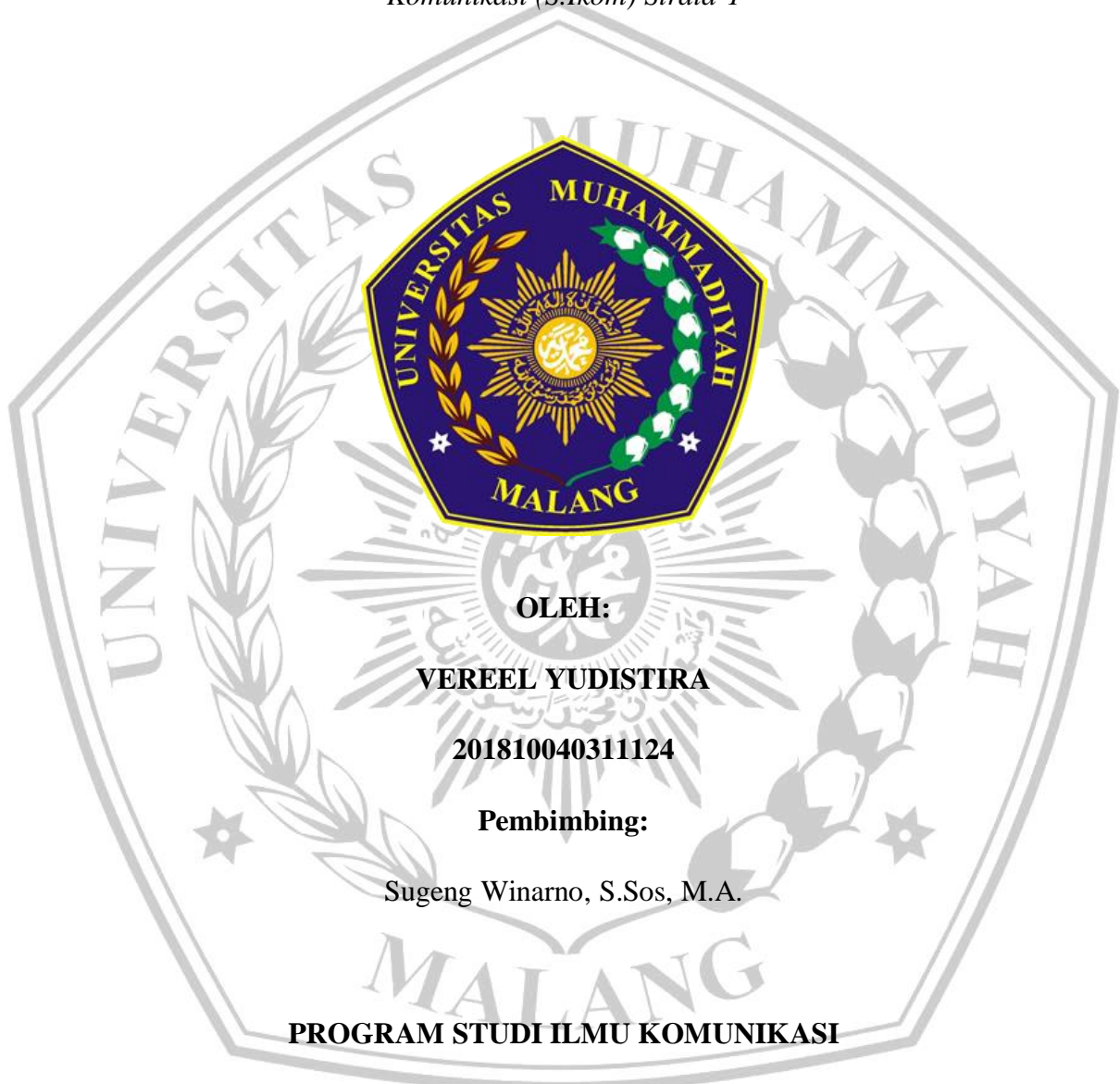


TUGAS AKHIR

**CLIENT CENTERED (BAWASLU KOTA PROBOLINGGO) PERAN PRODUSER
DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “TOLAK *MONEY*
POLITICS”**

*Disusun dan diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi (S.Ikom) Strata-1*



OLEH:

VEREEL YUDISTIRA

201810040311124

Pembimbing:

Sugeng Winarno, S.Sos, M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

CLIENT CENTERED (BAWASLU KOTA PROBOLINGGO) PERAN
PRODUSER DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
"TOLAK MONEY POLITICS"

Diajukan Oleh :

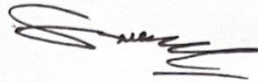
VEREEL YUDISTIRA

201810040311124

Telah disetujui

Jum'at / 11 Juli 2025

Pembimbing I



Sugeng Winarno, M.A.

