

**SKRIPSI**

**HIPPEREALITAS *OFFICIAL MERCHANDISE* ZEROBASEONE  
(Studi Komunitas Zerose di Kota Malang)**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata-1 (S1) Sosiologi (S.Sos)



Oleh :

Auliza Abda Friska Guarnia

202110310311005

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

**HIPERREALITAS *OFFICIAL MERCHANDISE* ZEROBASEONE**  
( Studi Komunitas Zerose di Kota Malang )

Diajukan Oleh :

**Auliza Abda Friska Guarnia**  
202110310311005

Telah disetujui  
Pada Hari Jum'at 20 Juni 2025

Pembimbing,



**Dr. Muhammad Havat, MA**



**Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int**

Ketua Program Studi  
Sosiologi,



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**AULIZA ABDA FRISKA GUARNIA**  
**202110310311005**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**L U L U S**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Sosiologi  
Pada Hari Jumaat, 20 Juni 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Muhammad Hayat, MA** (.....)
2. **Luluk Dwi Kumalasari, M.Si** (.....)
3. **Moch. Aan Sugiharto, M.Sosio** (.....)

Mengetahui  
Wakil Dekan I  
Sosial dan Ilmu Politik




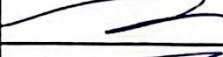





**Nizamuddin S. Rizal, S.I.P., M.Hub.Int**

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

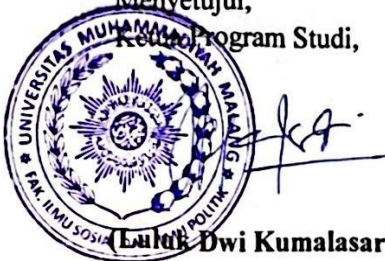
Nama : Auliza Abda Friska Guarnia  
NIM : 202110310311005  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : Hiperrealitas *Official Merchandise Zerobaseone* (Studi Komunitas Zerose Di Kota Malang)  
Pembimbing : Dr. Muhammad Hayat. MA

#### Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
6 Februari 2025	ACC Proposal Skripsi	
15 Februari 2025	Seminar Proposal Skripsi	
29 November 2024	ACC BAB I	
16 Januari 2025	ACC BAB II	
5 Februari 2025	ACC BAB III	
9 Juni 2025	ACC BAB IV	
12 Juni 2025	ACC BAB V	

Malang, 14 juni 2025

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



(Dr. Muhammad Hayat. MA)

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Auliza Abda Friska Guarnia  
NIM : 202110310311005  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : **HiPERREALITAS OFFICIAL MERCHANDISE (STUDI KOMUNITAS ZEROSE DI KOTA MALANG)** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang 13 Juni 2025

Auliza Abda Friska Guarnia



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 090

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

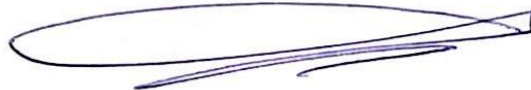
Auliza Abda Friska Guarnia, 202110310311005, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Hiperrealitas *Official merchandise Zerobaseone* (Studi Komunitas Zerose di Kota Malang) Pembimbing Dr. Muhammad Hayat, MA

---

Fenomena globalisasi dan perkembangan teknologi digital telah melahirkan kondisi hiperrealitas, yaitu situasi di mana batas antara realitas dan simulasi menjadi kabur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk hiperrealitas yang tercipta melalui konsumsi *official merchandise* dalam komunitas penggemar K-pop, khususnya komunitas Zerose di Kota Malang yang merupakan penggemar *boy group Zerobaseone*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Teknik pengambilan subjek dilakukan secara *purposive sampling*, dengan kriteria subjek merupakan anggota aktif komunitas Zerose, mahasiswa perguruan tinggi di Kota Malang, memiliki ketertarikan khusus terhadap Zerobaseone, dan aktif menggunakan media sosial. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan pendekatan fenomenologi dari Creswell, dengan validitas data diuji melalui triangulasi sumber dan metode. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *official merchandise* tidak hanya dipandang sebagai barang koleksi, tetapi telah menjadi simbol identitas, status sosial, dan bentuk kedekatan emosional dengan idola. Proses ini diperkuat melalui media sosial seperti *Instagram* yang menjadi ruang representasi visual dan interaksi digital antar penggemar. Dalam kerangka teori simulacra Jean Baudrillard, konsumsi *merchandise* ini telah membentuk realitas baru yang lebih penting daripada kenyataan objektif itu sendiri. Penelitian ini menggarisbawahi bahwa di era digital, pengalaman menjadi penggemar tidak lagi sekadar interaksi dengan karya seni, tetapi telah bertransformasi menjadi konsumsi citra dan simbol yang menciptakan hiperrealitas.

