

**PROSES KREATIF DIBALIK LAYAR PLATFORM DIGITAL DAN ANALISIS  
KONTEN PENTINGNYA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DALAM MEMBENTUK  
KESADARAN SOSIAL SISWA PADA AKUN TIKTOK @GENZJADIGURU\_**

**TUGAS AKHIR  
SKEMA KREASI KONTEN**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Derajat Gelar S-1  
Program Studi Pendidikan Agama Islam**



**Disusun oleh :**

**ARDIANSYAH KUSAIRI  
NIM : 202010010311064**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
JULI 2025**

# LEMBAR PERSETUJUAN

**PROSES KREATIF DIBALIK LAYAR PLATFORM DIGITAL  
DAN ANALISIS KONTEN PENTINGNYA PENDIDIKAN  
AGAMA ISLAM DALAM MEMBENRUK KESADARAN  
SOSIAL SISWA PADA AKUN TIKTOK @GENZJADIGURU\_**

**PORTOFOLIO TUGAS AKHIR  
SKEMA KREASI KONTEN**

**OLEH:**

**ARDIANSYAH KUSAIRI**

**(202010010311064)**

Telah disetujui oleh

Pembimbing I



**Dr. M. Nurul Humaidi, M.Ag.**

Pembimbing II



**Mohammad Kamaludin, M.Si.**

# LEMBAR PENGESAHAN

## PORTOFOLIO TUGAS AKHIR

### SKEMA KREASI KONTEN

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang,  
pada hari/tanggal, Selasa/ 15 Juli 2025  
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
di Program Studi Pendidikan Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Malang

#### Dewan Penguji:

1. Dr. Saiful Amien, M.Pd
2. Fahrudin Mukhlis, M.IRKH
3. Dr. M. Nurul Humaidi, M.Ag
4. Dr. Mohammad Kamaludin, M.Si

#### Tanda Tangan

Amien  
( Fahrudin )  
( Nurul Humaidi )  
( Mohammad Kamaludin )

Mengesahkan,  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Dekan,



Prof. Dr. Khozin, M.Si

# SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **ARDIANSYAH KUSAIRI**

NIM : 202010010311064

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

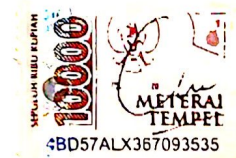
Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Skripsi dengan judul  
Proses Kreatif Dibalik Layar Platform digital dan Analisis Konten Pentingnya Pendidikan Agama Islam Dalam Membentuk Kesadaran Sosial Pada Akun @GenZJadiGuru Adalah hasil karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hak bebas royalti non eksklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 Juni 2025

Yang menyatakan



**ARDIANSYAH KUSAIRI**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji proses kreatif di balik produksi konten pada platform digital TikTok akun @GenZJadiGuru\_ serta menganalisis bagaimana Pendidikan Agama Islam dikemas untuk membentuk kesadaran sosial di kalangan siswa. Di era digital, media sosial menjadi sarana strategis dalam menyampaikan nilai-nilai keagamaan dan moral kepada generasi muda. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini mengeksplorasi strategi kreatif, pesan-pesan keislaman, serta keterlibatan pengikut akun dalam merespons konten yang disajikan. Hasil analisis menunjukkan bahwa penyajian konten yang inovatif dan relevan dengan kehidupan remaja mampu menarik perhatian siswa dan meningkatkan pemahaman mereka terhadap nilai-nilai sosial Islam, seperti toleransi, kepedulian, dan empati. Evaluasi melalui fitur polling TikTok juga digunakan untuk mengukur efektivitas penyampaian pesan. Temuan ini menegaskan pentingnya integrasi pendidikan agama dengan media digital sebagai bentuk adaptasi terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan karakter siswa masa kini.

## **Abstrack**

This study aims to explore the creative process behind the digital content production of the TikTok account @GenZJadiGuru\_ and to analyze how Islamic religious education is presented to foster social awareness among students. In the digital era, social media serves as a strategic medium for conveying religious and moral values to the younger generation. Using a descriptive qualitative approach, this research investigates the creative strategies, Islamic messages, and audience engagement reflected in the content. The findings indicate that innovative and relatable content effectively attracts students' attention and enhances their understanding of Islamic social values such as tolerance, compassion, and empathy. Additionally, evaluations conducted through TikTok's polling feature help measure the effectiveness of the conveyed messages. The study underscores the importance of integrating religious education with digital platforms as an adaptive effort to align with technological developments and the character-building needs of today's youth.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam. Karena kehadirannya lah kita dapat berkumpul di tempat menuntut ilmu yang penuh dengan barakah ini. Shalawat dan salam kita haturkan kepada junjungan kita, baginda Nabi Muhammad SAW, yang membawa kita umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang.

