

**ANALISIS EKONOMI KREATIF BERBASIS DIGITAL: TINJAUAN
*LITERATUR REVIEW***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



SAFIRA CHOIRUNNISA

202110180311011

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS EKONOMI KREATIF BERBASIS DIGITAL: TINJAUAN

LITERATURE REVIEW

Oleh:

Safira Choirunnisa

202110180311011

Diterima dan disetujui
pada tanggal 18 Maret 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sri Budi Cantika Yuli, S.E., M.M.

M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS EKONOMI KREATIF BERBASIS DIGITAL: TINJAUAN LITERATURE REVIEW

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Safira Choirunnisa**

NIM : **202110180311011**

Jurusan : **Ekonomi Pembangunan**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 18 Maret 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dr. Sri Budi Cantika Yuli, S.E., M.M.**

Pembimbing II : **M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.**

Penguji I : **Zainal Arifin, S.E., M.Si.**

Penguji II : **Setyo Wahyu Sulistyono, S.E., M.E.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safira Choirunnisa
NIM : 202110180311011
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Analisis Ekonomi Kreatif Berbasis Digital: Tinjauan *Literature Review***" adalah benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Maret 2025

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature and the name Safira Choirunnisa. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SPESIAL KEBUDAYAAN', '1000', 'METERAI TEMPEL', and '1-BCEAJX735261111'. The signature is written in black ink over the stamp.

Safira Choirunnisa

ABSTRAK

Safira Choirunnisa, 2025. Analisis Ekonomi Kreatif Berbasis Digital: Tinjauan Literature Review. Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang, Pembimbing: (I) Assoc. Prof. Dr. Sri Budi Cantika Yuli, SE., MM, (II) Muhammad Sri Wahyudi, S.E., M.E., Ph.D.

Penelitian ini menganalisis dinamika penelitian ekonomi kreatif berbasis digital melalui pendekatan tinjauan *literature review*. Dengan menggunakan data dari berbagai publikasi ilmiah, yang bersumber pada scopus, penelitian ini mengidentifikasi tren, pola kolaborasi, serta peta tematik yang berkembang dalam studi ekonomi kreatif digital. Hasil menunjukkan peningkatan signifikan dalam jumlah penelitian terkait, dengan fokus utama pada inovasi digital, kewirausahaan, serta kebijakan ekonomi kreatif. Peta tematik mengungkapkan bahwa topik-topik seperti digitalisasi, platform ekonomi berbasis teknologi, dan strategi pemasaran digital menjadi pusat perhatian. Penelitian ini berkontribusi dalam memahami arah pengembangan ekonomi kreatif digital di era transformasi digital. Temuan ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi kebijakan pemerintah dan strategi bisnis dalam mengoptimalkan potensi ekonomi kreatif berbasis digital.

Kata Kunci: Digitalisasi, Ekonomi Kreatif Berbasis Digital, *Literature Review*, Scopus.

ABSTRACT

Safira Choirunnisa, 2025. The Dynamics of Digital-Based Creative Economy Research: A Literature Review. Development Economics Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Malang. Supervisors: (I) Assoc. Prof. Dr. Sri Budi Cantika Yuli, S.E., M.M., (II) Muhammad Sri Wahyudi, S.E., M.E., Ph.D.

This study explores the dynamics of research on the digital-based creative economy through a systematic literature review approach. Drawing on scientific publications indexed in Scopus, the analysis identifies emerging trends, collaboration patterns, and thematic developments within the field. The findings indicate a significant increase in related studies, with a predominant focus on digital innovation, entrepreneurship, and creative economy policies. The thematic mapping highlights key topics such as digitalization, technology-driven economic platforms, and digital marketing strategies as areas of growing scholarly attention. This study contributes to a deeper understanding of the development trajectory of the digital creative economy in the era of digital transformation. The insights generated are expected to provide a foundation for government policymaking and business strategies aimed at optimizing the potential of the digital-based creative economy.

Keywords: Digitalization, Digital-Based Creative Economy, Literature Review, Scopus.

