

**PERANCANGAN UI/UX SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
VARIASI MOTOR DI BENGKEL REZSPEED  
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

**Proposal Tugas Akhir**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata 1  
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang



**Disusun Oleh :**

Muhammad Reza Pahlevi

201910370311306

**Bidang Minat :**

Rekayasa Perangkat Lunak

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN UI/UX SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
VARIASI MOTOR DI BENGKEL REZSPEED  
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

**TUGAS AKHIR**

**Sebagai Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata 1  
Informatika Universitas Muhammadiyah Malang**

Menyetujui,

Malang, 24 Maret 2025

**Dosen Pembimbing 1**

**Dosen Pembimbing 2**



**Ir. Wahyu Andhyka Kusuma S.Kom.,  
M.Kom.**

**NIP. 10814100543PNS.**

**Evi Dwi Wahyuni S.Kom., M.Kom.**

**NIP. 10817030595PNS.**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN UI/UX SISTEM INFORMASI PENJUALAN VARIASI**  
**MOTOR DI BENGKEL REZSPEED MENGGUNAKAN METODE**  
**DESIGN THINKING**  
**TUGAS AKHIR**

Sebagai Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Strata I

Informatika Universitas Muhammadiyah Malang

Disusun Oleh :

**Muhammad Reza Pahlevi**

201910370311306

Tugas Akhir ini telah diuji dan dinyatakan lulus melalui sidang majelis pengujian pada tanggal 24 Maret 2025

Menyetujui,

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2



Ir Denar Regata Akbi S.Kom., M.Kom.

Ir. Wildan Suharso S.Kom., M.Kom

NIP. 10816120591PNS.

NIP. 10817030596PNS.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Informatika



Ir. Saiful Anis Yusuf Aksono S.kom. M.Cs.

NIP. 10814100541PNS.

**SURAT PERNYATAAN  
ETIKA, PERTIMBANGAN ETIS, KONFLIK KEPENTINGAN, DAN KEJUJURAN  
AKADEMIK**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Reza Pahlevi  
NIM : 201910370311306  
Program Studi : Informatika  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan bahwa saya:

**1. Etika dan Pertimbangan Etis:**

Saya menjaga etika akademik dalam setiap kegiatan akademik, penelitian, dan penulisan karya ilmiah yang saya lakukan. Saya menjalankan penelitian dengan mematuhi semua pertimbangan etis yang berlaku, termasuk memperlakukan semua subjek penelitian dengan hormat, transparansi, dan keadilan.

**2. Kejujuran Akademik:**

Saya tidak melakukan manipulasi data, modifikasi data, atau mengarahkan responden untuk menjawab sesuai keinginan pribadi. Semua data yang digunakan dalam penelitian diperoleh dan disajikan dengan jujur dan apa adanya.

**3. Konflik Kepentingan:**

Saya menyatakan bahwa saya tidak memiliki konflik kepentingan pribadi atau profesional yang dapat mempengaruhi integritas dan objektivitas penelitian dan karya ilmiah yang saya lakukan.

**4. Sanksi Pelanggaran:**

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan pelanggaran terhadap etika akademik, pertimbangan etis, melakukan manipulasi data, atau tidak melaporkan konflik kepentingan yang terjadi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas.

Adapun data yang telah saya kumpulkan dikompilasi dan dipublikasikan pada alamat berikut:

1. Wawancara: <https://tinyurl.com/yamtzr7p>
2. Pengerjaan: <https://tinyurl.com/4a6br9fa>
3. Diskusi dengan responden: <https://tinyurl.com/4pp4pkwb>
4. Pengujian: <https://tinyurl.com/bde9wd52>
5. A/B Testing: <https://tinyurl.com/3zdrawwv>
6. Emphthy Map : <https://tinyurl.com/28hat375>
7. Daftar Periksa Kebutuhan : <https://tinyurl.com/ye2yjzru>
8. Maze Test : <https://tinyurl.com/4phs93k3>
9. User Story : <https://tinyurl.com/mryrzskc>
10. Matriks persyaratan: <https://tinyurl.com/3zdrawwv>

