sumber Data.....	21
3.4.1	Data Primer	21
3.4.2	Data Sekunder:	22
3.5	Subjek Penelitian	22
3.6	Teknik Pengumpulan Data	23
3.7	Teknik Analisis Data	24
3.8	Uji Keabsahan Data.....	25
BAB IV		27
GAMBARAN UMUM DAN TEMUAN PENELITIAN.....		27
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	27
4.2	Sandingan/Sesajen Upacara Soko Mligi.....	29
4.3	Makna Sandingan Soko Mligi Secara Konotatif dan Denotatif.....	31
4.4	Interpretasi Makna Simbolik Sandingan dalam Tradisi Saka Mligi: Analisis Semiotika Roland Barthes	34
BAB V		39
PEMBAHASAN		39
5.1	Prasasti Sangguran	39
5.2	Soko Mligi.....	40
5.3	Prosesi Ritual Soko Mligi.....	42
5.4	Makna Denotatif dari Elemen - Elemen Sandingan Menurut Analisis Semiotika Roland Barthes.....	44
5.5	Makna Simbol Sandingan dalam Konteks Komunikasi Budaya Masyarakat Mojorejo.....	45
BAB VI.....		65
KESIMPULAN & SARAN		65
6.1	Kesimpulan	65
6.2	Saran	66
6.3	Refleksi Peneliti terhadap Makna Simbolik dalam Tradisi Lokal.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN PENELITIAN.....		76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tahapan Denotasi dan Konotasi	12
Tabel 4.1 Daftar Sandingan Upacara Soko Mligi	30
Table 4.2 Makna Sandingan Ritual Upacara Soko Mligi	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	15
Gambar 4.1 Peta Desa Mojorejo	27
Gambar 4.2 Pak Siswanto selaku Narasumber dan Tetua Upacara	29
Gambar 5.1 Prasasti Sangguran	39
Gambar 5.2 Arak – Arakan Bersama Pak Siswanto	42
Gambar 5.3 Selamatan Tumpengan	43



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul. (2023, September 19). *Puja Manusuk Sima Cunggurang Sebagai Prosesi Sakral Hari Jadi Pasuruan*. *Harian Teks*.
<https://harianteks.com/puja-manusuk-simacunggurang-sebagai-prosesi-sakral-hari-jadi-pasuruan/>
- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies* (A. Lavers, Trans.). New York: Hill and Wang.
- Buchori Ibrahim, M., & Puspita, F. (2023). *Metode penelitian berbagai bidang keilmuan*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Budiman, K. (2001). *Teori Semiotika: Konsep, Pengantar, dan Relevansinya dalam Kajian Budaya*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Budiarko, A. A. (2021). *Fenomenologi Mahasiswa Sebagai Entrepreneur di Kota Pekanbaru (Teori Fenomenologi Alfred Schutz)* [Skripsi, Universitas Islam Riau].
- Bungin, B. (2006). *Metode penelitian kualitatif: Aktualisasi metode kualitatif ke berbagai disiplin ilmu*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Damais, L. C. (1952). *Études d'épigraphie Indonésienne*. Paris: EFEO.
- Dewi Yuliyati, M. T. (2024). Tradisi sandingan menjelang bulan puasa menurut hukum adat dan hukum Islam. *Muqaranah*, 8(1), 58–63.
- Djafar, H. M. (2010). *Prasasti-prasasti Masa Mpu Sindok*. Jakarta: Pusat Penelitian Arkeologi Nasional.
- Faustyna. (2023). *Metode penelitian kualitatif komunikasi: Teori dan praktek*. Medan: Umsu Press.
- Fathurokhmah, F. (2024). *Metodologi penelitian komunikasi kualitatif*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.

- Fiske, J. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Terj. Deddy Mulyana). Jakarta: Rajawali Pers.
- Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures: Selected essays*. New York: Basic Books.
- Gie, I. B. (2017). *Bab 2*. Kwik Kian Gie School of Business. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1792/3/69110269%20-%20bab%202.pdf>
- Gunawan, H. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Hastuti, A. R. (2018). *Semantik dan dinamika pergulatan makna*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Hemamalini, K. I. W. (2024). *Upacara Entas-Entas: Kajian Perspektif Hindu*. Badung: Nilacakra.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, observasi, dan focus groups sebagai instrumen penggalan data kualitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Junaedi, F. (2019). *Pengantar Teori Semiotika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kadek Hemamalini. (2024). *Simbol dan Makna dalam Upacara Adat Jawa*. Denpasar: Widya Dharma.
- Koentjaraningrat. (2002). *Pengantar ilmu antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kusuma, P. K. N., & Nurhayati, I. K. (2017). Analisis semiotika Roland Barthes pada ritual otonan di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 197–201.
- Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Grounded Theory, Etnografi, dan Studi Kasus*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Laswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. New York: Harper.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Theories of Human Communication* (9th ed.). Belmont, CA: Wadsworth.