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Analisis Ekonomi Kreatif Berbasis Digital: Tinjauan *Literature Review*" ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah. Dipenuhi dengan tantangan, keterbatasan, bahkan pengorbanan yang menguji ketahanan fisik dan mental penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam proses ini:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, selaku Pimpinan Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, atas kebijakan dan dukungannya dalam menciptakan lingkungan akademik yang kondusif bagi mahasiswa.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas arahannya dalam membangun kualitas pendidikan yang bermutu.
3. Bapak Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto, S.E., M.E., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Dosen Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, kritik, serta masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
4. Assoc. Prof. Dr. Sri Budi Cantika Yuli, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah dengan teliti memberikan arahan dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan, yang telah membagikan ilmu, wawasan, dan pengalaman selama masa perkuliahan, membentuk cara berpikir yang lebih kritis dan analitis.
6. Bapak Kusno dan Ibu Dewi Aminah selaku kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan doa yang tak pernah putus, selalu menjadi pilar utama dalam perjalanan kehidupan penulis.

7. Bapak Arif Kurniawan, Ibu Retno Yuli Anisa, dan Ibu Risna Amalia Ulfa, S.Si., M.M. sebagai keluarga dan *support system* terbaik yang selalu memberikan dorongan, semangat, serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat seperjuangan, yaitu Vina Amiliana, Devi Aninda, Gayatri Satiya Wardani, Radella Anggraini, Della Nurisa Agustin, dan Aulia Azahra, yang telah menjadi teman berbagi cerita, suka, dan duka selama masa perkuliahan. Penulis bersyukur telah dipertemukan dengan mereka di bangku perkuliahan.
9. Diri sendiri. Untuk segala pengorbanan yang telah dilakukan kurangnya tidur, lupa makan, serta berbagai bentuk perjuangan yang mungkin tak terlihat oleh orang lain, tetapi terasa begitu nyata di setiap langkah perjalanan ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi dunia akademik maupun masyarakat luas. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan ke depannya.

