

**AKULTURASI BUDAYA KOREA-INDONESIA DALAM
KONTEN VIDEO BLOG PADA YOUTUBER KOREA
(Analisis Isi Pada Akun Youtube Korea Reomit)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh:

Adista Putri Febriyanti

201810040311047

Dosen Pembimbing:

Nasrullah, S. Sos, M. Si.

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Adista Putri Febrivanti
201810040311047

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Kamis, 17 Juli 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Novin Farid Styo Wibow, M.Si. ()
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom ()
3. Nasrullah, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

AKULTURASI BUDAYA KOREA-INDONESIA DALAM
KONTEN VIDEO BLOG PADA YOUTUBER KOREA
(Analisis Isi Pada Akun Youtube Korea Reomit)

Diajukan Oleh :

ADISTA PUTRI FEBRIYANTI

201810040311047

Telah disetujui
Kamis / 17 Juli 2025

Pembimbing 1




Nasrullah, M.Si.

Wakil Dekan I



Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



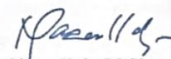
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



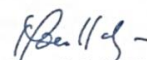
Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Adista Putri Febriyanti
NIM : 201810040311047
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Akulturasi Budaya Korea-Indonesia Dalam Konten Video Blog Pada Youtuber Korea (Analisis Isi pada Akun Youtube Korea Reomit)

Disetujui,
Pembimbing


Nasrullah, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Randang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Adista Putri Febriyanti
NIM : 201810040311047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Akulturası Budaya Korea-Indonesia Dalam Konten Video Blog Pada Youtuber Korea (Analisis Isi pada Akun Youtube Korea Reomit)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Juni 2025

Yang Menyatakan,

Adista Putri Febriyanti



Kampus I
Jl. Ronggeng I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

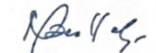
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Adista Putri Febriyanti
No. Induk Mahasiswa : 201810040311047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Akulturasi Budaya Korea-Indonesia Dalam Konten Video Blog Pada Youtuber Korea (Analisis Isi pada Akun Youtube Korea Reomit)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 27 Juni 2025
Dosen Pembimbing


Nasrullah, M.Si

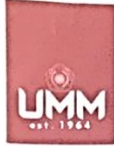


Kampus I
Jl. Raudung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 293 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaim No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 310 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN
DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS/ DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:*)

Akulturası Budaya Korea-Indonesia Dalam Konten Video Blog Pada Youtuber Korea (Analisis
Isi pada Akun Youtube Korea Reomit)

Oleh:


Nama : Adista Putri Febriyanti

NIM : 201810040311047

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, Juni 2025
Pembimbing I/Promotor


Nasrullah, M. Si

NIP. 10303090338



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Randeang 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 501 140 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 450 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : ADISTA PUTRI FEBRIYANTI

NIM : 2018-047

Hasil Plagiasi : 5/7

BAB I	15			
BAB II	5			
BAB III	20			

5/7

BAB IV	2			
BAB V	9			
BAB VI	16			



Malang, 5 Juli 2023
PROGRAM STUDI
Adriana
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG






M. Dasuki



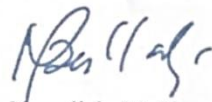
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Adista Putri Febrianti
NIM : 201810040311047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Audio Visual
Email & Mobile : dstaptri@gmail.com
Judul Penelitian : Akulturasi Budaya Korea-Indonesia Dalam Konten Video Blog Pada Youtuber Korea (Analisis Isi pada Akun Youtube Korea)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
17 Maret 2025	Persetujuan BAB I dan II	
24 April 2025	Persetujuan BAB III	
21 Mei 2025	Persetujuan Penelitian	
2 Juni 2025	Persetujuan BAB IV	
20 Juni 2025	Persetujuan BAB V	

Malang, 27 Juni 2025
Dosen Pembimbing


Nasrullah, M. Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 10:00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Adista Putri Febriyanti
NIM	201810040311047
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi / Peminatan Audio Visual
Judul Skripsi	Akulturasi Budaya Korea-Indonesia Dalam Konten Video Blog Pada Youtuber Korea (Analisis Isi pada Akun Youtube Korea Reomit)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing:

1. Nasrullah, S.Sos, M. Si

Dihadiri oleh Dosen Penguji:

1. Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Dan sejumlah 37 Mahasiswa (Presensi Terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

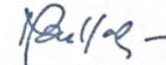
Malang, 27 Juni 2025

Dosen Penguji



Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si

Dosen Pembimbing



Nasrullah, M. Si

Mengetahui,
Kaprodik/Sekprodik
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M. Si

BERITA ACARA DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Adista Putri Febriyanti

NIM : 201810040311047

Hari/Tanggal : Selasa, 24 Juni 2025

Via : Google Form

No.	Nama Lengkap	Jurusan/Instansi	NIM
1.	Abil	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311122
2.	Achmad Taqiyudin Al Hanif	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311410
3.	Adam Triananda	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311476
4.	Adryos Prewandha	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311442
5.	Ai Nuraeni	Ilmu Komunikasi/UMM	202010040311601
6.	Aisyah Raihan Nada Fadilah	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311432
7.	Aldino salman	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311386
8.	Alvin Rayhan Mahardhika	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311295
9.	Anjeli Naura	Ilmu Komunikasi/UMM	202010040311546
10.	Ardian Esa Ramadhan W	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311011
11.	Asyraf Lukita	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311378
12.	Devi Anggraini	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311175
13.	Dieva Rahmadhani	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311456
14.	Eko Wahyu Pradana	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311250
15.	Erica Erytharina Adiningsih	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311309
16.	Faizah Nurjannatu Adnin	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311486
17.	Fatikhah Royan	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311065
18.	Kiki Rahma Ardiansyah	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311195
19.	Krisna Aul Bimassa	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311344
20.	M. Rizki Trianto	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311373

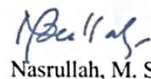
21.	Mario Budy Ardhana Santoso	Ilmu Komunikasi/UMM	202010040311603
22.	Miftakhul Huda	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311402
23.	Muhammad Alfian Firmansyah	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311241
24.	Muhammad Fajar Mukti	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311419
25.	Nanda Adya Wicaksana	Ilmu Komunikasi/UMM	202010040311436
26.	Rafly Husain	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311215
27.	Rahmawati Asy syifa' Putri	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311113
28.	Salwa Rahmania Rizky Aron	Ilmu Komunikasi/UMM	2021100403138
29.	Satria Davin Varian	Ilmu Komunikasi/UMM	202010040311254
30.	Sindy Yolana Ferinda	Ilmu Komunikasi/UMM	202110040311379
31.	Syahrani Btari Disantana	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311058
32.	Wendy Oktapiana	Ilmu Komunikasi/UMM	201810040311355
33.	Dinda Galuh	Manajemen	18022000196
34.	Qonita Muthia	Perpajakan	175030407111014
35.	Rhesna Wisnugra P	Ilmu Keolahragaan	170621634515
36.	Rofiqotul majida	Ekonomi Islam/UNAIR	04211143312
37.	Tamy Cahya Widialoka	Pariwisata	21756032

Dosen Penguji



Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si

Malang, 27 Juni 2025
Dosen Pembimbing



Nasrullah, M. Si



ABSTRAK

ABSTRAK

Febrianti, Adista Putri. 2025. NIM. 201810040311047. AKULTURASI BUDAYA KOREA-INDONESIA DALAM KONTEN VIDEO BLOG PADA YOUTUBER KOREA (Analisis Isi Pada Akun Youtube Korea Reomit). Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Jumlah bibliografi: 30 Buku, 10 Jurnal, 4 Sumber Lain. Pembimbing: Nasrullah, M. Si