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

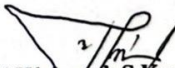


Muhammad Reza Pahlevi  
201910370311306  
Mengetahui

Pembimbing 1

Pembimbing 2

  
Wahyu Andhyka Kusuma, S.Kom, M.Kom  
NIDN. 0720068701

  
Evi Dwi Wahyuni, S.Kom, M.Kom.  
NIDN. 0718108701

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi penjualan variasi motor di Bengkel Rezspeed dengan pendekatan UI/UX menggunakan metode Design Thinking. Latar belakang penelitian ini didasari oleh kebutuhan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman pengguna dalam proses transaksi penjualan yang saat ini masih dilakukan secara konvensional. Metode Design Thinking diterapkan melalui lima tahapan, yaitu Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk memahami kebutuhan pengguna, mendefinisikan masalah yang ada, menghasilkan ide-ide kreatif, serta menguji prototipe yang telah dikembangkan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa prototipe sistem informasi yang dirancang mampu memenuhi kebutuhan pengguna dengan baik. Pengujian menggunakan System Usability Scale (SUS) menghasilkan skor rata-rata 83.5, yang menunjukkan tingkat kepuasan pengguna yang tinggi terhadap kemudahan penggunaan dan fungsionalitas sistem. Selain itu, proses validasi dan verifikasi terhadap prototipe menunjukkan bahwa sebagian besar fitur telah sesuai dengan kebutuhan pengguna, meskipun masih terdapat beberapa perbaikan yang perlu dilakukan, seperti penambahan fitur notifikasi dan penyempurnaan tampilan.

Dengan demikian, penelitian ini berhasil memberikan solusi inovatif dalam bentuk sistem informasi penjualan yang tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional Bengkel Rezspeed, tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengembangan sistem informasi serupa di masa depan, serta memberikan kontribusi positif terhadap industri otomotif di Indonesia.

Kata Kunci: UI/UX, Sistem Informasi, Penjualan, Design Thinking, Prototipe, Bengkel Rezspeed.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "*Perancangan UI/UX Sistem Informasi Penjualan Variasi Motor di Bengkel Rezspeed Menggunakan Metode Design Thinking*". Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan pendekatan metode Design Thinking yang terdiri dari tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan prototipe sistem informasi penjualan berbasis web yang mampu meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman pengguna (user experience) yang lebih baik di Bengkel Rezspeed.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Wahyu Andhyka Kusuma, S.Kom., M.Kom., Ph.D. dan Ibu Evi Dwi Wahyuni, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik di Program Studi Informatika Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu, arahan, dan bimbingan.
2. Bapak Ir. Galih Wasis Wicaksono, S.Kom., M.Cs. selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Muhammadiyah Malang
3. Seluruh staff pengajar Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah senantiasa memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menempuh Pendidikan di Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Eko Prihandoyo & Dinastuti Mulia orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moral maupun materiil.
5. Teman Hidup, Mahliga Benedicta yang telah membantu, menasehati dan meluangkan banyak waktu serta sangat memberi motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Rekan-rekan seperjuangan yang turut memberikan motivasi dan bantuan selama proses penyusunan skripsi.
7. Pihak Bengkel Rezspeed yang telah bersedia menjadi objek penelitian dan memberikan data serta waktu dalam proses pengumpulan data.

Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi dalam pengembangan sistem informasi yang berorientasi pada pengalaman pengguna di lingkungan bisnis otomotif maupun bidang lainnya. Penulis juga terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan karya ini ke depannya.