**Kata Kunci:** Hiperrealitas, *Official merchandise*, Komunitas Penggemar, Zerobaseone, Media Sosial, Simulacra.

Disetujui Oleh :  
Dosen Pembimbing



Dr. Muhammad Hayat, MA

## ABSTRACT

Auliza Abda Friska Guarnia, 202110310311005, Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Malang. *The Hyperreality of Zerobaseone Official merchandise (A Study of the Zerose Community in Malang City)*. Supervisor Dr. Muhammad Hayat, MA

---

*The phenomena of globalization and the rapid development of digital technology have created a condition of hyperreality, in which the boundaries between reality and simulation become increasingly blurred. This study aims to understand how hyperreality is formed through the consumption of official merchandise within the fan community, specifically the Zerose community in Malang City, which consists of fans of the South Korean boy group Zerobaseone. This research employs a qualitative approach with a phenomenological research type. The subject selection technique uses purposive sampling, with criteria including active Zerose members, university students in Malang, individuals with a strong interest in Zerobaseone, and active users of social media. Data collection techniques include observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis is conducted using Creswell's phenomenological method, with data validity ensured through source and method triangulation. The results reveal that official merchandise is not only perceived as collectible items but has evolved into symbols of identity, social status, and emotional closeness to idols. This process is reinforced through social media platforms like Instagram, which serve as visual representation spaces and digital interaction forums among fans. Based on Jean Baudrillard's theory of simulacra, the consumption of merchandise has created a new reality that outweighs objective reality itself. This study highlights that in the digital era, fan experiences have transformed beyond engagement with art into the consumption of imagery and symbols that construct hyperreality.*

**Keywords:** *Hyperreality, Official merchandise, Fan Community, Zerobaseone, Social Media, Simulacra.*

Approved by :

**Supervisor**



**Dr. Muhammad Hayat, MA**



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



# FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

## SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/049/Sosiologi/FISIP-UMM/VI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Auliza Abda Friska Guarnia  
 NIM : 202110310311005  
 Judul : HIPPEREALITAS *OFFICIAL MERCHANDISE*  
 ZEROBASONE (Studi Komunitas Zerose di Kota Malang)  
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Muhammad Hayat, MA  
 2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	12	15	6	1	10

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 02 Juni 2025  
 Hormat Kami,  
  
**Laili Dwi Kumalasari, M.Si**  
 Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I  
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 253 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435

Kampus II  
 Jl. Bendungan Sutami No. 188 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 149 (Hunting)  
 F. +62 341 582 060

Kampus III  
 Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 464 318 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435  
 E: webmaster@umm.ac.id

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“HIPERREALITAS *OFFICIAL MERCHANDISE ZEROBASEONE* (Studi: Komunitas Zeros di Kota Malang)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa perjalanan dan menyusun skripsi ini bukanlah proses yang mudah. Beragam tantangan, keraguan, hingga kelelahan kerap kali mewarnai setiap langkah yang ditempuh. Namun, berkat doa, bimbingan, dukungan, serta kasih sayang dari berbagai pihak, penulis mampu melewati setiap proses dengan ketanguhan hati hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai bentuk penghargaan sekaligus menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Macmud. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Muhammad Hayat, MA, selaku dosen pembimbing, yang telah sabar memberikan bimbingan kepada penulis, hingga memberikan ilmu, arahan selama ini. Penulis sangat berterimakasih karena berkat bimbingan ini bisa menyelesaikan skripsi dengan sebaik mungkin.