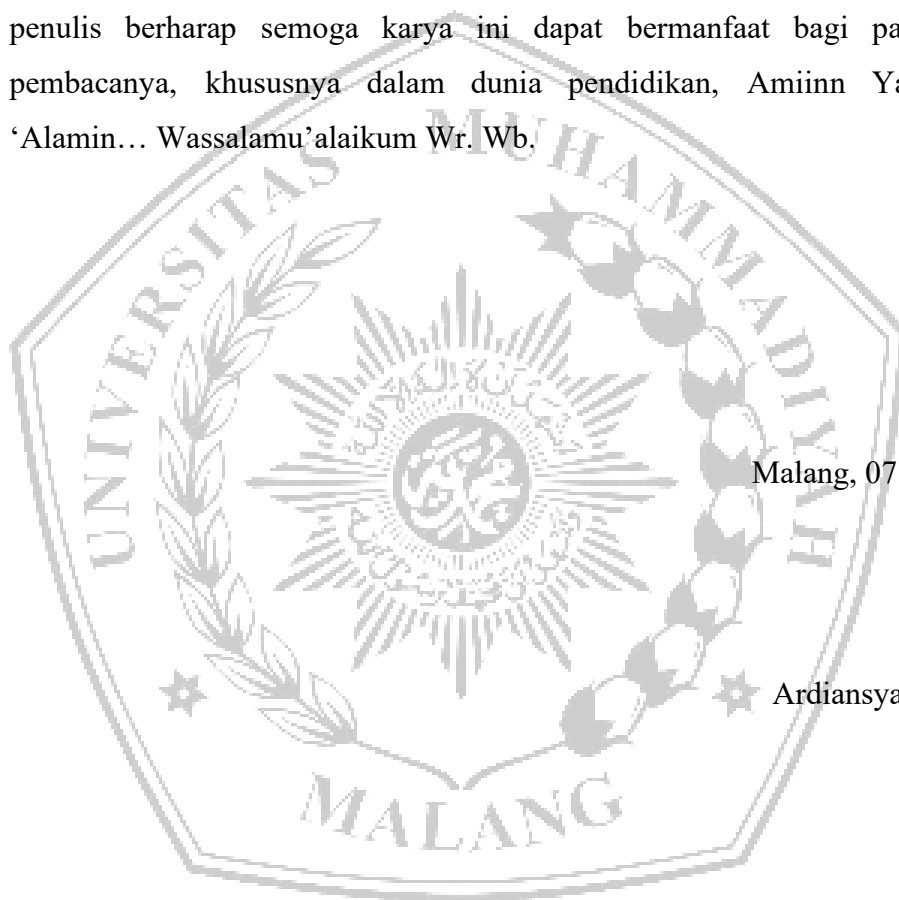
Karya ilmiah yang berjudul “Proses Kreatif di Balik Layar Platform Digital dan Analisis Konten Pentingnya Pendidikan Agama Islam Dalam Membentuk Kesadaran Sosial” semoga dapat memberi manfaat bagi para pembacanya.

Semua kesukaran dan rintangan dalam penulisan karya ilmiah tersebut dapat ditangani berkat arahan dan bantuan dari para dosen pembimbing yang senantiasa memberikan masukan yang baik dan benar serta para teman-teman yang tidak lelah untuk terus memotivasi semangat penulis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Dr. Khozin, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang
3. Zulfikar Yusuf, M.Pd. selaku Ketua Prodi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang dan juga selaku dosen pembimbing kedua saya
4. Dr. M. Nurul Humaidi, M.Ag. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing saya dalam menulis Karya Ilmiah hingga tuntas
5. Dr. Mohammad Kamaludin, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing saya dalam penulisan karya ilmiah ini hingga tuntas
6. Kedua orang tua saya yang saya cintai dan sayangi, terima kasih karena telah mendukung, menyemangati, dan mendo'akan saya dalam melewati proses penyelesaian tugas akhir hingga selesai

7. Adik-Adik saya yang telah memotivasi dan mendo'akan saya agar mampu melewati berbagai kesukaran saat menjalani proses penyelesaian tugas akhir
8. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberi masukan, membantu dan mendo'akan kelancaran dalam penyelesaian tugas ini