Fenomena penggunaan Youtube sebagai media pertukaran budaya menjadi latar penting dalam penelitian ini. Studi ini fokus pada kanal Korea Reomit yang memperlihatkan akulturasi budaya Korea-Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi bentuk-bentuk akulturasi budaya Korea-Indonesia yang muncul dalam konten video blog pada kanal YouTube Korea Reomit, serta mendeskripsikan bagaimana bentuk-bentuk akulturasi tersebut direpresentasikan melalui visual dan elemen budaya lainnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi. Konsep utama yang digunakan di dalam penelitian ini adalah teori akulturasi budaya menurut John W. Berry yang mengelompokkan akulturasi berdasarkan aspek perubahan yang meliputi tradisi, kepercayaan, nilai, dan norma. Kata kunci dianalisis menggunakan kerangka teori budaya oleh Sagala serta pendekatan komunikasi media baru oleh Mondry. Setiap indikator seperti tradisi, kepercayaan, nilai, dan norma didefinisikan berdasarkan teori antropologi budaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kanal Korea Reomit merepresentasikan bentuk akulturasi budaya secara beragam, terutama dalam aspek nilai dan kepercayaan. Visualisasi dalam vlog memperlihatkan bagaimana budaya Korea dan Indonesia saling berinteraksi, beradaptasi, dan membentuk identitas multikultural baru melalui media digital.

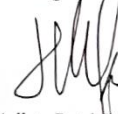
Kata Kunci: Akulturasi Budaya, Youtube, Korea Reomit, Analisis Isi, *Vlog*

Mengetahui,



Nasrullah, M. Si

Malang, 21 Juli 2025



Adista Putri Febrianti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Akulturasi Budaya Korea-Indonesia Dalam Konten Video Blog Pada Youtuber Korea (Analisis Isi Pada Akun Youtube Korea Reomit)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kekuatan, dan kemudahan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan segala urusan di dunia, dan diberikan kebahagiaan maupun ujian yang membuat penulis mampu hingga di titik ini.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si yang telah memimpin dan memberikan kebijakan terbaik bagi kemajuan universitas, sehingga melahirkan generasi-generasi yang cemerlang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Bapak Nasrullah, M. Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UMM.
4. Bapak Nasrullah, M. Si selaku Dosen Pembimbing penulis, yang telah memberikan seluruh kesabaran serta waktu ketika mengarahkan penulis dalam pengerjaan tugas akhir skripsi ini.

5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si selaku Dosen Penguji ketika Seminar Hasil, atas kritik dan sarannya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Budi Suprpto, M. Si, Ph. D selaku Dosen Wali Ilmu Komunikasi Kelas A Angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi penulis.
7. Seluruh jajaran Dosen, Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan banyak sekali ilmu-ilmu baru kepada penulis semenjak awal perkuliahan hingga semester akhir ini.
8. Kedua orang tua saya, yang saya cintai dan saya sayangi. Terimakasih atas doa serta motivasi yang terus mendorong saya hingga ada diposisi ini.
9. Kepada teman-teman seperjuangan yang saling memotivasi diri serta saling membantu dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi penulis.
10. Kepada kucing penulis yaitu Chipaw dan Chiki, yang selalu menunggu penulis ketika pulang mengerjakan tugas akhir ini dengan tatapan meminta makan.
11. Kepada pasangan penulis yaitu Afi, terimakasih atas segala dukungan dan kasih sayang yang diberikan. Tanpa itu semua mungkin penulis tidak memiliki semangat untuk terus mengejar tugas akhir ini. Terimakasih telah selalu menemani penulis sebisa mungkin.
12. Kepada Jang Hansol sebagai sumber utama penelitian ini serta sosok inspiratif yang memperkenalkan budaya Korea ke audiens Indonesia.

13. Dan yang tak kalah penting, terimakasih kepada diri penulis sendiri, karena telah bertahan dan berjuang meskipun semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini pernah redup untuk beberapa saat, namun terus berusaha untuk mengejar yang penulis bisa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri, institusi, maupun pembaca yang tertarik pada topik yang diangkat.