4. Ibu Luluk Dwi Kumalasari M.Si, Selaku Kepala Program Studi Sosiologi, yang telah memberikan arahan, semangat, serta dukungan akademik selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung. Beliau tidak hanya memberikan bimbingan administratif, tetapi juga motivasi dan kebijaksanaan yang sangat berarti dalam perjalanan studi penulis di Program Studi Sosiologi.
5. Bapak Awan Setiawan Dharmawan, M.Si, selaku sekretaris Program Studi Sosiologi yang senantiasa memberikan kesempatan yang begitu berharga bagi penulis saat menempuh studi.
6. Seluruh dosen dan Staff Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah banyak memberikan ilmu, waktu, pembelajaran, serta kesempatan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Kepada ibu tercinta yang sekaligus menjadi ayah, yang penuh kasih sayang mengantarkan penulis untuk melewati segala rintangan dalam hidup, terimakasih untuk segala kehangatan dan pelukannya disaat penulis sedang merasakan kesedihan, terimakasih telah menjadi ibu terbaik seluruh dunia, terimakasih karena tak pernah lelah untuk selalu mendoakan penulis, sehingga bisa tumbuh dengan baik. Terimakasih ibu untuk segala kebahagiaan yang telah diberikan kepada penulis.
8. Kepada mbah anang dan mbah edok tercinta yang telah berpulang ke rumah Allah, terimakasih untuk segala kasih sayang semasa hidupnya, untuk mbah anang yang memberikan dukungan semasa kuliah, meskipun kini tidak dapat menyaksikan penulis menyelesaikan kuliahnya, terimakasih karena telah menjadi mbah terhebat yang pernah penulis miliki, bahagia disurganya

Allah, segala rindu dan doa selalu penulis berikan untuk mbah anang dan mbah edok.

9. Kepada Bapak, meskipun tak pernah hadir dalam hidup penulis. Tapi penulis selalu berdoa dimanapun bapak agar selalu Allah lindungi, penulis harap dapat bertemu dengan bapak meskipun hanya sekali dalam hidup ini. Jika doa ini tak dapat dikabulkan di dunia semoga Allah kabulkan dikehidupan selanjutnya.
10. Kepada adik tersayang, Viko, terimakasih telah menjadi adik yang baik meskipun terkadang tingkahnya membuat penulis sedikit marah, tapi penulis sangat bersyukur memiliki adik, terimakasih telah hadir dikehidupan penulis. Karena membuat lebih ceria dan berwarna.
11. Kepada keluarga besar yang jauh di Riau, terimakasih telah mendukung penulis, yang selalu berusaha merayakan setiap pencapaian penulis meskipun kita terpisah. Penulis selalu berdoa agar tetap menjadi keluarga yang bahagia.
12. Kepada rekan-rekan satu angkatan Sosiologi, terimakasih telah menjadi teman penulis semasa perkuliahan, terimakasih atas uluran tangan kepada penulis disaat penulis sedang kesusahan dalam tugas-tugas.
13. Kepada Merza Amalia Putri, terimakasih telah memberikan kasih sayangnya kepada penulis, yang selalu menemani hari-hari sulit penulis, yang siap membantu penulis pada segala situasi. Penulis tak tahu bagaimana caranya membalas semua kebaikannya, tapi dalam setiap doa yang lirih selalu menyelipkan harapan agar kebahagiaan dan kebaikan dalam hidup ini senantiasa memeluknya dengan erat. Dan penulis juga berharap, semoga

pertemanan ini, yang tumbuh dari hati yang tulus, bisa tetap hidup dan bertahan. Bahkan sampai waktu berhenti untuk berjalan.

14. Kepada Muhammad Faisal Faris, penulis sangat bersyukur bisa berteman dari awal perkuliahan hingga detik ini. Terimakasih untuk segala kebaikan yang telah diberikan, penulis harap hal indah turut menyertai langkahmu. Mungkin penulis tak cukup pandai merangkai kata indah. Tapi ingin menyampaikan, jika kehadiranmu menjadi pengingat bahwa penulis tidak pernah benar-benar berjalan sendirian.

15. Kepada Tasya Julia Devintasari, Terimakasih untuk 7 tahun telah kebersamai penulis, terimakasih sudah bertumbuh bersama, terimakasih telah menjadi saksi atas diri yang kadang rapuh, yang pernah hilang arah, yang pernah ingin menyerah, yang selalu ada tanpa diminta. Setiap tawa yang diberikan menjadi sebuah kebahagiaan bagi penulis. Semoga langkah ini tetap seirama meski waktu terus membawa pada persimpangan yang tak selalu mudah.