Semoga bantuan, dukungan, dan do'a dari pihak tersebut mendapat balasan dari Allah SWT beribu kali lipat. Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan karya ilmiah tersebut. namun penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi para setiap pembacanya, khususnya dalam dunia pendidikan, Amiinn Ya Rabbal 'Alamin... Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Malang, 07 juli 2025

Ardiansyah Kusairi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Kajian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	25
2.1 Kajian Literatur .....	25
2.2 Konsep-Konsep Utama.....	27
2.2.1 Proses Kreatif dalam Produksi Konten .....	27
2.2.2 Tantangan dan Solusi dalam Penyampaian Konten PAI di Media Digital.....	28
2.2.3 Analisis Konten Pendidikan Agama Islam dalam Membentuk Kesadaran Sosial..... Siswa.....	28
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	30
3.1 Hasil.....	30
3.2 Pembahasan .....	33
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	37
4.1 Kesimpulan.....	37
4.2 Saran .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel.1 Jumlah Viewers .....	13
Tabel. 2 Tim @GenZJadiGuru_ .....	22
Tabel.3 Analisis Nilai Agama Islam pada Konten @GenZJadiGuru_ .....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Konten Akun @GenZJadiGuru_ .....	6
Gambar 2. Halaman awal Tiktok @GenZJadiGuru_ .....	7
Gambar 3. Konten tentang contoh penyimpangan sosial di masyarakat.....	8
Gambar 4. Konten Video Animasi .....	9
Gambar 5. Konten Informatif .....	10
Gambar 6. Hasil Polling Evaluasi Akun @GenZJadiGuru_ .....	21



## DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, F. A., Kuswoyo, C., Cen Lu, & Wijaya, G. E. (2021). Analisis Pemilihan Social Media Influencer Instagram pada Generasi Y dan Generasi Z di Bandung. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 5(1), 57–73. <https://doi.org/10.35814/jrb.v5i1.2558>
- Ali, N. (2022). Peran Guru Dalam Pembentukan Karakter Siswa Melalui Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Pendidikan Islam Al-Ilmi*, 5(1), 54–61.
- Baihaqi, Achmad, Dkk. 2020. "Youtube sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Efektif di SMK Nurul Yaqin Sampang." *EDUSIANA: Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam* 07(01): 74–88. <http://journal.stainim.ac.id/index.php/edusiana>.
- Barokah, Jusniar. 2023. "Tren Dan Perkembangan Dalam Pembelajaran Berbasis Teknologi Dalam Pendidikan Agama Islam." *GUAU : Jurnal Pendidikan Profesi Guru Agama Islam* 3, no. 3.
- Dayusman, E.A, Alimudin, A., & Hidayat, T. (2023, July 27). KEMANUSIAAN DAN KESEJAHTERAAN SOSIAL DALAM PEMIKIRAN ISLAM KONTEMPORER. *TAJDID: Jurnal Pemikiran Keislaman Dan Kemanusiaan*, 7(1), 118-134. <https://doi.org/https://doi.org/10.52266/tajdid.v7i1.1759>
- Efendi, Erwan, Muhammad Raefaldhi, and M. Salman Al Farisi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Berdakwah." *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 4.1 (2024): 12-20.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>

- Firdaus, N., (2023) Islamic Religious Education For Students In Families, Schools, And Communities: A Phenomenological Study Of High School Students In Bandung City, *Jurnal Pendidikan Agama Islam Geneologi PAI* Vol. 10, No.01
- Faishol, R., Endy Fadlullah, M., Hidayah, F., Aziz Fanani, A., & Silvia, Y. (2021). PERAN GURU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM SEBAGAI MOTIVATOR DALAM MEMBENTUK AKHLAK SISWA DI MTs AN- NAJAHIIYYAH. *JPPKn (Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan)*, 5(2), 43-51. <https://doi.org/10.36526/jppkn.v6i1.1657>
- Hasan, S. (2024). Integrasi Pendidikan Karakter Dalam Manajemen Pendidikan Islam Untuk Menghadapi Krisis Moral Generasi Z. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(5), 4949–4958. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i5.15592>
- Hajeni, H. (2022). Optimalisasi Peran Guru Dan Orang Tua dalam Pembelajaran Online pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Anak usia Dini*, 6(4), 3242–3252. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i4.2327>
- Jamil, S., Irawati, I., Taabudilah, M. H., & Haryadi, R. N. (2023). Pentingnya Pendidikan Agama Islam dalam Membentuk Kesadaran Sosial dan Kemanusiaan. *Kaipi: Kumpulan Artikel Ilmiah Pendidikan Islam*, 1(2), 35–38. S
- Hayat, M. N., Rossi, R. Z., Ainayya, M. Q., Mu'alimin. (2024). Strategi Pendidikan Islam Dalam Membangun Karakter Multikultural Pada Peserta Didik. *Akhlak: Jurnal Pendidikan Agama Islam Dan Filsafat*, 2(1), 247–258. <https://doi.org/10.61132/akhlak.v2i1.350>
- Maulidin, S. (2025). Pendidikan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Dakwah dan Pendidikan pada Pelajar: Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Dakwah dan Pendidikan pada Pelajar. *Journal Khafi: Journal of Islamic Studies*, 3(1), 27-39. Retrieved from <https://ejournal.panduinstitute.com/index.php/PCFIS/article/view/161>