Malang, 26 Juni 2025

Adista Putri Febriyanti

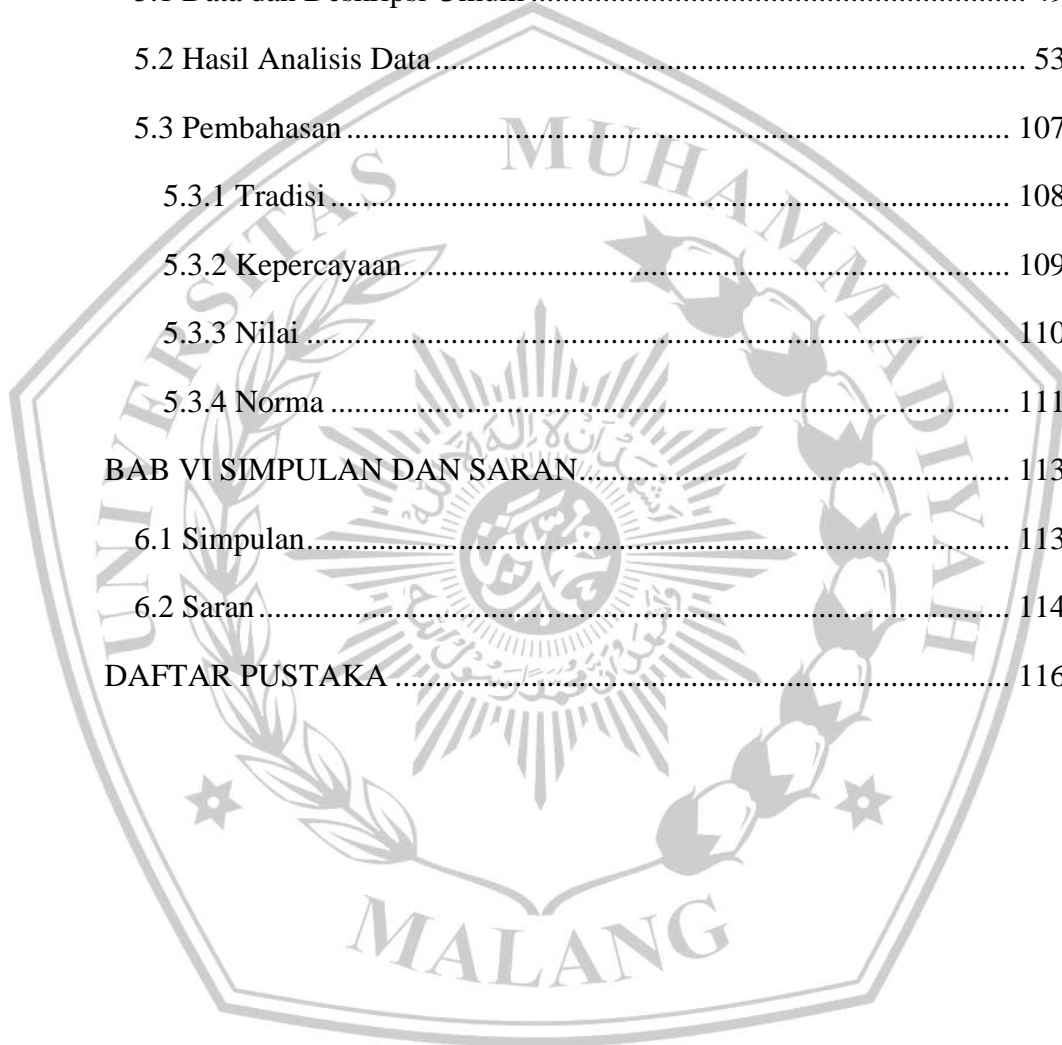


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
BERITA ACARA DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	x
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi	9
2.2 Budaya.....	10

2.3 Akulturasi Budaya	13
2.3.1 Definisi Akulturasi Budaya	13
2.3.2 Faktor Penyebab Akulturasi.....	14
2.3.3 Strategi Akulturasi	15
2.3.4 Fokus Perubahan dalam Akulturasi	17
2.4 Akulturasi dalam Media Sosial	19
2.5 Media Baru	20
2.6 Media Sosial	23
2.7 Anjungan Digital Youtube	24
2.8 Penelitian Terdahulu.....	27
2.9 Kerangka Teori.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	32
3.2 Waktu Penelitian	34
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	34
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4.1 Subjek Penelitian	35
3.4.2 Objek Penelitian.....	35
3.5 Populasi dan Sampel	36
3.5.1 Populasi.....	36
3.5.2 Sampel	36
3.6 Sumber Data	38
3.7 Unit Analisis Data	38
3.8 Teknik Pengumpulan Data	40
3.9 Uji Keabsahan Data.....	40
3.10 Teknik Analisis Data	41