Malang, 14 Maret 2025

Mengetahui,

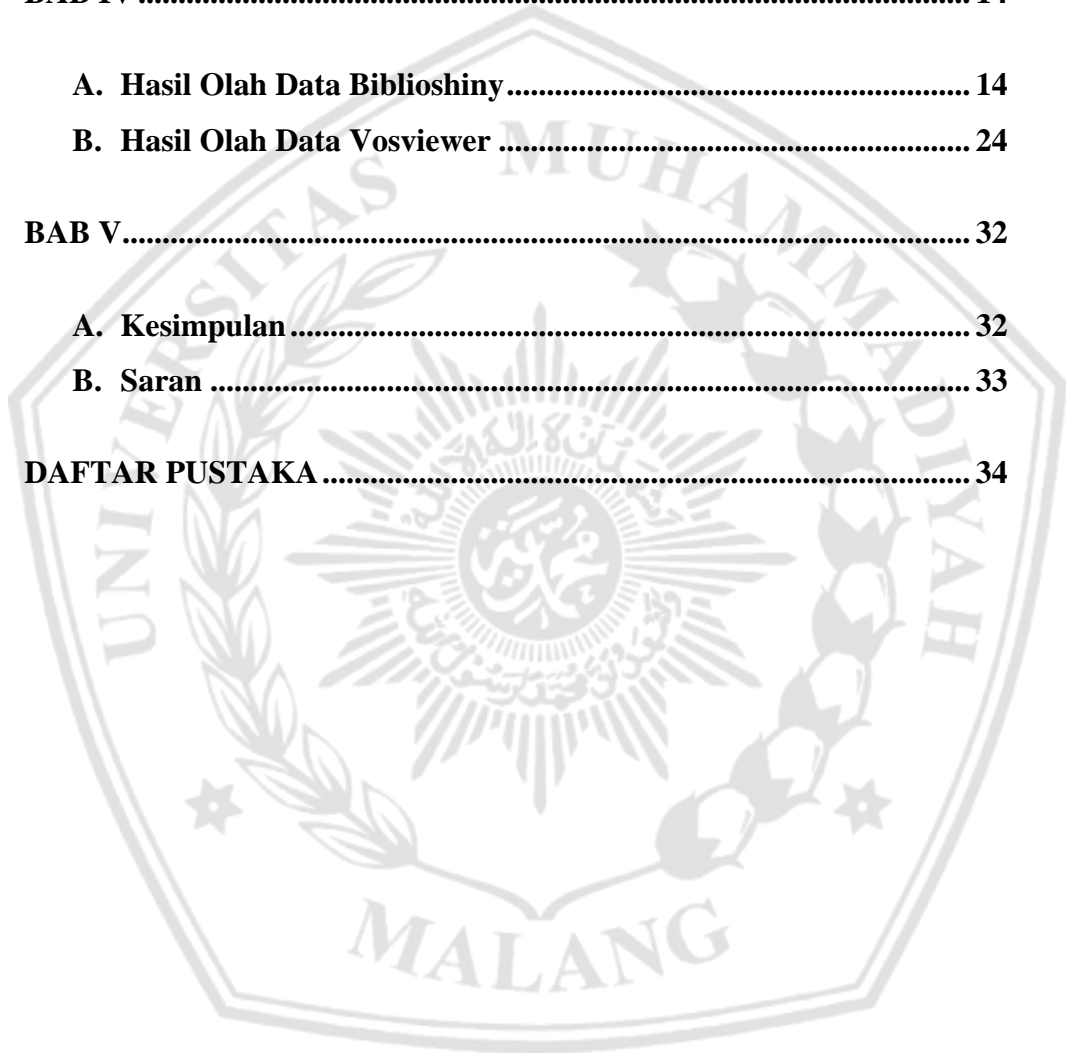
Safira Choirunnisa

202110180311011

DAFTAR ISI

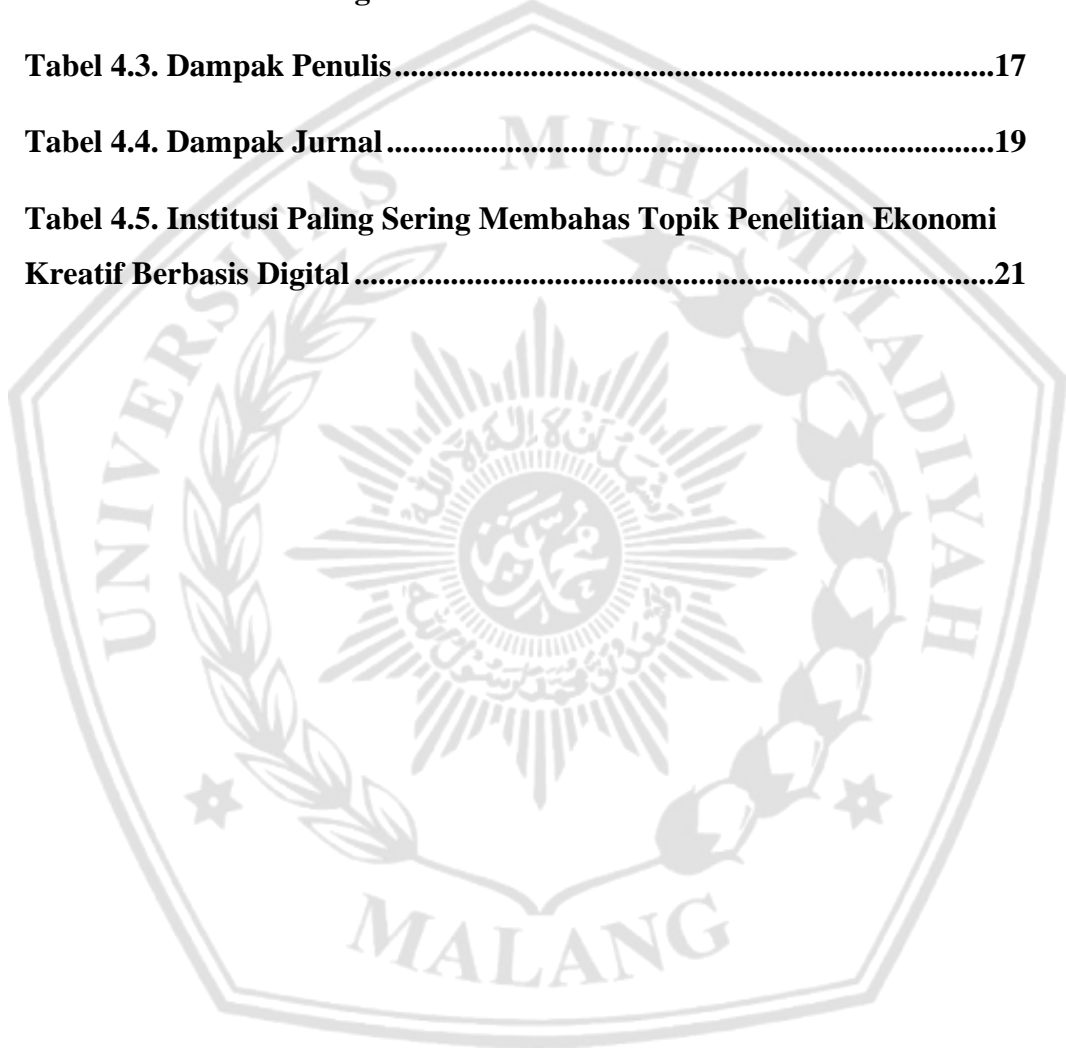
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan	4
D. Manfaat	4
E. Keterbatasan	4
BAB II	6
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	6
B. Tinjauan Pustaka	7
BAB III.....	11
A. Jenis Penelitian	11
B. Waktu Penelitian.....	11
C. Populasi dan Sampel	11
D. Teknik Pengumpulan Data	11

