

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN ANTARA DURIAN
LOKAL DAN DURIAN IMPOR
DI DESA MENDALANWANGI KECAMATAN WAGIR
KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh :

Dimas Radhitya Okta Nugraha

201810210311057

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH MALANG**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN ANTARA DURIAN LOKAL
DAN DURIAN IMPOR
DI DESA MENDALANWANGI KECAMATAN WAGIR
KABUPATEN MALANG


Oleh :

Dimas Radhitya Okta Nugraha
NIM. 201810210311057

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama,

Malang, 19 Juni 2025


Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M.
NIP. 196501011990032001

Pembimbing Pendamping,

Malang, 19 Juni 2025


Dr. Ir. Anas Tain, M.M.
NIP. 196602211991011001

Malang, 19 Juni 2025



HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN ANTARA DURIAN LOKAL DAN DURIAN IMPOR
DI DESA MENDALANWANGI KECAMATAN WAGIR
KABUPATEN MALANG

Oleh :
Dimas Radhitya Okta Nugraha
NIM. 201810210311057

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.2.c/188/FPP-UMM/IV/2025 dan rekomendasi komisi
Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal 28 April 2025
Keputusan Ujian Sidang yang dilakukan pada 19 Juni 2025

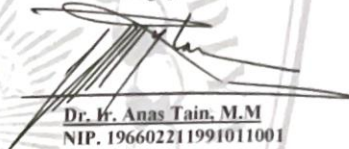
Dewan Penguji

Penguji I,



Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M.
NIP. 196501011990032001

Penguji II,



Dr. Ir. Anas Tain, M.M.
NIP. 196602211991011001

Penguji III,



Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 170801011992

Penguji VI,



M. Zul Mazwan, S.P., M.Sc.
NIP. 180912071994

Malang, 19 Juni 2025



Dekan Fakultas Pertanian Peternakan
Prof. Dr. Ir. Arif Winarya, M.M., M.Si., IPU, ASEAN Eng.
NIP. 196405141990031002



Kepala Program Studi Agribisnis
Ir. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 170801011992

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Dimas Radhitya Okta Nugraha
NIM : 201810210311057
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian Peternakan
Surel : Dimasradhitya17@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN ANTARA DURIAN LOKAL DAN DURIAN IMPOR DI DESA MENDALANWANGI KECAMATAN WAGIR KABUPATEN MALANG” yaitu :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar hasil karya saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarisme*) dan hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau tidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Mengetahui,
Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M

NIP. 196501011990032001

Malang, 19 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Dimas Radhitya Okta Nugraha

NIM. : 201810210311057

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

AGRIBISNIS

agribisnis.umm.ac.id | agribisnis @umm.ac.id

Nomor : E.2.g/259c/AGRI-FPP/UMM/VI/2025
Lampiran : -
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Dimas Radhitya Okta Nugraha
NIM : 201810210311057
Judul TA : Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Antara Durian Lokal dan Durian Impor di Desa Mandalawangi Kecamatan Wagir

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	6	10	Sesuai
	Bab II	16	25	Sesuai
	Bab III	24	35	Sesuai
	Bab IV	15	15	Sesuai
	Bab V	0	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Tidak Ada

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 18 June 2025

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Wahid Muhammad Shodiq, S.P., M.P.
NIP. 20240715031997



Mengetahui
Rektor Program Studi Agribisnis,



Dr. Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 170801011992

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Dimas Radhitya Okta Nugraha lahir di Kab. Sampang, 29 Oktober 2000. Penulis adalah anak kedua dari 2 bersaudara dari ayah bernama Juanedi dan Ibu Hermin Erwati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Beralamat di Jl. Banyuates, Kabupaten Sampang, Jawa Timur.

penulis adalah TK Darmawati pada tahun 2004 -2006, menyelesaikan pendidikan di SDN Banyuates 1 pada tahun 2006 -2012, kemudian melanjutkan sekolah di SMP Banyuates 1 pada tahun 2013 – 2015 dan melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA Ketapang (2016 - 2018). Pada tahun 2025 telah berhasil menyelesaikan pendidikannya di Universitas Muhammadiyah Malang Program Agribisnis dengan angkatan 2018 – 2025.