3.11	Prosedur Penelitian.....	42
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		43
4.1	Profil Korea Reomit	43
4.2	Vlog dalam Kanal Korea Reomit	46
BAB V HASIL ANALISIS DATA		49
5.1	Data dan Deskripsi Umum	49
5.2	Hasil Analisis Data.....	53
5.3	Pembahasan.....	107
5.3.1	Tradisi.....	108
5.3.2	Kepercayaan.....	109
5.3.3	Nilai	110
5.3.4	Norma	111
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....		113
6.1	Simpulan.....	113
6.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		116



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Tingkat Penetrasi Berdasarkan Kelompok Generasi	4
Gambar II.1 Halaman Depan Youtube.....	25
Gambar II.2 Youtube Partner Program	27
Gambar IV.1 Halaman Depan Youtube Korea Reomit	45
Gambar IV.2 Daftar Putar Vlog Korea Reomit	46
Gambar IV.3 Contoh Penggunaan Subtitle Dalam Vlog Korea Reomit... 48	
Gambar V.1 Gambar Mini Vlog: Aku tanya Pak Jokowi Pakai Bahasa JAWA!!.....	49
Gambar V.2 Gambar Mini Vlog: Jadi Bocah Petualang - Cari Makanan Indonesia di Seoul.....	50
Gambar V.3 Gambar Mini Vlog: DAPAT UNDANGAN UNTUK MAKAN RAWON DI SEOUL!!.....	51
Gambar V.4 Gambar Mini Vlog: #RealitaKorea Bersama Vania yang tinggal di Incheon sebagai satu-satunya orang asing di Universitas	52
Gambar V.5 Gambar Mini Vlog: KETEMU ORANG INDONESIA DADAKAN DI TENGAH KOTA DAEGU & PERPISAHAN DENGAN @TaraWoniTv	53
Gambar V.6 Analisis Video 1	54
Gambar V.7 Analisis Video 1	55
Gambar V.8 Analisis Video 1	56
Gambar V.9 Analisis Video 1	57
Gambar V.10 Analisis Video 1	58
Gambar V.11 Analisis Video 1	59
Gambar V.12 Analisis Video 1	60
Gambar V.13 Analisis Video 1	61
Gambar V.14 Analisis Video 1	62
Gambar V.15 Analisis Video 1	63
Gambar V.16 Analisis Video 1	64
Gambar V.17 Analisis Video 1	65

Gambar V.18 Analisis Video 1	67
Gambar V.19 Analisis Video 1	68
Gambar V.20 Analisis Video 2	69
Gambar V.21 Analisis Video 2	71
Gambar V.22 Analisis Video 2	72
Gambar V.23 Analisis Video 2	73
Gambar V.24 Analisis Video 2	74
Gambar V.25 Analisis Video 2	75
Gambar V.26 Analisis Video 2	76
Gambar V.27 Analisis Video 2	77
Gambar V.28 Analisis Video 2	78
Gambar V.29 Analisis Video 2	79
Gambar V.30 Analisis Video 3	80
Gambar V.31 Analisis Video 3	81
Gambar V.32 Analisis Video 3	82
Gambar V.33 Analisis Video 3	83
Gambar V.34 Analisis Video 3	84
Gambar V.35 Analisis Video 3	85
Gambar V.36 Analisis Video 3	86
Gambar V.37 Analisis Video 3	88
Gambar V.38 Analisis Video 3	89
Gambar V.39 Analisis Video 3	90
Gambar V.40 Analisis Video 3	91
Gambar V.41 Analisis Video 4	93
Gambar V.42 Analisis Video 4	94
Gambar V.43 Analisis Video 4	95
Gambar V.44 Analisis Video 4	97
Gambar V.45 Analisis Video 4	98
Gambar V.46 Analisis Video 4	99
Gambar V.47 Analisis Video 4	100
Gambar V.48 Analisis Video 5	102
Gambar V.49 Analisis Video 5	103

Gambar V.50 Analisis Video 5 104
Gambar V.51 Analisis Video 5 106



DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel II.2 Kerangka Berpikir.....	31