Wakil Dekan I



Muhammad Syairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

VEREEL YUDISTIRA

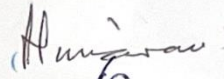
201810040311124

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS


Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Jum'at , 11 Juli 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

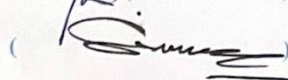
1. M. Himawan Sutanto, M.Si

()

2. Rahmania Santoso, M.I.Kom.

()

3. Sugeng Winarno, M.A.

()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Vereel Yudiantira

NIM : 201810040311124

Hasil Plagiasi : $\frac{16}{3}$ $\frac{29}{3}$

BAB I	14			
BAB II	33	17		
BAB III	11			

BAB IV	26	14		
BAB V	3			
BAB VI	13			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 28 Maret 2024

Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



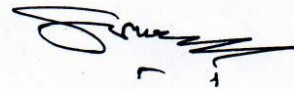
**DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Vereel Yulistira
NIM : 201810040311124
program Studi : Ilmu Komunikasi
Via : Google Form

No.	Nama Lengkap	NIM	Program Studi	Fakultas
1.	Yasmin Fairuz Zahirah	201910040311268	Ilmu Komunikasi	FISIP
2.	M Agung Nur Rohman	201910040311281	Ilmu Komunikasi	FISIP
3.	Tedi Andreansyah	201910040311270	Ilmu Komunikasi	FISIP
4.	Fernando keefedani	201910040311275	Ilmu Komunikasi	FISIP
5.	Muhammad Reza Febriant	201810040311150	Ilmu Komunikasi	FISIP
6.	Aditya dwi rachmad	201910040311216	Ilmu Komunikasi	FISIP
7.	Dhimas Prasetyo	201810040311170	Ilmu Komunikasi	FISIP
8.	Muhammad Rizki Pratama	201810040311154	Ilmu Komunikasi	FISIP
9.	Siti Widya Nur Rahayu	201910040311260	Ilmu Komunikasi	FISIP
10.	Alif Maulana Hasan Rahman	201810040311171	Ilmu Komunikasi	FISIP
11.	Irfan Yudha Prawira	201910040311361	Ilmu Komunikasi	FISIP
12.	Mochamad Rifky Ardiyatama	201810040311123	Ilmu Komunikasi	FISIP
13.	Fina Adhelia Purnamasari	201910040311232	Ilmu Komunikasi	FISIP
14.	Ahmad Aghna Rahmawan	201910040311297	Ilmu Komunikasi	FISIP
15.	S. A. Salsabil	201810040311122	Ilmu Komunikasi	FISIP

Malang, 06 Juli 2023

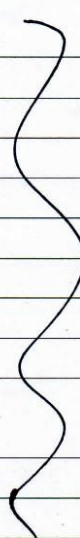
Dosen Pembimbing,



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

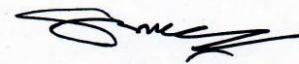
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Vereel Yudistira
2. NIM : 201810040311124
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : TUGAS AKHIR CLIENT CENTERED (BAWASLU KOTA PROBOLINGGO) PERAN PRODUSER DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "TOLAK MONEY POLITICS"
6. Pembimbing : Sugeng Winarno, S.Sos., M.A
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
Jum'at, 24 Februari 2023	Bimbingan pertama kali terkait klien Bawaslu Kota Probolinggo	
Senin, 27 Februari 2023	Konsultasi terkait riset	
Jum'at 03 Maret 2023	Finishing Riset	
Kamis 09 Maret 2023	Konsultasi BAB 1, BAB II	
Jum'at, 31 Maret 2023	Finishing Modul, persiapan Pitching	
Kamis, 15 Mei 2023	Konsultasi Pra-produksi	
Kamis, 29 Mei 2023	Preview Offline editing	
Senin, 05 Juni 2023	Revisi Offline Editing	
Kamis, 08 Juni 2023	Preview Online Editing	
Kamis, 22 Juni 2023	Fix Video ILM dan finishing naskah BAB III,IV,V dan VI	
Senin, 26 Juni 2023	ACC abstrak dan Semhas	
Rabu, 05 Juli 2023	Semhas	
	Revisi Semhas	
	ACC sidang	