E. Kriteria Inklusi.....	11
F. Kriteria Ekslusi	12
G. Teknik Analisis Data.....	12
BAB IV	14
A. Hasil Olah Data Biblioshiny.....	14
B. Hasil Olah Data Vosviewer	24
BAB V.....	32
A. Kesimpulan	32
B. Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Utama Biblioshiny	14
Tabel 4.2. Sumber Paling Relevan.....	16
Tabel 4.3. Dampak Penulis.....	17
Tabel 4.4. Dampak Jurnal.....	19
Tabel 4.5. Institusi Paling Sering Membahas Topik Penelitian Ekonomi Kreatif Berbasis Digital	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Proses Seleksi Data Menggunakan PRISMA.....	13
Gambar 4.2. Distribusi Tahunan Artikel.....	15
Gambar 4.3. Negara-negara yang Mempublikasikan Artikel yang Tercakup dalam Penelitian Ekonomi Kreatif Berbasis Digital.....	22
Gambar 4.4. Negara-negara dengan Jumlah Sitasi Terbanyak	23
Gambar 4.5. Hasil Olah Data Vosviewer	24
Gambar 4.6. Penulis Bersama (<i>Co-Authorship</i>)	27
Gambar 4.7. Peta Tematik	29

DAFTAR PUSTAKA

- Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2016). The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning. In *Research in Organizational Behavior* (Vol. 36, pp. 157–183). JAI Press. <https://doi.org/10.1016/j.riob.2016.10.001>
- Arvianti, R., & Suliswanto, M. S. W. (2024). The Role of Economic Digitalization on Economic Performance in Indonesian. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 237–250.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *statistik-indonesia-2023*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html>
- Bimantara, A. R., Hidayat, W., Sri, M., & Soelistyo, W. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI KOTA MALANG. In *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)* (Vol. 4, Issue 1).
- Brouillette, Sarah. (2014). *Literature and the creative economy*. Stanford University Press.
- Bucea-Manea-țoniș, R., Kuleto, V., Gudei, S. C. D., Lianu, C., Lianu, C., Ilić, M. P., & Păun, D. (2022). Artificial Intelligence Potential in Higher Education Institutions Enhanced Learning Environment in Romania and Serbia. *Sustainability (Switzerland)*, 14(10). <https://doi.org/10.3390/su14105842>
- Cavalheiro, S., Nikou, S., & Wíden, G. (2020). EFFECT OF DIGITAL LITERACY ON THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGY: MICROENTREPRENEURS IN THE CREATIVE INDUSTRIES. *33rd Bled EConference: Enabling Technology for a Sustainable Society, BLED 2020 - Proceedings*, 547–566. <https://doi.org/10.18690/978-961-286-362-3.37>
- Coll-Martínez, E., & Méndez-Ortega, C. (2023). Agglomeration and coagglomeration of co-working spaces and creative industries in the city. *European Planning Studies*, 31(3), 445–466. <https://doi.org/10.1080/09654313.2020.1847256>
- Endrik, Suchahyo. Yudha Giri, Ruldeviyani, Y., & Gandhi, A. (2018). *An Empirical Study on Factors that Influence the Digital Startup Sustainability: The Mixed Methods Approach in Indonesia*. IEEE.
- Ermawati, S., & Lestari, P. (2022). *PENGARUH STARTUP SEBAGAI DIGITALISASI BAGI EKONOMI KREATIF DI INDONESIA*. 2(5). <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>