Malang, Juni 2025

Penulis  
Muhammad Reza Pahlevi

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Penelitian .....	4
<b>BAB II STUDI LITERATUR.....</b>	<b>5</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Kerangka Teori .....	6
2.3 Konteks Penelitian .....	13
2.4 Studi Literatur.....	14
2.5 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data .....	15
2.6 Validasi dan Verifikasi .....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Tahapan Penelitian.....	20
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.3 Prosedur Pengumpulan Data .....	25
3.4 Teknik dan Prosedur Analisis Data.....	26
3.5 Validasi dan Verifikasi .....	27
3.6 Penarikan Kesimpulan .....	28
3.7 Etika, Pertimbangan Etis, dan Konflik Kepentingan.....	28
<b>BAB IV hasil dan pembahasan .....</b>	<b>30</b>
4.1 <i>Empathy</i> .....	31
4.2 <i>Define</i> .....	32
4.3 <i>Ideate</i> .....	33
4.4 <i>Prototype</i> .....	34
4.5 <i>Test</i> .....	46
4.6 <i>Validasi dan Verifikasi</i> .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Design Thinking .....	10
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	20
Gambar 4.1 Empathy Map .....	32
Gambar 4.2 User Persona .....	33
Gambar 4.3 Hasil Wireframe .....	37
Gambar 4.4 Hasil Mockup .....	38
Gambar 4.5 Dashboard Admin .....	39
Gambar 4.6 List Produk .....	40
Gambar 4.7 Create Produk .....	41
Gambar 4.8 Manajemen Pesanan .....	42
Gambar 4.9 Halaman Utama User .....	43
Gambar 4.10 Halaman Login .....	44
Gambar 4.11 Halaman Register .....	44
Gambar 4.12 Halaan profil .....	45
Gambar 4.13 Halaman Detail Produk .....	46
Gambar 4.14 Model Checkout .....	46
Gambar 4.15 Halaman Keranjang User .....	47
Gambar 4.16 Skor SUS .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Research Gap .....	6
Tabel 3.1 Kuadran Empathy Map .....	22
Tabel 3.2 Kuadran POV .....	24
Tabel 3.3 HMW Question .....	25
Tabel 3.4 Populasi .....	26
Tabel 4.1 Point of View .....	34
Tabel 4.2 How Might We .....	35
Tabel 4.6.1 User Requirements Matrix .....	52
Tabel 4.6.2 Evaluasi Berdasarkan Acceptance Criteria .....	53
Tabel 4.6.3 Hasil Pengujian Maze .....	54
Tabel 4.6.4 Hasil Kuesioner Usability .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Review Aplikasi Kompetitor .....	64
Lampiran 2 Review Aplikasi Referensi .....	79
Lampiran 3 Transkrip Wawancara .....	82
Lampiran 4 Usability Testing .....	86
Lampiran 5 Matriks Persyaratan .....	87
Lampiran 6 Daftar Periksa Kebutuhan .....	89

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. Razi, I. R. Mutiaz, and P. Setiawan, “PENERAPAN METODE DESIGN THINKING PADA MODEL PERANCANGAN UI/UX APLIKASI PENANGANAN LAPORAN KEHILANGAN DAN TEMUAN BARANG TERCECER,” *Desain Komun. Vis. Manaj. Desain Dan Periklanan Demandia*, vol. 3, no. 02, p. 219, Sep. 2018, doi: 10.25124/demandia.v3i02.1549.
- [2] L. Yusuf, “ANALISA ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS E-COMMERCE MARKETPLACE TERBAIK UNTUK RESELLER FASHION JABODETABEK ( Studi Kasus : Tokopedia , Shopee dan Lazada ),” 2021.
- [3] “5302410165.pdf.”
- [4] B. N. Cindy, F. T. Muhammad, R. Sabila, N. Zahra, and Y. Aprilia, “Analisis Perbandingan E-Commerce Shopee dan Tokopedia ( Comparative Analysis of E-Commerce Shopee and Tokopedia ),” *J. Sist. Inf.*, vol. 23, no. 1, pp. 64–70, 2021.
- [5] H. Durohman, U. Kaltum, and J. I. Farras, “Apakah Manajemen Persediaan Berpengaruh pada Kepuasan Pelanggan : Tinjauan Sistematis Literatur,” vol. XIII, no. 1, pp. 139–153, 2023.
- [6] Y. A. E. A H Makalalag, “User Interface/User Experience Design for Mobile-Based Project Management Application Using Design Thinking Approach,” Jul. 2021, doi: 10.5281/ZENODO.5055189.
- [7] A. M. N. Aksa and R. Riskayani, “Sistem Informasi Pengelolaan Stok Barang Menggunakan Metode Rapid Application Development Pada Toko Sentral Jaya Soppeng,” *J. Ilm. Sist. Inf. Dan Tek. Inform. JISTI*, vol. 5, no. 2, pp. 87–96, 2022, doi: 10.57093/jisti.v5i2.132.
- [8] S. H. Bagus Saputro, A. Amroni, and D. A. Gusriyanti, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Lincuh Variasi Store,” *J. Inform. Dan Rekayasa Komputer JAKAKOM*, vol. 4, no. 1, pp. 845–854, Apr. 2024, doi: 10.33998/jakakom.2024.4.1.1650.
- [9] F. Frieyadie, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUKU CADANG MOBIL BERBASIS WEB STUDI KASUS: KREASI AUTO PARTS,” vol. 3, no. 1, 2017.
- [10] “455959-membangun-aplikasi-berbasis-web-untuk-pe-d0cc2623.pdf.”
- [11] D. Susandi and S. Sukisno, “Sistem Informasi Inventaris Berbasis Web di Akademi Kebidanan Bina Husada Serang,” *JSiI J. Sist. Inf.*, vol. 5, no. 2, pp. 46–50, 2018, doi: 10.30656/jsii.v5i2.775.