16. Kepada Nadin Amizah, terimakasih telah menghadirkan lagu-lagu yang seolah menjadi pelukan bagi jiwa penulis, yang tak pernah gagal menjadi teman setia penulis di malam-malam paling sunyi. Suaranya yang selembut bisikan angin sore, selalu berhasil menenangkan riuh di kepala, merawat luka-luka yang kadang sulit dijelaskan. Terimakasih telah membagikan keindahan itu kepada dunia, kepada penulis yang diam-diam menemukan rumah di setiap bait lagunya, semoga semesta selalu menjagamu, semoga bahagia senantiasa mengiringi setiap langkah kecilmu di bumi ini.

17. Kepada Pandu Agung Wibowo, terimakasih telah menjadi rumah bagi segala resah, tempat paling aman untuk meluapkan perasaan yang tak mampu dijelaskan. Dalam diam atau dalam kata-kata yang kadang tercekat, dia selalu hadir mendengar tanpa menghakimi. Terimakasih karena telah bersedia menjadi sandaran, semoga kebaikan hatimu menemukan jalan pulang.

18. Kepada penulis, terimakasih selalu mau diam-diam berdamai dengan semesta dan segala ketidak pastiannya. Maaf terlalu sering memeluk gelisah sendirian, menyimpan lelah tanpa benar-benar berkata apa-apa. Kini berbahagialah. Terimakasih sudah terus melangkah, meski jalannya tidak mudah, dan selalu peluk dirimu erat-erat, dan katakan bahwa ini semua akan baik-baik saja.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap kepada setiap pembaca untuk dapat memberikan kritik dan saran terhadap tugas akhir ini dikarenakan setiap sesuatu pasti memiliki kelemahan dan kekurangan. Sekian dan terima kasih.

Malang, 17 Juni 2025

Auliza Abda Friska Guarnia

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT KETERANGAN PLAGIASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>3</b>
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Definisi Konsep.....	10
1.5.1 Hiperrealitas .....	10
1.5.2 <i>Official merchandise</i> .....	10
1.5.3 Zerobasone .....	10
1.6 Metode Penelitian.....	11
1.6.1 Pendekatan Penelitian .....	11
1.6.2 Jenis Penelitian.....	11
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.4 Teknik Penentuan Subjek .....	13
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data .....	14
1.6.6 Teknik Analisa Data .....	25
1.6.7 Teknik Validitas Data .....	26
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	28

2.2 Kajian Pustaka.....	31
2.2.1 Hiperealitas .....	31
2.2.2 <i>Official merchandise</i> Sebagai Simbol Penanda Hasrat .....	33
2.3 Landasan Teori .....	34
<b>BAB III SETTING LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Kota Malang.....	38
3.2 Sejarah K-pop.....	39
3.3 Budaya K-Pop Masuk ke Indonesia.....	42
3.4 Sejarah Berdirinya Komunitas Zerose Malang .....	44
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA.....</b>	<b>46</b>
4.1 Penyajian Data .....	46
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	51
4.3 Profil Subjek .....	52
4.4 Analisis Data .....	65
4.4.1 Tahap Simulasi .....	65
4.4.2 Instagram Sebagai Realitas Termediasi.....	67
4.4.3 Hubungan Semu Lewat Instagram.....	70
4.4.4 Tahap Simulakra.....	79
4.4.5 Tahap Simulakrum .....	87
4.4.6 <i>Official Merchandise</i> Sebagai Hasrat.....	93
4.4.7 Gaya Hidup Penggemar .....	99
4.4.8 Makna <i>Official merchandise</i> Zerobaseone bagi Penggemar.....	104
4.5 Analisis Teoritis.....	122
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>126</b>
5.1 Kesimpulan .....	126
5.2 Saran.....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>129</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	28
<b>Tabel 4.1</b> Identitas Subjek Penelitian .....	51