- Fauzi, T. H., Harits, B., Danial, R. D. M., & Komariah, K. (2020). Adaptive strategies of external environmental effects in digital entrepreneurship in the strategic management perspective. In *Academic Journal of Interdisciplinary Studies* (Vol. 9, Issue 3, pp. 38–45). Richtmann Publishing Ltd. <https://doi.org/10.36941/ajis-2020-0040>
- Flew, T., & Cunningham, S. (2010). Creative industries after the first decade of debate. *Information Society*, 26(2), 113–123. <https://doi.org/10.1080/01972240903562753>
- Hair, N., Wetsch, L. R., Hull, C. E., Perotti, V., & Hung, Y. T. C. (2012). Market orientation in digital entrepreneurship: Advantages and challenges in a web 2.0 networked world. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 9(6). <https://doi.org/10.1142/S0219877012500459>
- Hasan, M., & Purba, B. (2022). *Ekonomi Kreatif*. <https://www.researchgate.net/publication/362318448>
- Heryana, A. (2021). *Jenis-jenis Studi Literature Review*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.36077.72167>
- Hongjiang L., & Xinghua Z. (2023). *The consistency of middle managers' formal and informal network, organization culture, and ambidextrous innovation: The combination of structural and contextual factors at the edge of chaos [中层管理者正式与非正式网络一致性、组织文化与二元创新:在混沌边缘的结构与情境融合]*. <https://doi.org/10.13587/j.cnki.jieem.2023.03.001>
- Howkins, J. (2002). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*.
- Hull, C. E., Hung, Y. T. C., Hair, N., Perotti, V., & Demartino, R. (2007). Taking advantage of digital opportunities: A typology of digital entrepreneurship. *International Journal of Networking and Virtual Organisations*, 4(3), 290–303. <https://doi.org/10.1504/IJNVO.2007.015166>
- Ikal, K., Saputra, J., Yunus, S., Bon, A. T., Khalsiah, Y., & Talib Bon, A. (2021). *Investigating the Commercial Innovative Marketing in the Digital Era 4.0: A Comparative Study*. <https://www.researchgate.net/publication/367190555>
- Kalil, & Aenurohman, E. (2020). *DAMPAK KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UKM DI KOTA SEMARANG*. 21(1), 69–77. <http://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora>

- Kamprath, M., & Mietzner, D. (2015). The impact of sectoral changes on individual competences: A reflective scenario-based approach in the creative industries. *Technological Forecasting and Social Change*, 95, 252–275. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.01.011>
- Kitchenham, B., & Charters, S. (2007). *Guidelines for performing Systematic Literature Reviews in Software Engineering*. 2.
- Koszyán, Z. T., Csizmadia, T., & Katona, A. I. (2021). SIMILAR - Systematic iterative multilayer literature review method. In *Journal of Informetrics* (Vol. 15, Issue 1). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2020.101111>
- Le Dinh, T., & Chien Vu, M. (2018). *TOWARDS A LIVING LAB FOR PROMOTING THE DIGITAL ENTREPRENEURSHIP PROCESS*. <https://www.abacademies.org/articles/Towards-a-living-lab->
- Milestone, K. (2015). *GENDER AND THE CULTURAL INDUSTRIES*.
- Moher, D. , L. A. , T. J. , A. D. G. , & P. G. (2009). *Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: the PRISMA statement*.
- Musnaini, Indrawan, I., & Wijoyo, H. (2020). *DIGIPRENEURSHIP (KEWIRAUSAHAAN DIGITAL)*. <https://www.researchgate.net/publication/343007851>
- Musta'in, M., Muafiqie, H., Kalsum, U., Novita, D., Keling, M., Rahman, A., Trimulato, Khasanah, R., Nasib, Utami, M., & Nasuka, M. (2022). *BUKUEKONOMIKREATIFBERBASISDIGITALFINAL*.
- Nations, U. (2021). *NEW ECONOMICS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT CREATIVE ECONOMY*.
- Popov, E. V., & Semyachkov, K. A. (2020). Systematisation of approaches to assessing the development of smart cities. *Economy of Regions*, 16(1), 14–27. <https://doi.org/10.17059/2020-1-2>
- Purnomo, R. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia (BUKU)*. *Buku Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*.
- Saksono, H. (2015). *EKONOMI KREATIF: TALENTA BARU PEMICU DAYA SAING DAERAH CREATIVE ECONOMY: NEW TALENTS FOR REGIONAL COMPETITIVENESS TRIGGERS*.