- [12] “Darmawan et al. - 2022 - Design Thinking Approach for User Interface Design.pdf.”
- [13] G. Aranyi and P. Van Schaik, “Testing a model of user-experience with news websites,” *J. Assoc. Inf. Sci. Technol.*, vol. 67, no. 7, pp. 1555–1575, Jul. 2016, doi: 10.1002/asi.23462.
- [14] H. Herfandi, Y. Yuliadi, M. T. A. Zaen, F. Hamdani, and A. M. Safira, “Penerapan Metode Design Thinking Dalam Pengembangan UI dan UX,” *Build. Inform. Technol. Sci. BITS*, vol. 4, no. 1, Jun. 2022, doi: 10.47065/bits.v4i1.1716.
- [15] “Nasution and Nusa - 2021 - UIUX Design Web-Based Learning Application Using .pdf.”
- [16] Institut Teknologi Telkom Purwokerto, Banyumas, A. C. Wardhana, G. F. Fitriana, and Institut Teknologi Telkom Purwokerto, Banyumas, “Perancangan aplikasi pengukuran tingkat kesiapan inovasi menggunakan user experience lifecycle,” *Teknologi*, vol. 11, no. 1, pp. 34–45, Jan. 2021, doi: 10.26594/teknologi.v11i1.2067.
- [17] I. P. Sari, A. H. Kartina, A. M. Pratiwi, F. Oktariana, M. F. Nasrulloh, and S. A. Zain, “Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking dalam Pembuatan Aplikasi Happy Class Di Kampus UPI Cibiru,” *Edsence J. Pendidik. Multimed.*, vol. 2, no. 1, pp. 45–55, Jun. 2020, doi: 10.17509/edsence.v2i1.25131.
- [18] Faisal Maulana Akbar, Ayouvi Poerna Wardhanie2, and Tan Amelia, “Implementasi Re-design UI/UX Website Fumigasi Untuk Meningkatkan Customer Experience,” *J. Appl. Comput. Sci. Technol.*, vol. 4, no. 2, pp. 90–99, Nov. 2023, doi: 10.52158/jacost.v4i2.488.
- [19] D. Oleh, “ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI MOBILE BANKING LIVIN BY MANDIRI MENGGUNAKAN METODE E-SERVQUAL DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA),” 2023.
- [20] R. Andrian, A. S. Putri, F. Wiryandhani, and N. I. N. Rizaldi, “Pengembangan website e-commerce khusus untuk penyedia jasa penjualan hampers dengan metode design thinking,” *Integr. J. Inf. Technol. Vocat. Educ.*, vol. 1, no. 1, pp. 11–16, Apr. 2019, doi: 10.17509/integrated.v3i2.35551.
- [21] A. A. Aprillya and F. Yulianti, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SPARE PART MOBIL MEREK BIRKENS PADA CV. REMAJA MOTOR BANJARMASIN”.
- [22] S. Murwanti, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG JASA SERVICE MOTOR DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI,” 2017.