DAFTAR PUSTAKA

- About Youtube*. (n.d.). Retrieved February 15, 2025, from Youtube:
<https://www.youtube.com/about/>
- Adipura, W. M. (2008). *Metodologi riset komunikasi: Panduan untuk melakukan penelitian komunikasi*. Yogyakarta: Balai Kajian dan Pengembangan Informasi Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta.
- Ati, S., Nurdien, Kistanto, & Taufik, A. (2014). *Dasar-dasar Informasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Barker, C. (2004). *The Sage Dictionary of Cultural Studies*. London: Sage Publications.
- Berry, J. W. (1997). Immigration, Acculturation, and Adaptation. *Applied Psychology: An International Review*, 46(1).
doi:<https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.1997.tb01087>
- Berry, J. W. (2005). Acculturation: Living successfully in two cultures. *International Journal of Intercultural Relations*, 29(6), 697-712.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2005.07.013>
- Berry, J. W., & Sam, D. L. (2010). Acculturation: When individuals and groups of different cultural backgrounds meet. *Perspectives on Psychological Science*, 5(4), 472-481. doi:<https://doi.org/10.1177/1745691610373075>
- Berry, J. W., Poortinga, Y. H., & Pandey, J. (1987). *Handbook of Cross-Cultural Psychology, Volume 3: Social Behavior and Applications*. Boston: Allyn & Bacon.
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polite Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications.

- Creswell, W. J., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam YouTube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1). Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15479>
- Dewi, A. T., Aini, A. N., Sania, I., Azizah, N. Z., Nurpadilah, Y., & S, S. (2022). Rendahnya minat pada budaya lokal di kalangan remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(3), 123-1240.
- Forbush, E., & Foucault-Welles, B. (2016). Social media use and adaptation among Chinese students beginning to study in the United States. *International Journal of Intercultural Relations*, 50, 1-12. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2015.10.007>
- Gudykunst, W. B. (2003). *Cross-Cultural and Intercultural Communication*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Herskovits, M. J. (1955). *Cultural Anthropology*. New York: A. A. Knopf.
- Ismiyanto, P. C. (2003). *Metode Penelitian (Handout)*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang. (2024, February). Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet: <https://www.apjii.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Kamaliah, A. (2020, November 16). *Cerita Unik 'Korea Reomit', dari penerjemah jadi YouTuber*. Retrieved from Detikinet:

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5257288/cerita-unik-korea-reomit-dari-penerjemah-jadi-youtuber>

- Kasiram, M. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif–Kuantitatif* (II ed.). Malang: UIN Maliki Press.
- Koentjaraningrat. (1981). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kottak, C. P. (2018). *Cultural Anthropology: Appreciating Cultural Diversity*. New York: McGraw-Hill Education.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Kuncoro, A. M., Putri, A. O., & Pradita, Y. A. (2018). Vlogger sebagai saluran menuju generasi milenial produktif Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis III*, 193-199. Retrieved from <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/9164>
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London: Routledge.
- Luik, J. E. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Z. (2014). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Neuendorf, K. A. (2016). *The Content Analysis Guidebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.

- Neuman, W. L. (2013). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Pearson Education Limited.
- Newsroom, N. (2017, February 24). *Korea Reomit: Dari Korea, Untuk Indonesia*. Retrieved from Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=IS0taHX1et8>
- Putri, A. Z., Hariyati, F., & Tiara, A. (2005). Praktik Sharenting Lintas Budaya: Studi Analisis Isi Konten Q&A Pada Akun Youtube Kimbab Family. *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 6(3), 1539-1550. doi:<https://doi.org/10.38035/jemsi.v6i3>
- Riswanda, N., & Al-Hikmah, N. (2025). Pengaruh masuknya budaya asing terhadap nilai-nilai Pancasila. *Lentera Ilmu*, 1(2), 12-17. doi:<https://doi.org/10.59971/li.v1i2.47>
- Sagala, S. (2013). *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, W. P., & Rizki, M. F. (2021). *Insan Cendekia Mandiri*. Solok: PT. Insan Cendekia Mandiri Group.
- Statista. (2025, June). *Desktop social media market share Indonesia 2024*. Retrieved from Statista: from
<https://www.statista.com/statistics/867836/indonesia-desktop-social-media-market-share>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8-18. doi:<https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>
- Warsita, B. (2008). *Teknologi Pembelajaran: Landasan dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Weber, L. (2009). *Marketing to the Social Web: How Digital Customer Communities Build Your Business*. New Jersey: (John Wiley & Sons).

Yusuf, F. M. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi: Untuk Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI) dan Umum*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