**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN ANTARA DURIAN
LOKAL DAN DURIAN IMPOR DI DESA MENDALANWANGI
KECAMATAN WAGIR KABUPATEN MALANG**

Dimas Radhitya Okta Nugraha¹ , Rahayu Relawati², Anas Tain³
Agribisnis, Fakultas Pertanian Peternakan, Universitas Muhammadiyah
Malang, Indonesia

*Corresponding author: Email: rahayurelawati@umm.ac.id
Dimasradhitya17@gmail.com

ABSTRAK

Evaluasi dari SWOT yaitu durian lokal dan durian impor memiliki perbedaan yang signifikan pada masing-masing aspek. Nilai S atau Strength dari durian lokal dan durian impor masing-masing 2,44 dan 1,64. Namun, durian lokal juga memiliki nilai W atau Weakness yang jauh lebih tinggi, yakni 0,84 dibanding durian impor sebesar 0,72

Nilai eksternal O atau Opportunities dari durian lokal 2,50 lebih tinggi dari durian impor 1,93. Durian lokal juga memiliki T atau Threats yang lebih tinggi, yakni 1,00 dibanding durian impor 1,02. Tingkat kepuasan konsumen lebih tinggi pada durian lokal dikarenakan durian lokal memiliki rasa dan aroma yang lebih manis, harga yang lebih terjangkau, kualitas durian yang baik dan ketersediaan durian di melimpah di musim panen.

Pada durian impor yang memiliki pangsa pasar kelas menengah ke atas memiliki kepuasan konsumen yang lebih rendah karena dari segi harga dan jangkauan durian impor lebih mahal. Strategi pemasaran yang dapat dilakukan adalah dengan cara strategi produk (Product Strategy), strategi harga (Pricing Strategy), strategi tempat/distribusi (Place Strategy), strategi promosi (Promotion Strategy), strategi branding dan kemasan serta strategi kolaborasi dan kemitraan.

Kata Kunci : Kepuasan Konsumen, Durian Lokal, Durian Impor, Analisis SWOT, Matriks IFAS dan EFAS

ANALYSIS OF CONSUMER SATISFACTION LEVELS BETWEEN LOCAL AND IMPORTED DURIAN IN MENDALANWANGI VILLAGE, WAGIR DISTRICT, MALANG REGENCY

Dimas Radhitya Okta Nugraha¹, Rahayu Relawati², Anas Tain³
Agribusiness, Faculty of Agriculture and Animal Science, University of Muhammadiyah Malang, Indonesia

Corresponding author: Email: rahayurelawati@umm.ac.id
Dimasradhitya17@gmail.com

ABSTRACT

In recent years, the fruit market has shown a significant upward trend in the circulation of imported products, including durian. This situation has created direct competition between local and imported durians, both of which possess great potential in various aspects. A SWOT evaluation reveals that local and imported durians differ significantly in each aspect. The Strength (S) score of local durians is 2.44, while imported durians score 1.64. However, local durians also have a higher Weakness (W) score of 0.84, compared to 0.72 for imported durians. The Opportunity (O) score for local durians is 2.50, higher than the 1.93 scored by imported durians. Meanwhile, the Threat (T) score for local durians is slightly lower at 1.00, compared to 1.02 for imported durians. Consumer satisfaction is higher for local durians due to several advantages, including a more distinctive taste and aroma, affordable price, good quality, wider availability, and sufficient supply. On the other hand, imported durians, which target the upper-middle market segment, tend to generate lower consumer satisfaction because of their higher prices and limited availability—typically only found in supermarkets and premium fruit stores. Some effective marketing strategies include is product strategy, pricing strategy, place strategy), promotion strategy, branding strategy and packaging, collaboration and partnership.

Keywords: *Consumer Satisfaction, Local Durian, Imported Durian, SWOT Analysis, IFAS and EFAS Matrix*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada kami. Sholawat beserta salam tak lupa kami haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyyah menuju zaman Islamiyah ini. Kesehatan dan pikiran yang telah dikaruniakan oleh Allah SWT kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Antara Durian Lokal Dan Durian Impor Di Desa Mendalanwangi Kecamatan Wagir Kabupaten Malang”. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Penyusunan dan penulisan laporan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan baik moral dan material dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang luar biasa berupa kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Ary Bakhtiar, S.P., M.Si., IPM Selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang
3. Ibu Prof. Dr. Ir Rahayu Relawati, M.M. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan sabar serta telaten membina dan memberikan banyak ilmu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Ir. Anas Tain, M.M. Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan ilmu dan masukan dalam penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Selanjutnya penulis menyampaikan permohonan maaf sebanyak-banyaknya. Atas perhatiannya disampaikan banyak terima kasih.