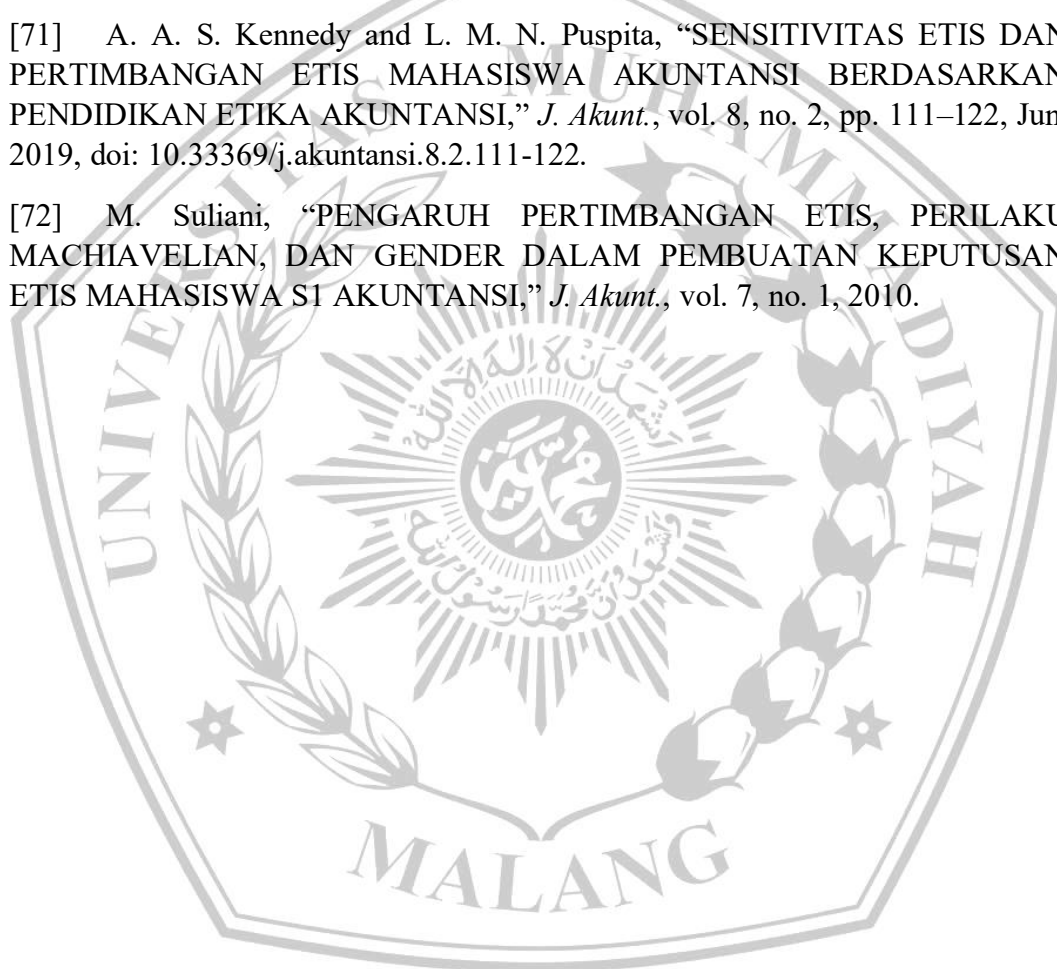
- [23] A. Rakhman, N. Farida, and S. Listyorini, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pelanggan CV.AHASS Brahma Motor”.
- [24] S. E. G. Worek and J. L. Sepang, “PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PT. PEGADAIAN (PERSERO) KAROMBASAN,” 2021.
- [25] H. G. Pramesti and S. F. Nurhayati, “Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mau Tahu Banget,” vol. 2, no. 2, 2024.
- [26] E. Sriwardiningsih and A. Bharata, “PENGARUH KUALITAS PRODUK AND PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OTOMOTIF,” *J. Manaj. Indones.*, vol. 16, no. 2, p. 119, Feb. 2017, doi: 10.25124/jmi.v16i2.317.
- [27] T. Purwanto, “ANALISIS PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DATSUN DI PT WAHANA PERSADA LAMPUNG”.
- [28] M. S. Tolan, F. A. O. Pelleng, and A. Y. Punuindoong, “Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado),” vol. 2, no. 5, 2021.
- [29] F. Siswadi, Se., Mm, “Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan: Studi pada Perpustakaan Institut Pertanian Bogor,” *J. Pustak. Indones.*, vol. 18, no. 1, pp. 42–53, Aug. 2020, doi: 10.29244/jpi.18.1.42-53.
- [30] M. S. T. Pambudi and D. Widyaningrum, “Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan dengan Pendekatan Service Quality dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan (Studi Kasus : Bengkel Motor XYZ),” *G-Tech J. Teknol. Terap.*, vol. 7, no. 3, pp. 1207–1217, Jul. 2023, doi: 10.33379/gtech.v7i3.2863.
- [31] C. S. Surachman, M. R. Andriyanto, C. Rahmawati, and P. Sukmasetya, “Implementasi Metode Design Thinking Pada Perancangan UI/UX Design Aplikasi Dagang.in,” *TeIKa*, vol. 12, no. 02, pp. 157–169, Nov. 2022, doi: 10.36342/teika.v12i02.2922.
- [32] M. L. Lazuardi and I. Sukoco, “Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek,” *Organum J. Sainifik Manaj. Dan Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–11, Jun. 2019, doi: 10.35138/organum.v2i1.51.
- [33] U. Khasanah, R. Anugrah, S. Rachmawati, and R. Cahyasm, “Analisis Respon Mahasiswa Universitas Djuanda Terhadap Postingan Akun Instagram @Pedulybogar,” *Karimah Tauhid*, vol. 3, no. 1, pp. 480–489, Jan. 2024, doi: 10.30997/karimahtauhid.v3i1.11639.