- Saputra, A. S., & Rizaldi, A. (2021). *Alwan Septiandito Saputra, Arjuna Rizaldi 2021 Pengaruh Teknologi Informasi pada Koperasi di Era Industri 4.0.*
- Saragih, R. (2017). *A MEMBANGUN USAHA KREATIF, INOVATIF DAN BERMANFAAT MELALUI PENERAPAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL.* 3(DESEMBER). <http://jklmii.org>
- Sartono, S. (2021). kewirausahaan digital (2021). *Jurnal Benefit*, 8.
- Shortall, R., Mengolini, A., & Gangale, F. (2022). Citizen Engagement in EU Collective Action Energy Projects. *Sustainability (Switzerland)*, 14(10). <https://doi.org/10.3390/su14105949>
- Sudapet, I. N., Sukoco, A., Damayanti, E., Wulandari, A., Rosyid, A., Nasihien, R. D., Setiawan, M. I., Zulkifli, C. Z., Isradi, M., Halim, P., & Badruddin, S. (2021). Global Digital Tourism Research Article Trend Analysis (2012-2021). *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 629. <https://doi.org/10.46254/ap01.20210250>
- Suliswanto, M. S. W. (2021). *The Role of Islamic Human Development Index on Sustainability Economic Development.*
- Toffler, A. (1970). *Future shock.* New York: Random House, [1970]. <https://search.library.wisc.edu/catalog/999466643102121>
- Unctad. (2018). *UNCTAD ANNUAL REPORT 2018.*
- UNITED NATIONS Creative Economy Outlook 2024.* (2024). <https://shop.un.org/>
- Veselá, D., & Klimová, K. (2014). Knowledge-based Economy vs. Creative Economy. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 141, 413–417. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.05.072>
- Watanabe, C., Naveed, N., & Neittaanmäki, P. (2018). Digital solutions transform the forest-based bioeconomy into a digital platform industry - A suggestion for a disruptive business model in the digital economy. *Technology in Society*, 54, 168–188. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2018.05.002>
- Yehorchenkova, N., Yehorchenkov, O., Finka, M., Ondrejicka, V., & Jamecny, L. (2023). Concept of Smart Twin City Bratislava. *2023 IEEE European Technology and Engineering Management Summit, E-TEMS 2023 - Conference Proceedings*, 53–57. <https://doi.org/10.1109/E-TEMS57541.2023.10424600>

SCAN SERTIFIKAT PLAGIASI

Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Muhammadiyah Malang

TANDA TERIMA CEK PLAGIASI SKRIPSI

Nama : SAFIRA CHOIRUNNISA

Tanggal : 14 Maret 2025

NIM : 202110180311011

Judul : DINAMIKA PENELITIAN EKONOMI KREATIF BERBASIS DIGITAL

Setelah melalui pengecekan manual dan pendeteksian plagiarisme, indeks plagiarisme Skripsi tersebut:

BAB	INDEKS PLAGIARISME	HASIL PLAGIARISME	KETERANGAN
BAB I	25 %	5 %	Lolos Plagiasi
BAB II			
BAB III			
BAB IV			
BAB V			

Berdasarkan hasil cek plagiasi dinyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas plagiasi dan **LOLOS Uji Plagiasi**.

Penerima
Hidayatul Mustafidah

201