Malang, 19 Juni 2025

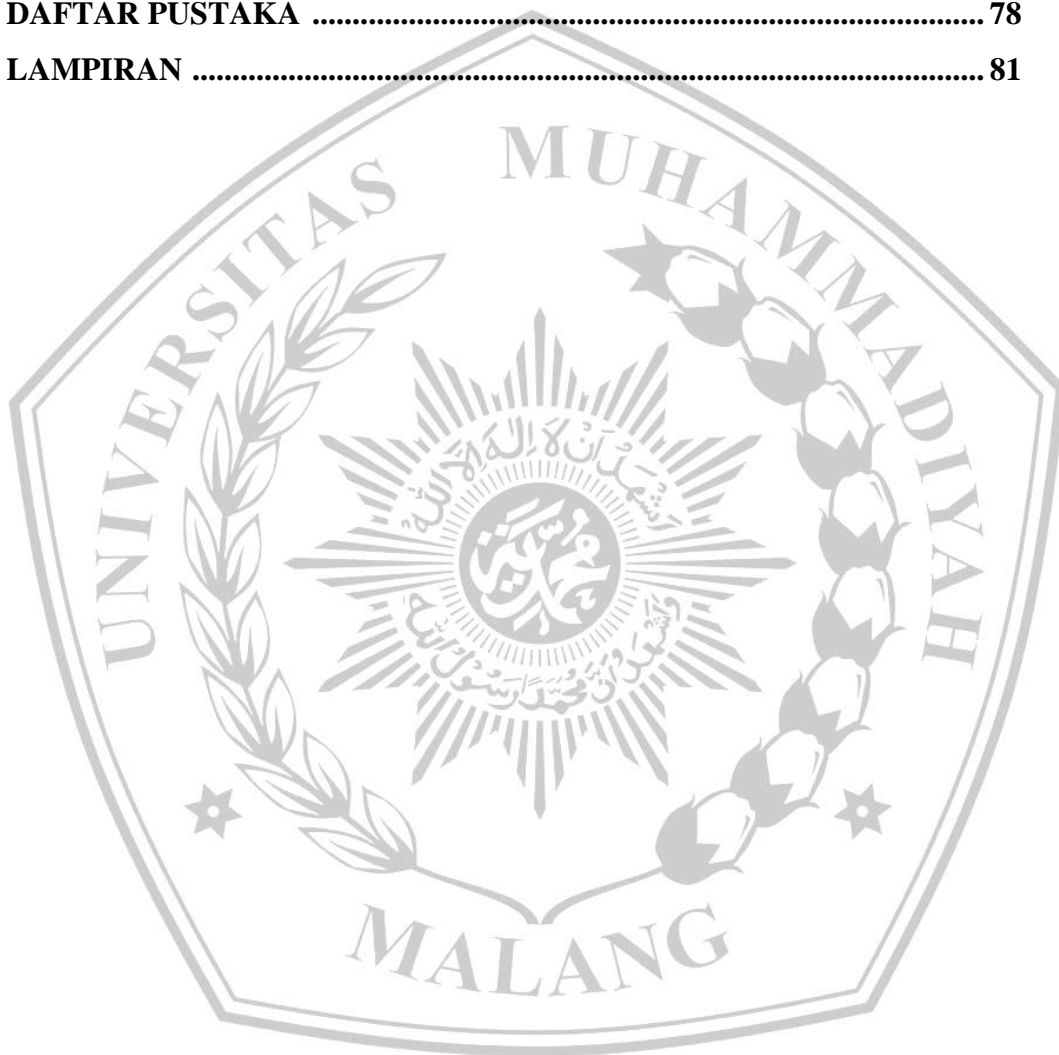
Dimas Radhitya Okta Nugraha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HASIL PLAGIASI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Definisi Operasional	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Kepuasan Konsumen.....	17
2.2.2 Karakteristik Durian	18
2.2.3 Durian Lokal	20
2.2.4 Durian Impor.....	21
2.2.5 Strategi Pemasaran	22
2.2.6 Skala Likert	23
2.2.7 Analisis SWOT	25
2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	29

BAB III METODE PENELITIAN	31
1.1 Desain Penelitian	31
1.2 Jenis Data	31
1.3 Waktu dan tempat	32
1.4 Teknik Pengambilan Sampel	32
1.5 Metode Pengumpulan Data	32
1.6 Metode Analisis Data	33
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	39
4.1 Gambaran Umum Kecamatan Wagir Kabupaten Malang	39
4.2 Desa Mendalanwangi Kecamatan Wagir	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Karakteristik Responden.....	41
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	43
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .	44
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	47
5.2 Pola Konsumsi Responden	49
5.2.1 Pola Konsumsi Responden Berdasarkan Durian yang sering di Konsumsi	49
5.2.2 Pola Konsumsi Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi Durian	50
5.2.3 Pola Konsumsi Responden Berdasarkan Tempat Pembelian Durian	51
5.2.4 Pola Konsumsi Responden Berdasarkan Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Durian	52
5.3 Analisis SWOT Durian Lokal Dan Durian Impor	53
5.3.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	54
5.3.2 Matriks IFAS dan EFAS antara Buah Durian Lokal dan Impor	61
5.3.3 Matriks SWOT dan Faktor Strategis antara Buah Durian Lokal dan Impor	68