- [34] D. U. Hikmah and R. Y. Rusdianto, "Implementasi Design Thinking Dalam Product Management Untuk Menciptakan Layanan Fintech 'Paymily'".
- [35] D. Oleh and S. I. Ratnasari, "IMPLEMENTASI METODE DESIGN THINKING DALAM INOVASI PENGEMBANGAN PRODUK KEBAYA MODERN".
- [36] A. Rachman and J. Sutopo, "PENERAPAN METODE DESIGN THINKING DALAM PENGEMBANGAN UI/UX: TINJAUAN LITERATUR," *SemanTIK Tek. Inf.*, vol. 9, no. 2, p. 139, Dec. 2023, doi: 10.55679/semantik.v9i2.45878.
- [37] P. M. Effendi, Y. H. C. Pratama, and M. A. Hafidz, "Design Thinking: Pengembangan Prototype Aplikasi Evaluasi Pembelajaran Mata Kuliah Berbasis Web," vol. 10, 2024.
- [38] R. F. Rizaldi, S. Busono, and A. S. Fitriani, "Sistem Informasi Inventaris Barang Di UPTD Puskesmas Kemlagi Menggunakan Metode Waterfall," *SMATIKA J.*, vol. 14, no. 01, pp. 13–22, Jun. 2024, doi: 10.32664/smatika.v14i01.1128.
- [39] A. Octa, "LITERATURE REVIEW: MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI BENGKEL RESMI MENGGUNAKAN SISTEM MANAJEMEN PELANGGAN ELEKTRONIK," *Inform. J. Ilmu Komput.*, vol. 15, no. 1, p. 39, Apr. 2019, doi: 10.52958/iftk.v15i1.1299.
- [40] W. Widarsana, H. N. Maay, F. Andini, and S. R. Husen, "Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Pada Bengkel Surya Tunggal di Kecamatan Toili".
- [41] D. Harlindong, A. Sutrisno, and N. C. V. Monintja, "ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN BISNIS JASA BENGKEL MOTOR," vol. 10.
- [42] H. Nugroho and S. Hidayatullah, "PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA PERUSAHAAN DISTRIBUTOR (PT. JUMP DISTRIBUTORS INDONESIA)".
- [43] Ardiansyah, Risnita, and M. S. Jailani, "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif," *J. IHSAN J. Pendidik. Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 1–9, Jul. 2023, doi: 10.61104/ihsan.v1i2.57.
- [44] O. I. Agusta, "Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif".
- [45] R. D. Kristy and W. A. Kusuma, "ANALISIS TINGKAT KEPUASAN DAN TINGKAT KEPENTINGAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG," *Tek. Eng. Sains J.*, vol. 2, no. 1, p. 17, Jun. 2018, doi: 10.51804/tesj.v2i1.223.17-24.