Malang, ... Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Sugeng Winarno, S.Sos.,M.A



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/X/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Vereel Yudistira
No. Induk Mahasiswa : 201810040311124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Tugas Akhir Client Centered (BAWASLU Kota Probolinggo) Peran
Produser Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Tolak Money Politics”

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , Oktober 2023

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S. Sos, MA



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No. 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Vereel Yudistira
NIM : 201810040311124
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Tugas Akhir Client Centered (BAWASLU Kota Probolinggo) Peran Produser Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Tolak Money Politics”

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Disetujui,
Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., MA





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/X/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Vereel Yudistira
No. Induk Mahasiswa : 201810040311124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Tugas Akhir Client Centered (BAWASLU Kota Probolinggo) Peran Produser Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat "Tolak Money Politics"

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, Oktober 2023

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S. Sos, MA



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

TUGAS CLIENT CENTERED (BAWASLU KOTA PROBOLINGGO) PERAN PRODUSER DALAM
PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "TOLAK MONEY POLITICS"

Oleh:

Nama : Vereel Yudistira

NIM : 201810040311124

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, Oktober 2023

Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno, S. Sos, MA

NIP. 10399110354



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Vereel Yudistira, 201810040311124, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi. Tugas Akhir Client Centered (Bawaslu Kota Probolinggo) Peran Produser Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Tolak Money Politics” , Pembimbing: Sugeng Winarno, S.Sos, M.A.

Pemilihan Umum merupakan salah satu proses yang melibatkan warga negara ke dalam lingkup pemerintahan. Membahas mengenai negara demokrasi pada dasarnya mendahulukan kepentingan umum dari pada kepentingan pribadi, artinya demokrasi sebagai bentuk pemerintahan dimana formulasi kebijakan, secara langsung maupun secara tidak langsung akan ditentukan oleh suara mayoritas warga yang memiliki hak suara melalui pemilihan. Badan Pengawas Pemilu (BAWASLU) merupakan salah satu lembaga negara yang dibentuk sebagai badan yang mengawasi sebelum pemilihan umum dilakukan maupun pasca pemilihan umum, namun sejak 1971 terjadi adanya krisis kepercayaan yang dimulai dari adanya kooptasi kekuatan rezim penguasa. Hal tersebut membuat timbulnya berbagai macam cara yang dilakukan untuk mendapatkan suara rakyat salah satunya yaitu terdapat kegiatan *money politic* atau politik uang yang biasanya dilakukan pada hari-hari mendekati pelaksanaan pemilihan umum maupun pada malam hari ataupun pagi harinya. Untuk meningkatkan kewaspadaan tindakan *money politics* tersebut, iklan layanan masyarakat inilah yang menjadi media untuk menginformasikan terhadap masyarakat Kota Probolinggo untuk senantiasa mewaspadai tindakan tersebut.

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat, *Money politics*, Pemilu

Malang, 25 Juni 2023

Disetujui,

Pembimbing



Sugeng Winarno, S.Sos, M.A.¹

Peneliti



Vereel Yudistira

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan kepada junjungan besar umat Islam Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “ Tugas Akhir Client Centered (Bawaslu Kota Probolinggo) Peran Produser Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Tolak *Money politics*” ”. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk meraih gelar sarjana S-1 pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam penulisan penelitian ini, peneliti juga tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu penulis ingin memohon maaf sebesar-besarnya dalam segala kekurangan yang ada pada skripsi ini. Penelitian ini juga dapat terselesaikan berkat adanya dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang telah melahirkan dan membesarkan saya, ayah, mama, nenek serta adik yang saya sayangi dan selalu saya banggakan
2. Dosen pembimbing saya, yaitu bapak Sugeng Winarno, saya ingin berterima kasih sebesar-besarnya kepada beliau karena dengan sabar membimbing saya dari awal hingga pada titik tugas akhir ini selesai.
3. Teman-teman satu kelompok saya yang telah mengerjakan tugas akhir ini dengan baik.
4. *The special one*, Nadhira Aliefia Ramadhani yang telah mendukung dan selalu memberikan support dari awal pengerjaan skripsi, saat waktu bimbingan hingga skripsi ini selesai.
5. Dan terakhir untuk semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