5.4	Perbedaan Signifikan Kepuasan Konsumen antara Durian Lokal dan Durian Impor	70
5.5	Strategi Pemasaran Durian Lokal	72
BAB VI PENUTUP		76
5.6	Kesimpulan	76
5.7	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	27
Tabel 2.2 Matriks SWOT	29
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel Durian Lokal	37
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	45
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	40
Tabel 5.6 Pola Konsumsi Responden Berdasarkan Durian yang sering di Konsumsi	49
Tabel 5.7 Pola Konsumsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Durian.....	50
Tabel 5.8 Pola Konsumsi Responden Berdasarkan Tempat Pembelian Durian	51
Tabel 5.9 Pola Konsumsi Responden Berdasarkan Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Durian	52
Tabel 5.10 Tabel Penentuan Rating	53
Tabel 5.11 Data Rata-Rata Aspek Penilaian Durian Lokal	54
Tabel 5.12 Data Rata- Rata Aspek Penilaian Durian Impor	54
Tabel 5.13 Identifikasi Faktor Internal Kepuasan Konsumen Durian Lokal ..	62
Tabel 5.14 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Kepuasan Konsumen Durian Impor	66
Tabel 5.15 . Strategi IFAS dan EFAS	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Peneliti	30
Gambar 3.1 Bagan Matriks IFAS EFAS	35
Gambar 5.1 Grafik Kuadran SWOT Kepuasan Konsumen Durian Lokal	63
Gambar 5.2 Grafik Kuadran SWOT Kepuasan Konsumen Durian Impor	67
Gambar 5.3 Diagram Kepuasan Konsumen Durian Lokal dan Durian Impor	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2. Data Responden Kuesioner	86
Lampiran 3. Data Penilaian Responden Durian Lokal	88
Lampiran 4. Data Penilaian Responden Durian Impor	90
lampiran 5. Dokumentasi	92



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Kajian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BPS. 2024. *Data Ekspor Buah Durian*. Badan pusat statistik. Jakarta
- Damayani, Chintia, Ekowat Titik, Prasetyo Edi. 2021. *Analisis Kesiediaan Konsumen Membayar Durian di Gerai Ucok Durian Medan*. vol. 10 No. 2, Desember 2021
- Efan, Vistany Fillayata, M. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Road Café Steak & Pasta Bandung)*. Industrial Research Workshop And National Seminar, 7–8.
- Fitri, M. D., Restuhadi, F., & Kurnia, D. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Di Durian Runtuh Nadhira Napoleon Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(2).
- Fitri, M. D., Restuhadi, F., & Kurnia, D. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Di Durian Runtuh Nadhira Napoleon Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(2).
- Hidayat R., Suryanto, A, D Lestari (2023) Analisis Preferensi Konsumen terhadap Durian Lokal dan Impor di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Tropika*.
- Iskandar, D., Nurmalina, R., & Riani, E. (2015). The Effect Of Service, Product Quality, And Perceived Value On Customer Purchase Intention And Satisfaction. *Indonesian Journal Of Business And Entrepreneurship*, 1(2).
- Iskandar, D., Nurmalina, R., & Riani, E. (2015). The Effect Of Service, Product Quality, And Perceived Value On Customer Purchase Intention And Satisfaction. *Indonesian Journal Of Business And Entrepreneurship*, 1(2).
- Kotler P, K.L Keller, (2020). *Marketing manajemen*. New Jearsey: Pearson Education
- Mardudi, M., Selviyanti, E., & Suwardi, A. B. (2021). Durian Variety (Durio Zibethinus L.) In Kota Bahagia District, South Aceh, Indonesia. *Jurnal Biologi Tropis*, 21(1), 42–51.
- Oktaviani, S., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lunica (Vol. 1, Issue 3
- Paridewi, A. A. I. K., Budastra, I. K., & Yakin, A. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Buah Durian Di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 20(2).