- Nurul, M., Purnomo. (2024). Kurikulum Humanistik pada Masa Nabi Muhammad: Relevansi dan Penerapannya bagi Pendidik di Indonesia. (2024). *Insaniyyah: Journal for Humanity Studies*, 1(1). <https://journal.insaniyyah.id/index.php/insaniyyah/article/view/6>
- Parma, P., Singgih, A., & Amin, A. (2023). Inovasi Dalam Kurikulum Pendidikan Islam untuk Meningkatkan Karakter dan Etika Siswa. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(6), 7208–7219. Retrieved from <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/7295>
- Rani, S. 2023. “Transformasi Komunikasi Dakwah dalam Era Digital: Peluang dan Tantangan dalam Pendidikan Islam Kontemporer”. *Jurnal Studi Islam dan Humaniora*. Vol 4 No 1
- Romlah, S., & Rusdi, R. (2023). PENDIDIKAN AGAMA ISLAM SEBAGAI PILAR PEMBENTUKAN MORAL DAN ETIKA. *Al-Ibrah: Jurnal Pendidikan Dan Keilmuan Islam*, 8(1), 67-85. [https://doi.org/10.61815/ali\\_brah.v8i1.249](https://doi.org/10.61815/ali_brah.v8i1.249)
- Wahid, L. (2023). PERAN GURU AGAMA DALAM MENANAMKAN KESADARAN SOSIAL PADA SISWA DI SEKOLAH MENENGAH. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(2), 605–612. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v6i2.18431>
- Wulandari, R. S., Sari, F. K, 2023. Media Sosial sebagai Platform Pembelajaran Alternatif di Era Digital. *Prosiding Nasional Pendidikan*. Vol 3(1). <https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/Prosiding/article/view/1618>
- Yahya, Yuangga Kurnia, Syamsul Hadi Untung, dan Indra Ari Fajari. 2020. “Da’wah di Youtube: Upaya Representasi Nilai Islam oleh Para Content- Creator.” *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 20(1): 1–22.
- Zakwan, L., Marzuki, M. F., Gusmaneli. (2024). Menginspirasi Generasi Muda: Pendekatan Kreatif Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *IHSANIKA:*





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



# FAKULTAS AGAMA ISLAM

PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

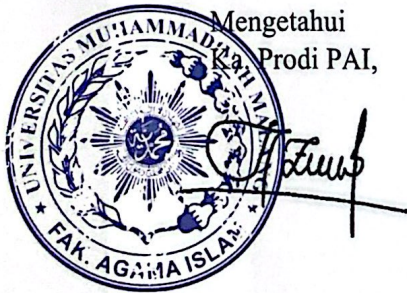
pai.umm.ac.id | pai@umm.ac.id

## FORM CEK PLAGIASI LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : ARDIANSYAH KUSAIRI  
 NIM : 202010010311064  
 Judul Tugas Akhir : *"Proses Kreatif Dibalik Layar Platform Digital dan Analisis Konten Pentingnya Pendidikan Agama Islam dalam Membentuk Kesadaran Sosial pada Akun @GenZJadiGuru"*

Cek Plagiarisme dengan Turnitin

NO	Komponen Pengecekan	Nilai Maksimal	Hasil Cek Plagiasi (%)
1.	Skema Konten Kreator	20%	5 %



Zulfikar Yusuf, M.Pd

Admin Cek Plagiasi,



Indira Dessy Wulandary, A.Md



Kampus I  
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
 P: +62 341 551 253 (Hunting)  
 F: +62 341 460 435

Kampus II  
 Jl. Bendungan Sutami No. 188 Malang, Jawa Timur  
 P: +62 341 551 149 (Hunting)  
 F: +62 341 582 060

Kampus III  
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
 P: +62 341 464 318 (Hunting)  
 F: +62 341 460 435  
 E: webmaster@umm.ac.id