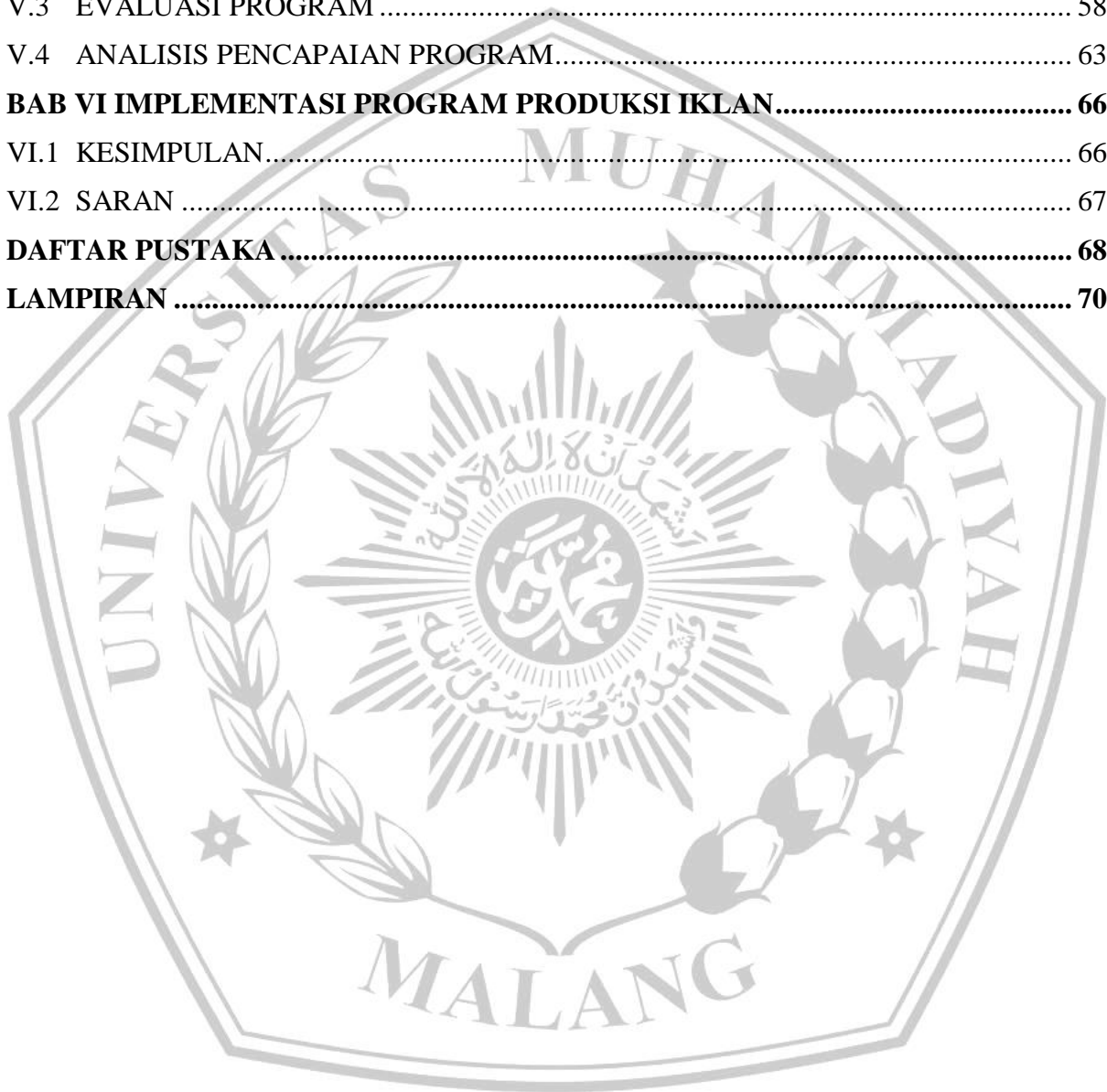
Malang, 25 Juni 2023

Vereel Yudistira

DAFTAR ISI

TANDA TERIMA PLAGIASI	iv
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vi
SURAT KETERANGAN.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	viii
SURAT KETERANGAN.....	ix
LEMBAR PERSETUJUAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
I.2 TUJUAN	7
I.3 MANFAAT	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 KAJIAN SEPUTAR TA	9
II.1.1 Iklan Layanan Masyarakat	9
II.1.2 Peran Produser Dalam Iklan Layanan Masyarakat	15
II.1.3 Pemilu	19
II.2 REVIEW KARYA SEJENIS	23
BAB III METODE PELAKSANAAN TA.....	25
III.1 RANCANGAN KONSEP IKLAN (<i>BRIEF</i>).....	25
III.2 RANCANGAN PRODUKSI.....	33
III.2.1 <i>Timeline</i> Produksi.....	34
III.2.2 Biaya Produksi	37
BAB IV DESKRIPSI PROGRAM PRODUKSI IKLAN.....	39
IV.1 PROFIL KLIEN.....	39
IV.2 PROFIL IKLAN	43
IV.2.1 Sinopsis Iklan	43
IV.2.2 Talent/Cast Iklan	44
IV.2.3 Susunan Tim Produksi.....	46
IV.3 KPI	47

BAB V IMPLEMENTASI PROGRAM PRODUKSI IKLAN	51
V.1 TAHAPAN PRODUKSI.....	51
V.1.1 Pra Produksi	51
V.1.2 Produksi	53
V.1.3 Pasca Produksi.....	54
V.2 KENDALA DAN PENYELESAIAN MASALAH PRODUKSI.....	55
V.3 EVALUASI PROGRAM	58
V.4 ANALISIS PENCAPAIAN PROGRAM.....	63
BAB VI IMPLEMENTASI PROGRAM PRODUKSI IKLAN.....	66
VI.1 KESIMPULAN.....	66
VI.2 SARAN	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70



DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Yuliana. 2003. 101 Konsultasi Praktis Pemasaran 1. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Arianto, B. (2011). Analisis penyebab masyarakat tidak memilih dalam pemilu. *Jurnal Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 51-60.
- Effendy, H. (2014). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Farisa, F. C. (2022). “Pengertian Pemilu, Asas, Prinsip, dan Tujuannya”