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b> Subjek Nadila.....	52
<b>Gambar 4.2</b> Subjek Latifah.....	55
<b>Gambar 4.3</b> Subjek Mala.....	58
<b>Gambar 4.4</b> Subjek Nila.....	60
<b>Gambar 4.5</b> Subjek Angel.....	64
<b>Gambar 4.6</b> Postingan Idol.....	66
<b>Gambar 4.7</b> Unggahan Official Merchandise di Instagram.....	68
<b>Gambar 4.8</b> Unggahan Instagram.....	69
<b>Gambar 4.9</b> Unggahan Instagram Komunitas Zerose.....	70
<b>Gambar 4.10</b> Unggahan Instagram Penggemar.....	72
<b>Gambar 4.11</b> Unggahan Instagram Komunitas Zerose Malang.....	73
<b>Gambar 4.12</b> Unggahan Instagram Penggemar.....	75
<b>Gambar 4.13</b> Unggahan Instagram Penggemar.....	76
<b>Gambar 4.14</b> Unggahan Instagram Penggemar.....	78
<b>Gambar 4.15</b> Unggahan Instagram Komunitas Zerose Malang.....	80
<b>Gambar 4.16</b> Kegiatan Valenteen: Special Produce & Planet Series.....	81
<b>Gambar 4.17</b> Kegiatan Ulang Tahun Komunitas.....	82
<b>Gambar 4.18</b> Kegiatan Ulang Tahun Komunitas.....	83
<b>Gambar 4.19</b> Kegiatan Konser Virtual.....	84
<b>Gambar 4.20</b> Kedekatan Penggemar dengan Merchandise.....	88
<b>Gambar 4.21</b> Kedekatan Penggemar dengan Merchandise.....	91
<b>Gambar 4.22</b> Merchandise Zerobaseone.....	94
<b>Gambar 4.23</b> List Merchandise yang Hendak di Beli oleh Subjek.....	102

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1-9.
- Fitria, H. (2015). Hiperrealitas Dalam Social Media (Studi Kasus: Makan Cantik Di Senopati Pada Masyarakat Perkotaan). *Informasi*, 45(2), 87-100.
- Hayati, S. D. Y., Prabowo, A., & Hijrianti, U. R. (2022). Kebijakan (wisdom) dan fanatisme pada penggemar K-Pop. *Cognicia*, 10(1), 42-50.
- Kristya, G. M., & Sarwono, R. B. (2024). HIPERREALITAS DALAM INTERAKSI PARASOSIAL PADA MAHASISWA PENGGEMAR K-POP DI YOGYAKARTA (STUDI FENOMENOLOGI). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(2), 55-65.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39-47.
- Surapati, U., & Jannah, M. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Metode K-Means Untuk Mengetahui Minat Customer Dalam Pembelian Merchandise Kpop. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(3), 875-884.
- Syahidah, H. F. (2022). *Konsumsi Tanda Pada Merchandise K-Pop (Studi Kasus Remaja Penggemar K-Pop Di Kota Tangerang Selatan)* (Bachelor's thesis, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- S Nurmansyah, F. (2021). Hiperrealitas pada Media Sosial Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa. *Ad-Dariyah: Jurnal Dialektika, Sosial Dan Budaya*, 2(2), 1-15.
- ugiono, S. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.

- Siagian, R. (2023). *Studi fenomenologi perilaku impulsive buying di kalangan fangirls & fanboys k-pop di Indonesia* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Surabaya Catholic University).
- Mappe, U. U. (2023). Analisis Mitos Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Kosmetik Lokal Dengan Brand Ambassador Idol Korea Selatan. *Aksiologi: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 116-128.
- Maisarah, F., Abidin, Z., & Teguh, M. P. (2024). Konstruksi Makna Kolektor Photocard (Studi Fenomenologi Mengenai Makna, Motif, dan Pengalaman Komunikasi Kolektor Photocard K-Pop). *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(2), 503-512.
- Piliang, Y. A. (2015). Uang dan Hiper-realitas: Sirkulasi Modal dan Jagad Raya Moneter. *Extension Course Filsafat (ECF)*, (1).
- Wani, A. S., Yasmin, F. A., Rizky, S., Syafira, S., & Siregar, D. Y. (2024). Penggunaan Teknik Observasi Fisik dan Observasi Intelektual Untuk Memahami Karakteristik Siswa di Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 3737-3743.
- Zagita, N. I., & Sukandar, R. (2021). Pandangan Masyarakat Indonesia Terhadap Budaya Korea Selatan: Studi Kasus Manhwa Noblesse pada Aplikasi Line Webtoon. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 2(1), 78-93.
- Badan Pusat Statistik 2023 Kota Malang. (n.d.).