- Paridewi, K., Budastra, K., & Yakin, A. (N.D.). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Buah Durian Di Kota Mataram Consumer Behaviour Analisis In Purchasing Durian Fruits In Mataram City.*
- Prasetyo Sulisyanto, Haerani Husainy, & Budimah. (2023). Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Peredaran Makanan Impor. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 6(2).
- Prasetyo, E., D., Kusuma Mulyasari1, V., & Sumarjono, D. D. (2020). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Durian Lokal Di Kota Semarang The Consumer Preference Analysis Of Local Durian Purchases In Semarang City.* 4(1), 87–96
- Putri, A., & Setiawan, H. (2022). *Dinamika Pasar Durian Impor dan Lokal di Indonesia: Peluang dan Tantangan.*
- Rahmawati, D., Santoso, B., & Rachma, I. (2020). *Teknologi Pascapanen dan Karakteristik Durian di Pasar Asia Tenggara. s,*
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*
- Rediyono, & Asruni. (2020). Prospek Pengembangan Budidaya Durian (Durio Zibethius Murray) Di Kabupaten Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur. *Kindai*, 16(2).
- Rifalya Pratiwi, S., Parta Tanaya, I., & Hidayati, A. (N.D.). Faktor Penentu Preferensi Konsumen Buah Durian Di Kota Mataram Determining Factors Of Durian Fruit Consumer Preference In Mataram City.
- Routers, T. (2018). Manama: Bahrain. *Global Islamic Economy Report.*
- Sabrina, R. W., & Rachmina, D. (2013). Pemasaran Durian Di Pasar Induk Kramat Jati. *Forum Agribisnis : Agribusiness Forum*, 3(2).
- Safari, S., Razali, N. A., Wan Ibrahim, W. M., & Abdul Rahim, M. S. (2022). *Consumer Perception And Satisfaction For Durian Taste Among The Chinese Consumer: Malaysia Vs Thailand Durian.* Food Research, 6, 67–74.
- Safari, S., Syafiq, M., Dani, A., Mansor, N., Saari, A., & Razali, N. A. (2023). *Consumers' Organic Durian Buying Experience In Malaysia (Pengalaman Pengguna Terhadap Pembelian Durian Organik Di Malaysia).* In Economic And Technology Management Review (Vol. 21).
- Santoso, P. J., Novaril, M., Jawal, A. S., Wahyudi, T., & Hasyim, D. A. (2008). Idiotipe Durian Nasional Berdasarkan Preferensi Konsumen. In Idiotipe Durian Nasional Berdasarkan Preferensi Konsumen J. Hort (Vol. 18, Issue 4).
- Sarvina, Y., Kharmila Sari Balai Kajian Agroklimat Dan Hidrologi, Dan, Tentara Pelajar No, J., & Kajian Pertanian Cimanggu, K. (N.D.). Dampak Enso Terhadap Produksi Dan Puncak Panen Durian Di Indonesia Enso Impacts On Production And Peak Harvest Season Of Durian In Indonesia.

- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif Teknik Analisis Swot Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan.
- Setiawan, U. 2021. *Tinjauan Pustaka : Pengutipan yang baik*. Academia. Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Kajian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*
- Suharto, T., & Wijaya, M. (2019) *Preferensi Konsumen terhadap Durian Impor dan Lokal di Indonesia*.
- Sulisyanto, P., & Husainy, H. (2023). *Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Peredaran Makanan Impor Juridical Review Of Consumer Protection On Imported Food Circulation* (Vol. 6).
- Sulisyanto, P., & Husainy, H. (2023). *Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Peredaran Makanan Impor Juridical Review Of Consumer Protection On Imported Food Circulation* (Vol. 6).
- Surya, P. A., Wijayati, H., & Widhiyoga, G. (N.D.). Penguatan Ekonomi Lokal Thailand Melalui Global Value Chain (Gvc) Ekspor Buah Tropis. In *Global Insight Journal* (Vol. 09).
- Susanti, N., Totok, H., Wahono, T., Pd, S., & Pd, M. (N.D.). Analisis Peran Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Durian Lokal Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Wonosalam Kabupaten Jombang.
- Susanto, D. A., & Kristiningrum, E. (2021). Pengembangan Standar Nasional Indonesia (Sni) Definisi Pangan Fungsional. *Jurnal Standardisasi*, 23(1).
- Syamsu, N., Nurhapsa, N., & Sriwahyuningsih, A. E. (2022). Tingkat Kepuasan Konsumen Kebab Durian Pada Usaha Kebab Durian Ucok Di Kelurahan Lancirang Kecamatan Pitu Riawa Kabupaten Sidenreng Rappang. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(1), 73–81.
- Utami Aulia.Putri & Bambang Dipokusumo. 2023. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Durian Di Kota Mataram. *Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Mataram*
- Zaini, A. A. (N.D.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen “Warung Bek Mu 2” Banjarnyar Paciran Lamongan).