<https://nasional.kompas.com/read/2022/02/03/18380641/pengertian-pemilu-asas-prinsip-dan-tujuannya>
- Humas Bawaslu (2021, 29 Agustus). Fenomena Politik Uang. Retrieved from <https://jateng.bawaslu.go.id/2021/08/29/fenomena-politik-uang/>
- Ismawan, Indra. 1999. *Money politics Pengaruh Uang dalam Pemilu*. Yogyakarta: Media Presindo.
- M Rofiq (2019, 16 April). Bawaslu Probolinggo Tangkap Timses Caleg yang Bagi-bagi Minyak Goreng. <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4513323/bawaslu-probolinggo-tangkap-timses-caleg-yang-bagi-bagi-minyak-goreng>
- Nisa, N. K. (2015). Strategi kreatif iklan layanan masyarakat (ILM) dalam pemasaran sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 158-164.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rhenald, K. (1995). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Pustaka Grafiti.

Riadi, Muchlisin. (2020). Politik Uang / *Money politic* (Pengertian, Unsur, Jenis, Bentuk dan Strategi). Diakses pada 5/10/2023, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/10/politik-uang-money-politic-pengertian.html>

Sardini, N. H. (2011). *Restorasi penyelenggaraan pemilu di Indonesia*. Fajar Media Press.

Sardini, N. H. (2011). *Restorasi penyelenggaraan pemilu di Indonesia*. Fajar Media Press.

Sasmito, R. (2016). *Upaya Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Probolinggo dalam mensadarkan masyarakat akan pentingnya pemilihan umum presiden dan wakil presiden 2014* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).

Situmorang, J. R. (2008). Mengapa Harus Iklan?. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2).

Umam, Ahmad Khoirul. 2006. *Kiai dan Budaya Korupsi di Indonesia*. Semarang: Rasail.