- [46] A. Rijali, "ANALISIS DATA KUALITATIF," *Alhadharah J. Ilmu Dakwah*, vol. 17, no. 33, p. 81, Jan. 2019, doi: 10.18592/alhadharah.v17i33.2374.
- [47] G. I. Marthasari, "RANCANG BANGUN PINTU PORTAL OTOMATIS BERBASIS IOT (STUDI KASUS: PERUMAHAN MUTIARA JINGGA)," *J. Inform.*, 2021.
- [48] S. Sanjaya, D. Yudianto, W. Adidarma, and F. Fitriana, "Studi Pemanfaatan Curah Hujan Bulanan Satelit GPM di Kawasan Bandung Raya dengan Validasi Silang Monte-Carlo," *J. Rekayasa Konstr. Mek. Sipil JRKMS*, pp. 31–40, Jun. 2022, doi: 10.54367/jrkms.v5i1.1804.
- [49] R. Kohavi, "foAr AStcucduyraocfyCErsotsims-VatailoidnaatinodnManoddeBloSoetlsetertaiopn".
- [50] A. Alfansyur, "SENI MENGELOLA DATA: PENERAPAN TRIANGULASI TEKNIK, SUMBER DAN WAKTU PADA PENELITIAN PENDIDIKAN SOSIAL," vol. 5, no. 2, 2020.
- [51] D. Susanto, Risnita, and M. S. Jailani, "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah," *J. QOSIM J. Pendidik. Sos. Hum.*, vol. 1, no. 1, pp. 53–61, Jul. 2023, doi: 10.61104/jq.v1i1.60.
- [52] L. Wulandari, L. Sularto, T. Yusnitasari, and D. Ikasari, "User Requirements Analysis For Digital Library Application Using *Quality Function Deployment* .," *J. Phys. Conf. Ser.*, vol. 818, p. 012004, Mar. 2017, doi: 10.1088/1742-6596/818/1/012004.
- [53] G. A. D.S.S, "ANALISA KEBUTUHAN KEBUTUHAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PERUSAHAAN DAGANG," *Kurawal - J. Teknol. Inf. Dan Ind.*, vol. 4, no. 1, pp. 17–30, Mar. 2021, doi: 10.33479/kurawal.v4i1.400.
- [54] Universitas Muhammadiyah Malang, Much. Romadhoni, W. A. Kusuma, and Universitas Muhammadiyah Malang, "Elisitasi Kebutuhan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pengguna Pada Sistem E-Learning Universitas Muhammadiyah Malang," *Infotek J. Inform. Dan Teknol.*, vol. 4, no. 2, pp. 228–237, Jul. 2021, doi: 10.29408/jit.v4i2.3602
- [55] A. R. Chrismanto, H. Budi, A. Wibowo, R. Delima, and R. Ariel, "Developing Agriculture Land Mapping using Rapid Application Development (RAD): A Case Study from Indonesia," *Int. J. Adv. Comput. Sci. Appl.*, vol. 10, no. 10, 2019, doi: 10.14569/IJACSA.2019.0101033.
- [56] S. Nurul, Shynta Anggrainy, and Siska Aprelyani, "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEAMANAN SISTEM INFORMASI: KEAMANAN INFORMASI, TEKNOLOGI INFORMASI DAN NETWORK (LITERATURE REVIEW SIM)," *J. Ekon. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 5, pp. 564–573, May 2022, doi: 10.31933/jemsi.v3i5.992.

- [57] A. W. S. Putra and S. Suprianto, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web untuk Toko Ritel," *Indones. J. Appl. Technol.*, vol. 1, no. 2, p. 13, May 2024, doi: 10.47134/ijat.v1i2.2485.
- [58] A. Santoso, E. Kurniawati, and A. U. Dhani, "Kajian Pelaksanaan Verifikasi Dan Validasi Data Terpadu Kesejahteraan Sosial (DTKS) Di Kota Semarang," *J. Riptek*, vol. 17, no. 1, pp. 79–94, Sep. 2023, doi: 10.35475/ripteck.v17i1.176.
- [59] D. C. Hariyanto, S. Harini, and T. Chamidy, "K-MEANS CLUSTERING DALAM PENGELOMPOKAN RELEVANSI PEKERJAAN SI INFORMATIKA (STUDI KASUS JURUSAN TEKNIK INFORMATKA UMM MALANG)," *JIPI J. Ilm. Penelit. Dan Pembelajaran Inform.*, vol. 9, no. 2, pp. 782–797, May 2024, doi: 10.29100/jipi.v9i2.5507.
- [60] A. Mongkol, F. G. Worang, and R. S. Wenas, "TEKNIK KREATIVITAS YANG DILAKUKAN OLEH KOMUNITAS BUDAYA WOKA TEEP DALAM PROSES MENCIPTAKAN IDE.," *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manaj. Bisnis Dan Akunt.*, vol. 10, no. 2, Jun. 2022, doi: 10.35794/emba.v10i2.41431.
- [61] Z. Aulia Putri Prasetyo, O. Virgantara Putra, and T. Harmini, "Implementasi Metode Design Thinking pada Perancangan UI/UX Situs Olah-Oleh TPS3R Kota Batu," *Ikraith-Infom.*, vol. 7, no. 2, Nov. 2022, doi: 10.37817/ikraith-informatika.v7i2.2245.
- [62] A. Y. Priyono, G. Aryotejo, and S. Adhy, "Penerapan Metode Design Thinking untuk Perancangan Prototype Lost and Found," *J. Masy. Inform.*, vol. 14, no. 2, pp. 96–107, Nov. 2023, doi: 10.14710/jmasif.14.2.52662.
- [63] I. G. A. Mahardika, I. G. J. E. P. Putra, and T. Tiawan, "SOLUSI INOVATIF DENGAN PENDEKATAN DESIGN THINKING UNTUK MENGGALI POTENSI EKONOMI DESA (STUDI KASUS BUMDES ARTHA KARA MAS)," *J. Tek. Inf. Dan Komput. Tekinkom*, vol. 5, no. 2, p. 197, Dec. 2022, doi: 10.37600/tekinkom.v5i2.532.
- [64] A. Aminudin, B. Basren, and I. Nuryasin, "Perancangan Sistem Repositori Tugas Akhir Menggunakan Progressive Web App (PWA)," *Techno.Com*, vol. 18, no. 2, pp. 154–165, May 2019, doi: 10.33633/tc.v18i2.2309.
- [65] E. D. Wahyuni, H. R. Alfanda, C. F. Abada, A. T. Ahyari, and R. E. Dwi, "IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI ADMINISTRASI DESA JUNREJO," no. 2, 2024.
- [66] N. A. D. Kurniawan, "ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI PENDAFTARAN E-KTP ONLINE," vol. 16, no. 3, 2024.
- [67] I. Nuryasin and S. Budianti, "Sistem Informasi Pencarian Barang Hilang 'Lost and Found' Pada Kampus 3 Universitas Muhammadiyah Malang," vol. 2, no. 5.