Masrukhis. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. (Tanpa tempat terbit: Penulis tidak disebutkan.)

Merdeka, R. A. (2024, Agustus 24). *Saka Mligi: Ritual tahunan untuk memperingati leluhur di Punden Mbok Tarminah, Dusun Ngandat*. kim-mojorejo23.kim.id.<https://kim-mojorejo23.kim.id/berita/read/saka-mligi-ritual-tahunan-untuk-mem16447-357903200501/0>

Moleong, L. J. (2004). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad Buchori Ibrahim. (2023). *Panduan Penelitian Kualitatif Berbasis Budaya Lokal*. Malang: Universitas Negeri Malang Press.

Muhammad, F. (2003). *Metodologi penelitian sosial (bunga rampai)*. Jakarta: PTIK Press.

Muhammad Rizal Pahleviannur, A. D. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Pradina Pustaka.

Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2010). *Komunikasi Antar Budaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Piliang, Y. A. (2003). *Hipерsemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

Poesponegoro, M. D., & Notosusanto, N. (1993). *Sejarah Nasional Indonesia Jilid II*. Jakarta: Balai Pustaka.

Ponidi. (2024). *Pendidikan kewarganegaraan untuk perguruan tinggi*. Medan: UMS Press.

Prasetya, L. T. (2022). Representasi kelas sosial dalam film Gundala (Analisis semiotika Roland Barthes). *Jurnal Audiens*, 3(3), 94.

Putri, R. O. (n.d.). *Analisis semiotika pada tradisi Sosondong* [Skripsi, Universitas tidak disebutkan].

Rita, Y. (2015). *Semiotika Roland Barthes: Tanda, Mitos, dan Ideologi*. Jakarta: Prenada Media.

Rohmadi, Y. (2021, September 27). *Analisis semiotika Roland Barthes dalam tradisi Jemparingan Gagrak Mataram di Komunitas Jemparingan Al Jawi Baturetno Wonogiri, Jawa Tengah* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo].

Rusmana, A. (2014). *Tinjauan Semiotika dalam Tradisi Lisan dan Budaya Lokal*. Bandung: Humaniora.

Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2010). *Communication between cultures* (7th ed.). Boston: Wadsworth.

Septiana, R. (2019). Makna denotasi, konotasi, dan mitos dalam film *Who Am I - Kein System ist sicher*: Suatu analisis semiotik. *E-Journal UNSRAT*, 7.

Setyowati, Y. (2007, April 21). *Tradisi sandingan dalam masyarakat Jawa di Lumajang* [Makalah].

https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/19547/gdlhub-gdl-grey-2008-yuyunsetyo-1625-yuyunse-u_1.pdf

Sobur, A. (2009). *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2016). *Semiotika komunikasi* (Edisi revisi). Bandung: Rosdakarya.

Soekmono, R. (1985). *Pengantar Sejarah Kebudayaan Indonesia 2*. Jakarta: Penerbit

Kanisius.

Soni Sadono. (2023). *Simbol dan Makna Budaya Lokal dalam Komunikasi Ritual*.

Malang: UMM Press.

Stuart Hall. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sunardi. (2013). *Semiotika negativa*. Yogyakarta: Buku Baik.

Tubbs, S. L., & Moss, S. (2008). *Human communication: Principles and contexts*

(11th ed.). Boston: McGraw-Hill.

Viridy Angga Prasetyo, B. E. (2023). *Komunikasi ritual: Makna dan simbol dalam*

ritual Rokat Pandhebeh. Indramayu: Penerbit Adab.

Wijaya, U. H. (2020). *Analisis data kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Teologi

Jaffray.

Wiranoto, Y. (2018). *Upacara Tradisional Jawa dan Makna Simboliknya*. Yogyakarta: Ombak.

Yasir. (2020). *Pengantar ilmu komunikasi: Sebuah pendekatan kritis dan komprehensif*. Yogyakarta: CV Budi Utama