- [68] D. Mangedong and G. Prayitno, “Perancangan Sistem Informasi Bengkel Jaya Motor Berbasis Web Menggunakan Metode SSAD,” *J. Tek. AMATA*, vol. 4, no. 1, pp. 22–26, Jun. 2023, doi: 10.55334/jtam.v4i1.78.
- [69] A. Hidayat and H. M. Fauziyyah, “PERANCANGAN DESAIN ANTARMUKA APLIKASI PEMBELAJARAN ONLINE BERBASIS MOBILE MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING,” *JUTEKIN J. Tek. Inform.*, vol. 10, no. 1, Jun. 2022, doi: 10.51530/jutekin.v10i1.647.
- [70] S. Wahyuni and J. R. H. No, “PENERAPAN METODE DESIGN THINKING PADA PERANCANGAN APLIKASI E-KY BERBASIS WEB PADA PT PANTJA INTI PRESS INDUSTRI,” vol. 11, no. 2, 2023.
- [71] A. A. S. Kennedy and L. M. N. Puspita, “SENSITIVITAS ETIS DAN PERTIMBANGAN ETIS MAHASISWA AKUNTANSI BERDASARKAN PENDIDIKAN ETIKA AKUNTANSI,” *J. Akunt.*, vol. 8, no. 2, pp. 111–122, Jun. 2019, doi: 10.33369/j.akuntansi.8.2.111-122.
- [72] M. Suliani, “PENGARUH PERTIMBANGAN ETIS, PERILAKU MACHIAVELIAN, DAN GENDER DALAM PEMBUATAN KEPUTUSAN ETIS MAHASISWA S1 AKUNTANSI,” *J. Akunt.*, vol. 7, no. 1, 2010.





UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



# FAKULTAS TEKNIK

## INFORMATIKA

informatika umm.ac.id | informatika@umm.ac.id

### FORM CEK PLAGIARISME LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Muhammad Reza Rahlevi  
 NIM : 201910370311906  
 Judul TA : Perancangan UI/UX sistem Informasi Penjualan  
 Variasi Motor Di Bengkel Re2Speed Menggunakan  
 Metode Design Thinking

#### Hasil Cek Plagiarisme dengan Turnitin

No.	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal Plagiarisme (%)	Hasil Cek Plagiarisme (%) *
1.	Bab 1 – Pendahuluan	10 %	10%
2.	Bab 2 – Daftar Pustaka	25 %	2%
3.	Bab 3 – Analisis dan Perancangan	25 %	2%
4.	Bab 4 – Implementasi dan Pengujian	15 %	2%
5.	Bab 5 – Kesimpulan dan Saran	5 %	6%
6.	Makalah Tugas Akhir	20%	9%

\*) Hasil cek plagiarisme diisi oleh pemeriksa (staf TU)

\*) Maksimal 5 kali (4 Kali sebelum ujian, 1 kali sesudah ujian)

Mengetahui,

Pemeriksa (Staff TU)

(.....Berlianti Putri.....)



Kampus I  
Jl. Bancung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No. 156 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tigomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id